

【11の成功事例】

ニューノーマル時代に成果を出す

データ活用・DX徹底解説ガイド



おもてなしを科学する

e-Agency

Data-Driven Marketing Agency

TOKYO , KYOTO , SHANGHAI , SINGAPORE

JAKARTA , KUALA LUMPUR , BANGKOK

CONFIDENTIAL



Google Marketing Platform
Sales Partner

Google Cloud
Partner



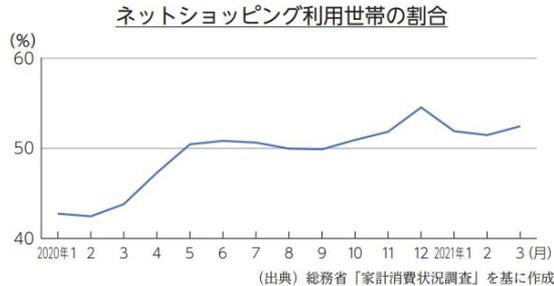
目次

1. はじめに
2. DX推進における顕著な課題
3. デジタルマーケティングデータ利活用における企業の人材課題
4. その課題、イー・エージェンシーが解決します！
5. データ活用ステップ
6. データ活用ステップごとの成功事例をご紹介します！
7. イー・エージェンシーのDX推進・データ活用【11の成功事例】
8. データソリューションサービスのご紹介
9. 会社概要
10. 最後に



はじめに

コロナ禍によりインターネット市場が拡大！ DX(デジタルトランスフォーメーション)が、ビジネスにおいて重要に！



新型コロナウイルス感染症の拡大により、ネットショッピングや動画配信などのインターネットサービスが伸張しています。



在宅時間の増加等により、インターネットトラフィックは、対前年度比**150%以上の増加**を示しています。

DX推進における顕著な課題

DXは企業の売り上げ向上に必須！
一方で、日本企業のDX推進人材の不足が顕著

DXの実施による売上高押し上げ効果

DXに取り組む日本企業が、米国企業並みに増加した場合の変化を推計

製造業 +5.7% (約23兆円)

非製造業 +4.2% (約45兆円)

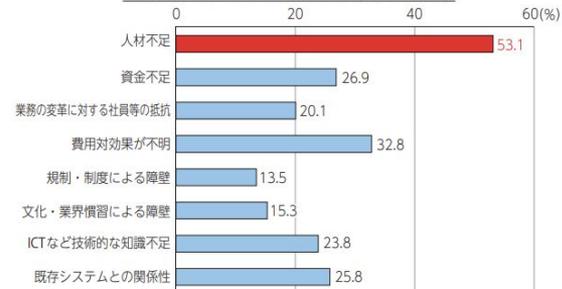
※企業アンケートの結果に基づく推計。アンケートにおけるDX取り組み状況は、【製造業】日本：13.3%、米国：63.6%、【非製造業】日本：13.4%、米国：55.9%

(出典) 総務省調査

DXに取り組む日本企業が、米国企業並みに増加した場合、製造業は +5.7% (約23兆円)、非製造業でも +4.2% (約45兆円) の変化があると推計されています。

企業にとって、DXを進めることは売り上げの向上に必須と言えるでしょう。

DXを進める上での課題 (日本企業)



(出典) 総務省調査

日本のICT人材はICT企業に偏在しており、企業がDXを進める上で**人材不足が大きな課題**となっています。

デジタルマーケティングデータ利活用における企業の人材課題

Google アナリティクス導入から利活用までは中長期での取り組みが必要
本格活用に向けては乗り越えていくべき課題があります

導入時の課題

- ・運用や利活用を見据えたGAデータ取得の設計・設定の必要性
- ・導入企業様の設計とツールの理解促進

運用時の課題

- ・データ抽出や分析にかかる運用コストの増加
- ・ビジネス成果の向上に向けた施策実施とPDCA促進

利活用時の課題

- ・ビジネス成果にコミットするためのセグメント発見
- ・パーソナライズ施策によるエンゲージメント向上などの施策実施等

上記の予想される課題をGMP/GCPを熟知した専門スキル人材が支援
GMP/GCPツールを通して貴社のビジネス課題の解決を推進します！

その課題、イー・エージェンシーが解決します！

デジタルマーケティングにおける

データ活用のプロであるイー・エージェンシーが

DX推進・ビジネス成果の最大化を伴走型で支援します！

データ活用ステップ

データ計測基盤の構築を起点とし、データ活用のレベルを上げながら精度の高いマーケティング活動を支援していきます



Level.1

データ計測基盤の構築

KPI策定
計測基盤整備

Level.2

可視化

可視化による現状把握
と改善施策

ダッシュボード作成
改善施策の実行と
効果測定の実施

Level.3

データ統合

GA以外のデータや複数
データの連携による拡
張分析、施策活用

統合データでの改善施
策実行、効果測定

Level.4

パーソナライズ

高付加価値セグメント
の発見とパーソナライ
ズ施策実施

パーソナライズ施策
LTV向上施策

Level.5

予測と拡張

機械学習による精度向
上BQML、AutoML

MLによる
自動化

データ活用ステップごとの成功事例をご紹介します！

イー・エージェンシーがご支援した
データ活用・DX【11の成功事例】をご紹介します！

イー・エージェンシーのデータ活用・DX【11の成功事例】

イー・エージェンシーがご支援したお客様の成功事例をご紹介します

Level.1 データ計測基盤の構築

データ活用のLevel.1 KPI策定計測基盤整備

旅行情報サイト様

お客様の課題やニーズに寄り添った、伴走型データソリューション！ 定期的な分析・提案・実行で継続的な成果創出を実現

定額制データソリューションで、お客様の課題やニーズに寄り添ったご提案をいたします。
ご提案による課題解決と成果貢献により、長くお付き合いさせていただいております。

プロジェクト体制



人材紹介系サイト様

既存のGoogle アナリティクス計測環境をGA4で再現 GA4ならではの機能を活用できる環境を構築

UA → GA4

GA4導入ポイント

UAの計測内容を把握・理解した上での、適切なGA4プロパティ計測設計

拡張eコマース計測、SPA（シングルページアプリケーション）を踏まえた計測設計

dataLayerは共通して利用し、UAとGA4プロパティのデュアルタギングを実現

Webサイトとアプリを同一プロパティで計測することを考慮したイベント設計

GA4導入後の成果

UAとGA4プロパティの主要項目を同じように計測できるようになった。

クロスプラットフォーム分析機能によるWebとアプリを横断したユーザー行動の把握ができる環境になった。

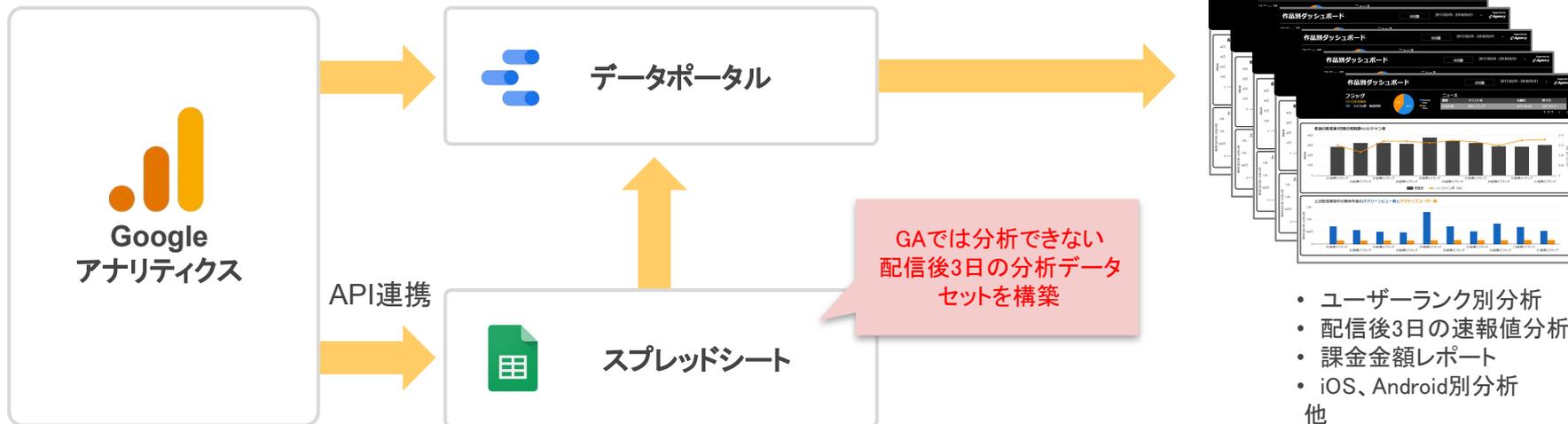
GA4の機械学習機能「予測オーディエンス」を利用した広告展開が可能な環境になった。

Level.2 可視化

ダッシュボード作成や改善施策の実行と効果測定の実施

編集者と作家が瞬時に読者の反応をキャッチ データドリブンに作品を運用するためのダッシュボードを構築

編集者や作家が読者の反応を見ながら編集方針を決定していくためのダッシュボードを構築。
Googleアナリティクスではできなかった速報値分析のレポート集計と編集者へのレポート共有を実現。



- ・ ユーザーランク別分析
- ・ 配信後3日の速報値分析
- ・ 課金金額レポート
- ・ iOS、Android別分析
- ・ 他

NCI[※]をベースとしたメディアパフォーマンスダッシュボードを構築 有料会員獲得のA/Bテストでコンバージョン率が**150%に増加**

※NCI (News Consumer Insight) とは？ Google アナリティクスのデータを活用し、ユーザーがどれだけ愛着を持っているのか可視化するツールまたは拡張機能



NCIをベースとした購読者分析

収益ポートフォリオの把握と記事パフォーマンス評価ができるダッシュボードを構築。長期に渡って価値を生む記事や高い広告収益を生み出しているユーザーを発見。



有料記事獲得CV率

デスクトップ

150% UP

スマートフォン

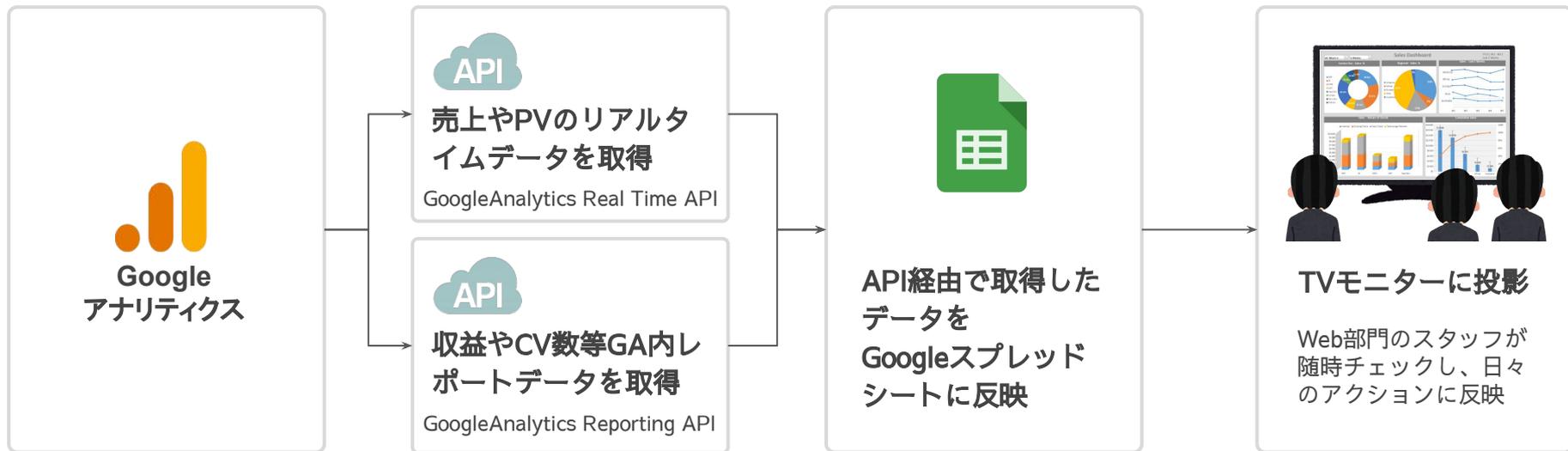
175% UP

有料会員獲得増加に向けたUI改善

Googleオプティマイズを活用し、有料会員獲得 (サブスクリプション) 増加に向けたUI改善のA/Bテストを実施。オープン記事に有料記事への導線を付けることで、コンバージョン率が改善

Eコマース系サイト様

当日の売上データをリアルタイムにチェックできる環境を構築
Google アナリティクス API経由のデータをダッシュボード化し
TVモニターに投影



Level.3 データ統合

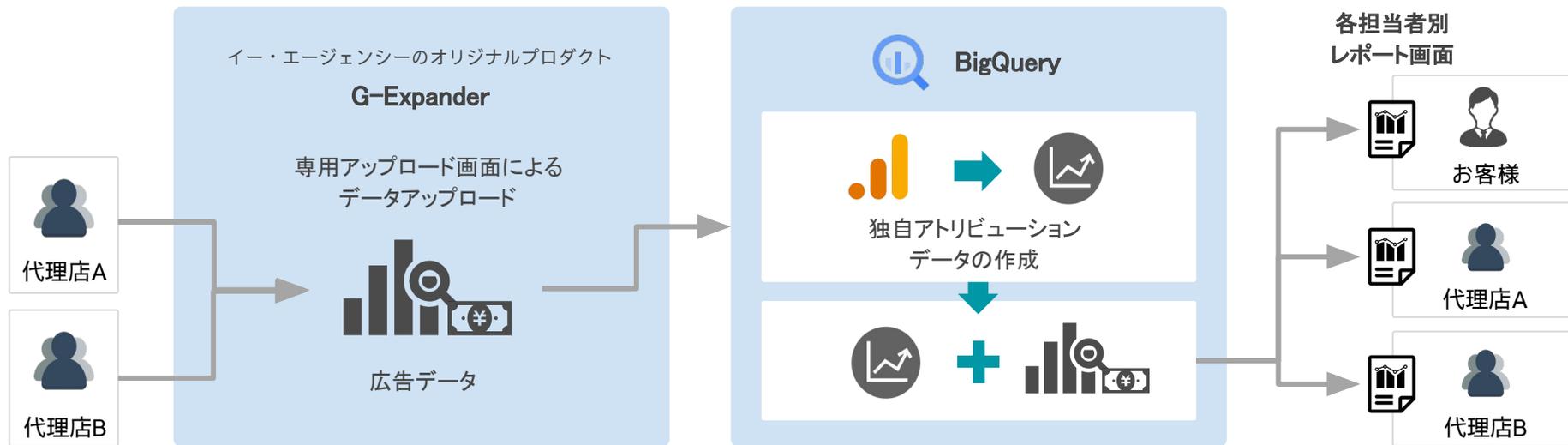
統合データでの改善施策実行や効果測定

旅行情報サイト様

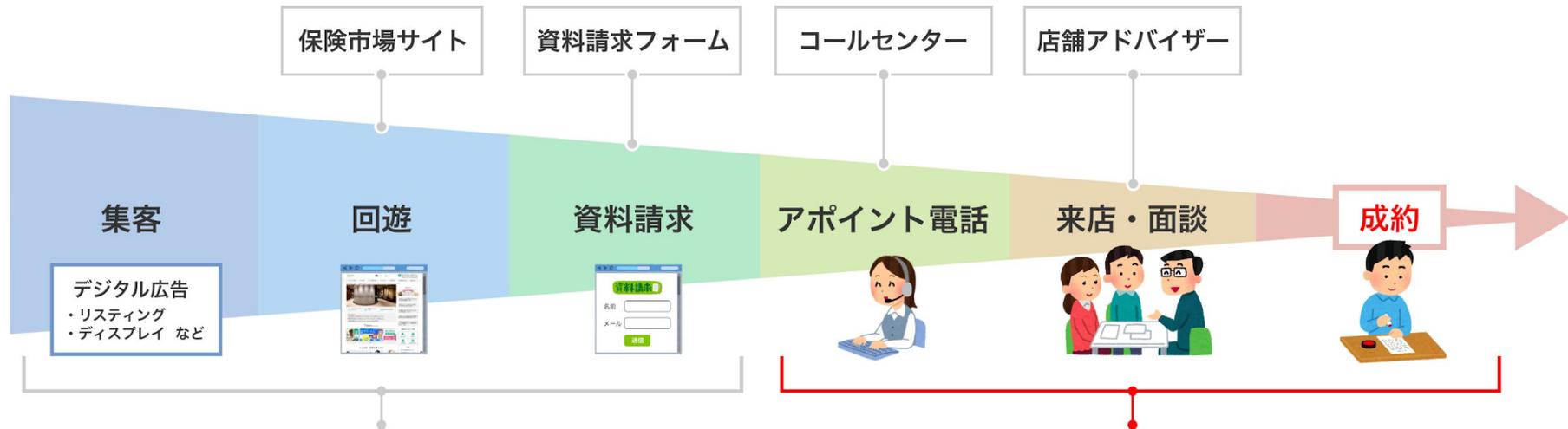
コストデータインポート × 独自アトリビューションモデル構築

顧客の各タッチポイントにおける
有料集客の正当な評価ができる環境づくりをG-ExpanderとBigQueryで実現

有料集客運用代理店のレポートにアトリビューション概念をプラスし、各媒体・メニューの正確な評価を実行



保険市場様のビジネスモデルと抱えていた課題と解決手法



従来はWeb プロモーションの KPI をウェブ上での資料請求数としていたが、この手法では**実際の「アポイント獲得」に繋がっているかを明確化できなかった。**

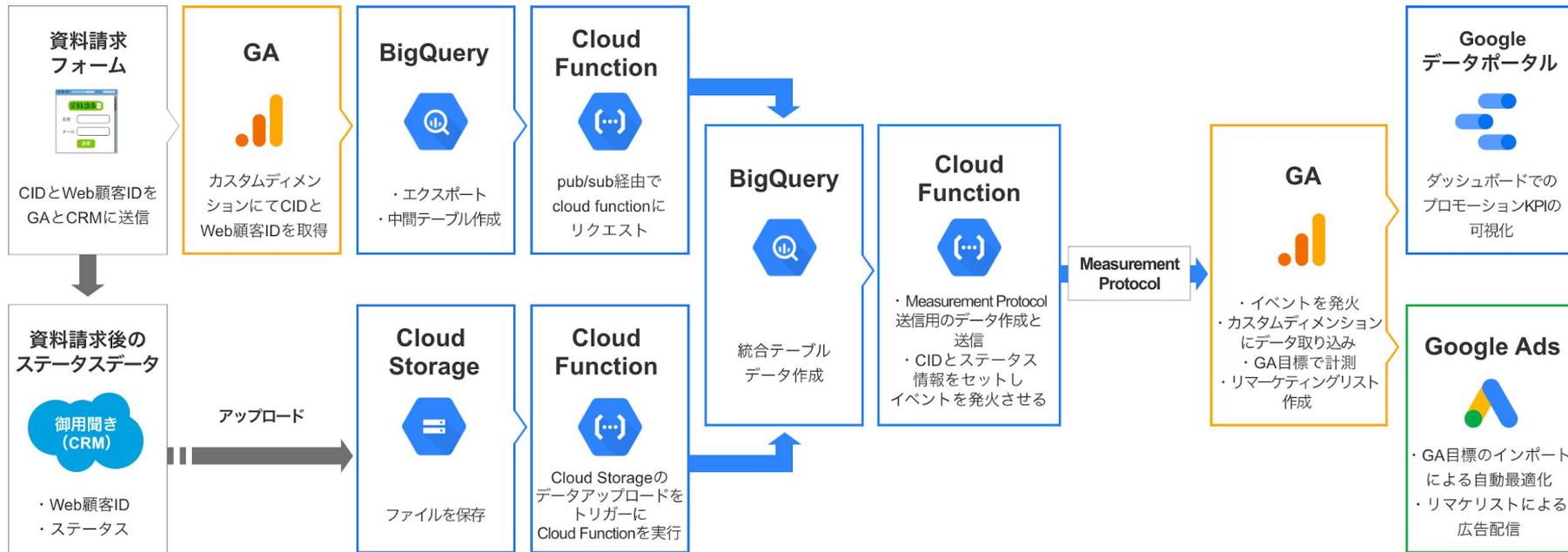


資料請求以降のステータスを CRMデータから取り込み、GAのWeb行動データと統合することで、**一気通貫したKPIの把握が可能になった。**

株式会社アドバンスクリエイト様

【Google公式】[GLOBAL CASE STUDY](#)
に掲載されました！

データ統合

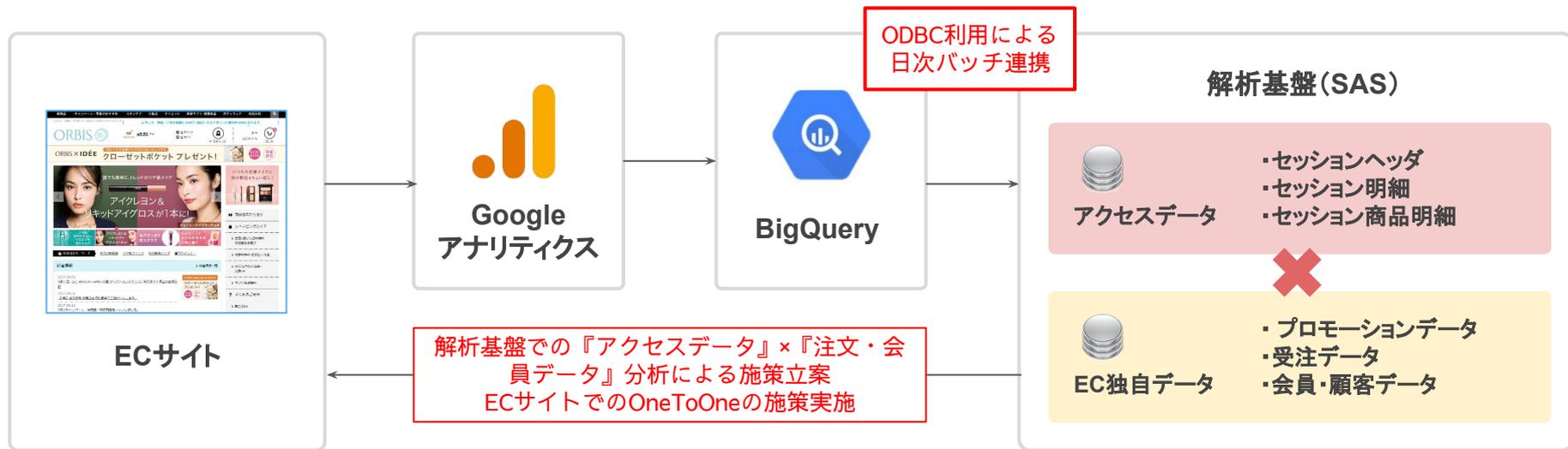


CRMデータを取り込み、可視化と広告施策へ連携するデータパイプラインを構築
Google広告での自動最適化に活用し、同じ広告コストでの成果が**160%まで増加**

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス様

Google アナリティクスと解析基盤（SAS）と連携させることにより アクセスデータ × 注文・解析データの分析環境を構築

BigQueryにアナリティクス360で取得するウェブデータと基幹システムのデータを蓄積
SAS側に日次バッチでの連携を行い、アクセスデータと注文・会員データを合わせて解析

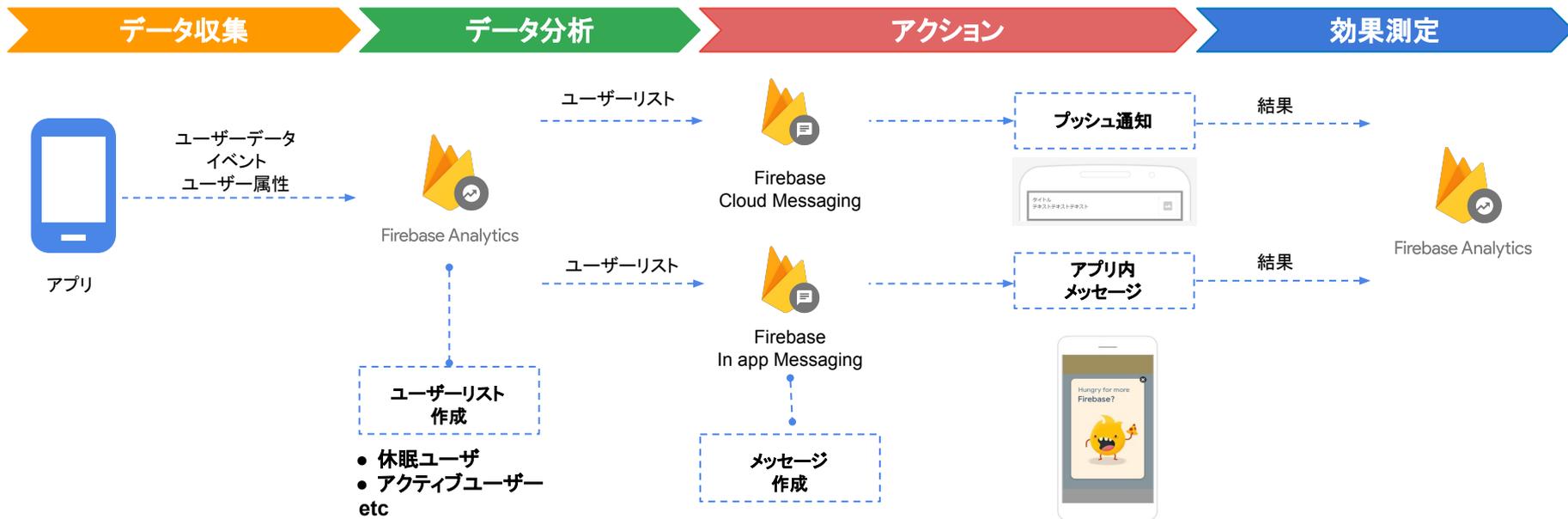


Level.4 パーソナライズ

パーソナライズ施策やLTV向上施策

Eコマース系サイト様

Firebaseのアクション機能を活用し、既存顧客ステータスに最適化したパーソナライズ施策を展開

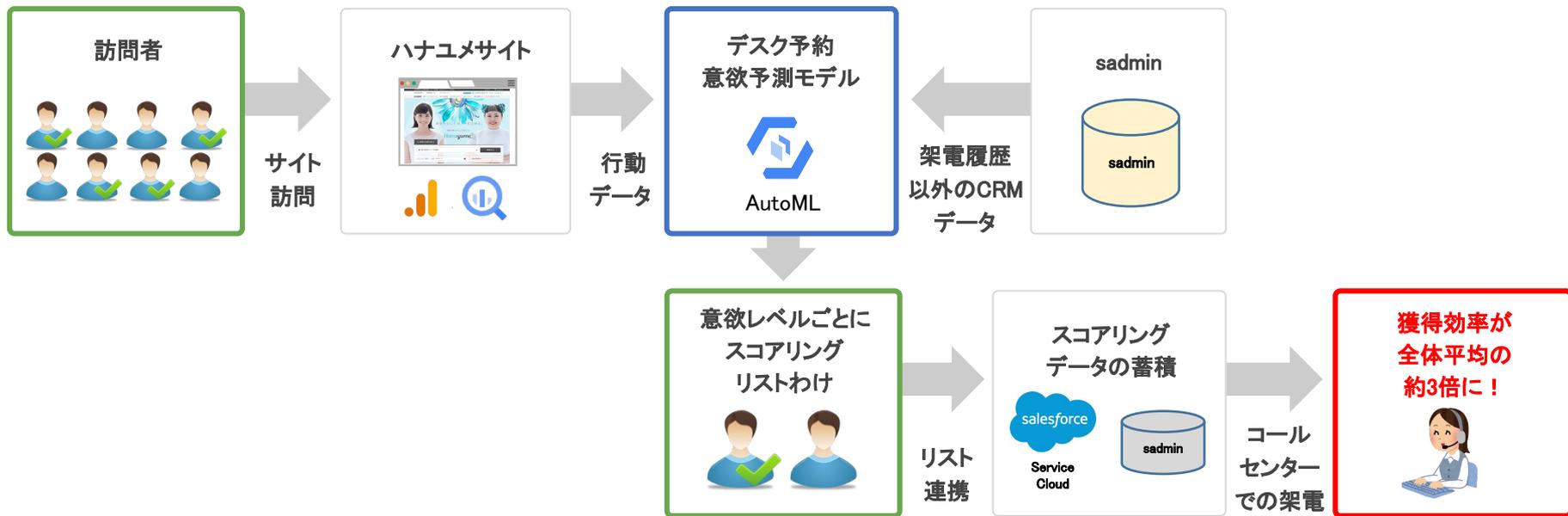


Level.5 予測と拡張

MLによる自動化

株式会社エイチームブライズ 様

サイト行動のデータからデスク予約のしやすさをスコアリング
機械学習モデル活用でコールセンターでの**獲得効率が平均の3倍に！**



様々なお客様をご支援！ 国内実績**トップクラス**のGA360導入実績



2022年10月現在

他「通信キャリア」「人材」「航空」「インフラ」「新聞社」
「経済誌」「出版社」「ポータルサイト」**大手企業様など多数**

Googleからの表彰実績

Googleよりアワード受賞 GA4の数多くの導入支援実績を評価 2021年上半期

Googleより2021年上半期における Google アナリティクス 4 プロパティ (GA4) の数多くの導入支援実績を評価され、認定セールspartnerとしてアワードを受賞しました。
アワードでは、国内有数のデータ活用に積極的なクライアント企業様への導入実績に加えて、導入したクライアント企業様のビジネスへの貢献についても評価されております。



Google マーケティング プラットフォーム日本版公式ブログに
「Google アナリティクス 4 プロパティ導入プロジェクトを助ける
パートナー紹介」として掲載されました

Google マーケティング プラットフォーム日本版公式ブログ
2021年7月9日(金)

<https://analytics-ja.googleblog.com/2021/07/GA4-partners.html>



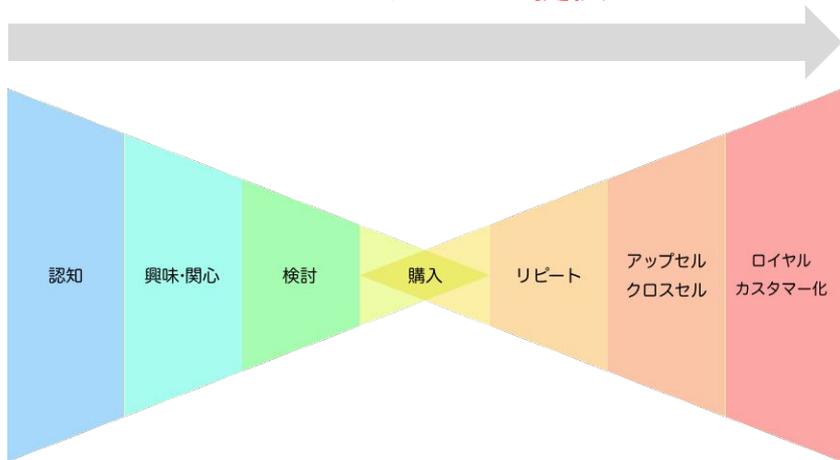
データソリューションサービスのご紹介

GMP・GCPを軸として、データ活用によるDX推進をご支援

イー・エージェンシーのデータソリューションサービスとは

GMP・GCPの各種プロダクトを中心としたマーケティング基盤構築から
データ分析+パフォーマンスの向上までワンストップでご提供

ワンストップでご提供



マーケティング基盤構築



データ活用伴走型支援サービス

貴社専用のプロジェクトチームを編成し、
データを活用したビジネス成果の向上やビジネス課題の解決を推進

単発ではない、長期的な**伴走型支援**



デジタルマーケティングにおける
課題ヒアリング

年間ソリューションプラン策定

プログラム進行管理・定例会実施



デジタルマーケティング環境、
活用状況の把握と
現状課題のヒアリング

課題を解決するための
ソリューションプランの策定

策定したソリューションプランを順次実行
定例会議にて、プラン進行と共有・ディスカッションを行い**ビジネス
成果向上・課題解決に向けてアプローチ**していきます。

具体施策 - 貴社専用 伴走支援チーム構築

貴社専用の伴走支援チームを構築し、**長期的なパートナーシップ**で
データ活用レベルと成果の向上を支援



データ活用戦略 計画策定

ビジネス課題に基づいた
データ活用戦略を計画策定

- ・ビジネス課題ヒアリング
- ・解決ソリューション提案
- ・年間計画策定
- ・チーム体制構築



基盤構築 分析・実行支援

データ基盤の構築と各種施策の
企画・実行

- ・GA・Firebase計測基盤構築
- ・統合データ基盤構築
- ・広告連携施策
- ・ダッシュボード構築
- ・マーケティング分析 など



データ運用 / PDCA支援 / 事務局支援

日々の改善業務やデータ
運用保守作業を支援

- ・A/Bテスト実行支援
- ・広告運用支援
- ・GA・GTM運用代行
- ・システム保守・運用
- ・機械学習モデル運用



インハウス人材 育成

プロジェクト内での貴社人
材へのナレッジトランス
ファー

- ・GMPトレーニング実施
- ・GA4・Firebase導入キット
- ・A/Bテストインハウス化支
援



データエンジニア SES (System Engineering Service)

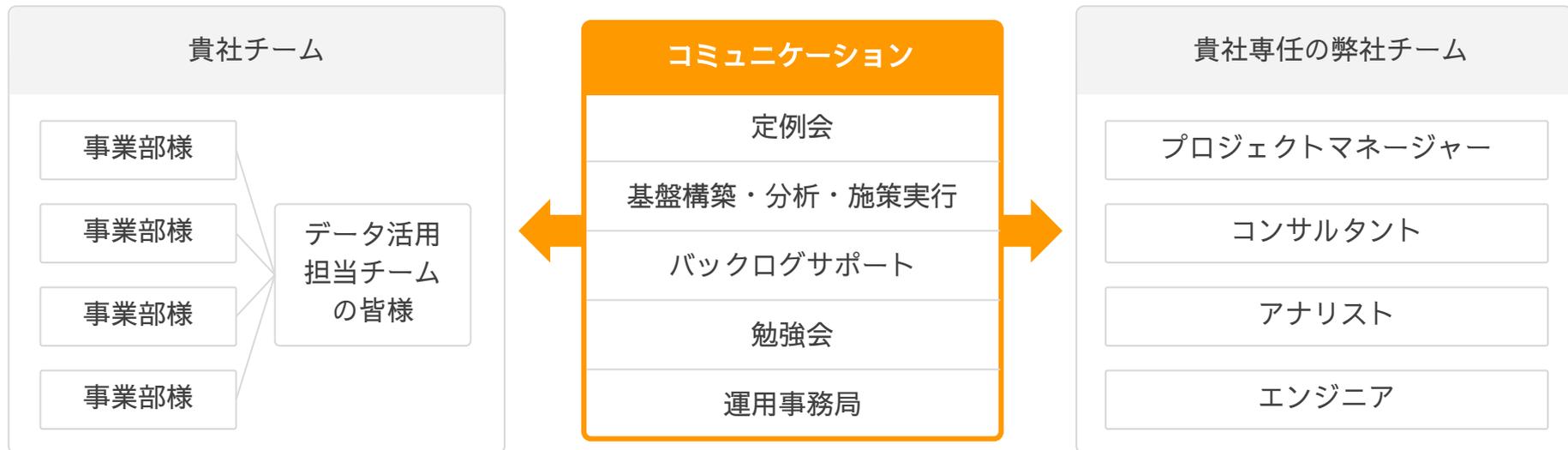
データ活用・運用に欠かせな
いエンジニア体制を補強する
ために、弊社にて育成した
データエンジニアが開発・保
守業務をご支援

- ・オペレーションエンジニア
- ・データエンジニア 等

体制イメージ - 貴社専用 伴走支援チーム構築

貴社担当チームとの**定期的・多方面のコミュニケーション**で
データ活用を伴走支援

貴社専用伴走支援チーム構築でのプロジェクト体制イメージ



イー・エージェンシー 2種類のサービスラインナップ

① GMP・GCPを活用した データコンサルティング

GMP・GCPを活用した、データコンサルティングを提供しています。
お客様の課題に寄り添い、伴走型でビジネス成果を目指します。

データコンサルティングのご支援パターン



② GMPプロダクト販売と導入支援・活用サポート

Google アナリティクス 360・Google オプティマイズ 360の販売と、
Google アナリティクス 360を弊社からご利用のお客様に各種サポートサービスを提供しております。



※Google アナリティクス for Firebase、A/B Testing機能のみサポート対象

データ活用コンサルティングだけでなく、お客様のインハウス化もご支援！

会社概要

イー・エージェンシーについてご案内します

GMPのリセラーとして、ライセンス販売も行っております

豊富な実績でツールの活用をサポート

Google アナリティクス 360・Google オプティマイズ 360の販売と、Google アナリティクス 360を弊社からご利用のお客様に各種サポートサービスを提供しております。

導入支援・活用サポート

プロダクト販売

 Analytics 360

 Optimize 360

 Google アナリティクス 4 プロパティ

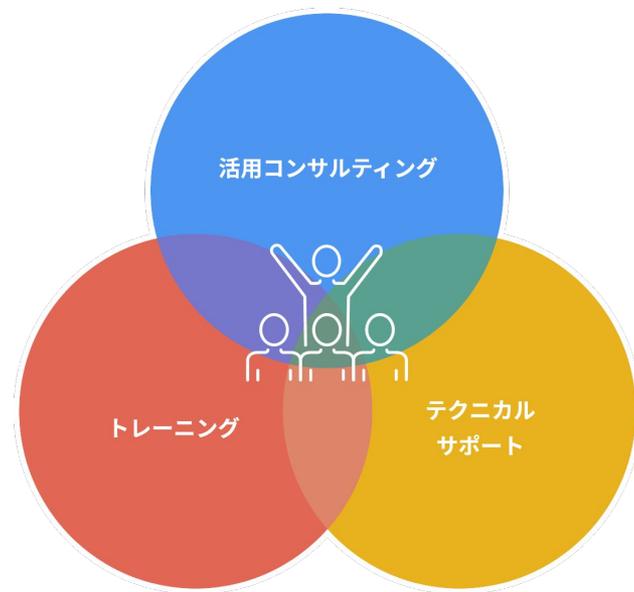
 Tag Manager 360  Firebase*

 Google Data Portal

※Google アナリティクス for Firebase、A/B Testing機能のみサポート対象

お問い合わせ：<https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/inquiry/>

資料請求：https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/whitepaper/gmp_license_20210708/



データドリブン、グローバルEC、地元創生の分野で “おもてなしを科学する”



①データ・ドリブン事業

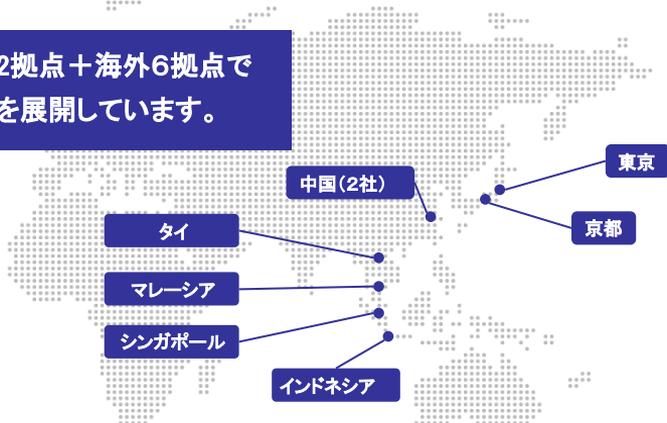
- ・ Google アナリティクス360スイート
- ・ データ統合サービス、データ活用サービス
- ・ A/Bテスト・ウェブ接客パーソナライズ
- ・ ウェブインテグレーション

②クラウドASPプロダクト

③グローバルEC・マーケティング事業

④地元創生事業

国内2拠点+海外6拠点で
事業を展開しています。



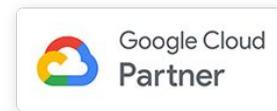
東京、京都、中国、シンガポール、インドネシア、タイ、マレーシアで展開

設立	1999年1月6日
代表取締役	甲斐 真樹
従業員数	国内115名 / 海外115名 ※グループ会社含む
資本金	9500万円
所在地・TEL	東京本社 〒 100-0006 東京都千代田区有楽町1-9-4 蚕糸会館4階
	京都事務所 〒 605-0874 京都市東山区常盤町459-23 清水おかげ庵
グループ会社	株式会社おかげ(京都インバウンド) 株式会社シンプルメーカー(アプリ開発) 上海易愛信息技术有限公司(中国:上海) 江蘇東方易城網絡科技有限公司(中国:江蘇 ※上海隣接) EASG.PTE.LTD(シンガポール / インドネシア:ジャカルタ) i-comm avenu (Malaysia) Sdn. Bhd.(マレーシア:クアラルンプール) i-comm avenu (Thailand) Co., Ltd.(タイ:バンコク)



Google 認定パートナー

イー・エージェンシーは
「Google マーケティングプラットフォーム」
「Google クラウドプラットフォーム」
「Looker」の 公式認定パートナーです



「Looker」とは？

Lookerは、GoogleアナリティクスをはじめとするGoogleマーケティングプラットフォームのデータとお客様データを統合し、リアルタイム分析から広告施策やメール施策などのアクションにつなげることが可能なデータプラットフォームです。

また、組織におけるデータカオスを解決し、正しい意思決定を行うことができるデータガバナンス機能や、社内外のステークホルダーにシームレスにデータを共有する機能も備えています。

アナリティクス アソシエーション (a2i.jp) への資本参加

イー・エージェンシーは、アナリティクスアソシエーション (a2i.jp) の構成メンバーとして事業運営に参画し、データアナリティクス業界の一員としてアナリティクス人材を支援するとともに、データの解析や活用、データドリブンマーケティングの支援と発展に取り組んでいます。

アナリティクス アソシエーション (a2i.jp) とは？

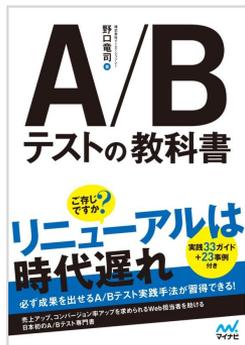
2008年12月「アクセス解析イニシアチブ」として活動開始。2009年4月に正式発足。2014年6月より「アナリティクス アソシエーション (a2i.jp)」に名称変更。2018年5月現在、約6,500名の会員（個人・法人）を擁する。会員をはじめアナリティクスに従事する人々がビジネス現場のキーパーソンとして活躍できるよう、スキルアップの支援、経験や事例の共有、交流のサポート等を実施。成長やキャリアアップの場作りとして、セミナーや相談会など各種イベントの開催、メールマガジンの発行、人材の交流支援等を行っている。



【セミナーレポート】 a2iウェビナーに「GA4への移行の現場から」というテーマで登壇 レポート

<https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/blog/3728/>

当社のナレッジを体系化・出版したマーケティング本



日本人で初のA/Bテスト専門書



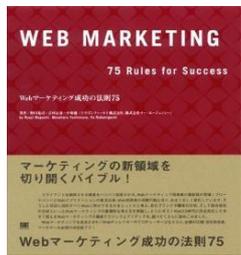
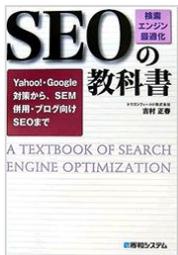
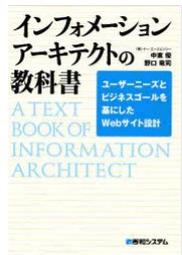
Google アナリティクス 講座



アクセス解析 ウェブ改善



ECサイト改善 JADMA賞受賞作



お気軽にお問い合わせください
データ活用のプロフェッショナルがお待ちしております！

当資料やサービスのお問い合わせはこちら
<https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/inquiry/>

その他サービス資料もご用意しております！

GMPプロダクト販売と導入支援・活用資料ダウンロード
https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/whitepaper/gmp_license_20210708/

データソリューションサービス資料ダウンロード
https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/whitepaper/gmp_solution_20210819/

