

**¿CÓMO LOGRAR LA
TRANSFORMACIÓN
CONTINUA
EN ORGANIZACIONES
DINÁMICAS?**



OLIVIA

“Quizá podamos focalizar en diseñar ‘hechos’ y no ‘cosas’ para potenciar, así, la profunda capacidad de innovación propia de los diseñadores dotados de un pensamiento estratégico, capaces de articular acciones con el contexto local y global”.

Ludwig Wittgenstein (1889-1951)

Filósofo, matemático, lingüista y lógico austriaco

Las organizaciones son dinámicas, solo que no todas lo saben. Las modernas resultarán ser cada vez más versátiles y adaptativas. Las más tradicionales empiezan a visualizar que ganar agilidad de movimiento y apertura de mindset les permitirá no quedarse atrás.

ALGO DISTINTO, PERO MEJOR

Hoy existe una responsabilidad de innovación continua que se vincula con implementar los cambios necesarios para poder abordar a cualquier organización como si fuera un ser humano. Solo tendrá sentido hacer algo distinto si la razón de esa búsqueda está orientada en solucionar problemas reales, generar impacto positivo sobre las necesidades de las personas-clientes-comunidades y, una vez definidas las soluciones, volverlas aún más útiles, cada vez que esas necesidades cambien o surjan nuevas.

Para eso, tendremos que poner el foco creativo en exaltar nuestro sentido de observación y conexión: en conocer, desglosar, interpretar y traducir los dolores genuinos de las audiencias con las que colaboramos casi de forma “personalizada”, y así activar vínculos blandos y empáticos que construyan análisis y acciones basados en experiencias, percepciones y vivencias.

En la búsqueda de la inclusión, la transparencia y la democratización de información y oportunidades, la transformación digital reduce intermediarios y rompe el pensamiento tradicional para resolver multidimensionalmente los desafíos que implica el adaptarse a un contexto diferente para el que cualquier organización fue creada u opera.

DIGITALIDAD = TECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA

Soluciones digitales como móviles para:



Procesos fluidos



Acortar tiempos y
distancias



Facilitar conexiones

Autogestión, autonomía y personalización = redes más potentes, simples y livianas



REVOLUCIÓN: EL MUNDO PIDE DINAMISMO Y ADAPTABILIDAD

El pasado 21 de abril celebramos el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación, designado por la Organización Mundial de la Salud (ONU) para promover el pensamiento creativo y multidisciplinario que nos ayudará a conseguir un futuro sostenible, poniéndolo como base para estimular la innovación y la diversificación de servicios.

Hace más de veinte años que iniciamos nuestras reflexiones sobre las dificultades actuales, la incertidumbre y la complejidad. Revolucionar para evolucionar significa atravesar los límites de las ideas y costumbres en búsqueda de algo superador, constructivo. Hoy el mundo nos pide cambiar el foco, tomar algunas premisas como válidas y percibir desde otros ángulos; nuevos paradigmas emergieron y las organizaciones no quedaron exentas. En ese sentido, la especialización deja de ser el camino ideal para el desarrollo profesional, lo que abre paso al integralismo apalancado en capacidades, habilidades y conocimientos específicos, y es la adaptación al cambio el principal atributo para tener en cuenta.

Las organizaciones ágiles son una red de equipos sólidos y flexibles donde abrazar la incertidumbre y la creatividad se vuelven aspectos fundacionales. Para ello, es necesario dejar de lado las individualidades y los actos heroicos aislados; resaltar, en primer lugar, la figura del equipo, apalancado por líderes serviciales y conectivos que generan contextos potenciadores de autonomía responsable, crecimiento y conciencia dentro de su ecosistema de trabajo.

Con la premisa de la evolución continua, la excelencia en los procesos, la planificación adaptativa desde una mirada orgánica y la entrega constante de valor permiten crear una fuente vital de ventajas competitivas, lo que habilita respuestas dinámicas en condiciones VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity, por sus siglas en inglés)

CONDICIONES VUCA



Volátiles



Inciertas



Complejas



Ambiguas

Ser ágil no significa, o no solo se sustenta en nuevas metodologías; la posibilidad de fluir con menos sufrimiento en este tipo de contextos viene dada con la transformación en la mentalidad, las miradas y las perspectivas. Hacer y ser parte de una filosofía de la que estamos convencidos y queremos contagiar, porque sabemos que pensando ágil responderemos a las necesidades reales del mercado, con argumentos innovadores, más útiles y direccionados a lograr un impacto justo y positivo en un marco evolutivo.



GESTIONAR LA FELICIDAD: UN WIN WIN INDIVIDUO-COMUNIDAD

El Índice Mundial de Felicidad, también impulsado por la ONU, es una encuesta histórica que clasifica a 157 países por lo satisfechos que se sienten sus ciudadanos en algunas variables macro relacionadas con la oportunidad de recibir apoyo, la libertad de tomar decisiones, la generosidad, la percepción de corrupción en gobiernos y empresas, el afecto positivo y el negativo, la esperanza de vida y el PBI per cápita.

La idea detrás del índice es entender que el bienestar de las personas no debe delegarse únicamente al individuo o al mercado, sino que las instituciones y las organizaciones debieran tenerlo como prioridad. Esto nos compromete a contemplar a cada persona como única, dentro de un sistema de relacionamientos, con una realidad particular atravesada por un sinfín de variables; y es este el camino a la confirmación de un otro, distinto de uno. Un otro que conecta y tiene que ser entendido en comunidad como un “nosotros”.

¿Gestionar la felicidad de las personas dentro de cada organización es, entonces, una obligación?

Una vida con significado es aquella en la que las personas se sienten conectadas con algo más grande que ellas mismas. Los individuos con un sentido de propósito claro y participación en la toma de decisiones desarrollan mayor satisfacción con la vida y con el trabajo, niveles más altos de optimismo y mejor autoestima; pero, sobre todo, mayor interés en ser parte de cambios que impacten de forma positiva en los ecosistemas circundantes.

Una invitación directa y concreta: generar experiencias que impliquen comunidad en el desarrollo de proyectos y desplegar un sólido propósito organizacional que conecte a las personas fomentando la participación dentro y fuera de sus fronteras.

Creemos en la posibilidad y necesidad de innovar y ser ágiles para crear entornos saludables donde existe la digitalización como traductora del mundo y sus cambios; y la felicidad, a través de la autorrealización, nos permita transformar organización por organización.

OLVIA

A GLOBAL TRANSFORMATION ORCHESTRA

ARGENTINA | CHILE | BRASIL | COLOMBIA
PERÚ | MÉXICO | ESPAÑA | PARAGUAY

olivia-global.com

