

Ruta

Digital Product Management

Aprenderás metodologías que te ayudarán a gestionar cada fase del producto y a liderar equipos multidisciplinarios.

Súbete a nuestra ruta y descubre una experiencia de aprendizaje colaborativa y 100% en vivo.

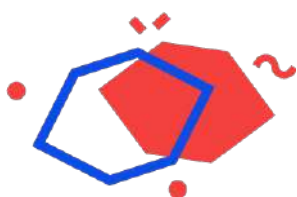
INICIO:
26 OCT, 2021

HORARIO:
Martes y jueves: 19-21H

DEDICACIÓN DEL PASAJERX:
De 4 a 6 horas a la semana



En esta **ruta** aprenderás a:



A UTILIZAR DESIGN THINKING

Para resolver problemas de manera creativa poniendo al usuario en el centro.



GESTIONAR UN PRODUCTO DIGITAL

Entendiendo cada fase de desarrollo y utilizando las herramientas adecuadas.



LIDERAR UN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO

Entendiendo el potencial de cada miembro para que puedan realizar su mejor trabajo.



Programa de la ruta

Todos los pasajeros que suban a la ruta pasarán por 9 módulos

Descubriendo
necesidades y
oportunidades

MÓDULO 1: DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS

Conoce cómo diseñar soluciones pensando primero en las necesidades de las personas primero y pon en práctica la metodología de Design Thinking.

MÓDULO 2: DESIGN RESEARCH

Aplica metodologías y herramientas de investigación para descubrir las principales necesidades de los usuarios.

MÓDULO 3: INSIGHTS CREATIVOS & JOURNEY MAPPING

Genera ideas, soluciones y journeys en base a la investigación profunda de tu usuario y producto.

MÓDULO 4: PROTOTIPADO RÁPIDO

Crea un prototipo y tangibiliza tu producto para poner a prueba tus hipótesis con tus potenciales usuarios.





Programa de la ruta

Todos los pasajeros que suban a la ruta pasarán por 9 módulos

Construyendo
& escalando tu
producto /
servicio

MÓDULO 5: IMPLICANCIAS TECNOLÓGICAS

Entiende qué implica hacer realidad tu producto digital desde un punto de vista tecnológico. Aprenderás conceptos claves para relacionarte con los equipos de TI y experimentar el proceso de metodologías ágiles.

MÓDULO 6: DECISIONES BASADAS EN DATA

Aprende cómo aprovechar la data para tomar decisiones informadas y estratégicas sobre tu producto / servicio digital

MÓDULO 7: LIDERAZGO Y EQUIPOS DEL FUTURO

Aprende acerca de la importancia del liderazgo y la vulnerabilidad en el equipo y descubre la relevancia de delegar, dar feedback continuo y las reuniones 1-1

MÓDULO 8: GROWTH HACKING

Aprende cómo experimentar con tu producto o servicio para generar tracción y escalar tu negocio de manera eficiente.

MÓDULO 9: CONEXIÓN CON EL NEGOCIO

Reconéctate con el negocio y sus requerimientos: conecta, itera y crece.



ruta de aprendizaje

- MES 1 ● **MÓDULO 1: Diseño centrado en las personas**
Workshop Equipos y soft skills
- MÓDULO 2: Design Research**
Laboratorio Práctico: Entrevistas a usuarios
- MES 2 ● **MÓDULO 3: Insights creativos y Journey Mapping**
Workshop Journey mapping
Workshop Modelos de negocio
- MES 3 ● **MÓDULO 4: Prototipado Rápido**
Design Review: Presentación de avances y sesión feedback
- MES 4 ● **MÓDULO 5: Implicancias tech**
Workshop How to Talk Tech
- MÓDULO 6: Decisiones basadas en data**
Workshop Visualización de datos
- MES 5 ● **MÓDULO 7: Liderazgo y equipos del futuro**
Workshop Liderazgo y agilidad
- MÓDULO 8: Growth Hacking**
- MÓDULO 9: Conexión con el negocio**
Laboratorio Content board story
- **CIERRE DE LA RUTA**
Presentación del proyecto final frente a Stakeholders.

Calendario de clases



OCTUBRE - NOVIEMBRE



MÓDULO 1:
Diseño centrado en las personas

WORKSHOP 1:
Equipos y soft skills

MÓDULO 2:
Design Research

MÓDULO 3:
Insights creativos y Journey mapping

DICIEMBRE



MÓDULO 3:
Insights creativos y Journey mapping

WORKSHOP 2:
Journey mapping

ENERO



WORKSHOP 3:
Modelos de negocio

MÓDULO 4:
Prototipado rápido

FEBRERO



ACTIVIDAD:
Design review

MÓDULO 5:
Implicancias tecnológicas

MÓDULO 6:
Decisiones basadas en data

WORKSHOP 4:
Liderazgo y agilidad

MARZO



MODULO 7:
Liderazgo y equipos del futuro

MÓDULO 8:
Growth Hacking

MÓDULO 9:
Conexión con el negocio

ACTIVIDAD:
Pitch final + Cierre de la Ruta



Perfil del **pasajerx**:

PERFIL DEL POSTULANTE

- *Personxs interesadxs en diseñar y lanzar productos digitales (emprendedorxs, independientes y dependientes).*
- *Personxs interesadxs en empezar o reforzar su crecimiento profesional como Product Owners.*

PERFIL DEL EGRESADO

- *Diseñarás experiencias de calidad gracias a la comprensión holística del usuario.*
- *Entenderás las implicancias e impacto de un MVP. Además, construirá una narrativa para transmitir su idea a los stakeholders.*
- *Comprenderás qué significa llevar un MVP a un producto digital.*
- *Visualizarás el potencial de la data y cómo esta se puede aplicar de manera específica.*
- *Analizarás el funnel de conversión y comprender qué mecanismos existen para impulsar el crecimiento del producto.*



Practitioners

Conoce a los expertxs que guiarán tu ruta



NICOLE PERRET

Gerente General de Gnosis Coaching & Consulting. +10 años de experiencia en Coaching, Docente y Facilitadora.

<https://www.linkedin.com/in/nicoleperretfiorini/>



ALFREDO FUENTES

+15 años de experiencia liderando áreas de IT en banca, tecnología y desarrollo de software. Hoy trabaja como Crew Director Digital Channels en Interbank.

<https://www.linkedin.com/in/alfredofuentes/>



LUIS FELIPE FONSECA

+8 años de experiencia en Marketing, especialista en crecimiento de productos de salud y retail. Hoy trabaja en Ripley como Growth Manager.

<https://www.linkedin.com/in/luisfelipefonseca/>



Practitioners

Conoce a los expertxs que guiarán tu ruta



PATRICIA BELTRÁN

+10 años de experiencia en Service Design, Design Thinking e investigación. Actualmente es Design & Experience Lead en Tunki - Interbank Ex-Globant Docente en UTEC y en ISIL.

<https://www.linkedin.com/in/patriciabeltranlaguna/>



GONZALO PEREZ PAREDES

Consultor y asesor en diseño de experiencias, storytelling, innovación y educación en Studio gpp. Teaching Lead IDEO U. Advisory Board Member en Intelligent Futures - Canadá / ONG Alto Perú - Perú. Founding Member de Global Design Hous. Ex-Founding Member La Victoria Lab / Enseña Perú

<https://www.linkedin.com/in/gonzaloperezparedes/>



RENZO VALLEJO

Service Design Lead en la Digital Factory de Scotiabank. Se ha desempeñado como diseñador estratégico en consultoras como Designit y Liquid. Tiene una maestría en Digital Experience Design por Hyper Island.

<https://www.linkedin.com/in/renzovallejo/>



Practitioners

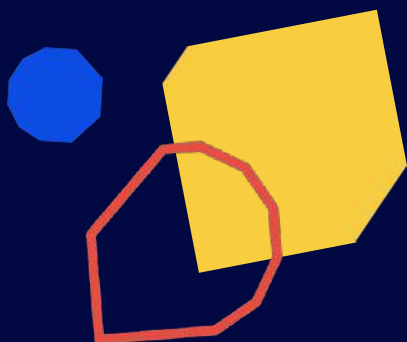
Conoce a los expertxs que guiarán tu ruta



CRISTIAN DOMINGUEZ

+10 años de experiencia en Service Design, Design Thinking e investigación. Actualmente es Design & Experience Lead en Tunki - Interbank Ex-Globant Docente en UTEC y en ISIL.

<https://www.linkedin.com/in/patriciabeltranlaguna/>



Así serán tus clases

La experiencia de aprendizaje es tan importante como el contenido. Todxs nuestros pasajerxs viven el [#colectivoway](#).

APRENDE HACIENDO

Aprende de los éxitos y fracasos de nuestros expertxs. Resuelve casos de la vida real y pon en práctica la teoría de las clases.

APRENDE EN EQUIPO

Acelera tu aprendizaje a través de experiencias colaborativas. Intercambia experiencias y aprende de otros pasajerxs a través de distintas dinámicas en grupo.

APRENDE DEL MERCADO

La mejor inversión en tu carrera profesional es desarrollar las habilidades que el mercado necesita, hoy.

APRENDE LO QUE NECESITAS

Escoge, mezcla y complementa rutas y cursos en base a tus intereses y necesidades. Optimiza tu tiempo e inversión.

Tu experiencia en pocas palabras

Al subirte a la ruta de Digital Product Management, pasarás por experiencias únicas junto a la comunidad de Colectivo23.



SESIONES EN VIVO

Todas nuestras clases son en vivo, así podrás conversar y recibir feedback del practitioner.

INSPIRATION SHOTS

Expertxs se unirán en algunas sesiones regulares o darán charlas para contar sus experiencias.

PRESENTACIONES A STAKEHOLDERS

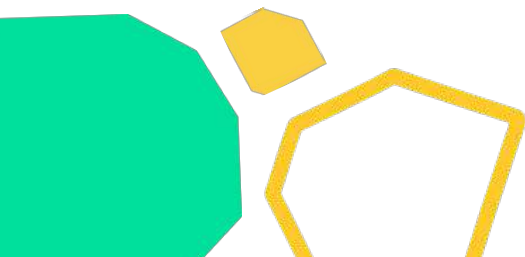
Presentaciones a lo largo de la ruta para presentar tu proyecto de curso y recibir feedback de profesionales del rubro.

COLECTIVO MEETS

Además de aprender en equipo, diseñamos espacios para hacer networking con los demás pasajerxs y practitioners.

WORKSHOPS

Pasarás por talleres donde trabajarás habilidades complementarias como el uso de Figma.





Preguntas Frecuentes

¿Existen
prerrequisitos
para la ruta?

No, la Ruta está diseñada para cualquier persona que tenga interés en desarrollar un producto digital sin importar el background previo. Te ayudará tener dominio de herramientas digitales de trabajo (Ej: Google Drive, Zoom, Mural, etc). Si no estás seguro si esta ruta es para ti, escribenos a hola@colectivo23.com

¿Emitirán un
certificado?

Sí, Colectivo23 te dará un certificado si culminas satisfactoriamente el curso.

¿Tengo que
dedicarle
horas fuera de
clase?

La mayoría de actividades están diseñadas para que sucedan durante clases. Muy raras veces tendrás que trabajar fuera de clase.

¿Cómo es el
proceso de
postulación?

Debes contestar las preguntas en el [formulario](#) de postulación y ¡listo! A medida que vamos recibiendo las postulaciones, las iremos evaluando y aceptando (Rolling Applications)

¿Cuál es el
horario de
clases?

*Las clases son los martes y jueves a las 7 pm
LIM-BOG-CDX / 8pm STG / 9pm BsAs.*



¿Listx para empezar?

Empieza a liderar los productos del futuro!

¡Hablemos por Whatsapp!