

Colectivo<sup>23</sup>

ESCUELA  
DE NEGOCIOS

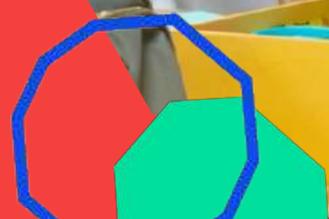
Curso

# Growth Hacking 101

FECHAS:  
16 NOV - 21 DIC

HORARIO:  
MARTES, 19H - 21H

NIVEL:  
●○○○○○





## ¿Qué aprenderás?

*En este curso aprenderás cómo el Growth Hacking puede impactar en el crecimiento de un negocio; comprenderás las metodologías relacionadas a optimizar el funnel de ventas; y propondrás experimentos para validar la estrategia de crecimiento de tu negocio.*

# Nuestrxs pasajerxs



## PERFIL DEL PASAJERX

---

- *Personas curiosxs en Growth Hacking.*
- *Personas interesadxs en aprender cómo crecer un producto/negocio.*
- *Ejecutiuxs de negocio.*

## PERFIL DEL EGRESADX

---

*Al finalizar el curso, el egresadx será capaz de:*

- *Entender por qué Growth Hacking es importante para el crecimiento de un negocio.*
- *Comprender la metodología de Growth Hacking al funnel de ventas.*
- *Analizar datos enfocados al crecimiento del negocio.*
- *Proponer experimentos según el análisis del negocio.*



# Programa del curso

01

*¿Por qué es importante Growth Hacking para mi y mi negocio?*  
CASO: *Airbnb y Dropbox*

02

*El funnel de ventas*  
CASO: *Estructura de un funnel y herramientas*

03

*Usando el método de Growth Hacking para descifrar las caídas del funnel*  
CASO: *Hubspot y Simulador*

04

*Growth mindset e introducción a los bots aplicados*  
CASO: *Linkedin y Simulador*

05

*Análisis de datos enfocados en crecimiento, nuevas plataformas y uso.*  
CASO: *Amplitude y Sensor Tower*

06

*Las leyes de implementación: Ejercicios prácticos y éticos*  
CASO: *Nueva empresa*



*Practitioner*

## Yuvit Távora

*Product Manager, Centro de Innovación BCP*

*+7 años de experiencia en banca. Ha liderado estrategias de innovación para el desarrollo de productos. Ha trabajado en proyectos de:*

- *Gestión de productos de banca minorista.*
- *Riesgos de mercado y liquidez en el banco.*
- *Liderazgo de equipos voluntarios*

# Así serán tus clases

La experiencia de aprendizaje es tan importante como el contenido. Todxs nuestros pasajerxs viven el [#colectivoway](#).



## APRENDE HACIENDO

---

*Aprende de los éxitos y fracasos de nuestros expertxs. Resuelve casos de la vida real y pon en práctica la teoría de las clases.*

## APRENDE DEL MERCADO

---

*La mejor inversión en tu carrera profesional es desarrollar las habilidades que el mercado necesita, hoy.*

## APRENDE EN EQUIPO

---

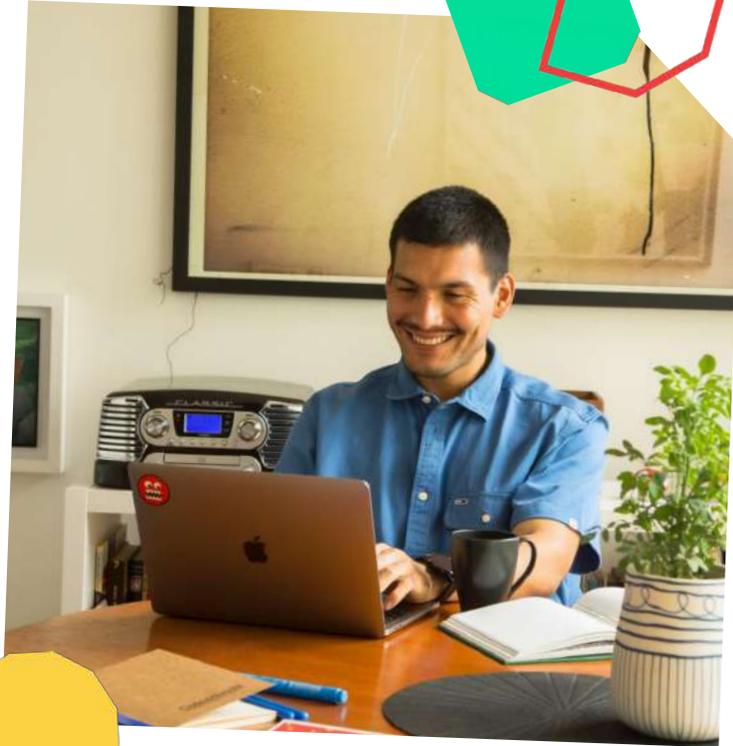
*Acelera tu aprendizaje a través de experiencias colaborativas. Intercambia experiencias y aprende de otros pasajerxs a través de distintas dinámicas en grupo.*

## APRENDE LO QUE NECESITAS

---

*Diseña tu ruta de aprendizaje en base a tus intereses y necesidades. Optimiza tu tiempo e inversión.*





# Dinámica de las clases

- *Las sesiones se realizarán de manera virtual a través de Zoom.*
- *Para una experiencia completa de aprendizaje, se recomienda contar con una buena conexión a internet.*
- *Se requiere contar con una laptop que cuente con Microsoft Excel.*



## Sobre **nosotrxs**

*Queremos formar la siguiente generación de talento digital en América Latina.*

*Colectivo23 es un hub de aprendizaje, co-creado con La Victoria Lab y IDEO, en la intersección entre el diseño, los negocios y la tecnología. Junto a expertos globales, rediseñamos la experiencia de aprendizaje para la era digital.*





# Preguntas frecuentes

---

¿Qué nivel de excel necesito?

*Con un nivel básico es suficiente. Necesitas conocer la interfaz de Excel, fórmulas básicas para ejecutar algunos cálculos, p.e. Tasa de conversión, retención, entre otros.*

---

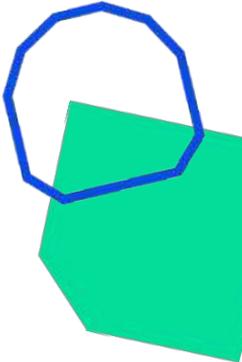
Terminando el curso, ¿Dominaré alguna herramienta ?

*En este curso nos enfocaremos en desarrollar mindsets para entender y aplicar growth hacking al negocio. Usaremos, de manera introductoria, el uso de las herramientas más importantes para hacer Growth Hacking.*

---

¿Se usarán herramientas para el análisis de datos?  
P.E. Google Analytics

*No, todo será trabajado en Microsoft Excel o Google Spreadsheets.*





# Preguntas frecuentes

---

¿Se usarán herramientas para el análisis de datos? P.E. Google Analytics

*No, todo será trabajado en Microsoft Excel o Google Spreadsheets.*

¿Cómo son les la metodología en cada clase?

*En cada clase analizamos el caso de una empresa, los casos pueden ser locales (LATAM) o internacionales y pueden ser resueltos de manera grupal o individual.*

¿Cuál es la diferencia entre Growth Hacking y Growth Marketing?

*Growth marketing tiene un ligero énfasis en la marca del producto o servicio*



# ¿Listx para empezar?

¡Empieza a crecer tu negocio, hoy!

¡Hablemos por Whatsapp!

Colectivo<sup>23</sup>