

**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**ITALIA
2021**

Best Workplaces™ Italia 2021

La Classifica delle Migliori Aziende per cui lavorare in Italia

**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**ITALIA
2021**

Pubblicazione della Classifica Best Workplaces Italia 2021

Per il 20mo anno consecutivo, **Great Place to Work® Italia**, ha premiato le **50 aziende** vincitrici della Classifica delle migliori aziende per le quali lavorare in Italia.

Oltre 53.000 dipendenti sono stati ascoltati per stilare questa Classifica.

Sono state premiate **50 aziende** tra le **128 organizzazioni** che hanno preso parte all'indagine sull'analisi di clima **organizzativo**, queste compagnie rappresentano l'eccellenza dei luoghi di lavoro in Italia, gli ambienti migliori nei quali aspirare a lavorare.

Le aziende sono state suddivise all'interno di 4 sotto classifiche organizzate in base alla dimensione (numero di dipendenti)

La Classifica delle migliori aziende nelle quali lavorare, unica nel suo genere, è basata principalmente sulle **opinioni dei dipendenti delle aziende interessate alla qualità del proprio ambiente di lavoro**; le persone compilando il questionario Trust Index® sull'analisi di clima aziendale, possono assegnare alla propria organizzazione il titolo di Best Workplace. [\(Leggi di più sul modello di valutazione\)](#)

Il modello su cui si basa il nostro questionario Trust Index®, e da cui discende il processo di valutazione, mette in evidenza come un ambiente di lavoro eccellente sia caratterizzato da tre relazioni fondamentali: una relazione di fiducia reciproca con il management aziendale, il rapporto di orgoglio per il proprio lavoro e per l'organizzazione di cui si fa parte e la qualità dei rapporti con i colleghi.

Le dimensioni indagate sono 5: **Credibilità**, **Rispetto** ed **Equità**, misurano la fiducia dei dipendenti nei loro manager, mentre le altre due, **Orgoglio** e **Coesione**, mirano a valutare il rapporto dei dipendenti con il loro lavoro e la loro azienda, le loro sensazioni riguardo ad essi, e il divertimento nel luogo di lavoro con gli altri colleghi.

over 500 Employees

150-499 Employees

50-149 Employees

10-49 Employees

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17

MSD Italia

American Express Italia

AbbVie Italia

DHL Express

Hilton

ConTe.it

Micron Semiconductor Italia

DHL Global Forwarding Italy

Eli Lilly Italia

Tetra Pak Packaging Solutions

The Adecco Group

illimity

Campari Group

Elettronica

Gruppo Sapio

Cisco Systems Italy

Zeta Service

Salesforce

Bending Spoons

Unox

Stryker Italia

Amgen

Sorgenia

Danone Nutricia Società Benefit

Bristol-Myers Squibb

SC Johnson Italy

Cofidis

SAS

Vianova

Andriani

Gruppo Assimoco

Hoist Finance

Biogen Italia

Insight Technology Solutions

Zoetis Italia

Webranking

Wide Group

Mia-Platform

Portolano Cavallo

Casavo

Selectra Italia

Kalpa

Intesys

Accuracy

Cadence Design Systems

Camasia

Walliance

Adaci/Adaci Formanagement

NeN

R-Everse

Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work.

ITALIA
2021

www.greatplacetowork.it

Sponsored by

= il prisma =
DESIGN HUMAN LIFE



abbvie

Gruppo **Assimoco**
ASSIcurazioni MOvimento COoperativo

CAMPARI GROUP

ESPRESSO
COMMUNICATION

scJohnson
A family company
at work for a better world

Overview sulla Classifica

Best Workplaces™ Italia 2021

Categorie:

10-49 Dipendenti

50-149 Dipendenti

150-499 Dipendenti

Più di 500 Dipendenti

128
Aziende
Partecipanti

50
Aziende
Classificate

27



7

31



11

39



17

31



15

Overview sulla Classifica

Best Workplaces™ Italia 2021



53.610 Collaboratori coinvolti

di cui **40.854** Rispondenti

In rappresentanza di **92.174** Dipendenti totali



39.182 Commenti raccolti

Profilo dei Collaboratori ascoltati

Best Workplaces™ Italia 2021

Genere



53%

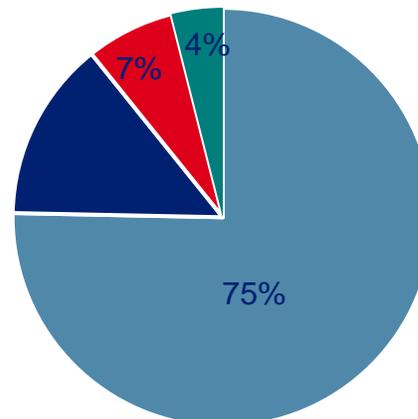


47%

53.610

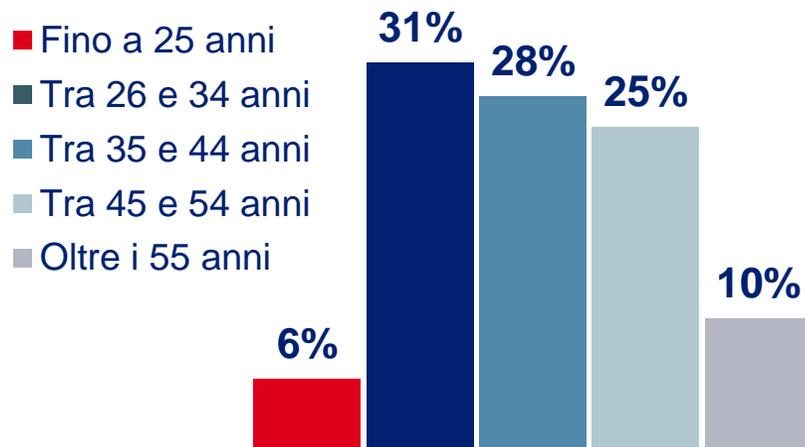
I Collaboratori che hanno espresso una opinione riguardo al proprio ambiente di lavoro

Livello Organizzativo

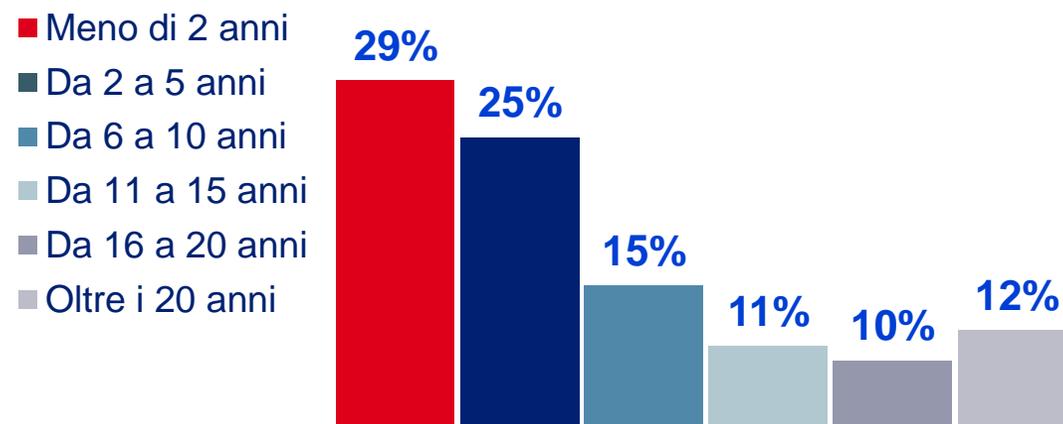


- Collaboratore senza responsabilità di persone
- Responsabile di Primo Livello
- Responsabile di Secondo Livello
- CEO / Direttore Prima Linea / Comitato di Direzione

Età

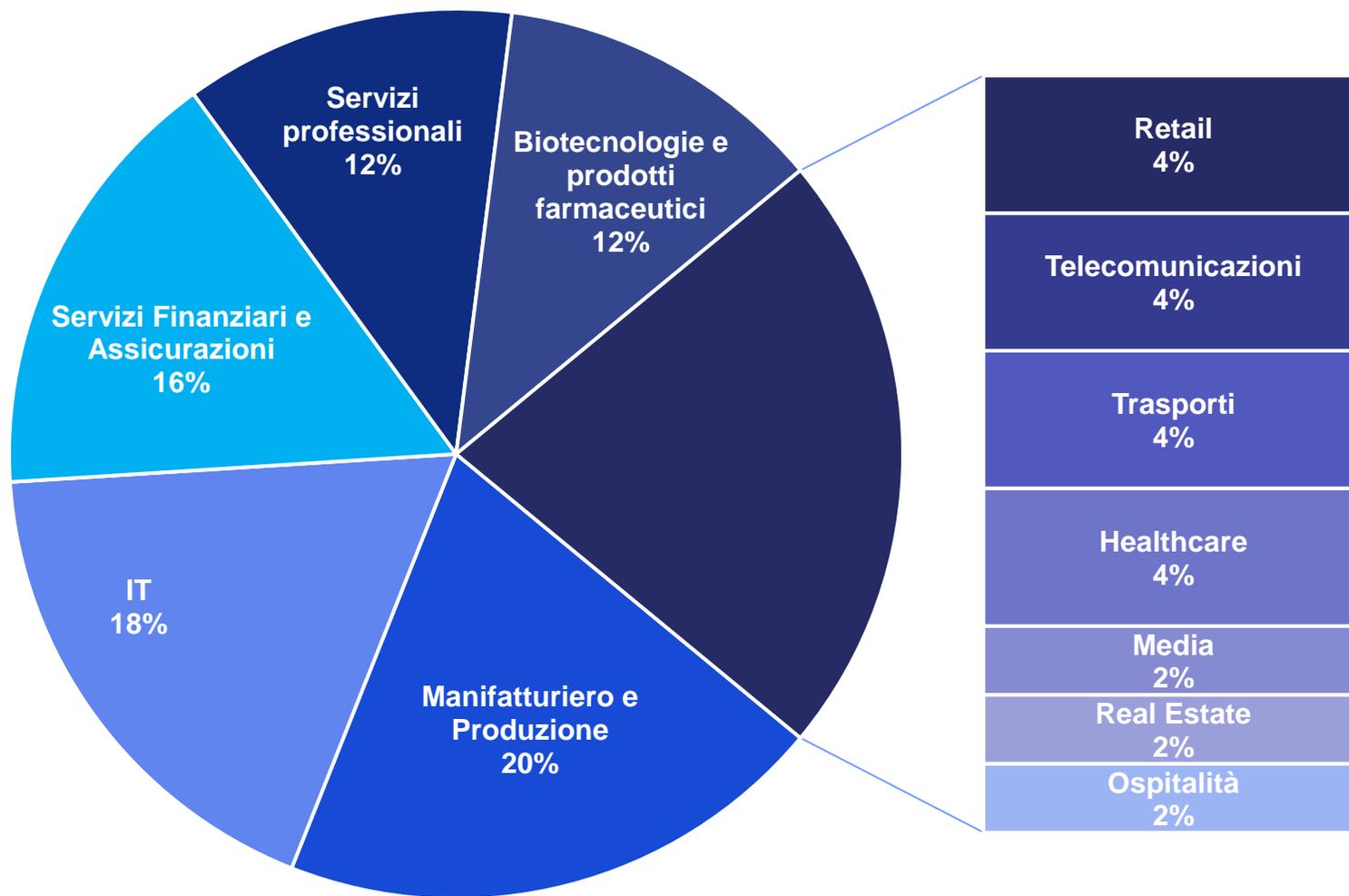


Anzianità Aziendale



Overview sulle Aziende in Classifica

Settori e sedi



Overview sulle Aziende in Classifica

Formazione dei collaboratori e Applications ricevute

Formazione

55

Ore di Formazione erogate in media per collaboratore ogni anno



Applications

5.138

Media dei Curricula e delle applications ricevute in azienda durante il 2020

342

Numero medio di candidati per posizione lavorativa aperta nel 2020



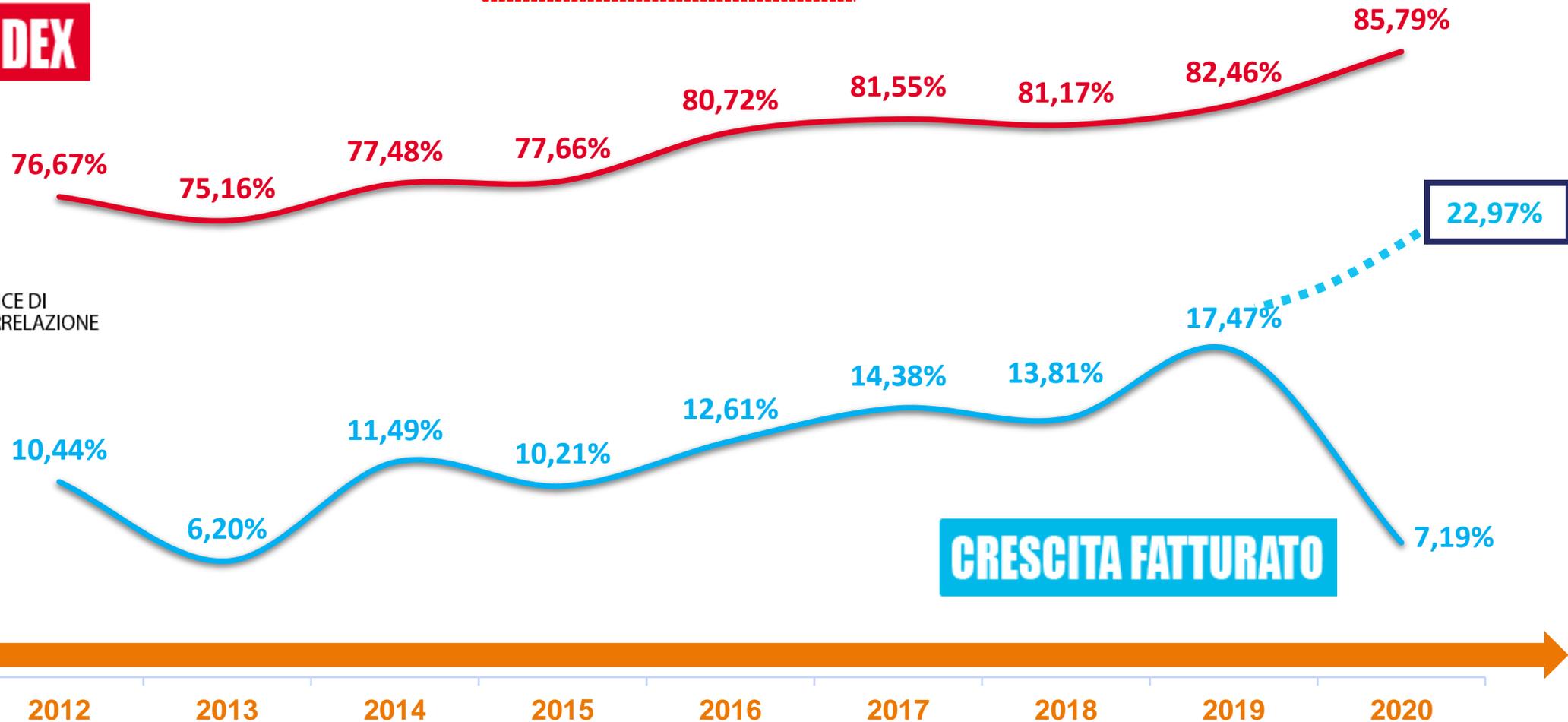
Overview sulle Aziende in Classifica

Trust Index[©] e Crescita di Fatturato

Aziende Best:
EBIT su fatturato 2020
11,69

Aziende Best CON FAST GROWING
EBIT su fatturato 2020
11,19

TRUST INDEX

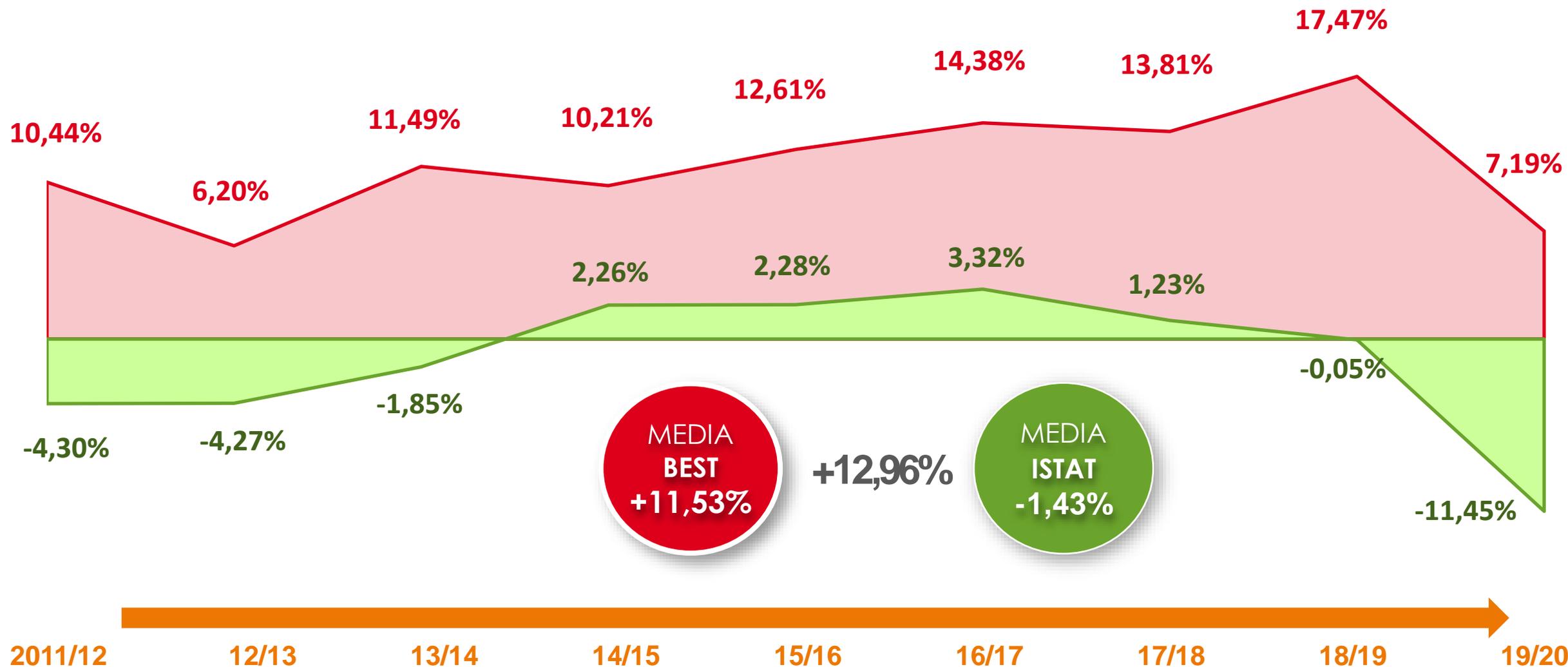


CRESCITA FATTURATO

22,97%

Overview sulle Aziende in Classifica

Variazione di fatturato comparata tra Best Workplaces™ Italia e Indice Istat



**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**ITALIA
2021**

**Categoria:
Over 500 Employees**

Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

MSD Italia

Settore: Biotecnologie e prodotti farmaceutici

Best Practice

MSD CrowdCaring

È la prima esperienza di CrowdFunding per la Salute che mette al centro l'innovazione per il paziente. L'iniziativa è una soluzione innovativa che punta a concretizzare le idee che possono migliorare e prolungare la vita, mettendo in primo piano i bisogni reali delle persone: progetti per la disabilità, modalità di cura e prevenzione, iniziative per la corretta informazione sulla sanità.

MSD Italia interviene selezionando le migliori idee che vengono candidate e accompagnando i progettisti nel raggiungimento degli obiettivi del progetto. MSD Italia, inoltre, co-finanzia i progetti che raggiungono il traguardo prefissato.

**MSD**

INVENTING FOR LIFE



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

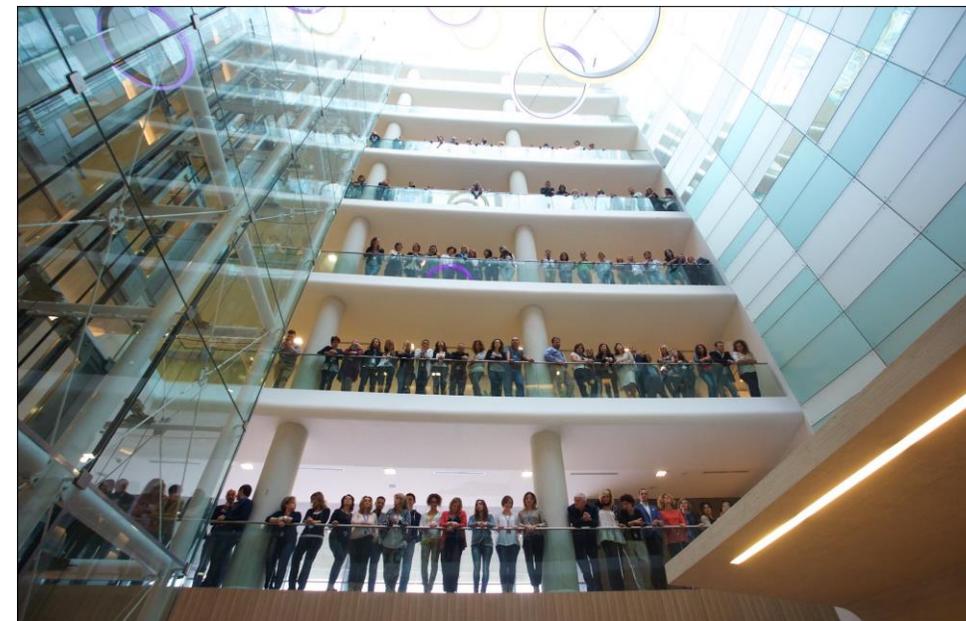
American Express Italia

Settore: Servizi Finanziari e Assicurazioni

Best Practice

Make Your Mark

Uno degli obiettivi della nostra strategia è rafforzare la presenza femminile ai vertici attraverso diverse soluzioni di sviluppo. Il programma garantisce, infatti, un'esposizione rilevante a livello locale e globale dei nostri talenti femminili, attivando Mentoring e Coaching per supportare il loro percorso di carriera. Per aggiungere valore alla nostra proposta di genere, creiamo anche Make Your Mark, un programma dedicato ai talenti femminili, identificati da Talent Assessment. Il design dell'edizione 2020 si basa sui feedback dei partecipanti, sulla mappatura delle prospettive esterne e sulla creazione di opportunità pratiche per sperimentare tutte le capacità.

AMERICAN
EXPRESS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

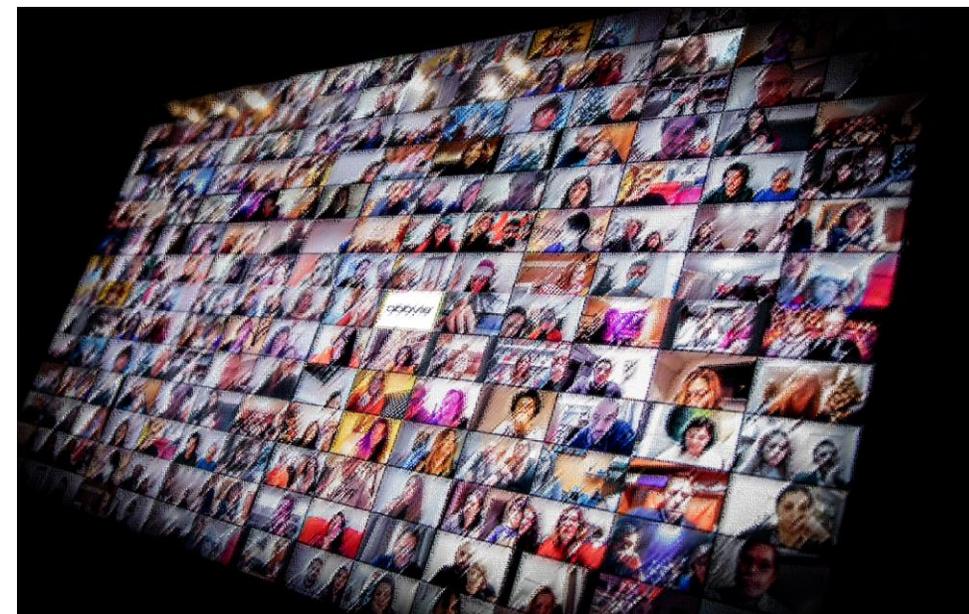
AbbVie

Settore: Biotecnologie e Prodotti Farmaceutici

Best Practice

AbbVie Events App: l'azienda in tasca

AbbVie Events App AbbVie Events è un'applicazione mobile che permette a tutti i dipendenti AbbVie di accedere a informazioni e contenuti relativi agli eventi aziendali tramite un unico e semplice strumento digitale che consente, inoltre, anche l'interazione e il coinvolgimento dei partecipanti. AbbVie Events si configura come un vero e proprio social network interno e permette ai dipendenti che si registrano ad un evento di ricevere informazioni esaustive e corrette rispetto al programma dello stesso. Consente, inoltre, di scaricare le presentazioni, comunicare con i partecipanti e gareggiare a quiz sui contenuti dell'evento.



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

DHL EXPRESS

Settore: Trasporti | Trasporto Pacchi e Merci

Best Practice

Feedback On the Road

Il Team HR Italy ha pensato di creare un workshop chiamato “Feedback On The Road: un viaggio alla scoperta del feedback”.

Si tratta di un workshop che si propone di stimolare ed aumentare la connessione tra i partecipanti, con l’obiettivo di creare il tipo di relazione e ambiente lavorativo in cui si sentano più motivati a creare un clima di fiducia e apertura attraverso la cultura del feedback e la strategia aziendale.

Il corso mira a sviluppare una conoscenza e relativa applicazione della metodologia del Feedback attraverso momenti di autopresentazione, osservazione, ascolto, condivisione e scambio di feedback.



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Hilton

Settore: Ospitalità | Hotel/Resort

Best Practice

Heart Of House

Per incoraggiare il pensiero creativo e nuove idee tra il personale dell'hotel, sono stati creati gli ambienti *Heart of House* dove è possibile rilassarsi, condividere pensieri e godersi uno spuntino o un pasto. Questi spazi includono un muro di ispirazione con messaggi positivi in più lingue e un muro di idee brillanti espresse dai colleghi attraverso il sondaggio globale dell'azienda.

La musica suona in tutte le aree per ispirare la vena creativa e viene selezionata dai dipendenti stessi, che possono suggerire canzoni e creare playlist per celebrare la diversità, la storia o temi multiculturali.

In molti hotel esistono anche stanze tranquille riservate alla meditazione di gruppo e alla preghiera.

Hilton



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

ConTe.it

Settore: Servizi finanziari e assicurazioni auto

conTe.it
assicurazioni

Best Practice

Weekly Survey

A partire da aprile 2020, per facilitare la comunicazione ed incrementare i momenti di ascolto per i colleghi in smart working, l'azienda ha lanciato la Weekly Survey, un rapido questionario volto a raccogliere, attraverso un semplice "Smile Range", il mood delle aree, l'andamento dello smart working, e, in generale, il benessere dei colleghi.

Questa survey ha permesso di mettere in campo azioni tempestive e mirate ai bisogni dei colleghi.



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

DHL Global Forwarding Italy SpA

Settore: Trasporti

Best Practice

Certified International Forwarder

DGF dà molta importanza alla formazione sia di hard skill che di soft skill e organizza questi momenti formativi in modo che siano divertenti, ingaggianti ed offrano momenti di condivisione di esperienze ed informalità.

Il percorso CIF (Certified International Forwarder), ad esempio, è un quadro formativo in cui viene dato spazio alle persone di formarsi insieme, di confrontarsi, di pranzare e cenare insieme favorendo il networking, anche per diversi giorni. Il corso CIF termina sempre con un breve test, l'apposizione del bollino/simbolo del corso sul personale passaporto formativo ed un festeggiamento.



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Eli Lilly Italia Spa

Settore: Biotecnologie e Prodotti Farmaceutici

Best Practice

Ergonomia sul lavoro

Per quanto riguarda l'ergonomia in ufficio, tutti i dipendenti, oltre a fare un corso online sulla tematica, effettuano una auto-valutazione della propria postazione di lavoro. A seguito di tale valutazione, vengono evidenziate eventuali criticità di carattere ergonomico che sono successivamente valutate e mitigate/risolte

Oltre a questo training/assessment, ciascun dipendente ha la possibilità di installare sul proprio pc/laptop l'applicazione WORKPACE, che monitora l'utilizzo del videoterminale, suggerendo delle "micropause" e dei veri e propri "break" di 5 minuti durante i quali l'applicazione propone anche degli esercizi di stretching specifici per il lavoro al videoterminale.



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Tetra Pak Packaging Solutions SpA

Settore: Manifatturiero e Produzione

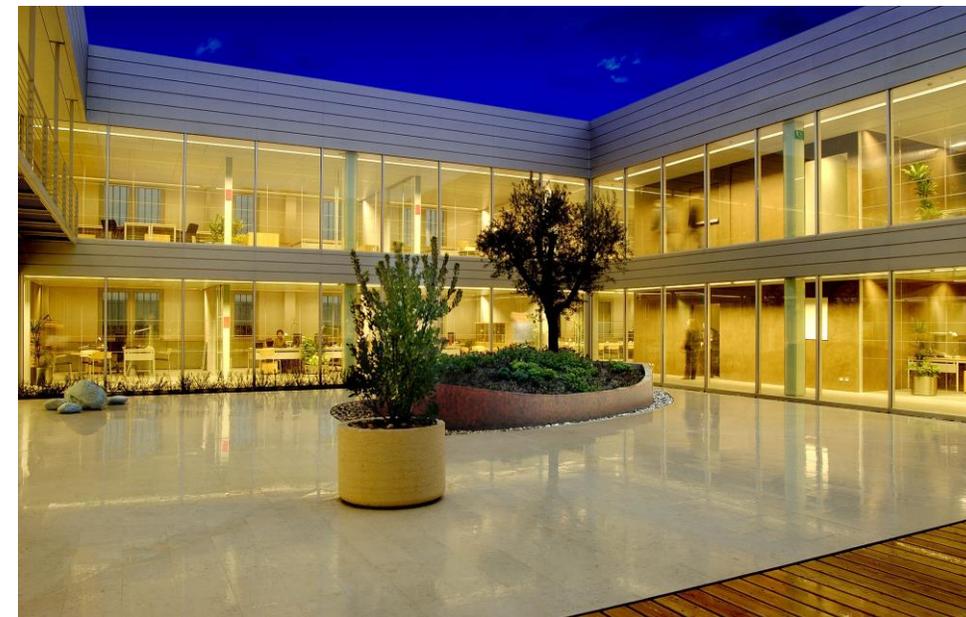


Best Practice

Strategia inclusiva

In Tetra Pak esiste una strategia globale per la diversità e l'inclusione, che si basa su 3 pilastri:

1. Garantire la giusta diversità a tutti i livelli dell'organizzazione (misurata attraverso una dashboard, con focus globale su genere, età e nazionalità)
2. Garantire un ambiente in cui tutti i dipendenti possano prosperare (misurato tramite un indice di inclusione presente nel sondaggio di coinvolgimento dei dipendenti)
3. Rendere visibile il valore di D&I e coinvolgere tutti i leader e i dipendenti in questo "viaggio".



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

150-499 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

The Adecco Group

Settore: Servizi Professionali | Ricerca e Selezione

Best Practice

Career Map

Si tratta di uno strumento sviluppato internamente dall'azienda che ha l'obiettivo di rispondere all'esigenza dei colleghi, di conoscere meglio quali opportunità di crescita professionale sono possibili a partire dai loro ruoli.

CareerMap è, dunque, un sistema online per l'orientamento e sviluppo dei collaboratori pensato per rendere accessibili maggiori informazioni sulle professioni e i ruoli che fanno parte del mondo Adecco Group in Italia.

Career Map è stato progettato, inoltre, per essere un supporto volto a facilitare la conversazione sullo sviluppo di carriera tra capo e collaboratore e per ottenere informazioni utili per prepararsi al job posting interno.



THE ADECCO GROUP



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

illimity

Settore: Servizi finanziari e assicurazioni | Banche e istituti di credito

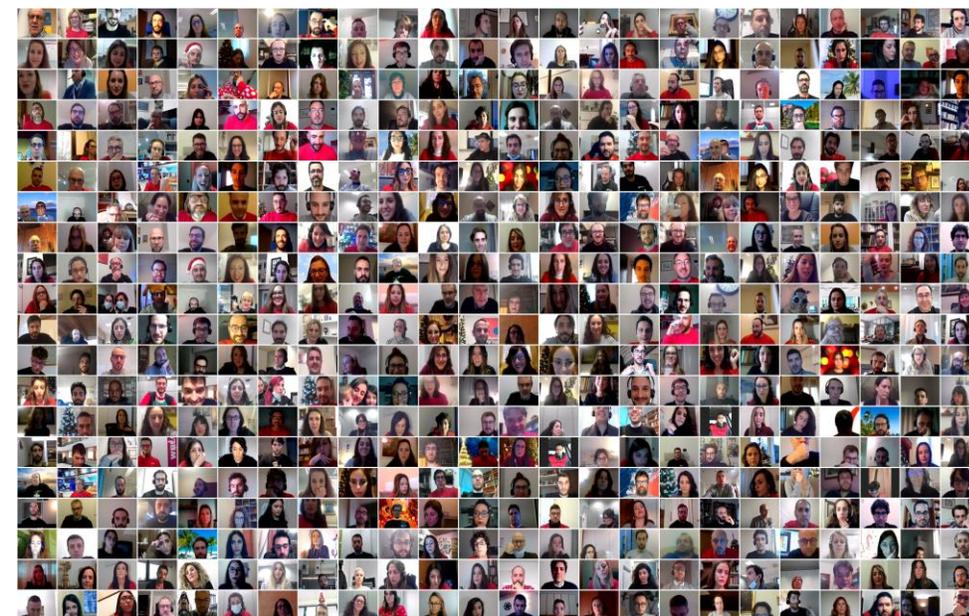


Best Practice

illimity w.o.w.

Spesso per avviare nuovi progetti che riguardano direttamente i dipendenti, questi ultimi vengono coinvolti dall'inizio, raccogliendo feedback o suggerimenti tramite survey.

Un esempio è il progetto di "illimity w.o.w." (way of working). All'inizio del 2020, a causa della pandemia, è cambiato il modo di lavorare, passando dalla presenza in ufficio allo smart working continuativo. In vista del ritorno ad una nuova normalità, illimity ha deciso di sviluppare un nuovo modello di lavoro ibrido, co-disegnandolo con i propri dipendenti: è stata lanciata una survey volta a riflettere sugli impatti, gli abilitatori e gli ostacoli di questa nuova modalità di lavoro, secondo le diverse prospettive, esperienze, ma anche aspettative.



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Campari Group

Settore: Manifatturiero & Produzione | Prodotti Alimentari | Bevande

CAMPARI GROUP

Best Practice

Mixology

Questo modulo è stato pensato per far familiarizzare i futuri Camparisti con i prodotti aziendali e fornire loro anche le conoscenze base del mondo del bartending. Si forniranno nozioni sui brand del Gruppo e la loro storia, così come le indicazioni per realizzare i cocktail più importanti. Attraverso lo sviluppo di un innovativo simulatore comportamentale i nuovi Camparisti avranno anche l'opportunità di cimentarsi in prima persona nella realizzazione dei cocktail nella loro Workstation virtuale. Grazie all'ausilio di questa tecnologia è stato possibile trasporre in versione digitale anche la parte più pratica ed esperienziale del processo di Onboarding.



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Elettronica S.p.A.

Settore: Defence | Cyber | Security

Best Practice

JAM

È un nuovo modulo di gestione delle Risorse Umane. Ricorda, come impostazione, la piattaforma e l'interfaccia di Facebook, con la possibilità di creare un proprio blog, di aprire una wiki personale, partecipare a un forum tematico, creare gruppi e lanciare sondaggi. L'azienda è una piccola comunità, il posto in cui i dipendenti trascorrono la maggior parte della giornata. Per questo l'azienda ha voluto creare una piattaforma che permettesse lo scambio di informazioni di ogni genere, soprattutto tecniche, ma anche di svago e di utilità comune, regolamentata da un codice di comportamento e da moderatori per ciascuna area che hanno l'incarico di seguire le diverse conversazioni.



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

Over 500 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Gruppo Sapio

Settore: Manifatturiero & Produzione | Prodotti Chimici

Best Practice

Workplace Health Promotion

Per quanto riguarda le pratiche di benessere aziendale l'azienda ha aderito da tre anni al programma WHP (Workplace Health Promotion) promosso dalla Regione Lombardia, che ha come obiettivo quello di promuovere cambiamenti organizzativi nei luoghi di lavoro al fine di renderli ambienti favorevoli alla adozione consapevole ed alla diffusione di stili di vita salutari.

Nel corso degli anni sono state messe in pratica diverse azioni volte a promuovere uno stile di vita sano.



Respirare il futuro



Scopri l'azienda



**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**ITALIA
2021**

**Categoria:
150-499 Employees**

Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

150-499 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Cisco Systems Italy

Settore: Telecomunicazioni

Best Practice

Bridge Awards

Un concorso per i dipendenti finalizzato a condividere storie di come le persone possono fare la differenza per un mondo migliore.

I Bridge Awards premiano i dipendenti che agiscono su temi quali povertà, disuguaglianza, cambiamento climatico e altro. I vincitori ricevono in premio un viaggio completamente pagato al Global Citizen Festival in Sud Africa, dove saranno ambasciatori del cambiamento e dell'azienda.



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

150-499 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Zeta Service

Settore: Servizi Professionali | Outsourcing

Best Practice

The Zeta Service Post

Un giornalino aziendale di poche pagine, redatto da alcuni collaboratori, nel quale vengono pubblicate notizie relative a Zeta Service e alle persone che vi lavorano.

Il giornalino aziendale è un ulteriore strumento, di taglio informale, che permette di raccontare cosa accade in azienda. Esiste una vera e propria redazione e un indirizzo email dedicato.

"The Zeta Service Post" è stampato su carta riciclata al 100% e con inchiostri a basso impatto ambientale.

The logo for Zeta Service, featuring the word "zetaservice" in a blue, lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Salesforce

Settore: Information Technology | Software

Best Practice

Sessioni virtuali per i bambini

Alcuni colleghi hanno deciso di cimentarsi e supportare i genitori creando sessioni virtuali divertenti ed educative per i bambini.

Ad esempio, un collega con la passione per la geografia ha creato un webinar sulla geografia virtuale per bambini. È stato un così grande successo che ha finito per creare altre 11 sessioni.

Altri colleghi hanno invece introdotto i bambini alla programmazione o all'arte della narrazione.

The Salesforce logo, consisting of a blue cloud shape with the word "salesforce" in white lowercase letters inside.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Bending Spoons S.p.A

Settore: Information Technology | Software

Best Practice

Knowledge sharing

La spinta alla responsabilizzazione e all'indipendente risoluzione dei problemi porta ogni team ad essere una sorta di laboratorio dove metodi e soluzioni diverse vengono sperimentate. Periodiche sessioni di knowledge sharing tra team diversi si assicurano che qualsiasi "best practice" individuata si diffonda in tutta l'azienda. Per esempio, il team "Support Tools", che si occupa di creare e mantenere strumenti che rendono il lavoro di tutti in azienda più efficiente, ha trovato un approccio molto efficiente alla gestione dei diversi stream di lavoro. L'approccio è stato presentato ad altri team che hanno deciso in modo indipendente di integrarlo nei loro processi.

BENDING SPOONS

[Scopri l'azienda](#)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Unox SpA

Settore: Manifatturiero e produzione | Macchinari e attrezzature



Best Practice

SHARING A GREAT SUCCESS

Il programma nasce con l'obiettivo di condividere i nuovi progetti aziendali con tutti i colleghi, al fine di promuovere l'innovazione e i modi migliori di operare.

Inoltre, rappresenta una gratificazione per chi presenta il proprio progetto. Il programma prevede infatti che una volta al mese ci sia una presentazione a tutta l'azienda da parte del responsabile del progetto e del suo team.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Stryker Italia srl

Settore: Commercializzazione di Medical Device

Best Practice

Comunichiamo in molti modi

In quanto organizzazione diversificata e decentralizzata, vengono utilizzati molti canali per comunicare con i dipendenti.

Le attività aziendali prevedono metodi diversi per promuovere la comunicazione bidirezionale e garantire che i team ricevano informazioni in modo rapido ed efficace. Viene garantito l'accesso alla intranet aziendale per i dipendenti di produzione tramite computer posti in chioschi, sale computer, sale relax e altre aree comuni. Gli annunci e le metriche aziendali vengono pubblicati su lavagne, mentre si utilizzano schermi TV, bacheche, poster e altri canali per diffondere notizie.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Amgen srl a socio unico

Settore: Biotecnologie e Prodotti Farmaceutici

Best Practice

Amgen Global 360 Feedback

È un processo volto a valutare i punti di forza e le opportunità di sviluppo rispetto ai Valori e ai Leadership Attributes di Amgen.

Il feedback è raccolto da un gruppo eterogeneo di persone all'interno dell'organizzazione (line manager, collaboratori, colleghi, ecc.) con l'obiettivo di avere una prospettiva a 360 gradi dei comportamenti di un dipendente Amgen.

Il feedback è raccolto in un report che viene condiviso con il collaboratore valutato, il Manager e HR.

AMGEN®



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Sorgenia

Settore: Manifatturiero e Produzione | Energia

Best Practice

Business Review

Su base mensile/trimestrale vengono organizzati dei meeting in cui ogni direzione di business racconta all'A.D. lo stato di avanzamento di progetti e iniziative in corso.

Nel corso delle BR è stata introdotta una sezione apposita in cui vengono raccolte e condivise non solo le business practices di successo ma anche le "lesson learned": vengono discussi gli errori commessi e analizzate le strategie di recupero, così da incoraggiare una sana cultura dell'errore a tutti i livelli organizzativi.



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

150-499 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Danone Nutricia Società Benefit

Settore: Manifatturiero & Produzione | Prodotti alimentari



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH.

NUTRICIA
LIFE-TRANSFORMING NUTRITION

Best Practice

Growth Agility Disclosure

Per i Team Leader sono state organizzate delle aule virtuali relative alla formazione specifica sulla Growth Agility Disclosure. Il modello è stato sviluppato dall'azienda per valorizzare il talento di ognuno, rendendo ogni singolo soggetto il primo responsabile del proprio sviluppo e della costruzione della propria crescita personale.

La Growth Agility viene misurata attraverso un questionario che valuta i punti di forza e quelli sui quali lavorare per poter esprimere a pieno il proprio potenziale e quindi trasformare una propria potenzialità in una competenza.



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

Bristol-Myers Squibb

Settore: Biotecnologie e Prodotti Farmaceutici

Best Practice

Colazione a buffet

Nel corso delle prime giornate il neo-assunto è presentato attraverso incontri formali e non ai nuovi colleghi appartenenti allo stesso team o ad altre funzioni.

Un'importante occasione di incontro informale è la colazione a buffet offerta da BMS, tutti i giorni, a tutti i dipendenti, in uno spazio dedicato presso la sede di Roma. Si tratta di un momento in cui i dipendenti si incontrano e hanno possibilità di fare colazione al bar aziendale e socializzare prima di dare inizio alla giornata lavorativa. È un momento che viene spesso utilizzato anche per il lancio di molte iniziative aziendali, coinvolgendo i dipendenti in attività/giochi/presentazioni di vario genere.



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

150-499 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

S.C. Johnson Italy

Settore: Beni di largo consumo

Best Practice

La "Giornata di primavera in ufficio"

Dopo il lancio di una nuova fragranza nei prodotti per la cura dell'aria, l'azienda ha creato un luogo specifico dove i dipendenti potevano ritirare gratuitamente un prodotto e fare una foto per celebrare la primavera.

Quest'anno i dipendenti hanno avuto la possibilità di votare la migliore fragranza e di averne un assaggio gratuito.

Queste iniziative sono un modo per creare orgoglio per i prodotti aziendali e per rafforzare lo spirito di squadra.



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

150-499 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

...

17

COFIDIS S.P.A.

Settore: Servizi Finanziari e Assicurazioni | Banche

Best Practice

Challenge Operativi

Occasioni di riconoscimento che il Gruppo Cofidis organizza ogni anno a cui partecipano tutti i servizi operativi del Gruppo. Ogni team operativo deve raggiungere obiettivi sfidanti in un determinato periodo attraverso “sfide” organizzate per ingaggiare ulteriormente i collaboratori nel creare una “Relazione d’eccellenza” con il cliente.

La vincita, che riguarda solitamente 2-3 persone per Team, permette di ricevere un riconoscimento in Welfare, oltre alla possibilità per il 1° classificato di ogni Team di andare in visita presso una delle filiali Internazionali, rafforzando in questo modo lo spirito di appartenenza.



Scopri l'azienda



13

14

15

16

17

SAS ITALIA

Settore: Information Technology | Software

Best Practice

Asilo Nido SAS

Dal 2011 è attivo l'Asilo Nido e la Scuola dell'Infanzia SAS Doremi, uno spazio aperto ai figli dei dipendenti.

Fra le caratteristiche peculiari vi è la flessibilità degli orari sulla base delle esigenze dei genitori. Oltre a ciò, è data la possibilità a tutti i collaboratori di portare i propri figli in ufficio in caso di impossibilità nel trovare una soluzione alternativa nei periodi di assenza di strutture scolastiche e ricreative (come ad esempio nei mesi estivi).



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

150-499 Employees

...

13

14

15

16

17

Vianova

Settore: Telecomunicazioni

Best Practice

Inserimento di giovani talenti

La selezione è principalmente finalizzata all'inserimento di giovani talenti che, una volta assunti, intraprendono un percorso di crescita sia professionale che personale all'intero dell'azienda.

La fascia di interesse è quella dei Millennials e della Generazione Z, entrambi portatori di codici sociologici di rottura rispetto ai precedenti valori predominanti nel mondo del lavoro, come l'essere cresciuti con le tecnologie digitali moderne. Per attrarre questi candidati l'azienda ha avviato una collaborazione con Laborplay, una società che ha sviluppato un sistema di valutazione delle soft skills adatto in particolare a questo tipo di utenti.

The logo for Vianova, featuring the word "vianova" in a lowercase, orange, sans-serif font.

by Welcome Italia



Scopri l'azienda



...

13

14

15

16

17

Andriani SpA

Settore: Manifatturiero & Produzione | Prodotti Alimentari

Best Practice

Giornata Mondiale della consapevolezza sull'autismo

In occasione della Giornata Mondiale della consapevolezza sull'autismo Andriani ha aperto le porte del suo stabilimento all'associazione Anffas Onlus Altamura.

L'iniziativa si inserisce all'interno del progetto *Diversity & Inclusion* che l'azienda sta portando avanti con l'obiettivo di riconoscere e valorizzare le differenze individuali per massimizzare il potenziale presente in ognuno di noi.



Scopri l'azienda



...

13

14

15

16

17

Gruppo Assimoco

Settore: Servizi Finanziari e Assicurazioni

Best Practice

Mappatura delle competenze

Questo progetto nasce dalla volontà dell'azienda di strutturare percorsi di sviluppo personalizzati. Il perimetro del progetto riguarda soft skills e hard skills, in funzione della loro complementarietà nel definire il percorso professionale di ogni persona.

Alla base della mappatura c'è la volontà di intraprendere delle azioni che rispondano alle esigenze espresse nel valore "E io?", che riguarda il prendersi cura dei propri talenti e stabilisce che «il mio sviluppo è il motore dell'evoluzione dell'impresa e il cardine della relazione con l'altro».



Scopri l'azienda



...

13

14

15

16

17

Hoist Finance

Settore: Servizi finanziari e assicurazioni | Banche e istituti di credito



Best Practice

Inserimento di giovani talenti

In occasione della Pasqua 2020 l'azienda ha organizzato un'attività di gruppo, in collaborazione con ONS Bank, una banca olandese che supporta i giovani in difficoltà economiche. Tramite una challenge sportiva interna, promuovendo altresì l'importanza del benessere fisico, l'azienda ha chiesto a tutti i dipendenti di creare dei team in cui ogni dipendente doveva registrare le proprie attività su un portale dedicato e ad ogni attività veniva assegnato un punteggio. Più attività venivano registrate sul portale, più punti si accumulavano e più aumentava il budget da destinare. Alla fine della challenge, il team con il punteggio più alto ha deciso di destinare l'ammontare dell'iniziativa per supportare tre giovani in difficoltà economiche.



**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**ITALIA
2021**

**Categoria:
50-149 Employees**

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Biogen Italia S.r.l.

Settore: Biotecnologie e Prodotti Farmaceutici

Best Practice

Yagorà

Una community interfunzionale di Millennials creata con l'obiettivo di fornire nuove prospettive e trovare soluzioni innovative alle sfide che i team in azienda devono affrontare.

Yagorà funziona come una piazza virtuale gestita dai dipendenti della generazione Y, i nativi digitali. La sfida viene valutata dal responsabile del progetto e approvata dagli sponsor (2 membri del Leadership Team). Se la sfida viene accettata, il team di Yagorà ha 30 giorni di tempo per lavorarci e sviluppare idee. Alla fine, il proprietario della sfida deve girare un video dove spiega come è stata implementata la soluzione proposta.



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Insight Technology Solutions S.R.L.

Settore: Information Technology

Best Practice

Induction Days

Uno dei primi passi di ogni nuovo collega in Insight un'opportunità di formazione e condivisione di respiro internazionale, che prevede per il nuovo collega un'esperienza di training presso una delle sedi europee dell'azienda, insieme ai nuovi assunti di tutta Europa.

Un team dedicato, in coordinamento con HR locale, si premura di organizzare tutti i dettagli logistici del viaggio, fornendo al nuovo assunto tutte le coordinate per viaggiare, spostarsi e poi partecipare al training.

Insight 



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

50-149 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Zoetis Italia

Settore: Biotecnologie e Prodotti Farmaceutici

Best Practice

Brandizzazione degli spazi aziendali

La brandizzazione degli spazi aziendali trasmette in maniera diretta l'identità aziendale, i valori e la mission, la tipologia di prodotti e servizi che offerti sul mercato, lo spirito e il talento del persone che vi lavorano e il tipo di relazione instaurato con i clienti. Dai colori degli arredi e delle pareti alle vetrofanie, dalle tag-line agli schermi che riproducono video istituzionali, tutto viene utilizzato per veicolare i messaggi aziendali. Le pareti degli uffici con poster e quadri che riportano il motto aziendale, frasi "motivanti", immagini significative, sono uno strumento semplice, ma efficace, per promuovere il valore positivo dell'azienda e delle sue persone.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Webranking

Settore: Media | Servizi Internet Online

Best Practice

Inserimento "full-smart"

Considerando l'impatto dello smart working sul processo di inserimento, dopo il lockdown di marzo l'azienda ha raccolto feedback sull'esperienza di inserimento in full-smart sia da chi aveva iniziato da poco a lavorare in Webranking sia dai loro mentor.

Quanto emerso da queste interviste è stato utilizzato per condividere consigli e best practice sulla gestione dei nuovi ingressi nei mesi successivi.



WEBRANKING

[Scopri l'azienda](#)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Wide Group

Settore: Servizi Finanziari & Assicurazioni

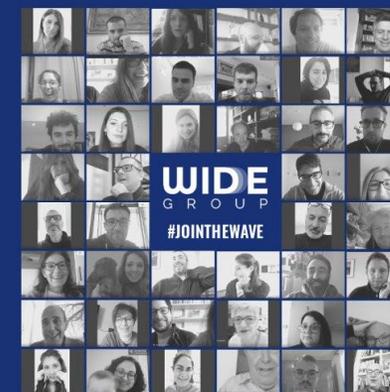
Best Practice

Piano di stock option per i collaboratori

Wide Group ha sviluppato un processo di Performance Management che consente a tutti i dipendenti di accedere alla distribuzione degli utili attraverso l'assegnazione di un bonus importante fruibile attraverso la piattaforma welfare aziendale.

Il 2020 ha inoltre visto la realizzazione di un piano di stock option per i collaboratori e l'allargamento della compagine societaria a nuovi livelli.

WIDE
GROUP



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Mia-Platform

Settore: Information Technology

Best Practice

Percorsi di carriera personali

Ogni singolo dipendente ha un percorso di crescita personale, che viene discusso annualmente con i Director e con i team lead del proprio team, per stabilire degli obiettivi di miglioramento, successi e traguardi raggiunti, e per concordare la partecipazione ad eventi di formazione specifici.

Nel primo periodo di inserimento, tutti i collaboratori, specialmente i nuovi arrivati, hanno un tutor di riferimento e viene erogato anche un corso di formazione sulle tecnologie utilizzate in azienda.



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Portolano Cavallo

Settore: Servizi Professionali | Legale

Best Practice

Favorire la conoscenza reciproca

Per facilitare la conoscenza reciproca, non solo delle persone con le quali si lavora quotidianamente, l'azienda organizza diversi eventi e attività: il "Thursday@Portolano" (un giovedì al mese si tiene un pranzo collettivo con un menu tematico per favorire la condivisione di un momento conviviale lontano dal lavoro); il "Children@Work" (un pomeriggio di attività ludica in cui le sedi aziendali vengono aperte ai figli dei dipendenti); il "Welcome Summer" (un aperitivo estivo prima delle ferie).

P O R T O L A N O
C A V A L L O



#DontStopJustReact

Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

50-149 Employees

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

CASAVO

Settore: Real Estate

Best Practice

C-level committee

Il management team si riunisce bisettimanalmente per condividere le attività che ogni team sta portando avanti per la realizzazione della roadmap strategica. In seguito, ciascun C-level riporta "a cascata" alla propria funzione, in modo tale che, a prescindere dal team di appartenenza, tutti siano allineati sul contributo delle diverse funzioni e siano consapevoli di come si contestualizza il proprio ruolo all'interno della strategia aziendale.



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Selectra Italia

Retail | E-Commerce

Best Practice

Individuare il profilo più adatto

Ogni processo di selezione è finalizzato ad esplorare competenze e abilità specifiche attraverso prove e simulazioni, e a capire la compatibilità con il contesto aziendale in termini di valori.

Per individuare il profilo più adatto, quindi, nell'iter di selezione vengono coinvolte più figure aziendali, al fine di raccogliere la valutazione dei differenti attori coinvolti e, durante i colloqui, restituire al candidato l'immagine e il clima reale che si vive in azienda.



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Kalpa

Settore: Information Technology

Best Practice

Party natalizio virtuale

In occasione del Natale 2020, l'azienda ha inviato un "kit aperitivo" a casa di tutti i dipendenti, insieme ad una lettera di auguri di Natale. È seguito un party natalizio virtuale: sono state create varie stanze su Teams composte da circa 15 persone l'una.

Ogni 30 minuti, i gruppi venivano sciolti per costituirne di nuovi in altre stanze allo scopo di favorire l'interazione con il maggior numero possibile di persone. Durante l'evento ciascuno ha potuto degustare l'aperitivo contenuto nel box donato da Kalpa.



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Intesys S.r.l.

Settore: Information Technology

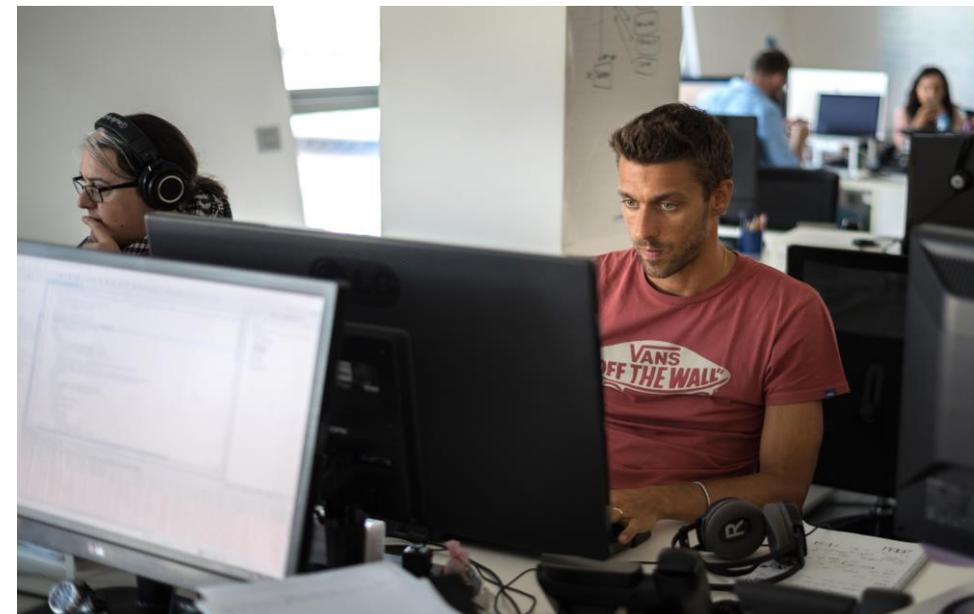
Best Practice

Collaboratori al centro del content marketing aziendale

Intesys fonda la propria Employer Value Proposition sul valore del contributo individuale delle sue persone nei progetti che porta avanti nei confronti dei clienti.

I collaboratori sono infatti al centro del progetto di content marketing aziendale attraverso la narrazione e lo storytelling delle esperienze progettuali con i clienti. I dipendenti rappresentano e scrivono direttamente i progetti che poi vengono pubblicati sul sito web o sul blog aziendale oppure inviati via email in formato pdf ai clienti o inseriti nelle presentazioni commerciali.

Intesys



Scopri l'azienda



**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**ITALIA
2021**

**Categoria:
10-49 Employees**

Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

10-49 Employees

1

2

3

4

5

6

7

Accuracy

Settore: Servizi Professionali | Consulenza Manageriale

Best Practice

Barometro HR

Questo strumento verte in particolare su due temi: carico di lavoro e visibilità.

L'obiettivo è duplice: da un lato, sensibilizzare i consulenti sull'importanza di fare un passo indietro per considerare le ore di lavoro e l'organizzazione dei loro compiti; dall'altro, avvisare i manager quando il carico di lavoro del loro team è troppo pesante e incitarli a trovare soluzioni per evitare che ciò si ripeta troppo spesso.



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

Cadence Design Systems

Settore: Information Technology | Software

Best Practice

Giornate dell'innovazione

L'azienda ospita vari eventi di ricerca e sviluppo in tutto il mondo per ispirare e riconoscere l'innovazione durante tutto l'anno.

Un comitato di dipendenti volontari in ogni sito organizza eventi per gli ingegneri locali, i quali vengono incoraggiati a essere creativi, pensare in grande e divertirsi. I dirigenti dimostrano il loro sostegno e impegno intervenendo per tenere discorsi a questi eventi e ospitare sessioni informali di domande e risposte.

L'obiettivo è che ogni sito Cadence ospiti un evento ogni anno.

cādence®



1

2

3

4

5

6

7

Camasia

Settore: Information Technology | Consulenza IT

Best Practice

Camasia Green Button

Tra le iniziative a favore dell'ambiente, l'azienda incentiva l'uso del carpooling e dei mezzi pubblici attraverso i cosiddetti "Camasia Green Button".

In sostanza, i dipendenti che si recano in ufficio o da un cliente utilizzando i mezzi pubblici, la bicicletta o sfruttando il carpooling con altri colleghi ha diritto ad una diaria per ogni giornata virtuosa.

«Si fa del bene all'ambiente, al traffico e alle tasche.»



Scopri l'azienda



1

2

3

4

5

6

7

Walliance Spa

Settore: Servizi Finanziari & Assicurazioni | Investimenti

Best Practice

Incontri di inizio giornata

Ogni mattina i componenti di ogni team si confrontano per esporre brevemente le attività che andranno a svolgere durante la giornata, in modo da poter condividere idee e suggerimenti.

Ogni due settimane poi organizzata una giornata in cui tutto il team si confronta sui diversi traguardi raggiunti e sulle attività in corso; occasione nella quale la direzione condivide le proprie aspettative e/o perplessità sugli obiettivi di breve e lungo termine.



Scopri l'azienda



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

10-49 Employees

1

2

3

4

5

6

7

ADACI/ADACI FORMANAGEMENT

Servizi Professionali | Istruzione Formazione



Associazione Italiana Acquisti e Supply Management

Best Practice

Sessioni di brainstorming

I manager e la direzione aziendale è sempre disposta a colloqui con i dipendenti per migliorare il clima e il risultato aziendale.

Per tale motivo, con cadenza bimestrale circa, vengono organizzate delle sessioni di brainstorming per esplorare nuove opportunità di business.



Classifica Best Workplaces™ Italia 2021

10-49 Employees

1

2

3

4

5

6

7

NeN

Settore: Retail

Best Practice

Potenziali NeNner

I candidati vengono selezionati tramite annunci LinkedIn e molto raramente tramite il supporto di Head Hunter, al fine di privilegiare il contatto diretto con i potenziali NeNner.

Il processo è molto snello e prevede pochi step. Durante i colloqui, vengono raccontati ed esemplificati i valori aziendali e il modo di lavorare in NeN, così da capire se il candidato sposa la cultura aziendale.

NeN
GRUPPO a2a



1

2

3

4

5

6

7

R-Everse

Settore: Servizi Professionali | Ricerca e Selezione

Best Practice

Warm-up email di presentazione

Dieci giorni prima dell'ingresso del nuovo collega, il suo team leader invia una Warm-up email, ovvero una mail con una foto del team in cui si inserirà e il racconto di qualche episodio capitato al team.

Cominciano poi i tre mesi di onboarding: durante le prime settimane vengono inviate ai "Newbies" (i nuovi colleghi) delle video pillole di formazione preparate dai diversi reparti, per dare a tutti la conoscenza base delle attività di marketing in corso, degli strumenti tecnici, i tool utilizzati, ecc.

REVERSE

human
resources
science



Scopri l'azienda



**Great
Place
To
Work[®]**

Great Place to Work[®] Italia

Viale Andrea Doria, 3
20124 Milano (Italia)
Office. +39 02 367 686 50
IT_info@greatplacetowork.com

www.greatplacetowork.it



Il prossimo anno vorresti vedere anche la tua azienda in Classifica?

Se pensi di lavorare in un *great place to work*, chiedici di misurare le opinioni dei tuoi collaboratori sull'ambiente di lavoro.

Great Place to Work[®] aiuta le aziende a crescere, certificando l'esperienza positiva delle persone in azienda.

Candido la mia azienda

