



BestCamp-kyselyn tulokset

BestCamp.com selvitti verkkokyselyn avulla, mitä pyörien päällä matkaavat toivovat leirintäalueilta ja niiden palveluilta, sekä mikä leirintämatkailuissa viehättää.

Kyselyyn sai vastata 9.-23.6.2021 aikana.
Vastaajia oli kaiken kaikkiaan 2499 kappaletta.

Kyselyyn vastattiin eri maakunnista, mutta eniten vastauksia tuli Uudeltamaalta (28,6 %) ja Pirkanmaalta (12,1 %). Kyselyyn vastaajista oli vähän enemmän miehiä (54,8 %) kuin naisia (45,8 %). Vastaajien suurimmat ikäluokat olivat 41-50-vuotiaat (23,4 %), 51-60 vuotiaat (30,4 %) ja yli 60 vuotiaat (30,6 %).

Matkailuautolla 30,01 %

Henkilöautolla 28,61 %

Moottoripyörällä 15,69 %

Matkailuvaunulla 11,36 %

Polkupyörällä 6,36 %

Retkeilyautolla 4,76 %

Muu kulkuneuvo 3,20 %

Millä liikennevälineellä leirintämatkaillaan?

Vastaajista eniten leirintämatkailtiin matkailuautolla (30,0 %), henkilöautolla (28,6 %) ja moottoripyörällä (15,7 %).



n=2499

Miksi leirintämatkaillaan?

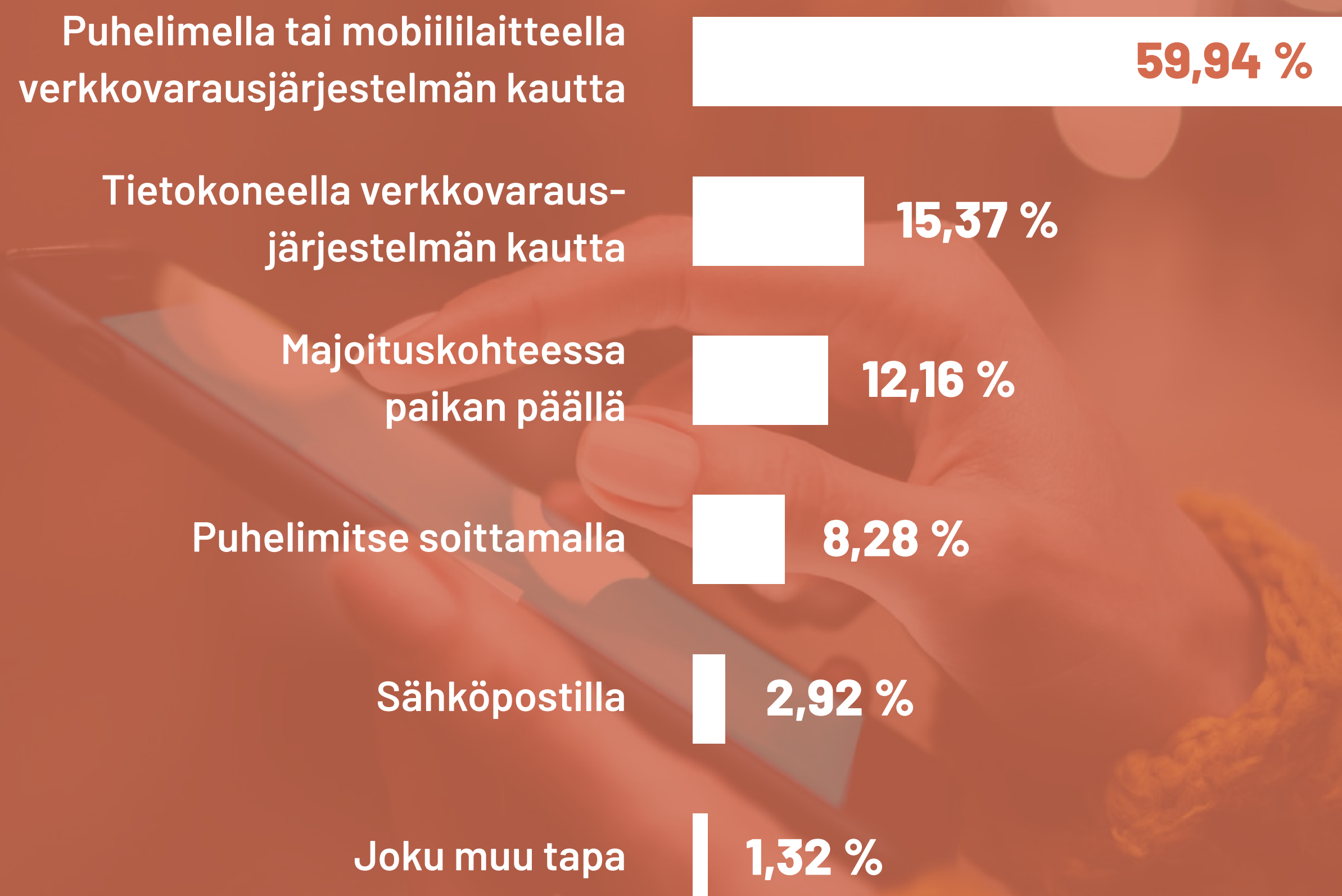
Vastaajien syy leirintämatkailla olivat leirintäalueiden tarjoamat palvelut, kuten grillikatos, suihku ja sauna (28,5 %), halu majoittua lähellä luontoa (21,3 %) ja sen edullisuus (18,1 %).



n=2499

Mikä leirintämatkailussa viehättää?

Vastaajia leirintämatkailussa viehättivät vapaus (23,4 %), helppo tapa majoittua (21,1 %) ja liikkuva elämä (19,6 %).



n=2499

Miten ajoneuvomatkailija haluaisi varata leirintä- tai majoituspaikan?

Vastaajista suurin osa varaisi mieluiten leirintä- tai majoituspaikan puhelimella tai mobiililaitteella verkkovarausjärjestelmän kautta (59,9 %), tietokoneella verkkovarausjärjestelmän kautta (15,4 %) tai majoituskohteessa paikan päällä (12,2 %).

Tällä hetkellä vastaajista suurin osa varasi yöpymispaikan leirintäalueella tai muussa majoituspaikassa paikan päällä (36,9 %), puhelimella tai mobiililaitteella verkkovarausjärjestelmän kautta (28,1 %) tai puhelimitse soittamalla (14,9 %).

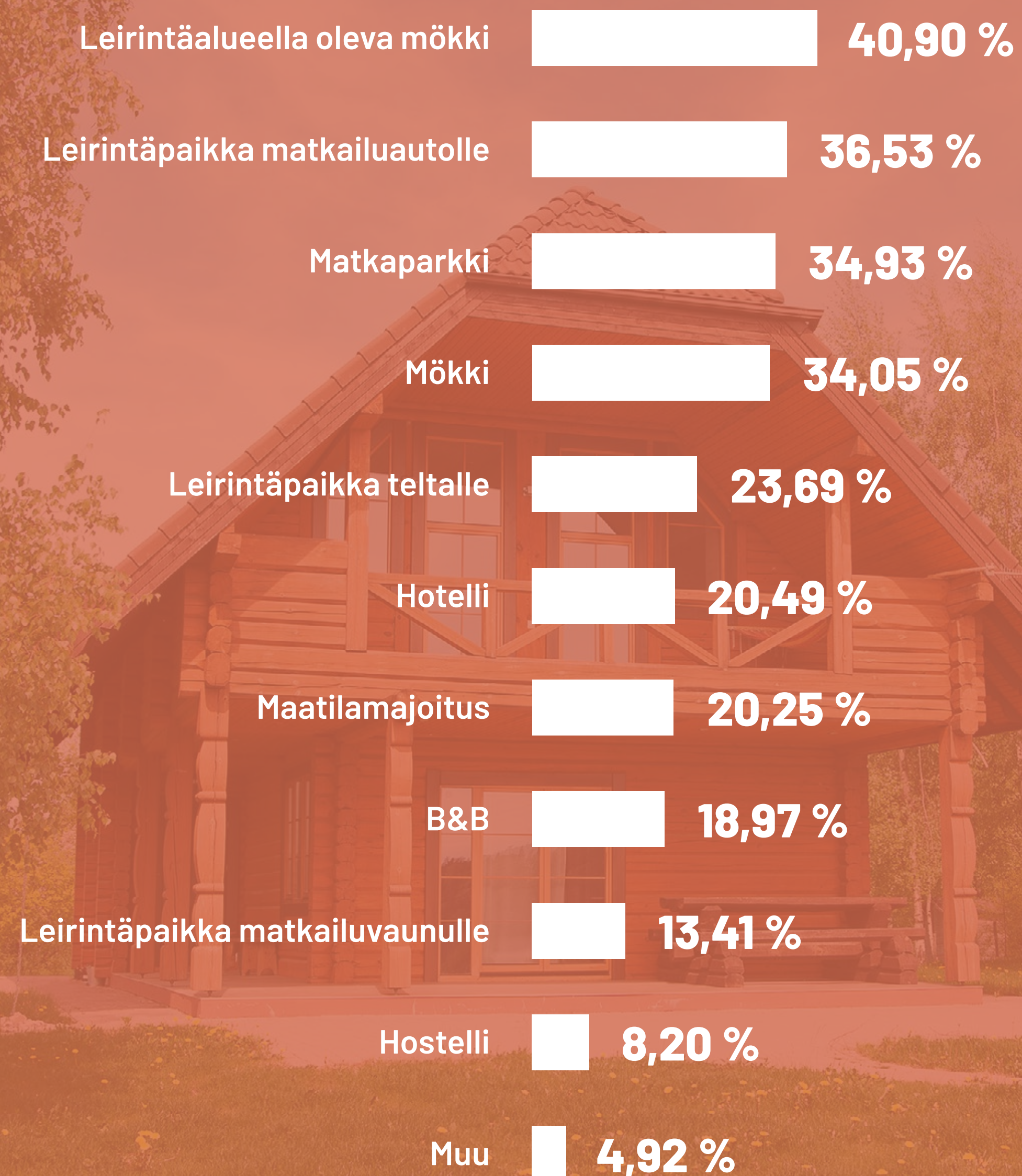


n=2499

Mikä leirintämatkailijalle on tärkeää verkkovarausjärjestelmässä?

Vastaajien mukaan verkkovarausjärjestelmän viisi tärkeintä ominaisuutta ovat:

1. Saada tietoa muista leirintä- ja majoituspaikan palveluista (68,6 %)
2. Palvelussa olevien majoitusvaihtoehtojen suuri määrä (62,1 %)
3. Mahdollisuus arvostella ja lukea muiden arvosteluja leirintä- tai majoituspaikasta (59,6 %)
4. Ajo-ohjeet/navigaatio leirintä- tai majoituspaikkaan (56,5 %)
5. Saada tietoa eduista ja tarjouksista (55,5 %)



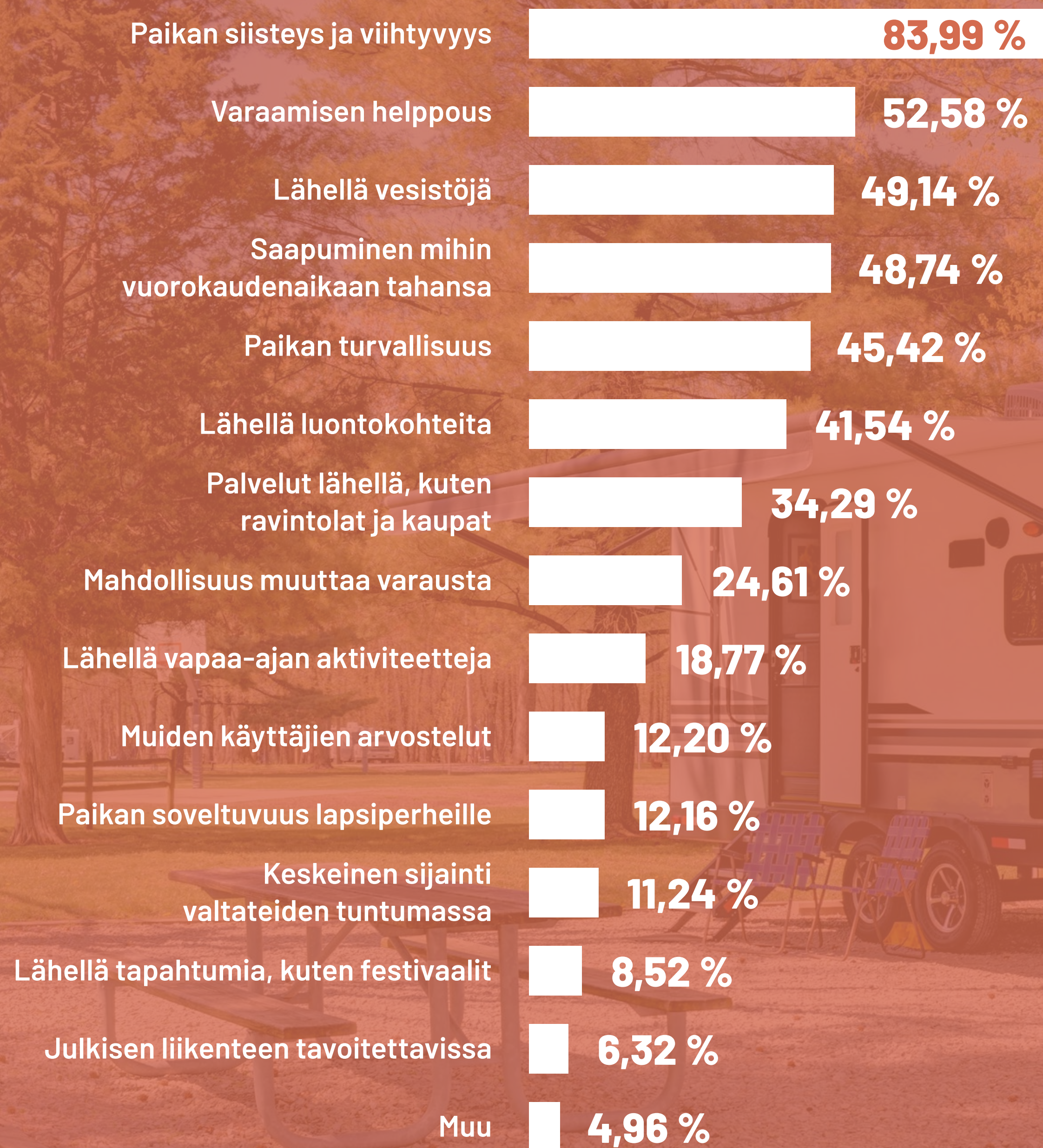
n=2499

Millainen majoittuminen kiinnostaa?

Vastaajat viettävät leirintä- tai majoituspaikassa joko yhden yön (48,3 %) tai 2-3 yötä (49,6 %).

Kolme vastaajia erityisesti kiinnostavaa majoitusmuotoa ovat:

1. Leirintäalueella oleva mökki (40,9 %),
2. Leirintäpaikka matkailuautolle (36,5 %)
3. Matkaparkki (34,9 %)



n=2499

Mikä on tärkeää leirintä- tai majoituspaikkaa valitessa?

Vastaajat listasivat viisi tärkeintä kriteeriä leirintä- tai majoituspaikan valintaan:

1. Paikan siisteys ja viihtyvyys (84,0 %)
2. Paikan varaamisen helppous (52,6 %)
3. Paikka on lähellä vesistöjä (49,1 %)
4. Paikkaan voi saapua mihin vuorokaudenaikaan tahansa (48,7 %)
5. Paikan turvallisuus (45,4 %)

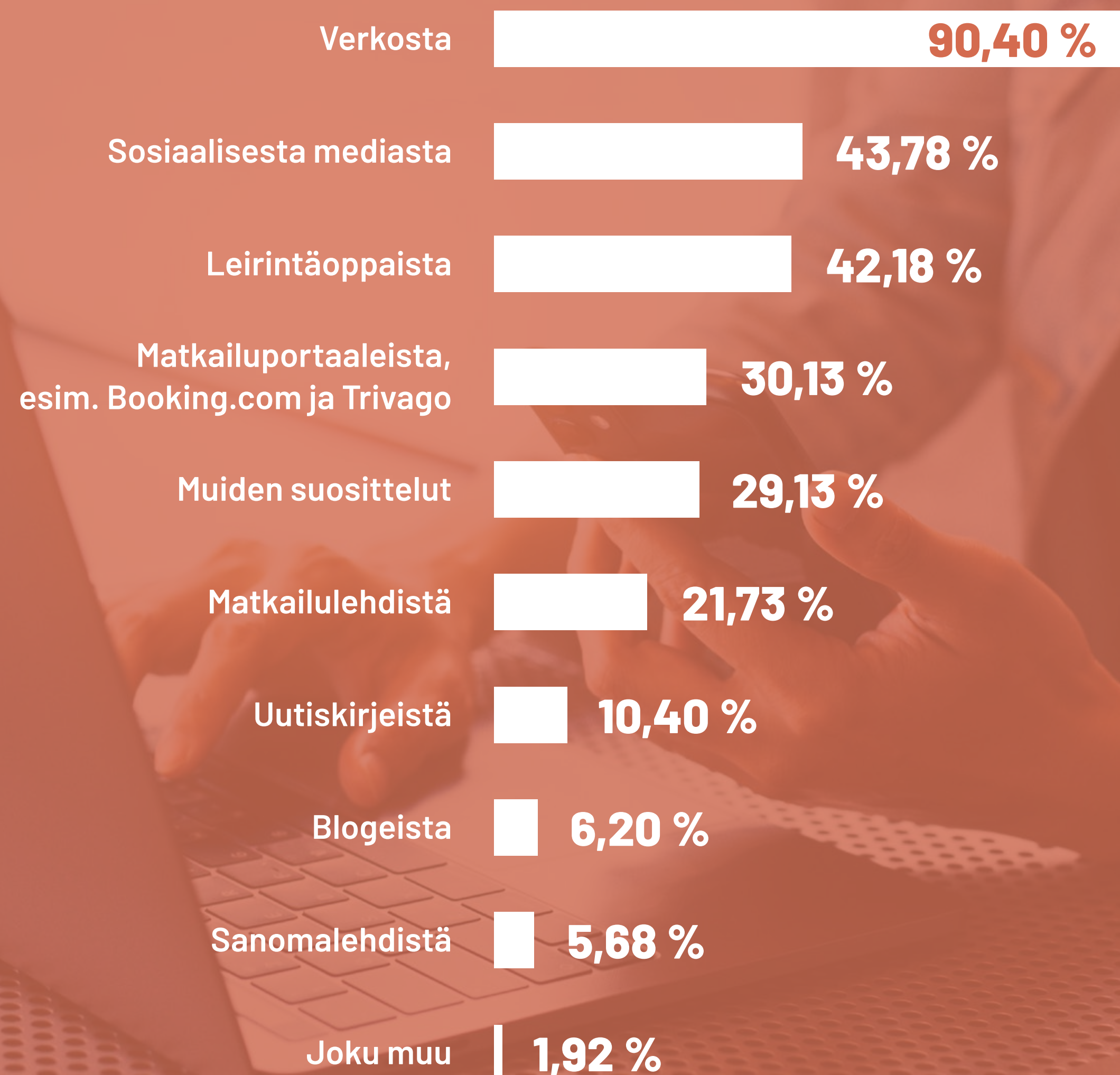


n=2499

Minkälaisia lisäpalveluita toivotaan leirintä- tai majoituspaikassa olevan?

Vastaajien mukaan kolme kiinnostavinta lisäpalvelua olisivat:

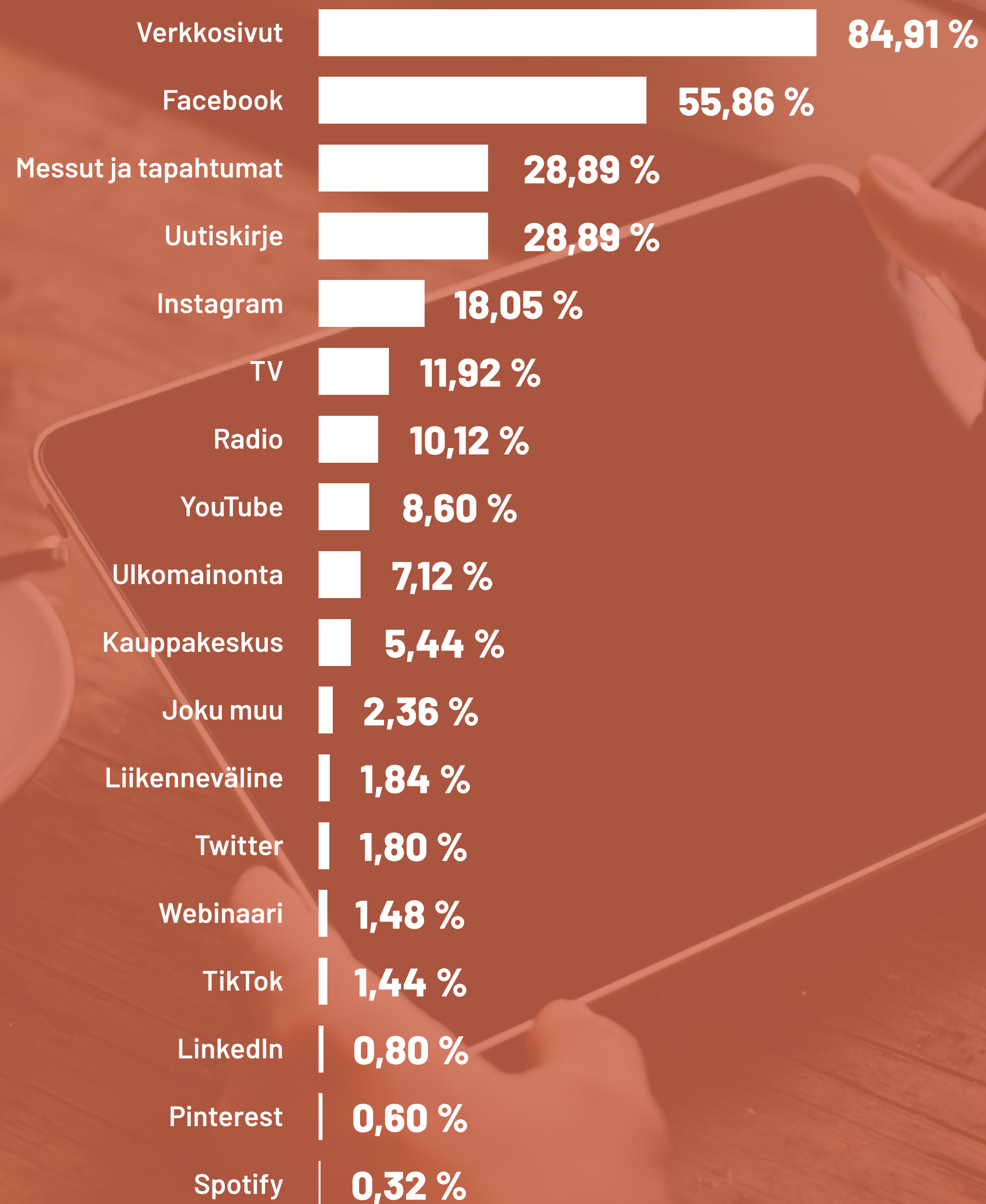
1. Tilattavat ateriat, kuten aamiainen (69,8 %)
2. Mahdollisuus vuokrata urheilu- ja liikuntavälineitä (62,1 %)
3. Ohjatut retket ja aktiviteetit (41,3 %)



n=2499

Miten eri majoituspalveluista haetaan tietoa?

Suosituimmat kanavat etsiä tietoa erilaisista leirintä- ja majoituspalveluista ovat verkko (90,4 %), sosiaalinen media (43,8 %) ja leirintäoppaat (42,2 %).



n=2499

Missä mieluiten halutaan kohdata matkailuaiheista viestintää?

Vastaajat haluavat kohdata matkailuaiheista viestintää mieluiten verkkosivuilla (84,9 %), Facebook-palvelussa (55,9 %) sekä messuilla ja tapahtumissa (28,9 %).

Yhteenveto

Kyselyyn vastasi kaiken kaikkiaan 2499 henkilöä, joista miehiä oli vähän enemmän kuin naisia. Kyselytutkimuksen yleistettävyys täyttyy, sillä perusjoukon otanta käsittää eri-ikäisiä miehiä ja naisia ympäri Suomea. Suurin osa vastaajista oli keski-ikäisiä tai senioreita.

Kyselytutkimuksen tavoitteena oli selvittää, miten pyörien päällä matkaava hakee tietoa leirintä- ja majoitusvaihtoehdoista, millä kriteereillä hän valitsee leirintä- tai majoituspaikan, millä tavalla hän haluaa varata leirintä- tai majoituspaikan sekä millaisia lisäpalveluita hän toivoo leirintä- ja majoituspaikassa olevan.

Tulosten mukaan vastaajat arvostavat liikkuvaa elämää, johon kuuluu vapaus matkustaa oman aikataulun mukaan ja mahdollisuus saapua leirintäalueelle mihin kellonaikaan tahansa. Liikkeellä ollessa on mobiililaite tärkeä väline matkaa suunnitellessa sekä leirintä- ja majoituspaikkaa varatessa. Vastaajista liki 75 % haluaa varata ja maksaa leirintäpaikan verkkovarausjärjestelmän kautta ennen matkaa tai tien päällä ollessa. Siitä huolimatta 95 % leirintäalueista ei tarjoa tätä mahdollisuutta kuluttajille. Leirintäaluetta valitessa arvostettiin sen siisteyttä, turvallisuutta ja sijaintia lähellä vesistöjä.



BESTCAMP
Camping made smarter.

Lisätiedot

Riikka Keppola
Liiketoimintajohtaja
044 555 6009
riikka.keppola@bestcamp.com

BestCamp.com on digitaalinen matkailupalvelu, joka tekee leirintämatkailusta fiksumpaa sekä matkailijalle, että yrittäjälle. BestCamp-verkkopalvelun avulla matkailija voi löytää, varata ja maksaa leirintäpaikan joko ennen matkaa tai tien päällä. Leirintäalueyrittäjälle BestCamp tarjoaa digitaalisen varausjärjestelmän ja markkinointialustan, jonka avulla voi hallita leirintäpaikkojen varauksia ja hinnoittelua sekä leirintäalueen ja sen palvelujen näkyvyyttä ja löydettävyyttä.

bestcamp.com