

Colectivo²³

ESCUELA
DE NEGOCIOS

Curso

Growth Hacking 101

FECHAS:

16 NOV - 21 DIC

HORARIO:

MARTES, 19H - 21H

NIVEL:

●○○○○○





¿Qué aprenderás?

En este curso aprenderás cómo el Growth Hacking puede impactar en el crecimiento de un negocio; comprenderás las metodologías relacionadas a optimizar el funnel de ventas; y propondrás experimentos para validar la estrategia de crecimiento de tu negocio.

Nuestrxs pasajerxs



PERFIL DEL PASAJERX

- *Personas curiosxs en Growth Hacking.*
- *Personas interesadxs en aprender cómo crecer un producto/negocio.*
- *Ejecutiuxs de negocio.*

PERFIL DEL EGRESADX

Al finalizar el curso, el egresadx será capaz de:

- *Entender por qué Growth Hacking es importante para el crecimiento de un negocio.*
- *Comprender la metodología de Growth Hacking al funnel de ventas.*
- *Analizar datos enfocados al crecimiento del negocio.*
- *Proponer experimentos según el análisis del negocio.*



Programa del curso

01

¿Por qué es importante Growth Hacking para mi y mi negocio?
CASO: *Airbnb y Dropbox*

02

El funnel de ventas
CASO: *Estructura de un funnel y herramientas*

03

Usando el método de Growth Hacking para descifrar las caídas del funnel
CASO: *Hubspot y Simulador*

04

Growth mindset e introducción a los bots aplicados
CASO: *Linkedin y Simulador*

05

Análisis de datos enfocados en crecimiento, nuevas plataformas y uso.
CASO: *Amplitude y Sensor Tower*

06

Las leyes de implementación: Ejercicios prácticos y éticos
CASO: *Nueva empresa*



Practitioner

Yuvit Távora

Product Manager, Centro de Innovación BCP

+7 años de experiencia en banca. Ha liderado estrategias de innovación para el desarrollo de productos. Ha trabajado en proyectos de:

- *Gestión de productos de banca minorista.*
- *Riesgos de mercado y liquidez en el banco.*
- *Liderazgo de equipos voluntarios*

Así serán tus clases

La experiencia de aprendizaje es tan importante como el contenido. Todxs nuestros pasajers viven el [#colectivoway](#).



APRENDE HACIENDO

Aprende de los éxitos y fracasos de nuestros expertxs. Resuelve casos de la vida real y pon en práctica la teoría de las clases.

APRENDE DEL MERCADO

La mejor inversión en tu carrera profesional es desarrollar las habilidades que el mercado necesita, hoy.

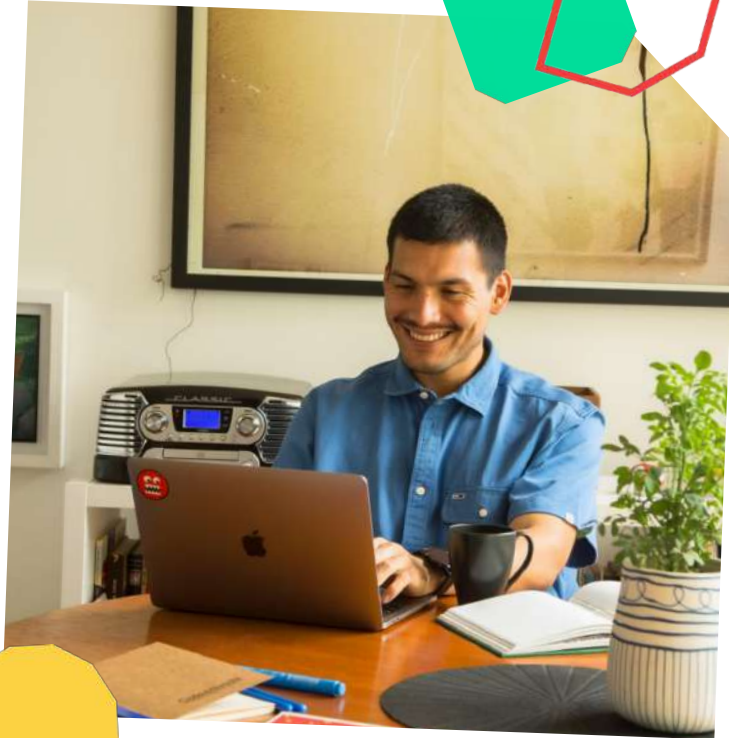
APRENDE EN EQUIPO

Acelera tu aprendizaje a través de experiencias colaborativas. Intercambia experiencias y aprende de otros pasajers a través de distintas dinámicas en grupo.

APRENDE LO QUE NECESITAS

Diseña tu ruta de aprendizaje en base a tus intereses y necesidades. Optimiza tu tiempo e inversión.





Dinámica de las clases

- *Las sesiones se realizarán de manera virtual a través de Zoom.*
- *Para una experiencia completa de aprendizaje, se recomienda contar con una buena conexión a internet.*
- *Se requiere contar con una laptop que cuente con Microsoft Excel.*



Sobre **nosotrxs**

Queremos formar la siguiente generación de talento digital en América Latina.

Colectivo23 es un hub de aprendizaje, co-creado con La Victoria Lab y IDEO, en la intersección entre el diseño, los negocios y la tecnología. Junto a expertos globales, rediseñamos la experiencia de aprendizaje para la era digital.





Preguntas frecuentes

¿Qué nivel de excel necesito?

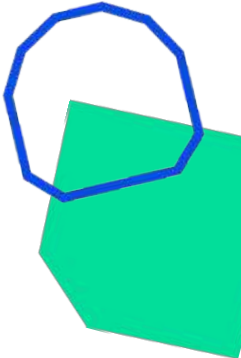
Con un nivel básico es suficiente. Necesitas conocer la interfaz de Excel, fórmulas básicas para ejecutar algunos cálculos, p.e. Tasa de conversión, retención, entre otros.

Terminando el curso, ¿Dominaré alguna herramienta ?

En este curso nos enfocaremos en desarrollar mindsets para entender y aplicar growth hacking al negocio. Usaremos, de manera introductoria, el uso de las herramientas más importantes para hacer Growth Hacking.

¿Se usarán herramientas para el análisis de datos?
P.E. Google Analytics

No, todo será trabajado en Microsoft Excel o Google Spreadsheets.





Preguntas frecuentes

¿Se usarán herramientas para el análisis de datos? P.E. Google Analytics

No, todo será trabajado en Microsoft Excel o Google Spreadsheets.

¿Cómo son les la metodología en cada clase?

En cada clase analizamos el caso de una empresa, los casos pueden ser locales (LATAM) o internacionales y pueden ser resueltos de manera grupal o individual.

¿Cuál es la diferencia entre Growth Hacking y Growth Marketing?

Growth marketing tiene un ligero énfasis en la marca del producto o servicio



¿Listx para empezar?

¡Empieza a crecer tu negocio, hoy!

¡Hablemos por Whatsapp!

Colectivo²³