
Sobre el módulo

- En un formato completamente virtual y basado en casos de negocio, *Data analytics* te ayudará a generar escenarios futuros y predicciones para el negocio, brindándote herramientas para el análisis avanzado de datos y utilizando casos de negocio para simular la toma de decisiones basadas en data.

Logística:

- Las sesiones se realizarán de manera virtual a través de Zoom.
- Para una experiencia completa de aprendizaje, se recomienda contar con una buena conexión a internet.
- Se requiere contar con una laptop que cuente con Microsoft Excel.
- **Requisito indispensable: dominio de Excel, tablas dinámicas y conceptos básicos de estadística.**
- **Requisito sugerido: haber llevado el módulo *Data aplicada a los negocios* en Co23.**



Sobre Colectivo23

Colectivo23 es un hub de aprendizaje, co-creado con **La Victoria Lab** y **IDEO**, en la intersección entre el diseño, los negocios y la tecnología. Junto a expertos globales, rediseñamos la experiencia de aprendizaje para la era digital.

Impulsamos la revolución digital en América Latina con un modelo:

Relevante, el mercado define lo que enseñamos.

Personalizado, tú diseñas tu propia experiencia.

Práctico, expertos de la industria guían tu aprendizaje,

Colaborativo, la comunidad acelera tu crecimiento.

Multidisciplinario, el contenido se centra en distintas áreas del diseño, la tecnología y los negocios.



¿Por qué?

“Sin data analytics, las empresas están a ciegas”.

–Geoffrey Moore, autor de *Crossing the Chasm*

- En la actualidad, todo negocio dispone de un activo en común: abundancia de datos.
 - Datos tradicionales (ventas, clientes, etc.),
 - Datos provenientes de fuentes digitales (cantidad de clicks, rebotes, costos de adquisición por click, etc.)
 - Datos provenientes de otras disciplinas (como el diseño centrado en el usuario)
- Sin embargo, muy pocos profesionales poseen las competencias para convertir estos datos en escenarios futuros para la toma de decisiones en cualquier negocio.
- Por ello, para mantenerte relevante en el mercado laboral, la analítica predictiva es una competencia muy importante para trabajar y la puedes desarrollar con nosotros en Colectivo23.

Objetivos del módulo

Nuestro objetivo principal es ayudar a generar escenarios futuros y predicciones para el negocio, brindándote herramientas para el análisis avanzado de datos a través de casos de negocio.

Además, aprenderás lo siguiente:

- Generar valor al negocio a través del análisis de datos
- Aplicar estrategias de precios basadas en el análisis de data
- Generar y analizar regresiones para estimar proyecciones y escenarios de predicción que ayuden a la toma de decisiones.
- Analizar modelos de decisión y optimización que permitan agregar valor al negocio.



Detalle de temas

Completamente basado en casos de negocio, en el módulo cubriremos los siguientes temas:

Sesión	Tema	Caso
1	<ul style="list-style-type: none">- Introducción al módulo y logística- Introducción a data analytics- Indicadores clave para la toma de decisiones	Customer Lifetime Value Costo de oportunidad
2	Pricing strategy y elasticidad precio.	Producto al consumidor. Gasolineras.
3	Data cuanti vs data cuali	Centros de innovación
4	Regresiones: Explicar comportamientos	Regresiones lineales parte 1
5	Regresiones: Describir comportamientos	Regresiones lineales parte 2
6	Modelos de decisión. Optimización.	Optimización en Solver

Dirigido a profesionales que

- **Analistas que trabajan con datos en el día a día y buscan generar escenarios de predicción para el negocio, sin importar el sector o industria.**

Adicionalmente:

- Quieren aprender sobre data analytics sin importar la industria.
- Quieren analizar las cifras del negocio, a través de los indicadores más habituales, y generar escenarios futuros en base a los datos de negocio.
- Trabajan como consultores de negocios tradicionales o digitales y necesitan aprender sobre business intelligence/analytics.
- Son emprendedores que buscan obtener *insights* de los datos y poder generar escenarios de predicción.





www.colectivo23.com