

## Ruta

# Digital Product Management

Aprenderás metodologías que te ayudarán a gestionar cada fase del producto y a liderar equipos multidisciplinarios.

Súbete a nuestra ruta y descubre una experiencia de aprendizaje colaborativa y 100% en vivo.

---

**INICIO:**  
**26 OCT, 2021**

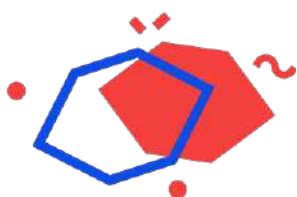
**HORARIO:**  
Martes y jueves: 19-21H

**DEDICACIÓN DEL PASAJERX:**  
De 4 a 6 horas a la semana

---



## En esta **ruta** aprenderás a:



### A UTILIZAR DESIGN THINKING

---

*Para resolver problemas de manera creativa poniendo al usuario en el centro.*



### GESTIONAR UN PRODUCTO DIGITAL

---

*Entendiendo cada fase de desarrollo y utilizando las herramientas adecuadas.*



### LIDERAR UN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO

---

*Entendiendo el potencial de cada miembro para que puedan realizar su mejor trabajo.*



# Programa de la ruta

Todos los pasajeros que suban a la ruta pasarán por 9 módulos

---

Descubriendo  
necesidades y  
oportunidades

## **MÓDULO 1: DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS**

*Conoce cómo diseñar soluciones pensando primero en las necesidades de las personas primero y pon en práctica la metodología de Design Thinking.*

## **MÓDULO 2: DESIGN RESEARCH**

*Aplica metodologías y herramientas de investigación para descubrir las principales necesidades de los usuarios.*

## **MÓDULO 3: INSIGHTS CREATIVOS & JOURNEY MAPPING**

*Genera ideas, soluciones y journeys en base a la investigación profunda de tu usuario y producto.*

## **MÓDULO 4: PROTOTIPADO RÁPIDO**

*Crea un prototipo y tangibiliza tu producto para poner a prueba tus hipótesis con tus potenciales usuarios.*





# Programa de la ruta

Todos los pasajeros que suban a la ruta pasarán por 9 módulos

Construyendo  
& escalando tu  
producto /  
servicio

## **MÓDULO 5: IMPLICANCIAS TECNOLÓGICAS**

*Entiende qué implica hacer realidad tu producto digital desde un punto de vista tecnológico. Aprenderás conceptos claves para relacionarte con los equipos de TI y experimentar el proceso de metodologías ágiles.*

## **MÓDULO 6: DECISIONES BASADAS EN DATA**

*Aprende cómo aprovechar la data para tomar decisiones informadas y estratégicas sobre tu producto / servicio digital*

## **MÓDULO 7: LIDERAZGO Y EQUIPOS DEL FUTURO**

*Aprende acerca de la importancia del liderazgo y la vulnerabilidad en el equipo y descubre la relevancia de delegar, dar feedback continuo y las reuniones 1-1*

## **MÓDULO 8: GROWTH HACKING**

*Aprende cómo experimentar con tu producto o servicio para generar tracción y escalar tu negocio de manera eficiente.*

## **MÓDULO 9: CONEXIÓN CON EL NEGOCIO**

*Reconéctate con el negocio y sus requerimientos: conecta, itera y crece.*



# ruta de aprendizaje

MES 1

**MÓDULO 1: Diseño centrado en las personas**  
*Workshop Equipos y soft skills*

**MÓDULO 2: Design Research**  
*Laboratorio Práctico: Entrevistas a usuarios*

MES 2

**MÓDULO 3: Insights creativos y Journey Mapping**  
*Workshop Journey mapping*  
*Workshop Modelos de negocio*

MES 3

**MÓDULO 4: Prototipado Rápido**  
*Design Review: Presentación de avances y sesión feedback*

MES 4

**MÓDULO 5: Implicancias tech**  
*Workshop How to Talk Tech*

**MÓDULO 6: Decisiones basadas en data**  
*Workshop Visualización de datos*

MES 5

**MÓDULO 7: Liderazgo y equipos del futuro**  
*Workshop Liderazgo y agilidad*

**MÓDULO 8: Growth Hacking**

**MÓDULO 9: Conexión con el negocio**  
*Laboratorio Content board story*

**CIERRE DE LA RUTA**  
*Presentación del proyecto final frente a Stakeholders.*

# Calendario de clases



## OCTUBRE - NOVIEMBRE



**MÓDULO 1:**  
*Diseño centrado en las personas*

**WORKSHOP 1:**  
*Equipos y soft skills*

**MÓDULO 2:**  
*Design Research*

**MÓDULO 3:**  
*Insights creativos y Journey mapping*

## DICIEMBRE



**MÓDULO 3:**  
*Insights creativos y Journey mapping*

**WORKSHOP 2:**  
*Journey mapping*

## ENERO



**WORKSHOP 3:**  
*Modelos de negocio*

**MÓDULO 4:**  
*Prototipado rápido*

## FEBRERO



**ACTIVIDAD:**  
*Design review*

**MÓDULO 5:**  
*Implicancias tecnológicas*

**MÓDULO 6:**  
*Decisiones basadas en data*

**WORKSHOP 4:**  
*Liderazgo y agilidad*

## MARZO



**MODULO 7:**  
*Liderazgo y equipos del futuro*

**MÓDULO 8:**  
*Growth Hacking*

**MÓDULO 9:**  
*Conexión con el negocio*

**ACTIVIDAD:**  
*Pitch final + Cierre de la Ruta*





# Perfil del **pasajerx**:

## PERFIL DEL POSTULANTE

---

- *Personxs interesadxs en diseñar y lanzar productos digitales (emprendedorxs, independientes y dependientes).*
- *Personxs interesadxs en empezar o reforzar su crecimiento profesional como Product Owners.*

## PERFIL DEL EGRESADO

---

- *Diseñarás experiencias de calidad gracias a la comprensión holística del usuario.*
- *Entenderás las implicancias e impacto de un MVP. Además, construirá una narrativa para transmitir su idea a los stakeholders.*
- *Comprenderás qué significa llevar un MVP a un producto digital.*
- *Visualizarás el potencial de la data y cómo esta se puede aplicar de manera específica.*
- *Analizarás el funnel de conversión y comprender qué mecanismos existen para impulsar el crecimiento del producto.*



# Practitioners

Conoce a los expertxs que guiarán tu ruta



## NICOLE PERRET

*Gerente General de Gnosis Coaching & Consulting. +10 años de experiencia en Coaching, Docente y Facilitadora.*

<https://www.linkedin.com/in/nicoleperretfiorini/>



## ALFREDO FUENTES

*+15 años de experiencia liderando áreas de IT en banca, tecnología y desarrollo de software. Hoy trabaja como Crew Director Digital Channels en Interbank.*

<https://www.linkedin.com/in/alfredo Fuentes/>



## LUIS FELIPE FONSECA

*+8 años de experiencia en Marketing, especialista en crecimiento de productos de salud y retail. Hoy trabaja en Ripley como Growth Manager.*

<https://www.linkedin.com/in/luisfelipefonseca/>





# Practitioners

Conoce a los expertxs que guiarán tu ruta



## PATRICIA BELTRÁN

*+10 años de experiencia en Service Design, Design Thinking e investigación. Actualmente es Design & Experience Lead en Tunki - Interbank Ex-Globant Docente en UTEC y en ISIL.*

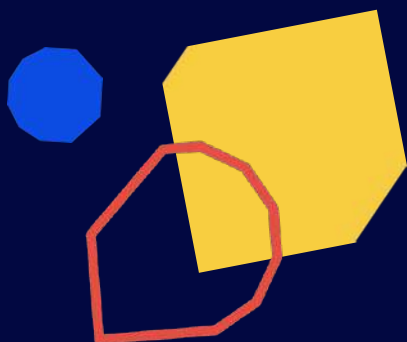
<https://www.linkedin.com/in/patriciabeltranlaguna/>



## GONZALO PEREZ PAREDES

*Consultor y asesor en diseño de experiencias, storytelling, innovación y educación en Studio gpp. Teaching Lead IDEO U. Advisory Board Member en Intelligent Futures - Canadá / ONG Alto Perú - Perú. Founding Member de Global Design Hous. Ex-Founding Member La Victoria Lab / Enseña Perú*

<https://www.linkedin.com/in/gonzaloperezparedes/>



# Así serán tus clases

La experiencia de aprendizaje es tan importante como el contenido. Todxs nuestros pasajerxs viven el [#colectivoway](#).

## APRENDE HACIENDO

---

*Aprende de los éxitos y fracasos de nuestros expertxs. Resuelve casos de la vida real y pon en práctica la teoría de las clases.*

## APRENDE EN EQUIPO

---

*Acelera tu aprendizaje a través de experiencias colaborativas. Intercambia experiencias y aprende de otros pasajerxs a través de distintas dinámicas en grupo.*

## APRENDE DEL MERCADO

---

*La mejor inversión en tu carrera profesional es desarrollar las habilidades que el mercado necesita, hoy.*

## APRENDE LO QUE NECESITAS

---

*Escoge, mezcla y complementa rutas y cursos en base a tus intereses y necesidades. Optimiza tu tiempo e inversión.*

# Tu experiencia en pocas palabras

Al subirte a la ruta de Digital Product Management, pasarás por experiencias únicas junto a la comunidad de Colectivo23.



## SESIONES EN VIVO

---

*Todas nuestras clases son en vivo, así podrás conversar y recibir feedback del practitioner.*

## INSPIRATION SHOTS

---

*Expertxs se unirán en algunas sesiones regulares o darán charlas para contar sus experiencias.*

## PRESENTACIONES A STAKEHOLDERS

---

*Presentaciones a lo largo de la ruta para presentar tu proyecto de curso y recibir feedback de profesionales del rubro.*

## COLECTIVO MEETS

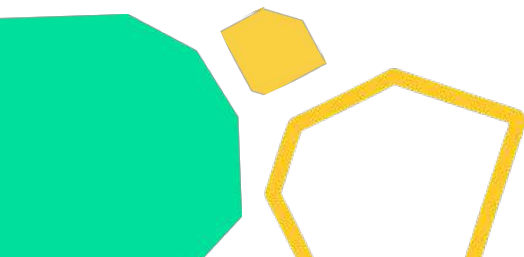
---

*Además de aprender en equipo, diseñamos espacios para hacer networking con los demás pasajerxs y practitioners.*

## WORKSHOPS

---

*Pasarás por talleres donde trabajarás habilidades complementarias como el uso de Figma.*





# Preguntas Frecuentes

---

¿Existen  
prerrequisitos  
para la ruta?

*No, la Ruta está diseñada para cualquier persona que tenga interés en desarrollar un producto digital sin importar el background previo. Te ayudará tener dominio de herramientas digitales de trabajo (Ej: Google Drive, Zoom, Mural, etc). Si no estás seguro si esta ruta es para ti, escribenos a [hola@colectivo23.com](mailto:hola@colectivo23.com)*

---

¿Emitirán un  
certificado?

*Sí, Colectivo23 te dará un certificado si culminas satisfactoriamente el curso.*

---

¿Tengo que  
dedicarle  
horas fuera de  
clase?

*La mayoría de actividades están diseñadas para que sucedan durante clases. Muy raras veces tendrás que trabajar fuera de clase.*

---

¿Cómo es el  
proceso de  
postulación?

*Debes contestar las preguntas en el [formulario](#) de postulación y ¡listo! A medida que vamos recibiendo las postulaciones, las iremos evaluando y aceptando (Rolling Applications)*

---

¿Cuál es el  
horario de  
clases?

*Las clases son los martes y jueves a las 7 pm  
LIM-BOG-CDX / 8pm STG / 9pm BsAs.*



# ¿Listx para empezar?

Empieza a liderar los productos del futuro!

¡Hablemos por Whatsapp!