

Colectivo²³

ESCUELA
DE NEGOCIOS

Curso

Data aplicada a negocios

FECHAS:

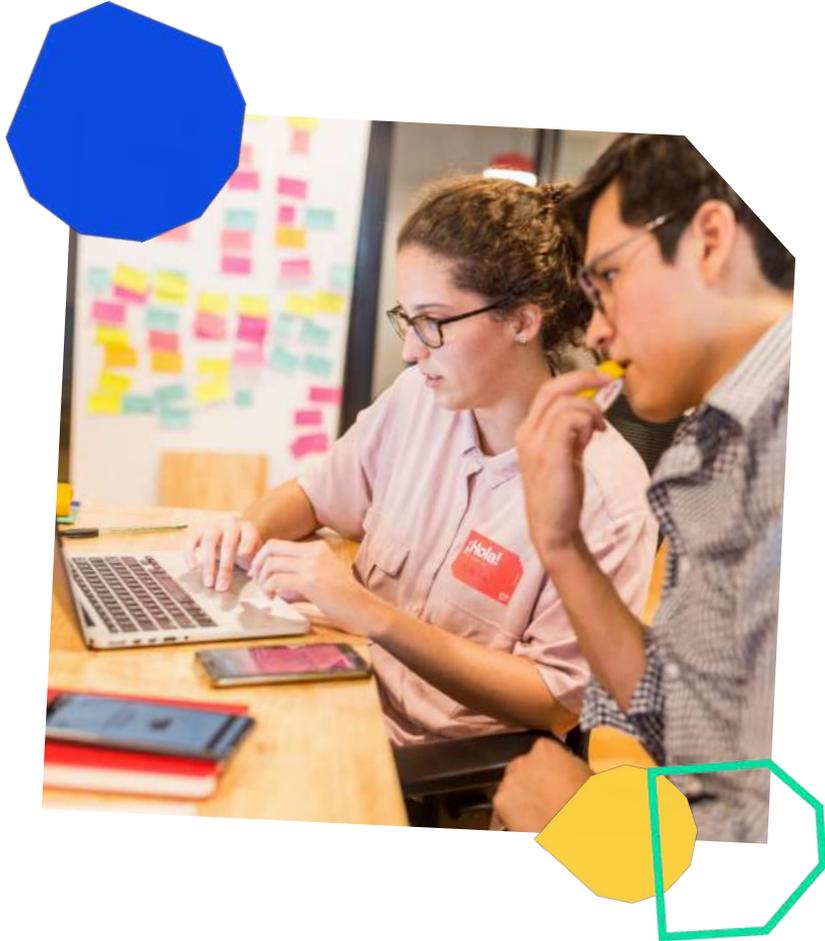
08 NOV - 13 DIC

HORARIO:

LUNES, 19H - 21H

NIVEL:





¿Qué aprenderás?

En este curso aprenderás conceptos generales para manejar y entender data enfocada en el negocio. Al terminar el curso podrás segmentar audiencias con precisión, utilizarás variables esenciales y crearás narrativas que te ayudarán a contar historias basadas en data.

Nuestrxs pasajerxs



PERFIL DEL PASAJERX

- *Personas interesadxs en aprender cómo analizar datos en base a indicadores relevantes.*
- *Ejecutiuxs de negocio.*
- *Growth Hackers.*

PREREQUISITOS

- *Manejo de excel/spreadsheets a nivel básico (fórmulas aritméticas, de texto, de búsqueda y condicionales)*
- *Manejo de tablas dinámicas*
- *Limpieza de base de datos*

PERFIL DEL EGRESADX

Al finalizar el curso, el egresadx será capaz de:

- *Formular la(s) pregunta(s) correcta(s) para entender el problema del negocio.*
- *Limpiar y preparar una correcta base de datos.*
- *Aplicar tablas dinámicas para el análisis.*
- *Aplicar analítica descriptiva y diagnóstica para retratar situaciones e indicadores actuales del negocio, e identificar relaciones entre variables.*
- *Entender cómo debe plantearse una presentación efectiva de negocios basada en datos.*
- *Aplicar segmentaciones relevantes para la toma de decisiones.*
- *Analizar los datos de experimentos, como A/B testing.*

Programa del curso



01

Toma de decisiones basadas en data: sesgos y mindset de consultoría.
CASO: Agencia de viajes online.

02

Segmentación de clientes. La radiografía del negocio, medidas de ubicación.
CASO: Campaña mercado de cosmético.

03

La radiografía del negocio: medidas de variabilidad y diagnóstico.
CASO: Segmentación de crédito personal.

04

La radiografía del negocio: indicadores. Transformación de datos cualitativos a cuantitativos.
CASO: Satisfacción de un servicio de entretenimiento.

05

Introducción a Data Storytelling.
CASO: Repensando el caso de la clase 3.

06

Análisis de experimentos y robustez de una muestra.
CASO: Experimentos y A/B testing en una web de e-commerce.



Practitioner

Adriano Sacri

*Gerente de Proyectos digitales,
Alicorp*

*Ex Jefe de Proyectos Comerciales Digitales
en Alicorp.*

*+5 años de experiencia en gestión de
proyectos, mejora continua, transformación
digital y data. Con experiencia en
proyectos de:*

- *Ventas y tecnología*
- *Transformación digital*
- *Growth*

Así serán tus clases

La experiencia de aprendizaje es tan importante como el contenido. Todxs nuestros pasajerxs viven el [#colectivoway](#).



APRENDE HACIENDO

Aprende de los éxitos y fracasos de nuestros expertxs. Resuelve casos de la vida real y pon en práctica la teoría de las clases.

APRENDE DEL MERCADO

La mejor inversión en tu carrera profesional es desarrollar las habilidades que el mercado necesita, hoy.

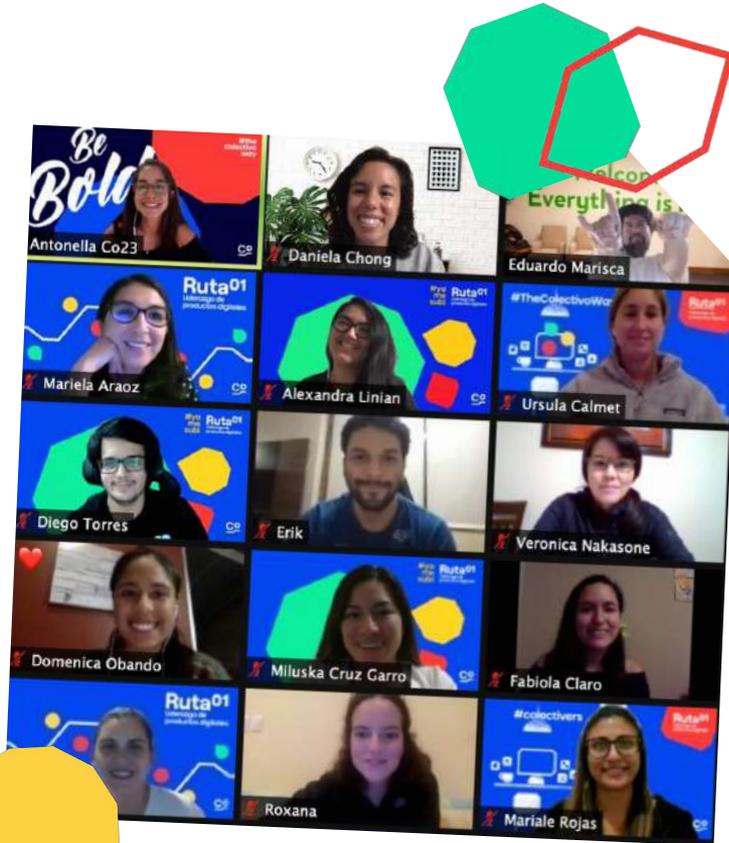
APRENDE EN EQUIPO

Acelera tu aprendizaje a través de experiencias colaborativas. Intercambia experiencias y aprende de otros pasajerxs a través de distintas dinámicas en grupo.

APRENDE LO QUE NECESITAS

Diseña tu ruta de aprendizaje en base a tus intereses y necesidades. Optimiza tu tiempo e inversión.





Dinámica de las clases

- *Las sesiones se realizarán de manera virtual a través de Zoom.*
- *Para una experiencia completa de aprendizaje, se recomienda contar con una buena conexión a internet.*
- *Se requiere contar con una laptop que cuente con Microsoft Excel.*



Sobre **nosotrxs**

Queremos formar la siguiente generación de talento digital en América Latina.

Colectivo23 es un hub de aprendizaje, co-creado con La Victoria Lab y IDEO, en la intersección entre el diseño, los negocios y la tecnología. Junto a expertos globales, rediseñamos la experiencia de aprendizaje para la era digital.





Preguntas frecuentes

¿Este curso es para principiantes?

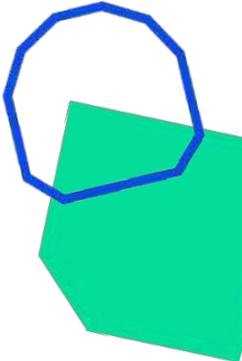
No, este curso es de nivel intermedio y es necesario que tengas conocimientos previos de manejo de Excel/Spreadsheets a nivel básico (fórmulas aritméticas, de texto, de búsqueda y condicionales), manejo de tablas dinámicas y de limpieza de bases de datos.

**¿Qué pasa si no domino Excel?
¿Tienen cursos de nivelación?**

Es necesario que llegues al curso manejando Excel/Spreadsheets a nivel básico, no ofrecemos cursos de nivelación. Si a lo largo del curso identificas alguna necesidad específica sobre un tema puntual, podrás agendar sesiones (Office hours) con tu practitioner, sin costo adicional.

Una vez terminado el curso, ¿puedo acceder a los materiales?

Cuentas con 6 meses para visitar las clases en vivo y el material del curso.





Preguntas frecuentes

¿Se usarán herramientas para el análisis de datos? P.E. Google Analytics

No, todo será trabajado en Microsoft Excel o Google Spreadsheets.

¿Tengo que decirle horas fuera de clase?

No, el curso está diseñado para que todo el aprendizaje y trabajo sea durante las sesiones.

¿Emitirán certificado?

Sí, recibirás un certificado a nombre de Colectivo23 si no sobrepasas el límite de inasistencias del curso (1 inasistencia en todo el curso).

¿Qué días y a qué hora se dictará?
¿Cuánto dura el curso?

Las clases son todos los martes de 19h - 21h, empezando el 7 de setiembre hasta el 12 de octubre (6 sesiones).



¿Listx para empezar?

¡Potencia la data, hoy!

¡Hablemos por Whatsapp!

Colectivo²³