

Colectivo²³



Ruta

UX AVANZADO

El camino para convertirte en UX Lead



FECHAS

*Del 8 de noviembre
al 14 de marzo*



HORARIO

*Lunes y Jueves de
19h a 21h (LIM,BOG)*



MODALIDAD

*Sesiones virtuales
100% en vivo*



DURACIÓN

5 meses



El primer paso para convertirte en Ux Manager

Desde hace varios años el rol de UX Designer se ha vuelto indispensable en las empresas.

El UX se ha convertido en un pilar para construir productos valiosos y servicios útiles para las personas: En cualquier equipo es fundamental contar con una persona experta en la experiencia de usuario; para diseñar una página web o un app mobile, incluso para formar un equipo de innovación.

Hasta hace poco, ser UX Designer significaba vivir obsesionado con el usuario y sus dolores; pero con un mercado laboral en constante evolución es importante que la persona en este rol domine habilidades más allá del diseño y que tenga una visión mucho más amplia del negocio y las distintas áreas.

¿Por qué un UX Designer debe entender el negocio? ¿Qué otras perspectivas debe considerar para obtener una visión completa de la experiencia de usuarios?

Aquí te damos un adelanto.





Visión 360°

¿Qué pasa cuando un UX Designer no sabe lo que significa un KPI?



Saber conversar con todas las personas involucradas en el negocio, no solo crea sinergias dentro del equipo sino productos y servicios más valiosos. Por eso, el rol del UX Designer ha cambiado y es ahora un perfil central que debe hablar el idioma de todas las aristas del negocio.

En **Colectivo23** la teoría siempre va de la mano con la práctica. Los Practitioners de la Ruta no solo son profesionales expertos que enseñan lo que aplican en su trabajo, sino que ocupan roles claves y diversos en las áreas top de las empresas más retadoras e innovadoras del mercado.





La Ruta: Cada estación, una habilidad desbloqueada

Al iniciar un viaje en Colectivo23 te vuelves parte de una comunidad.

Ser Pasajerx es mucho más que ser solo un alumnx: harás conexiones valiosas con otros líderes de empresas innovadoras, con Practitioners, tus mentores, expertos en los rubros más demandados del mercado, y con miembros de nuestro equipo, quienes te recomendarán libros, podcasts, herramientas y hasta puestos de trabajo.

Como pasajerx de la Ruta UX Avanzado viajarás por estos 6 módulos:

MÓDULO 1: UX Y EL NEGOCIO

Analizaremos el impacto de UX en la visión del negocio y cómo las buenas prácticas de UX pueden impactar en los objetivos de negocio.

■ **Herramienta:**

*Fishbone
Diagram*

■ **Trabajo grupal:**

- *User Persona*
- *Sesiones de co-creación*

MÓDULO 2: UX RESEARCH E INSIGHTS

Profundizaremos en distintas metodologías y herramientas para hacer user research en contexto presencial y remoto.

■ **Workshop:**

■ *Storytelling*

■ **Trabajo grupal:**

- *Armado de proto-personas*
- *Triangulación de métodos*



**MÓDULO 3:
CONCEPTUALI-
ZACIÓN Y
OMNISCANALIDAD**

Aprenderemos cómo convertir aprendizajes de la fase de investigación en productos o servicios que generen valor para el usuario y negocio.

■ **Trabajo grupal:**

Entrevista a usuarios reales

**MÓDULO 4:
USABILIDAD Y
ACCESIBILIDAD**

Entenderemos cómo diseñar productos o servicios en plataformas intuitivas e inclusivas.

■ **Herramienta:**

Mapa de empatía

■ **Workshop:**

Visual Thinking

**MÓDULO 5:
DEFINIENDO
MVP**

Obtendrás las herramientas para liderar equipos / áreas de growth. Aprenderás también a establecer objetivos claros para tu equipo y comunicar una visión que inspire.

■ **Caso:**

Armando un sprint

**MÓDULO 6:
ALPHA, BETA,
EXPERIMENTA-
CIÓN**

Obtendrás las herramientas necesarias para prototipar y experimentar, tomando decisiones basadas en data.

■ **Caso:**

¿Qué sigue después del UX?

¿Tienes alguna duda?

¡Conversa con un asesor ahora!





UX Avanzado: Tu siguiente paso

La Ruta de UX Avanzado de Colectivo23 busca transformar UX Designers en profesionales que puedan conversar con todas las áreas.

Combinando práctica y teoría, y aprendiendo de profesionales Top a nivel mundial... no solo aprenderás lo que necesitas: lo aprenderás de la mejor manera. Y desde el día uno, podrás empezar a afrontar los nuevos retos que el mercado laboral demanda.

APRENDE DESDE LA EXPERIENCIA

Resolverás los casos reales de una empresa durante toda la Ruta. Aprenderás y ganarás experiencia al mismo tiempo, siempre asesorado por expertos que trabajan en las mejores empresas.

APRENDE EN EQUIPO

Tus compañeros serán *cracks* como tú. Intercambiarás experiencias con Pasajerxs y Practitioners, líderes de empresas, a través de varias dinámicas grupales.

APRENDE DEL MERCADO

Serás lo que todos los reclutadores buscan. Aprenderás las últimas herramientas y las habilidades que el mercado necesita hoy.

ASÍ SERÁN TUS CLASES

La experiencia de aprendizaje es tan importante como el contenido. En Colectivo23 aprender es un camino. Por eso dejas de ser solo un alumnx para convertirte en Pasajerx y vivir **#TheColectivoWay**.



Practitioners: No más aprendizaje pasivo

Un Practitioner es un profesional que enseña lo que día a día ejerce.

Profesionales expertos y en activo. Siempre están a la vanguardia.
Lo mejor: podrás contactarlx siempre, incluso después de finalizar la Ruta.
Se convierten en parte de tu comunidad de aprendizaje.

Conoce a lxs Practitioners que guiarán la Ruta UX Avanzado:



EDUARDO ALARCÓN

Senior Product Design Manager en Instacart

Ex-Director en Global Digital Design Systems, Scotiabank. +10 años trabajando en la intersección de: desarrollo front-end, diseño centrado en las personas, y digital product management.

<https://www.linkedin.com/in/alarcoe/>



LALO GONZALES

**UX Design Director en Laboratoria.
Tech MBA de Cornell University.**

+10 años desarrollando de productos tecnológicos. Miembro del Design Leadership forum de Invision. Voluntario en The Future of Design Education.

<https://www.linkedin.com/in/lalagonzales>



CAMILA FERRARO

Senior Design Strategist en Globant

Ex-Consultora de estrategia y diseño en Globant. Amplia experiencia diseñando servicios en las industrias de banca y gobierno. Especializada en service design y transformación digital.

<https://www.linkedin.com/in/camila-ferraro-b79277b0/>



Conoce a los Practitioners que guiarán la Ruta UX Avanzado:



ALVARO RIVADENEIRA

UX Strategy Lead en Alicorp

Co-founder de La Diagonal y Founder de La Fábrica Design Lab. +10 años de experiencia en Human Centered Design, branding e innovación. Arquitecto de formación.

<https://www.linkedin.com/in/alvaro-rivadeneira-379b4b1b6/>



TAMIKI TOKUDA (TA.MI.KI)

Visual Designer en Fjord

+8 años de experiencia en Visual Design. Ha ilustrado en diversas Expos, Murales del Perú y arte digital.

<https://www.linkedin.com/in/tamie-tokuda-b1455974/>



GUILLERMO ERMEL

UX Researcher en Proper

Ex-UX Lead en MercadoLibre y Despegar. +10 años de experiencia como Researcher, profesor, content developer y usability expert.

<https://www.linkedin.com/in/quillermoermel/>



CAMILA ZAVALA

Escritora, productora y actriz

+9 años de experiencia escribiendo y produciendo experiencias para industrias culturales y empresas varias.

<https://www.linkedin.com/in/camila-zavala-74795120/>



CAMILA MAS

Senior UX Designer en Mercado Libre

Diseñadora industrial, tutora y designer en Argentina para diversas organizaciones.

<https://www.linkedin.com/in/camila-mas-alvarez-203a80180/>



Lo más importante: Tu tiempo

Nunca llevarás tarea, tu tiempo es sagrado y con cada sesión lo aprovecharás al máximo.

NOV		<p>MÓDULO 1: <i>UX y el negocio</i></p> <p>MÓDULO 2: <i>UX Research e insights</i></p>
DIC		<p>MÓDULO 2: <i>UX Research e insights</i></p> <p>WORKSHOP 1: <i>Storytelling</i></p> <p>MÓDULO 3: <i>Conceptualización y Omnicanalidad</i></p>
ENE		<p>MÓDULO 3: <i>Conceptualización y Omnicanalidad</i></p> <p>WORKSHOP 2: <i>Service Design</i></p> <p>MÓDULO 4: <i>Usabilidad y Accesibilidad</i></p>
FEB		<p>MÓDULO 4: <i>Usabilidad y Accesibilidad</i></p> <p>WORKSHOP 3: <i>Visual Thinking</i></p> <p>MÓDULO 5: <i>Definiendo el MVP, Agilidad y Desarrollo</i></p>
MAR		<p>MÓDULO 5: <i>Definiendo el MVP, Agilidad y Desarrollo</i></p> <p>MÓDULO 6: <i>Alpha, Beta, Experimentación</i></p>

¿Listx para empezar?

*Empieza tu viaje para convertirte
en un UX Lead*

¡Hablemos por WhatsApp!

