

Colectivo<sup>23</sup>

Curso

# Design Research

NIVEL:



ESCUELA  
DE DISEÑO





## ¿Qué aprenderás?

*En este curso profundizarás en el rol del Design Researcher, los conocimientos y las herramientas de UX y Service Design necesarios para el éxito de proyectos digitales. Utilizarás herramientas que te ayudarán a elaborar hallazgos poderosos.*

# Nuestrxs pasajerxs



## PERFIL DEL PASAJERX

---

- *Personas que deseen profundizar en técnicas de investigación UX y cómo elaborar insights de manera ágil y creativa.*
- *Profesionales que asistan y/o participen proyectos en Service Design, UX o innovación.*
- *Profesionales interesados en desarrollar una línea de carrera como UX, CX o Service Designers.*

## PREREQUISITOS

---

- *Es ideal que hayas llevado el curso de Design Thinking o tengas conocimientos del tema; sin embargo no es obligatorio.*

## PERFIL DEL EGRESADX

---

*Al finalizar el curso, el egresadx será capaz de:*

- *Identificar cuándo, cómo y por qué utilizar distintas metodologías de investigación.*
- *Elaborar planes de investigación que ayuden a entender a tus usuarixs y, a la vez, respondan a las necesidades, capacidades y circunstancias del negocio o proyecto en el que estés.*
- *A sistematizar, ordenar y compartir los hallazgos de la investigación para potenciar y maximizar su valor para tu equipo y otras áreas.*
- *Generar insights y cómo conectarlos con las oportunidades del mercado y el negocio.*



# Programa del curso

*A lo largo del curso, los pasajerxs desarrollarán un proyecto real.*

**01** *Definición del problema y desafíos.*

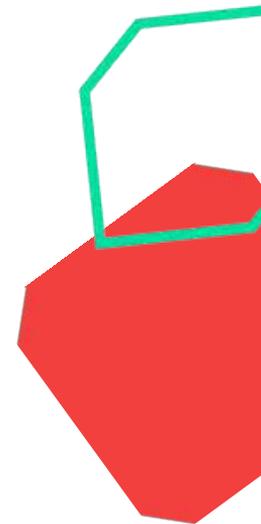
**02** *Plan de investigación.  
Investigación evaluativa,  
generativa y exploratoria.*

**03** *Técnicas y herramientas de  
investigación remota.*

**04** *Síntesis de información.  
Sistematización de hallazgos.*

**05** *Insights creativos.  
Formulación de preguntas  
generativas (How might we...).*

**06** *Técnicas de ideación.  
Mapeo de oportunidades.*



# Así serán tus clases

La experiencia de aprendizaje es tan importante como el contenido. Todxs nuestros pasajerxs viven el [#colectivoway](#).



## APRENDE HACIENDO

---

*Aprende de los éxitos y fracasos de nuestros expertxs. Resuelve casos de la vida real y pon en práctica la teoría de las clases.*

## APRENDE DEL MERCADO

---

*La mejor inversión en tu carrera profesional es desarrollar las habilidades que el mercado necesita, hoy.*

## APRENDE EN EQUIPO

---

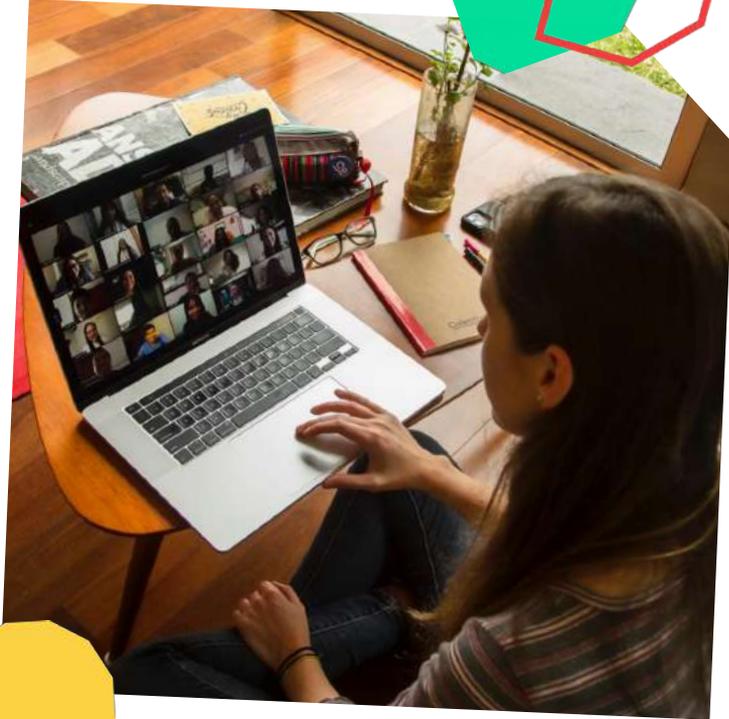
*Acelera tu aprendizaje a través de experiencias colaborativas. Intercambia experiencias y aprende de otros pasajerxs a través de distintas dinámicas en grupo.*

## APRENDE LO QUE NECESITAS

---

*Diseña tu ruta de aprendizaje en base a tus intereses y necesidades. Optimiza tu tiempo e inversión.*





# Dinámica de las clases

- *Las sesiones se realizarán de manera virtual a través de Zoom.*
- *Para una experiencia completa de aprendizaje, se recomienda contar con una buena conexión a internet.*
- *Se debe contar con una computadora con acceso a GSuite y a sus aplicaciones.*



## Sobre **nosotrxs**

*Queremos formar la siguiente generación de talento digital en América Latina.*

*Colectivo23 es un hub de aprendizaje, co-creado con La Victoria Lab y IDEO, en la intersección entre el diseño, los negocios y la tecnología. Junto a expertos globales, rediseñamos la experiencia de aprendizaje para la era digital.*





# Preguntas frecuentes

---

¿Qué herramientas utilizaré en el curso?

*Las herramientas que verás en profundidad son el Diagrama de Ishikawa, guía de entrevistas y Mural. Las preguntas generativas (How might we...) te ayudarán a formular tus hallazgos (insights).*

---

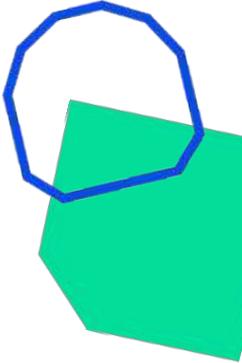
¿Cuál es la diferencia entre Design Research e investigación de mercados?

*Design Research trae una perspectiva cualitativa basada en una serie de entrevistas. El objetivo es encontrar hallazgos / insights que nos ayuden a diseñar una solución. La investigación de mercado tiene un lente más cuantitativo que busca recolectar data.*

---

¿Recibiré feedback sobre mi proyecto o las herramientas que usemos?

*Sí, durante todas las sesiones la/el Practitioner irá dando feedback continuo sobre cada hito y también podrás dar feedback a las demás pasajeras. Por ejemplo, al armar la Guía de Entrevistas o al generar los "How might we..."*





# Preguntas frecuentes

---

**Si no conozco la terminología, ¿podré acceder a un glosario de términos?**

*Estamos en proceso de creación de un glosario y durante las sesiones tendrás acceso a las presentaciones donde los términos están explicados y/o definidos.*

---

**¿Tengo que decirle horas fuera de clase?**

*No, el curso está diseñado para que todo el aprendizaje y trabajo sea durante las sesiones.*

---

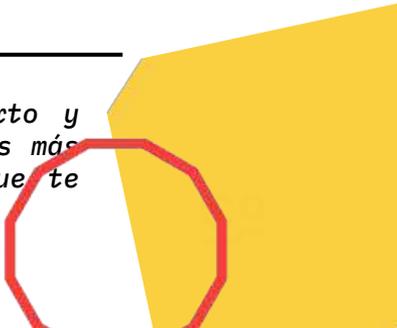
**No conozco la terminología, ¿puedo acceder a un glosario?**

*Sí, dentro de la carpeta donde se colgarán las sesiones, también podrás ver los formatos de la Guía de Entrevistas y los links a Mural.*

---

**¿Los casos que veremos son locales?**

*Empezaremos con algunos ejemplos globales para entender el contexto y luego pasaremos a ver casos de la región. Así, podrás trabajar casos más específicos a nuestra realidad latinoamericana y hacer preguntas que te servirán para tus propios proyectos.*



# ¿Listx para empezar?

¡Genera insights potentes, hoy!

¡Hablemos por Whatsapp!

Colectivo<sup>23</sup>