

統合データをマーケティングに活かす！

Google Marketing Platform と  
Google Cloud で実現する

データ活用ウェビナー



## 本ウェビナーに関する注意事項

- ・ 本内容は、2021年7月時点での情報になります。ご視聴の時点で内容が異なっている場合がございますので、ご了承ください。
- ・ オンライン配信となりますので、ご視聴のインターネット環境により、映像や音声が悪化する場合がございます。予めご了承ください。



## 飯島 聡

株式会社イー・エージェンシー  
データ事業本部

### 経歴

2016年イー・エージェンシー入社。大手飲料メーカー、金融機関等多数のWebサイト制作・運用ディレクションを経験。その後Google アナリティクス 360 の導入、およびGMP・GCPを中心としたマーケティング活用支援に携わる。



# 本ウェビナーの流れ

1. こんな課題 抱えていませんか？
2. GMP / GCPによるデータ統合・データ活用
3. データ活用事例
4. Google アナリティクス 360
5. 次世代の Google アナリティクス「GA4」
6. イー・エージェンシーのデータソリューションサービス
7. イー・エージェンシーの GA360 ライセンス付帯サービス

こんな課題 抱えていませんか？

顧客接点の多様化により、データの種類が多様化





データが統合されないままサイロ化



顧客データを活用しきれない！

# ユーザー行動の多様化によるタッチポイントの増大

フェーズ	認知・興味関心	比較・検討	購買	共有
行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・TVCM</li> <li>・雑誌</li> <li>・店舗</li> <li>・SNS</li> <li>・ウェブサイト</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・口コミやレビュー</li> <li>・店舗での試着</li> <li>・他ブランドと比較</li> <li>・お気に入りに登録</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗で購入</li> <li>・ネットで購入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSで共有</li> <li>・レビューを書く</li> </ul>
タッチポイント	   	  	 	 

# 分断データの統合

## データ統合の必要性

昨今、消費者が様々なデジタルデバイスやSNSなどのメディアを利用し、インターネットとの接点が増えている中、その活用対象領域はウェブサイトだけにとどまらず、オフラインのデータやCRMの顧客データ、広告データなど様々なデータを保有しています。

それらの**データを統合し活用することがデータマーケティングを実現する第一歩となります。**

### 各データが分断されている状態



広告媒体データ

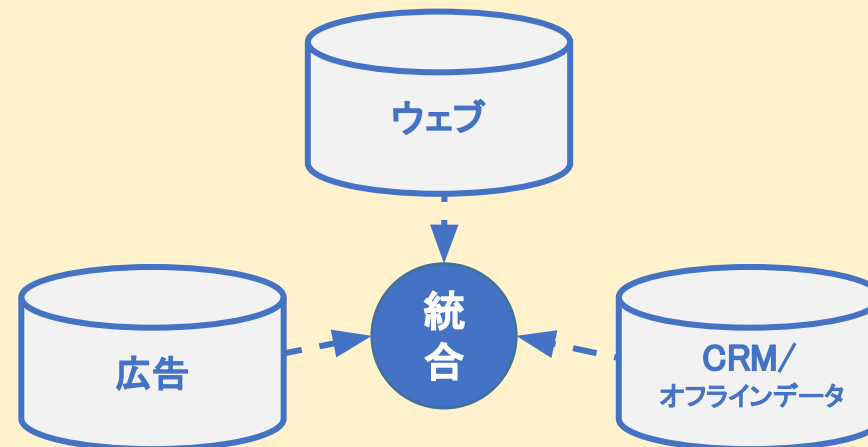


サイト内行動データ



顧客データ  
オフライン購入データ  
商談データ  
商品データ  
イベントデータ

### 各データを統合！

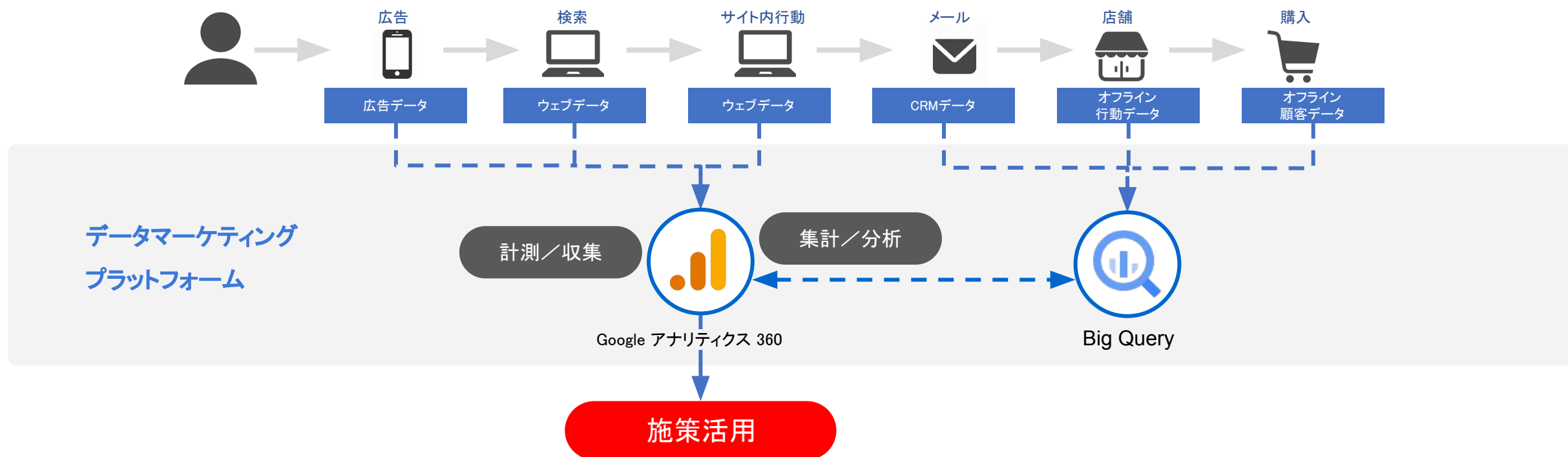




# GMP / GCP によるデータ統合・データ活用

## 「ウェブ解析」に留まらない「プラットフォーム」として活用するGA

消費者のカスタマージャーニーは多様化し、多くの接点(タッチポイント)が発生するなかで、GAはその多くの接点からのデータを計測／収集し、マーケティングプロセス全体をデータによって改善／最適化できるように進化しています。





# データ活用事例

# アドバンスクリエイティブ様 CRM連携による広告最適化

保険市場様のビジネスモデルと抱えていた課題と解決手法

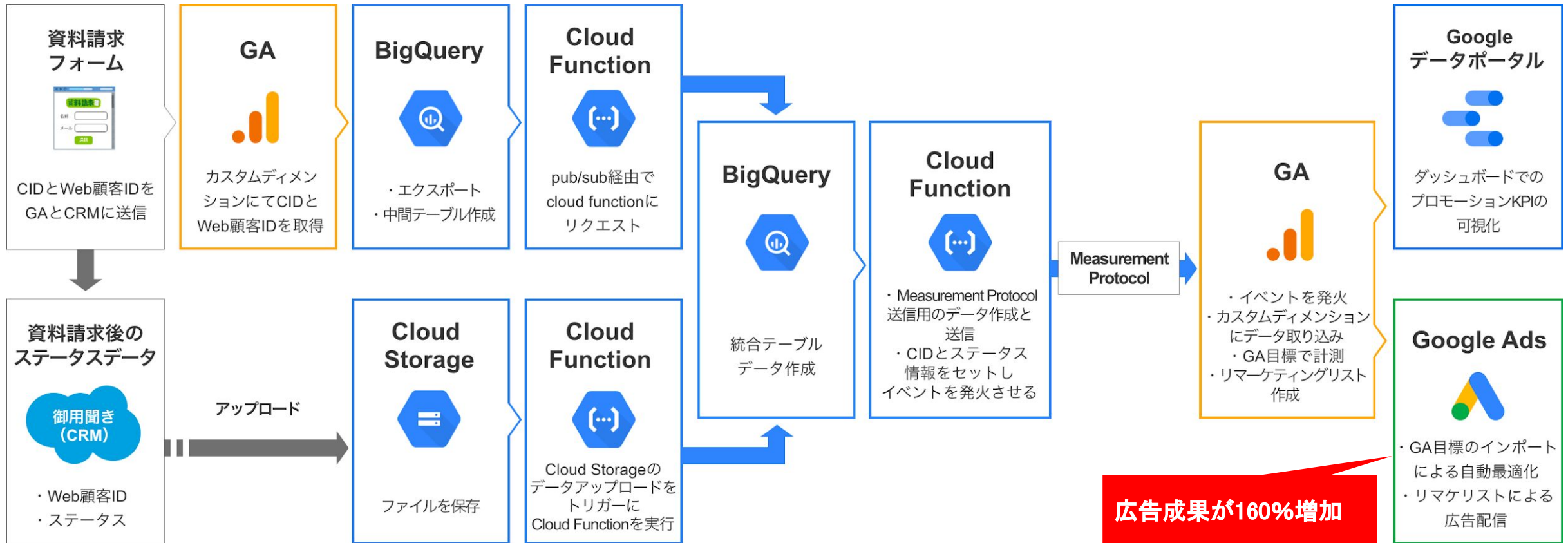


従来はWeb プロモーションの KPI をウェブ上での資料請求数としていたがこの手法では **実際の「アポイント獲得」**に繋がっているかを明確化できなかった。

資料請求以降のステータスを CRMデータから取り込み GAのWeb行動データと統合することで **一気通貫したKPIの把握**を可能になった。

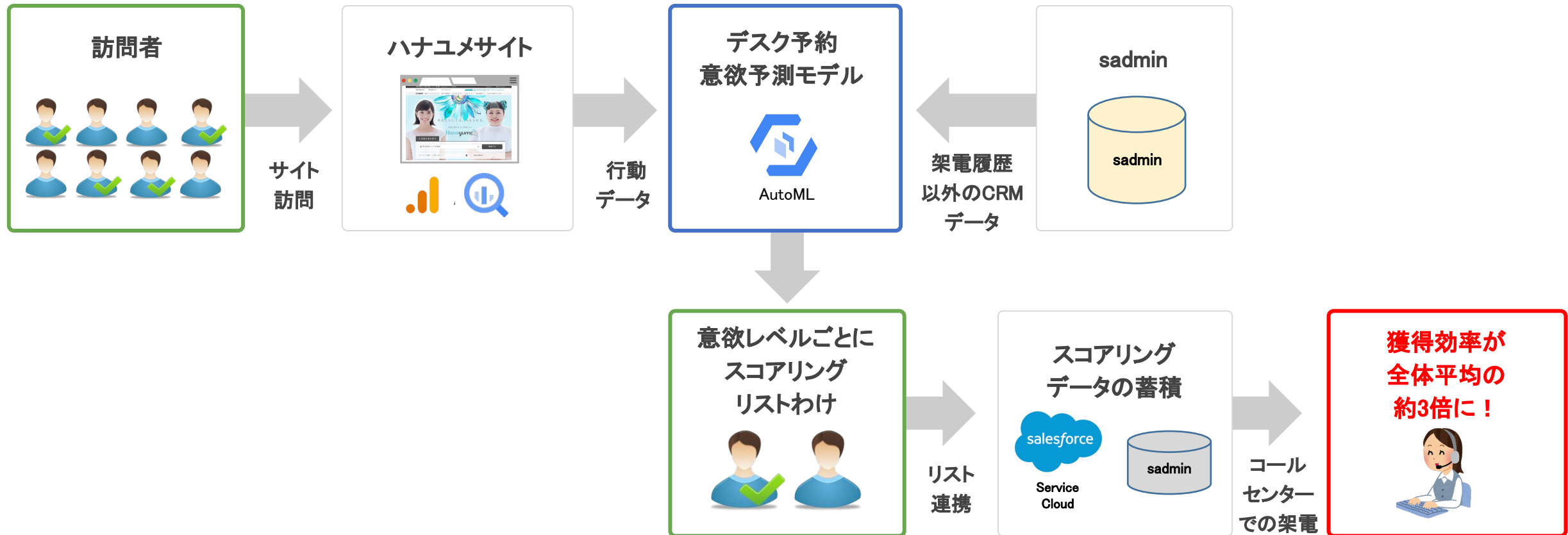
# アドバンスクリエイティブ様 CRM連携による広告最適化

CRMデータを取り込み、可視化と広告施策へ連携するデータパイプラインを構築  
Google広告での自動最適化に活用し、同じ広告コストでの成果が**160%まで増加**



# エイチーム様 独自開発機械学習モデルによるスコアリング

サイト行動のデータからデスク予約のしやすさをスコアリング  
機械学習モデル活用でコールセンターでの**獲得効率が平均の3倍に!**





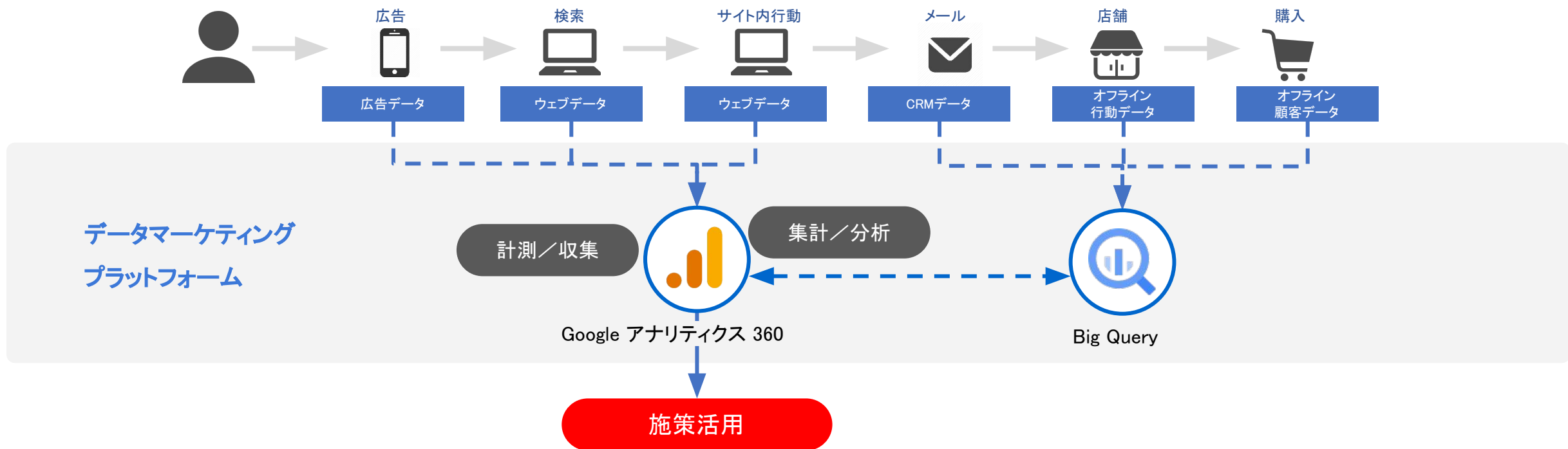
**データ統合 = ビジネス成果**

# データ統合によって見えるビジネス成果

統合データ基盤の構築によりWEB上のKPIだけでは把握できなかった企業のビジネス成果の可視化/改善を推進

事業・ビジネス	Web上のKPI (GAで計測できる範囲)	企業のビジネス成果 (統合データ基盤で計測できる範囲)
メディア	有料会員登録	➡ 有料会員の継続率・離反率
アプリ	新規インストール	➡ アクティブ率
ECサイト	売上・ROAS	➡ LTV
リード型	資料請求	➡ 本契約
2次流通型	サイト来訪・CP応募	➡ 小売・流通を經由の販売
実店舗誘導	来店予約	➡ 来店・購買

# データ統合におけるGoogle アナリティクス 360 の必要性



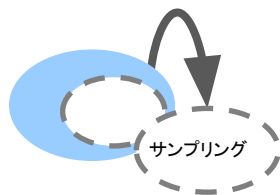


# Google アナリティクス 360 のご紹介



# 無料版と有料版の違い

## 無料版



サンプリング対象  
**50万**セッション以上

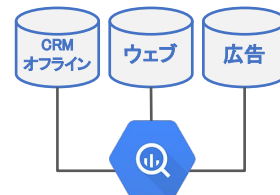


レポート反映時間  
**24~48**時間

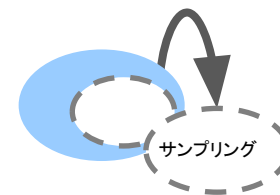


カスタム  
ディメンション数  
プロパティあたり**20**個

## 有料版 (GA360)



BigQuery 連携



サンプリング対象  
最大**1億**セッション ※



レポート反映時間  
最短**4**時間以内



カスタム  
ディメンション数  
プロパティあたり**200**個



SLA保証

### その他限定機能

- ・カスタムファネル分析
- ・統合プロパティ機能
- ・データドリブンアトリビューション分析

※非サンプリングデータダウンロード可能

# 次世代の Google アナリティクス Google アナリティクス 4 プロパティ(GA4)

# Google アナリティクス 4 プロパティの特徴

## 特徴1



### クロスプラットフォーム分析

ユーザーのアプリとウェブの行動をクロスプラットフォームで統合。複雑になるカスタマージャーニーをデバイス・チャンネルにまたがって分析することが可能。

## 特徴2



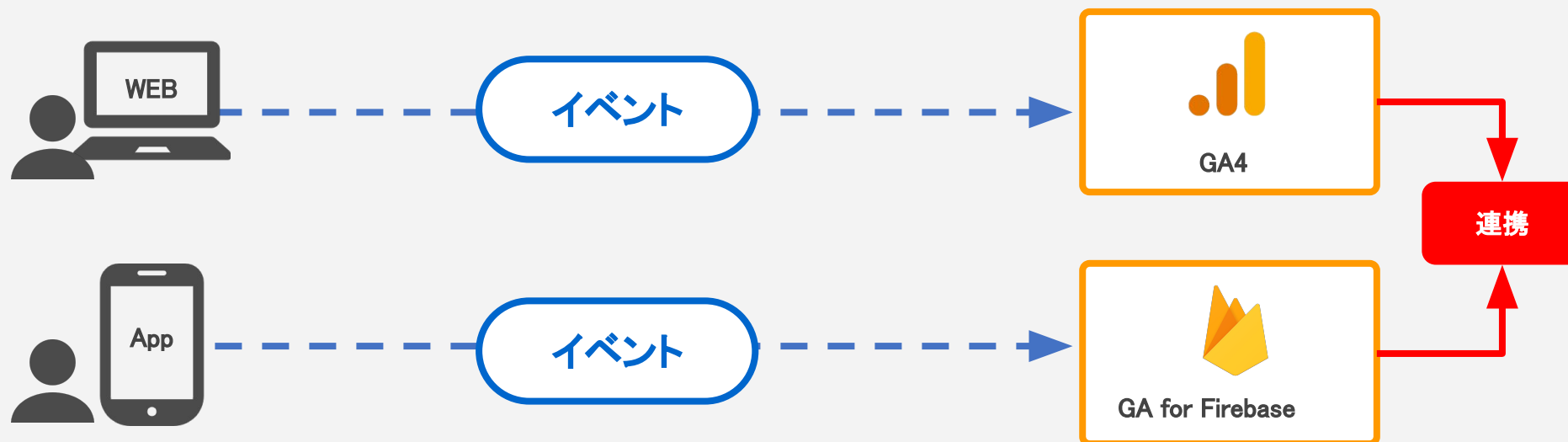
### ビジネス成果を改善する 予測分析とアクション機能

機械学習を活用した自動的なインサイトの発見からアクションへの連携、フレキシブルなレポート機能による分析など、ビジネス成果を改善するための様々な機能を搭載。

# クロスプラットフォーム分析

## アプリとウェブで同一のデータ収集形式

- アプリもウェブも、イベント形式でデータ送信 (Firebaseと同一の収集形式)
- 付加情報はカスタムパラメータで設定
- 収集方式が同一のため、同一レポートで分析が可能

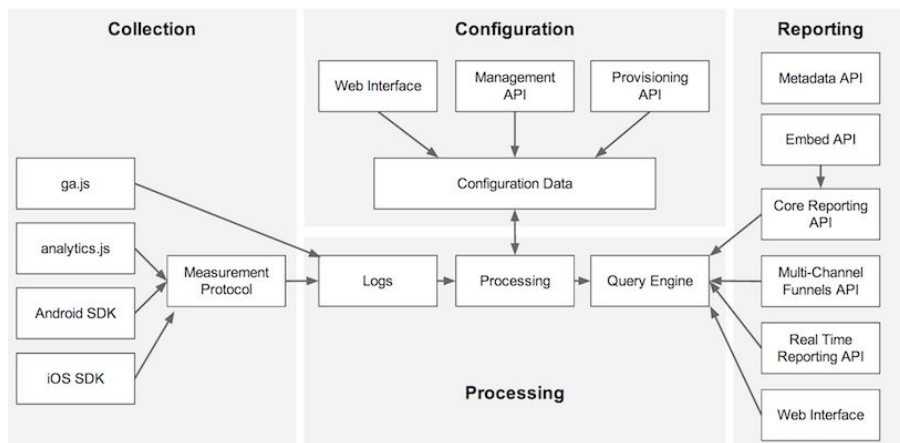




# 今後のGoogleアナリティクス



## 従来のGoogleアナリティクス(UA)



現行の機能を維持しながら、引き続きご利用が可能



## Google アナリティクス 4 プロパティ



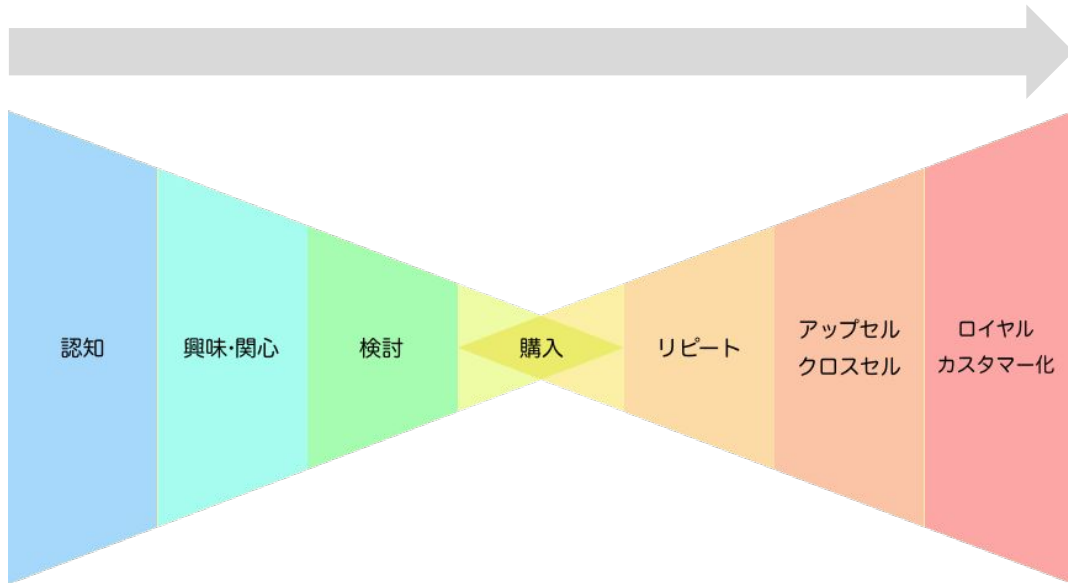
アプリ、ウェブ両方の **計測プラットフォーム**として今後の主流に！

# イー・エージェンシーの データソリューションサービス

# イー・エージェンシーのデータ活用ご支援の特徴

GMP・GCPの各種プロダクトを中心としたマーケティング基盤構築からデータ分析+パフォーマンスの向上までワンストップでご提供

ワンストップでご提供



マーケティング基盤構築



# データ活用ステップ

GMPによるデータ基盤の構築を起点とし、データ活用のレベルを上げながら、**精度の高いマーケティング活動を支援していきます**



**Level.1**  
データ計測基盤の構築

KPI策定  
計測基盤整備

**Level.2**  
可視化  
可視化による現状把握と改善施策

ダッシュボード作成  
改善施策の実行と  
効果測定の実施

**Level.3**  
データ統合  
GA以外のデータや複数データの連携による拡張分析、施策活用

統合データでの改善施策  
実行、効果測定

**Level.4**  
パーソナライズ  
高付加価値セグメントの発見とパーソナライズ施策実施

パーソナライズ施策  
LTV向上施策

**Level.5**  
予測と拡張  
機械学習による精度向上  
BQML、AutoML

MLによる  
自動化



# イー・エージェンシーのデータ活用ご支援

部分的なソリューションだけでなくお客様の課題解決のため  
伴走型でご支援します

部分的なデータ課題を速やかに解決

スポットアウトソーシング  
ソリューション

GMPプロダクトならではのナレッジ・ノウハウを必要とするデータ課題をスポットの形でご支援。各種ソリューションメニューをご提供いたします。

ビジネス成果貢献に寄与

貴社専用  
DX推進支援チーム構築

貴社専門の支援チーム体制を構築。年間通じた支援計画を作成し、データ活用のレベルアップとともに、成果貢献を目指して伴走していきます。

貴社社内のエンジニア不足を解決

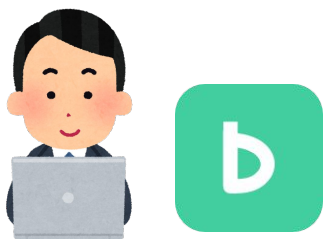
データエンジニアSES  
(System Engineering Service)

データ活用・運用に欠かせないエンジニア体制を補強するために、弊社にて育成したデータエンジニアが開発・保守業務をご支援いたします。

# イー・エージェンシーの Google アナリティクス 360ライセンス付帯サービス

# Google アナリティクス 360ライセンス付帯サービス

## 付帯サービス 1



### お問い合わせ テクニカル サポート

GMPツールのの疑問に、専門チームがスピーディーにお答えします。backlogを使ったスムーズなやり取りが可能です。

## 付帯サービス 2



### プレミアムレターの 配信

GMPの最新機能の情報を一早くお届けします。月に1~2回のペースで、配信しています。

## 付帯サービス 3



### 解析力向上 トレーニング

Googleアナリティクスのご利用・ご活用を促進するためのトレーニングを実施しています。対面だけでなく、オンラインでの受講も可能です。

## 付帯サービス 4



### GA360ご契約社様 限定サイト

データ活用に役立つコラムや事例、トレーニング動画など、プレミアムな情報をお届けする「GMPプレミアムサロン」をご用意しています。



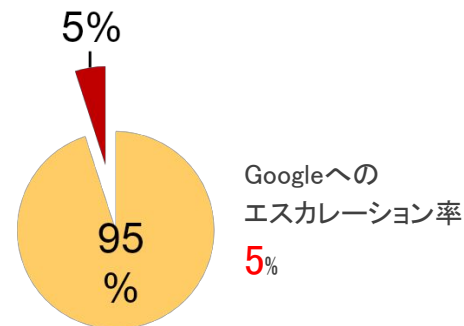
## 専属チームによる 対応

専属サポートチームがスピーディーに回答・調査



## Backlogでの課題 問い合わせ管理

お客様ごとにBacklogのプロジェクトを作成。  
日々の課題やお問い合わせ内容を管理し、ノウハウを蓄積していきます。



## ワンストップの サポート対応

お客様のお悩みに豊富なノウハウを持ったサポートチームが対応します。Googleにエスカレーションすることなくワンストップでのご回答が可能です。

テクニカルサポート領域で**Google評価**  
**最高品質をマーク**



## テクニカルサポート Google評価 最高スコアを獲得

360サポート内容におけるGoogle依存度や内容理解に対する評価で最高レベルの評価を獲得  
Partner Technical Check-in 2017より



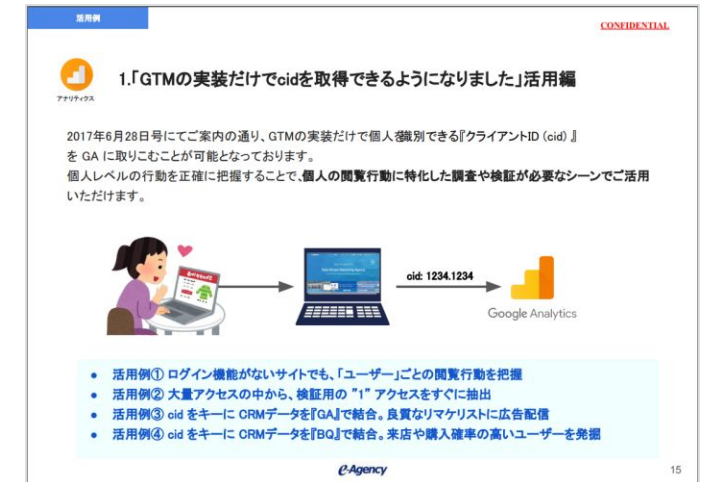
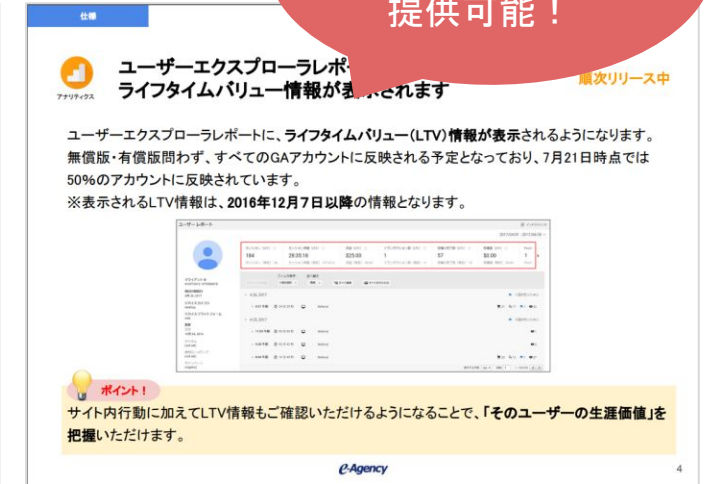
## GA360の最新情報 & 活用提案を どこよりも早く・わかりやすく イー・エージェンシーオリジナルの 「プレミアムレター」でお届け

GMPの最新情報や活用提案をどこよりも早く・わかりやすくお届けします。

「Google アナリティクス 360」だけでなく、「Google データポータル」や「Google オプティマイズ」の情報も掲載しています。

過去のバックナンバーも、貴社専用としてご提供可能です。

ぜひ、日々のデータ活用にお役立てください。





## Google アナリティクスの基本からBigQueryの活用まで 幅広くカバーしたトレーニングプランをご用意

Google アナリティクス 360  
ご契約で  
初年度**2回**まで **無料!**

テーマ	講座カリキュラム	ポイント
基本操作・仕様マスター 初年度おすすめ!	1.初めてのGoogle アナリティクス編 2.カスタム レポート編 3.アドバンス セグメント編	ご契約初年度や、新規ご担当者・新入社員の増員など、GA初心者向けのテッパン講座です。
データ取得基盤構築	4.Google アナリティクス 基本設定編 5.初めてのGoogle タグマネージャ編	GA・GTMを使って、欲しいデータを計測するための設定方法やWebサイトへの実装方法を解説します。
データポータル・分析	6.データポータル初心者編 <b>New!</b> 7.データ読解力向上編	データポータルによるダッシュボード構築法やデジタルマーケティング力向上のためのデータの読み解き方を解説
オプティマイズ活用	8.オプティマイズ初心者編 9.A/Bテスト 設計・実行編	Googleオプティマイズの基本的な操作方法から、A/Bテストの実施における設計の考え方は実行方法を解説
GA for Firebase活用	10.GA for Firebase初心者編 <b>New!</b>	アプリ計測基盤「Firebase」を使ったデータ計測の考え方や注意事項を取り扱います。
BigQuery活用	11.BigQuery初級編 <b>New!</b>	BigQueryの仕組みを理解し、大規模データを活用するための基本講座です。

Google アナリティクス 360 ご契約社様限定で  
データ活用に役立つプレミアムな情報を**無料**でお届けします。

Googleアナリティクス4  
プロパティの情報も  
しっかりお届け！

1



## データ活用事例

NDAを結ばれたお客様にしか公開できない、GA360ご契約企業様のデータ活用事例を掲載しております。

2



## トレーニング動画

Google アナリティクスの使い方をいつでも学べるトレーニング動画をご用意しました。

3



## ウェビナー動画

過去に開催した様々なウェビナーの動画を何度でもご覧いただけます。ウェビナー資料もダウンロードいただけます。

4



## よくあるご質問

お客様から、よくいただくご質問をまとめました。随時更新して参ります。

5



## お役立ち資料

設定手順書やGA4のスタートガイドなど、データ活用に役立つ資料をいつでもダウンロードいただけます。

# 【体験版】GMP プレミアムサロン

## 【体験版】Google アナリティクス 360のお客様限定プレミアム情報サイトの一部を無料公開

Google アナリティクス 360の導入やその相談先を検討されている企業様を対象に、360ご契約企業様限定のデータ活用情報サイト「GMP プレミアムサロン」の一部を無料で体験できる「【体験版】GMP プレミアムサロン」を公開。

### ▼ 主なコンテンツ

- Google アナリティクスの使い方をわかりやすく解説する「**トレーニング動画**」
- お客様のお悩みに答える「**よくあるご質問**」
- Google アナリティクス 4 プロパティ(GA4)の導入方法がわかる「**資料ダウンロード**」

「【体験版】プレミアムサロン」のお申込はこちら

[https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/gmp\\_premium\\_salon/trial\\_ver01/form.html](https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/gmp_premium_salon/trial_ver01/form.html)



【体験版】  
**GMP** プレミアムサロン

【体験版】GMP プレミアムサロンでは、Google アナリティクス 360ご契約企業様限定のプレミアムな情報サイトである「GMP プレミアムサロン」の一部を無料で体験できます。「GMP プレミアムサロン」は、80%以上のお客様が「満足」と高い評価をいただいております！当ページでは、Google アナリティクスのトレーニング動画やお役立ち資料など、お客様のデータ活用に役立つプレミアムな情報の一部をお届けします。

ご相談・お問い合わせ

### Google アナリティクスの使い方をわかりやすく動画でご紹介 トレーニング動画

Google アナリティクスの使い方をわかりやすく動画でご紹介する「トレーニング動画」を配信しています。理社の新人研修や、継続定着にお役立ていただけるコンテンツをご用意しております。トレーニングの一部（ユニバーサルアナリティクス編）をご視聴いただけます。Google アナリティクス 4 プロパティ（GA4）のトレーニング動画の提供準備も進めております。

アカウント・プロパティ・ビューの切り替え

アカウント・プロパティ・ビューの切り替え

アカウント プロパティ ビュー

**No.1 初めてのGoogle アナリティクス (GA) 編**

これまでGoogle アナリティクスに触れたことがない方におすすめのメニューです。Google アナリティクス独自の用語や仕様をわかりやすくご紹介します。10～15分の動画を11本ご用意しております。当ページでは「No.1-1】Googleアナリティクスとは？ログイン、アカウント・プロパティ・ビュー5つの代表的なレポートメニュー」をご観いただけます。

お気軽にお問い合わせください  
データ活用のプロフェッショナルがお待ちしております！

お問い合わせはこちら

<https://googleanalytics360-suite.e-agency.co.jp/inquiry/>

担当：飯島・塩見