

Ruta

UX Avanzado

Aprende cómo potenciar experiencias digitales que impacten en tu negocio y partan de la necesidad del usuario.

Súbete a nuestra ruta y descubre una experiencia de aprendizaje colaborativa y 100% en vivo.

INICIO:

8 NOVIEMBRE, 2021

HORARIO:

Lunes y jueves de
19h a 21h

NIVEL:



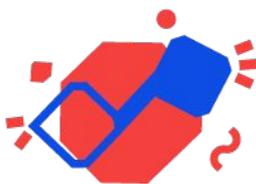


En esta **ruta** potenciarás



EL ENTENDIMIENTO DEL USUARIX

*Utilizando
herramientas de user
research en remoto y
físico*



EL IMPACTO DE UX EN EL NEGOCIO

*Entendiendo cómo se
interrelaciona con
otras áreas y
propiciando sinergias.*



TU CRECIMIENTO COMO UX DESIGNER

*Reforzando tus
conocimientos y
ampliando tus
herramientas de diseño.*

Programa de la ruta

Todos los pasajers que suban a la ruta pasarán por 6 módulos

MÓDULO 1. UX Y EL NEGOCIO

Analizaremos el impacto de UX en la visión del negocio y cómo las buenas prácticas de UX pueden impactar en los objetivos de negocio.

MÓDULO 2: UX RESEARCH E INSIGHTS

Profundizaremos en distintas metodologías y herramientas para hacer user research en contexto presencial y remoto.

MÓDULO 3. CONCEPTUALIZACIÓN Y OMNICALIDAD

Aprenderemos cómo convertir aprendizajes de la fase de investigación en productos o servicios que generen valor para el usuario y negocio.

MÓDULO 4. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD

Entenderemos cómo diseñar productos o servicios en plataformas intuitivas e inclusivas.

MÓDULO 5: DEFINIENDO EL MVP

Obtendrás las herramientas para liderar equipos / áreas de growth. Aprenderás también a establecer objetivos claros para tu equipo y comunicar una visión que inspire.

MÓDULO 6: ALPHA, BETA, EXPERIMENTACIÓN

Obtendrás las herramientas necesarias para prototipar y experimentar, tomando decisiones basadas en data.



ruta de aprendizaje

- MES 1

MÓDULO 1: UX y el negocio
Caso: Utilizando Fishbone Diagram
Trabajo en Grupo: User Persona
Trabajo en Grupo: Sesiones de Co-creación
- MES 2

MÓDULO 2: UX Research e insights
Trabajo en Grupo: Armandó proto-personas +
Triangulación de Métodos
Workshop: Storytelling

MÓDULO 3: Conceptualización y omnicanalidad
Entrevistas a Usuarios reales
- MES 3

MÓDULO 4: Usabilidad y accesibilidad
Caso: Utilizando el Mapa de Empatía
Workshop: Visual Thinking
- MES 4

MÓDULO 5: Definiendo el MVP, agilidad y desarrollo
Caso: Armandó un Sprint
- MES 5

MÓDULO 6: Alpha, beta y experimentación
Caso Debate: ¿Qué sigue después del diseño UX?



Calendario de clases

NOVIEMBRE



MÓDULO 1:
UX y el negocio

MÓDULO 2:
UX Research e insights

DICIEMBRE



MÓDULO 2:
UX Research e insights

WORKSHOP 1:
Storytelling

MÓDULO 3:
Conceptualización y Omnicanalidad

ENERO



MÓDULO 3:
Conceptualización y Omnicanalidad

WORKSHOP 2:
Service Design

MODÚLO 4:
Usabilidad y Accesibilidad

FEBRERO



MODÚLO 4:
Usabilidad y Accesibilidad

WORKSHOP 3:
Visual Thinking

MODÚLO 5:
Definiendo el MVP, Agilidad y Desarrollo

MARZO



MODÚLO 5:
Definiendo el MVP, Agilidad y Desarrollo

MODÚLO 6:
Alpha, Beta, Experimentación



Perfil del **pasajerx**:

PERFIL DEL POSTULANTE

- *Personas con estudios en diseño, comunicación, sociología, antropología, psicología y carreras afines.*
- *Ejecutivxs de las áreas de producto, marketing o comercial.*

PRE-REQUISITOS

- *01 año trabajando en diseño de experiencias, transformación digital y/o innovación.*

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar la Ruta, el egresad@ (pasajerx) estará en la capacidad de:

- *Entender la relación de UX y las distintas áreas del negocio.*
- *Hacer User Research en modalidad presencial y remoto.*
- *Diseñar plataformas intuitivas e inclusivas.*
- *Establecer vínculos con el área de desarrollo.*
- *Experimentar con herramientas para diseñar con data.*



Practitioners

Conoce a los expertxs que guiarán tu ruta



EDUARDO ALARCÓN

Senior Product Design Manager en Instacart. 10+ años trabajando en la intersección de: desarrollo front-end, diseño centrado en las personas, y digital product management. Ha participado en la co-creación de experiencias digitales en los rubros de salud, educación, y finanzas.

<https://www.linkedin.com/in/eduardo-alarcon/>



LALO GONZÁLEZ

UX Design Director en Laboratoria. Tech MBA de Cornell University. 10+ años trabajando en distintos roles de desarrollo de productos tecnológicos. Miembro del Design Leadership forum de Invision. Mentor en DesignLab. Voluntario en The Future of Design Education.

<https://www.linkedin.com/in/lalagonzalez/>



CAMILA ZAVALA

Escritora, productora y actriz +9 años de experiencia escribiendo y produciendo experiencias para industrias culturales y empresas.

<https://www.linkedin.com/in/camila-zavala-74795120/>



CAMILA FERRARO

Senior Design Strategist, Globant. Experiencia diseñando servicios en las industrias de banca y gobierno. Especializada en service design y transformación digital.

<https://www.linkedin.com/in/camila-ferraro-b79277b9/>



Practitioners

Conoce a los expertxs que guiarán tu ruta



TAMIE TOKUDA (TA.MI.KI)

Visual Designer en Fjord. 8+ años de experiencia en Visual Design. Ha ilustrado en diversas Expos, Murales del Perú y arte digital.

<https://www.linkedin.com/in/tamie-tokuda-b1455974/>



GUILLERMO ERMEL

UX Researcher en Proper. Fue UX Lead en MercadoLibre y Despegar. 10+ años de experiencia como Researcher, profesor, content developer y usability expert.

<https://www.linkedin.com/in/quillermermel/>



ALVARO RIVADENEIRA

UX Strategy Lead en Alicorp. Co-founder de La Diagonal y Founder de La Fábrica Design Lab. 10+ años de experiencia en Human Centered Design, branding e innovación. Arquitecto de formación.

<https://www.linkedin.com/in/alvaro-rivadeneira-379h4b1b6/>



CAMILA MAS

Sr UX Designer en Mercado Libre. Es diseñadora industrial, tutora y designer en Argentina para diversas organizaciones.

<https://www.linkedin.com/in/camila-mas-alvarez-203a80180/>





Preguntas Frecuentes

¿Qué debo saber para llevar la ruta?

Es indispensables que hayas trabajado en áreas de innovación o ux por lo menos 1-2 años. También debes estar familiarizad@ con el proceso de diseño y sus herramientas.

¿Qué herramientas aprenderemos?

Utilizaremos herramientas para hacer test de usabilidad, entrevistas, visual thinking y testeos.

¿Qué pasa si mi nivel de UX es básico?

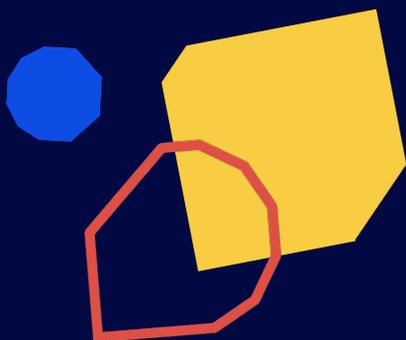
Daremos materiales adicionales antes de iniciar la ruta, pero recomendamos a los pasajera@s tener experiencia laboral de UX.

¿Cómo es la dinámica de clases?

Habr@ diversas actividades en las que trabajaremos en equipos para fomentar la colaboración y aprendizaje entre pasajera@s.

¿Trabajaremos algú@ proyecto?

Sí, durante los distintos módulos analizaremos casos reales de la región.



Así serán tus clases

La experiencia de aprendizaje es tan importante como el contenido. Todxs nuestros pasajerxs viven el [#colectivoway](#).

APRENDE HACIENDO

Aprende de los éxitos y fracasos de nuestros expertxs. Resuelve casos de la vida real y pon en práctica la teoría de las clases.

APRENDE EN EQUIPO

Acelera tu aprendizaje a través de experiencias colaborativas. Intercambia experiencias y aprende de otros pasajerxs a través de distintas dinámicas en grupo.

APRENDE DEL MERCADO

La mejor inversión en tu carrera profesional es desarrollar las habilidades que el mercado necesita, hoy.

APRENDE LO QUE NECESITAS

Escoge, mezcla y complementa rutas y cursos en base a tus intereses y necesidades. Optimiza tu tiempo e inversión.

Tu experiencia en pocas palabras

Al subirte a la ruta de UX Avanzado, pasarás por experiencias únicas junto a la comunidad de Colectivo23.



SESIONES EN VIVO

Todas nuestras clases son en vivo, así podrás conversar y recibir feedback del practitioner.

INSPIRATION SHOTS

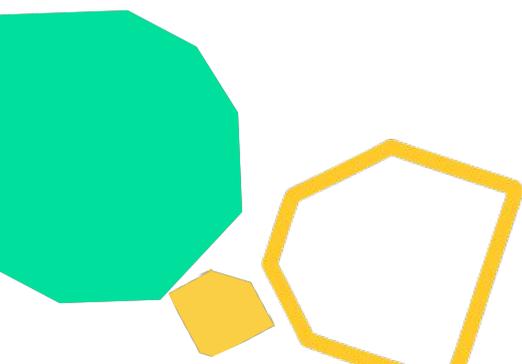
Experts se unirán a las sesiones regulares o darán charlas gratuitas para contar sus experiencias.

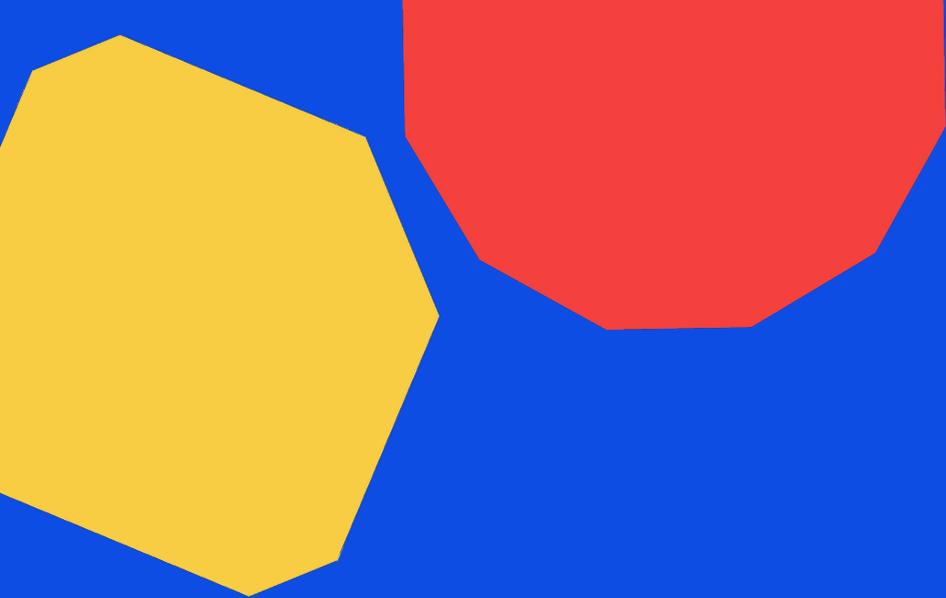
COLECTIVO MEETS

Además de aprender en equipo, diseñamos espacios para hacer networking con los demás pasajeros y practitioners.

WORKSHOPS

Pasarás por 5 talleres donde trabajarás habilidades complementarias, como storytelling o visual thinking.





¿Listx para empezar?

¡Hablemos por Whatsapp!

