



# **RAPPORT DE GESTION**

**Technologies D-BOX inc.  
Troisième trimestre clos le 31 décembre 2020**

# Table des matières

i

<b>Table des matières</b> .....	<b>ii</b>
<b>1. ÉTENDUE DU RAPPORT DE GESTION</b> .....	<b>1</b>
<b>2. ÉNONCÉS PROSPECTIFS</b> .....	<b>1</b>
<b>3. PANDÉMIE DE COVID-19</b> .....	<b>2</b>
<b>4. FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS</b> .....	<b>3</b>
4.1 Impacts financiers et opérationnels du COVID-19.....	3
4.2 Faits saillants financiers.....	3
4.3 Faits saillants opérationnels.....	4
<b>5. PERSPECTIVES</b> .....	<b>4</b>
<b>6. PROFIL DE L'ENTREPRISE</b> .....	<b>5</b>
<b>7. STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE</b> .....	<b>5</b>
7.1 Modèles de revenus.....	6
7.2 Marchés.....	6
7.2.1 Marché du divertissement à domicile.....	6
7.2.2 Marché Commercial.....	6
<b>8. MESURES DE PERFORMANCE NON CONFORMES AUX IFRS</b> .....	<b>8</b>
<b>9. PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES</b> .....	<b>8</b>
<b>10. RÉSULTATS D'EXPLOITATION</b> .....	<b>9</b>
10.1 Revenus.....	9
10.2 Bénéfice brut.....	10
10.3 Charges d'exploitation.....	11
10.4 Frais financiers.....	12
10.5 Impôts sur le résultat.....	12
10.6 Perte nette.....	12
<b>11. BAIIA AJUSTÉ*</b> .....	<b>12</b>
<b>12. SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT</b> .....	<b>13</b>
12.1 Activités d'exploitation.....	13
12.2 Activités d'investissement.....	13
12.3 Activités de financement.....	13
12.4 Capitaux propres.....	14
12.5 Fonds de roulement.....	14
<b>13. INFORMATION TRIMESTRIELLE</b> .....	<b>15</b>
<b>14. CAPITAL SOCIAL EN CIRCULATION (11 février 2021)</b> .....	<b>15</b>
<b>15. RISQUES ET INCERTITUDES</b> .....	<b>16</b>
<b>16. CONTRÔLES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION ET CONTRÔLE INTERNE À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE</b> .....	<b>16</b>
<b>17. INFORMATION ADDITIONNELLE ET CONTINUE</b> .....	<b>16</b>

# **RAPPORT DE GESTION**

## **Technologies D-BOX inc.**

### **Troisième trimestre clos le 31 décembre 2020**

---

## **1. ÉTENDUE DU RAPPORT DE GESTION**

---

Le présent rapport de gestion vise à aider le lecteur à mieux comprendre les activités de Technologies D-BOX inc. et ses filiales ainsi que les éléments clés de ses résultats financiers. Il explique notamment l'évolution de la situation financière et les résultats d'exploitation de la Société pour le troisième trimestre et la période de neuf mois clos le 31 décembre 2020 en les comparant aux périodes correspondantes de l'exercice précédent. Il présente également une comparaison de ses bilans au 31 décembre 2020 et 31 mars 2020.

Ce rapport de gestion, préparé conformément au Règlement 51-102 sur les obligations d'information continue, devrait être lu en parallèle avec les informations contenues dans les états financiers consolidés audités de l'exercice clos le 31 mars 2020 et les notes afférentes, ainsi que les états financiers intermédiaires résumés consolidés non audités du troisième trimestre et de la période de neuf mois clos le 31 décembre 2020. Sauf indication contraire, les termes « Société » et « D-BOX » font référence à Technologies D-BOX inc.

Les états financiers intermédiaires résumés consolidés non audités du troisième trimestre et de la période de neuf mois clos le 31 décembre 2020 de même que ce rapport de gestion ont été revus par le comité d'audit et approuvés par le conseil d'administration de la Société le 11 février 2021. Sauf indication contraire, tous les montants dont il est question dans ce rapport de gestion sont exprimés en dollars canadiens.

---

## **2. ÉNONCÉS PROSPECTIFS**

---

Certains renseignements figurant dans ce rapport de gestion pourraient constituer des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs peuvent notamment inclure des énoncés au sujet de la Société, de ses projets, ses activités, ses objectifs, ses opérations, sa stratégie, ses perspectives commerciales, ses résultats financiers et de sa situation ou des hypothèses sous-jacentes à ceux-ci. Dans le présent rapport de gestion, les expressions telles que « pouvoir », « probable », « croire », « prévoir », « s'attendre », « avoir l'intention », « planifier », « estimer » et des expressions similaires, leur mode conditionnel ou futur, et leur forme négative, servent à désigner des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne sauraient être interprétés comme une garantie d'un rendement ou de résultats futurs et n'indiquent pas nécessairement avec précision si ce rendement futur se matérialisera ni comment ou à quel moment il pourra se matérialiser. Du fait même de sa nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes et sont fondés sur plusieurs hypothèses qui donnent lieu à la possibilité que les résultats réels puissent différer sensiblement des attentes de la Société exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. Aucune garantie ne peut être donnée que les événements prévus par les énoncés prospectifs se produiront, y compris, mais sans s'y limiter, ses projets, ses activités, ses objectifs, ses opérations, sa stratégie, ses perspectives commerciales, ses résultats financiers et sa situation.

Les énoncés prospectifs sont présentés dans ce rapport de gestion en vue de donner des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres parties de mieux comprendre le contexte dans lequel la Société exerce ses activités. Toutefois, les lecteurs sont mis en garde du fait que ces énoncés prospectifs peuvent ne pas convenir à d'autres fins.

Ces énoncés prospectifs sont fondés sur les renseignements alors disponibles et/ou sur les croyances de bonne foi de la direction à l'égard d'événements futurs. Ils sont assujettis à des risques connus et inconnus, à des incertitudes et à d'autres facteurs imprévisibles, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de D-BOX.

Les risques, incertitudes et hypothèses susceptibles de faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des attentes de la Société exprimées ou sous-entendues dans les énoncés prospectifs comprennent notamment, mais sans s'y limiter : besoins futurs en capitaux; endettement; santé publique et pandémie de COVID-19; conditions politiques, sociales et économiques; alliances stratégiques; accès au contenu; performance du contenu; réseau de distribution; dépendance à l'égard des fournisseurs; coûts de fabrication; concentration des clients; concurrence; taux de change du dollar canadien par rapport au dollar américain; garantie, rappels et poursuites; propriété intellectuelle; gestion et sécurité de l'information; risque de crédit; risque d'atteinte à la réputation par l'intermédiaire des médias sociaux; dépendance à l'égard du personnel clé et relations de travail. Ces éléments et d'autres facteurs de risque qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des attentes exprimées ou sous-entendues dans les énoncés prospectifs sont décrits à la section intitulée « Facteurs de risque » dans la notice annuelle pour l'exercice clos le 31 mars 2020, dont une copie est disponible sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Sauf si les lois canadiennes en valeurs mobilières l'exigent, la Société n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif contenu dans ce rapport de gestion pour tenir compte de renseignements nouveaux, d'événements ou de circonstances subséquentes ou pour toute autre raison.

La Société met en garde les lecteurs que les risques énumérés ci-dessus ne sont pas les seuls susceptibles de la toucher. D'autres risques et incertitudes, pour l'instant non connus de la Société ou que celle-ci juge négligeables, pourraient également avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats d'exploitation.

---

### **3. PANDÉMIE DE COVID-19**

---

En décembre 2019, une nouvelle souche de coronavirus a fait son apparition, laquelle sera plus tard renommée COVID-19. Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a conclu que la COVID-19 pouvait être qualifiée de pandémie. Dans les semaines qui ont suivi, les gouvernements à l'échelle locale et nationale ont imposé des mesures et des restrictions rigoureuses pour tenter de ralentir la transmission du virus, y compris des restrictions en matière de voyages, des mesures de confinement, des fermetures obligatoires de commerces et de services non essentiels et des pratiques de distanciation physique.

Au cours de la période de neuf mois, bien que les restrictions ont été appliquées à des niveaux différents dépendamment du pays, la majorité des salles de divertissement commerciales ont fonctionné à capacité réduite, et dans le cas du secteur du théâtre, un nombre important de superproductions de films ont été reportées à une date ultérieure, ce qui a nui aux activités, aux revenus et aux résultats d'exploitation de D-BOX.

Il subsiste une incertitude quant à la durée et à l'ampleur de la pandémie de COVID-19 ainsi qu'à l'égard d'une éventuelle récurrence. Nous continuons de surveiller l'incidence de la COVID-19 sur notre entreprise, notre situation financière et nos opérations. Reportez-vous à la section de la Notice annuelle intitulée « Facteurs de risque » pour une discussion sur les risques associés à la pandémie de COVID-19.

## 4. FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS

### 4.1 Impacts financiers et opérationnels du COVID-19

Au cours du troisième trimestre clos le 31 décembre 2020, certaines salles de divertissement commerciales sont demeurées fermées et celles qui ont rouvert ont été restreintes par des règles de distanciation sociale, des mesures restrictives gouvernementales et, dans le cas de l'industrie du théâtre, un nombre important de superproductions de films at été reporté à une date ultérieure, ce qui a eu une incidence défavorable sur la demande de nos produits, nos activités, nos revenus, notre bénéfice brut et nos résultats d'exploitation. Les effets devraient se poursuivre au cours de l'exercice financier se terminant le 31 mars 2022 et l'ampleur et la durée de la reprise complète restent incertaines.

### 4.2 Faits saillants financiers

#### Faits saillants du Troisième trimestre clos le 31 décembre 2020

- La trésorerie et les équivalents de trésorerie étaient de 4,8 millions de dollars au 31 décembre 2020 comparativement à 4,1 millions de dollars au 31 mars 2020.
- Les revenus totaux ont diminué à 3,0 millions de dollars comparativement à 5,5 millions de dollars à la même période de l'exercice précédent en raison des incidences négatives de la pandémie de la COVID-19.
- La perte nette a augmenté à 2,2 millions de dollars comparativement à une perte nette de 1,6 million de dollars à la même période l'année dernière.
- Le BAIIA ajusté\* a diminué à une perte de 1,3 million de dollars comparativement à un BAIIA ajusté\* de 0,3 million de dollar à la même période de l'exercice précédent.

#### Faits saillants de la période de neuf mois clos le 31 décembre 2020

- Les revenus ont atteint 8,1 millions de dollars, comparativement à 19,3 millions de dollars l'exercice précédent dû à l'impact négatif causé par la pandémie de la COVID-19.
- La perte nette a augmenté à 3,7 millions de dollars comparativement à une perte nette de 3,2 millions de dollars à l'exercice précédent.
- Le BAIIA ajusté\* a diminué à une perte de 2,0 millions de dollars pour 2020 comparativement à un BAIIA ajusté\* de 0,6 million de dollars l'exercice précédent.

Troisième trimestre et période de neuf mois clos le 31 décembre (en milliers de dollars sauf pour les données par actions)				
	Troisième trimestre		Neuf mois	
	2020	2019	2020	2019
Revenus	2 997	5 473	8 144	19 335
Perte nette	(2 194)	(1 615)	(3 701)	(3 154)
BAIIA Ajusté*	(1 288)	279	(1 957)	608
Perte nette de base et diluée	(0,012)	(0,008)	(0,021)	(0,017)
Données du bilan consolidé				
	Au 31 décembre 2020		Au 31 mars 2020	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 811		4 116	

\* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » à la page 8 et au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté au perte nette à la page 12.

- Le 25 janvier 2021, D-BOX a conclu une entente de modification avec la Banque Nationale du Canada. À la lumière de la pandémie COVID-19 et de ses effets sur les activités de D-BOX, l'amendement prévoit la suspension immédiate de certaines clauses financières restrictives que la société ne respectait pas, sous certaines conditions, et sera prolongé jusqu'au quatrième trimestre de 2021 se terminant le 31 mars 2021. Au 11 février 2021, un montant total de 3,3 millions de dollars était en cours au titre des facilités de crédit.

### 4.3 Faits saillants opérationnels

- D-BOX et Cooler Master, l'un des principaux fabricants de périphériques informatiques et de jeux, ont uni leurs forces pour la conception et la commercialisation d'une chaise de jeu vidéo innovante, intégrant la technologie haptique D-BOX. Destinée aux joueurs de tous genres et de tous niveaux, cette chaise immersive, la première du genre au monde, révolutionnera l'expérience du jeu vidéo et sera disponible à l'automne 2021 via le réseau de vente au détail mondial Cooler Master.
- D-BOX et Jaymar, l'un des principaux fabricants de meubles en Amérique du Nord, ont lancé un fauteuil inclinable qui intègre la technologie haptique D-BOX, offrant aux fans de séries, de films et de jeux vidéo des expériences immersives et haptiques.
- D-BOX, True Course Simulations et Morane Technologies, ont combiné leur expertise pour la livraison de 30 dispositifs de formation immersive (ITD) de simulation de vol installés dans l'US Air Force Academy (USFA).
- La Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), l'organe directeur du sport automobile et de la mobilité, a annoncé l'endossement exclusif et la recommandation des produits D-BOX à ses membres.

## 5. PERSPECTIVES

D-BOX a développé une marque de commerce reconnue à l'échelle mondiale dans le domaine du divertissement commercial, avec une position de chef de file dans les marchés du divertissement en salle, la simulation de course, les centres de divertissements familiaux et la simulation professionnelle. Grâce aux progrès technologiques, à la polyvalence de la plateforme haptique D-BOX et à sa base d'amateurs fidèles dans le monde, D-BOX est maintenant en mesure de tirer profit de l'opportunité du divertissement à domicile.

Les dépenses des consommateurs américains dans le segment du divertissement à domicile, qui sont menées par les services de diffusion en continu et la vidéo sur demande, ont atteint 25,2 milliards de dollars<sup>1</sup> en 2019 en hausse de 8,4% par rapport à l'année précédente, et pour la première moitié de 2020, ils affichent une hausse de 25,7%<sup>2</sup>. En novembre, D-BOX a lancé avec un partenaire commercial un système de divertissement à domicile immersif et haptique afin de rejoindre plus de consommateurs. Il s'agit d'un point saillant important pour D-BOX, puisque c'est une incursion dans un modèle commercial prêt à l'emploi pour le segment du divertissement à domicile. D-BOX prévoit annoncer d'autres partenaires en 2021.

Pour D-BOX, le marché des jeux vidéo devrait apporter d'importants revenus avec un marché pour les équipements et accessoires de jeu estimés à approximativement 40 milliards de dollars selon la firme de recherche Jon Peddie Research<sup>3</sup>. Les joueurs ont depuis longtemps adopté la technologie haptique de base, par exemple les vibrations sur les manettes de jeux vidéo. La vision de D-BOX est que les rétroactions haptiques améliorent non seulement l'expérience émotionnelle et l'immersion des joueurs, mais aussi la performance. D-BOX est en discussion active avec des fournisseurs de périphériques de jeu et des studios de production de jeux vidéo au cours de l'année 2021.

La taille et le potentiel de croissance des marchés de la simulation professionnelle et du divertissement commercial, qui comprennent les marchés du divertissement théâtral et thématique, sont importants et continueront de croître, même

<sup>1</sup> "DEG Year-End 2019 Digital Media Entertainment Report," Digital Entertainment Group, 13 janvier 2020

<sup>2</sup> "DEG Mid-End 2020 Digital Media Entertainment Report", Digital Entertainment Group, 20 août 2020

<sup>3</sup> "Global PC Gaming Hardware Market Forecast", Jon Peddie Research, 6 juillet 2020

si certains marchés connaissent un recul temporaire en raison de la pandémie de COVID-19. Avec les campagnes de vaccination en cours et une liste de films remplis de superproductions, comme "James Bond : Mourir peut attendre", "Top Gun" : Maverick", "Mission Impossible 7" et la prochaine suite de "Spider-Man Far From Home", le secteur devrait connaître une forte reprise au cours du second semestre 2021. Le segment de la simulation et de la formation a bien résisté grâce au succès du segment de la simulation de course à domicile au cours de la dernière année. De plus, la très haute précision du logiciel a permis à D-BOX de gagner du terrain dans d'autres sous-marchés de la simulation professionnelle, comme la simulation de course commerciale, le militaire, l'aérospatiale, l'agriculture et l'équipement lourd. La tendance vers des installations de formation locales et des simulateurs plus abordables profitera à D-BOX pour continuer à accroître sa pénétration du marché mondial.

Bien qu'il y ait des nouvelles encourageantes sur les traitements potentiels, l'incertitude liée à l'ampleur et à la durée de la pandémie de COVID-19 pourrait avoir un impact sur les résultats financiers de la société au cours des prochaines périodes de référence.

---

## **6. PROFIL DE L'ENTREPRISE**

---

D-BOX crée et redéfinit des expériences de divertissement haptique et immersif en faisant bouger le corps et en stimulant l'imagination des utilisateurs grâce à sa technologie de mouvement. Cette expertise permet à D-BOX de collaborer avec les meilleures entreprises innovantes au monde pour raconter des histoires captivantes. Qu'il s'agisse de films, de jeux vidéo, de réalité virtuelle, de divertissement thématique ou de simulateurs professionnels, la mission de D-BOX est de changer l'expérience de la consommation de divers contenus en faisant vibrer le monde comme jamais.

Grâce à sa maîtrise inégalée de l'haptique, D-BOX offre la meilleure synchronisation du mouvement du corps qui soit avec les images et le son.

Trois composantes produisent un mouvement synchronisé inégal en parfaite harmonie avec l'image et le son :

1. Les pistes haptiques D-BOX qui programment des effets de mouvement image par image en fonction du contenu visuel des films, téléseries et jeux vidéo pour créer une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.
2. Un contrôleur haptique qui synchronise le contenu visuel (films, jeux vidéo, simulation et formation, expériences de réalité virtuelle), les pistes haptiques D-BOX et le système de mouvement D-BOX; et
3. le système de mouvement D-BOX qui est composé, entre autres, d'actuateurs électromécaniques exclusifs et de systèmes mécaniques intégrés à une plateforme, un siège ou autre type d'équipement de divertissement.

Au 31 décembre 2020, suite aux mesures pour transformer sa structure organisationnelle, D-BOX comptait 84 employés comparativement à 131 employés au 31 décembre 2019.

---

## **7. STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE**

---

La Société est un leader en matière d'expériences haptiques et immersives. Elle occupe une position unique lui permettant d'agir en tant que différenciateur auprès de ses partenaires en technologies de réalité virtuelle, les distributeurs de produits électroniques et les distributeurs de contenu. D-BOX continue de développer la notoriété de sa marque en plus d'offrir un actif à valeur ajoutée générant des revenus dans plusieurs secteurs d'activités.

## 7.1 Modèles de revenus

Les modèles de revenus de la Société proviennent principalement :

1. De revenus récurrents provenant de droits d'utilisation de licence du D-BOX Motion Code dans les salles de cinéma et centres de divertissement équipés de systèmes de mouvement D-BOX, pour visionner du contenu visuel encodé par D-BOX et d'un frais d'abonnement pour accéder aux codes de mouvement D-BOX. La Société perçoit également des revenus de maintenance associés à l'utilisation des systèmes de mouvement;
2. De la vente d'actuateurs à des revendeurs spécialisés, des intégrateurs, des équipementiers d'origine OEM ou des fabricants de sièges qui incorporent et commercialisent la technologie D-BOX sous leur propre marque; et
3. De la vente ou de la location des systèmes de mouvement D-BOX, incluant les sièges, les contrôleurs de mouvement, l'interface électronique et les serveurs informatiques.

## 7.2 Marchés

### 7.2.1 Marché du divertissement à domicile

Le marché du divertissement à domicile est un marché constitué d'une pléiade de compagnies œuvrant dans différents sous-marchés :

- Les périphériques de jeux vidéo tels que
  - Chaises de jeux vidéo;
  - Divers périphériques et contrôleurs de jeux vidéo; et
  - Plateformes de course de jeux vidéo;
- Systèmes de réalité virtuelle;
- Fabricants de meubles;

L'expérience haptique à domicile se développe rapidement et les principaux acteurs technologiques commencent à se pencher sur ce marché pour différencier leur propre offre de produits. D-BOX, avec plus de 20 ans d'expérience, est bien établie pour soutenir les nouveaux joueurs. La stratégie de D-BOX est de conclure des partenariats d'affaires avec des entreprises au sommet de leurs marchés afin d'intégrer l'expérience haptique D-BOX à leurs produits. D-BOX continuera de développer l'expérience haptique avec ces partenaires afin de développer de nouveaux produits et de nouvelles applications pour être utilisé par les consommateurs qui intégreront l'expérience haptique D-BOX.

### 7.2.2 Marché Commercial

Le marché commercial inclut le segment du divertissement commercial qui regroupe des projets liés aux centres de divertissements familiaux, aux parcs d'attractions, aux arcades, aux musées et aux planétariums, et aux cinémas en salles, ainsi que le segment de la simulation et formation. Ces dernières années, la croissance des centres de divertissement, un sous-marché du marché des parcs d'attractions, a contribué à alimenter la croissance du marché des divertissements commerciaux. D-BOX propose ses produits et services par l'intermédiaire de partenaires, notamment des équipementiers d'origine, des intégrateurs et des revendeurs à valeur ajoutée.



Marché du divertissement	Marché de la simulation et formation
<p><b>Sous-marchés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parcs d’attractions</li> <li>▪ Arcades, centres de divertissement familiaux</li> <li>▪ Musées et planétariums</li> <li>▪ Cinémas</li> </ul>	<p><b>Sous-marchés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Automobile et Simulation de course</li> <li>▪ Défense</li> <li>▪ Simulateurs de vol</li> <li>▪ Équipements lourds/grues</li> <li>▪ Santé</li> </ul>
<b>Réalité virtuelle pour le marché du divertissement et le marché de la simulation et formation</b>	

Les stratégies de la Société visant à augmenter les ventes sur le marché du divertissement commercial et de la simulation et formation sont les suivantes:

1. Augmenter le nombre de partenariats, y compris les équipementiers d’origine, les intégrateurs et les revendeurs à valeur ajoutée;
2. Augmenter les revenus par partenaire;
3. Trouver de nouvelles applications pour nos technologies; et
4. développer de nouveaux produits.

### **Divertissement cinéma en salle**

D-BOX propose ses produits et services au marché du cinéma en salle directement et par l’intermédiaire de partenaires. Il y avait 195 282 écrans<sup>4</sup> de cinéma dans le monde en 2019.

Les stratégies commerciales de la Société pour augmenter les ventes sur le marché du cinéma en salle sont les suivants :

1. Ajouter de nouveaux exploitants de salles de cinéma qui veulent ajouter un élément distinctif à leur offre et une nouvelle source de revenus.
2. Équiper de systèmes de mouvement D-BOX dans plus de complexes ou plus d’écrans dans un même complexe ou ajouter des rangées dans les salles existantes.

Au 31 décembre 2020, le nombre total d’écrans installés ou en commande était de 764 contre 773 un an plus tôt. Cinquante exposants avaient plus d’un emplacement qui intégrait le système de mouvement D-BOX et 223 emplacements avaient plus d’un écran incorporant notre technologie dans le même complexe. La Société définit le carnet de commandes comme suit : un engagement ou commande de systèmes de mouvement D-BOX reçu dans le cadre d’un accord contractuel prévoyant une installation prévue dans un délai de 24 mois.

---

<sup>4</sup> Source: 2019 THEME Report en mars 2020

## 8. MESURES DE PERFORMANCE NON CONFORMES AUX IFRS

La Société a recours à deux mesures de performance financière non conformes aux IFRS dans le présent rapport de gestion et d'autres formes de communications. Ces mesures non conformes aux IFRS n'ont pas de définition normalisée aux termes des IFRS et peuvent difficilement être comparées à des mesures portant un nom semblable présentées par d'autres sociétés. Le lecteur doit garder à l'esprit que ces mesures visent à développer, et non à remplacer, l'analyse des résultats financiers déterminés conformément aux IFRS. La direction a recours tant aux mesures conformes aux IFRS qu'aux mesures non conformes aux IFRS dans le cadre de la planification, de la surveillance et de l'évaluation de la performance de la Société. Les deux mesures de performance non conformes aux IFRS sont les suivantes :

- Le BAIIA ajusté\* fournit de l'information utile et complémentaire, permettant notamment d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer des flux de trésorerie avec les activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net (la perte nette) et exclut ce qui suit : l'amortissement, les frais financiers nets des revenus d'intérêts, les impôts sur le résultat, les dépréciations d'actifs, les charges au titre des paiements fondés sur des actions, le gain ou la perte de change et les frais de restructuration non récurrents.
- Le bénéfice brut excluant l'amortissement permet aussi d'évaluer la capacité de la Société à générer de la trésorerie par la vente de ses produits en considérant le coût des produits, mais en excluant le principal élément non monétaire soit l'amortissement (voir le tableau expliquant le rapprochement du bénéfice brut au bénéfice brut excluant l'amortissement à la page 10).

## 9. PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

Les tableaux suivants présentent certaines données financières importantes pour le troisième trimestre clos le 31 décembre 2020 en les comparant avec les mêmes périodes de l'exercice précédent :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions)

Revenus Bénéfice brut excluant l'amortissement*	Troisième trimestre clos le 31 décembre		Période de neuf mois se terminant le 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
Revenus	2 997	5 473	8 144	19 335
Bénéfice brut excluant l'amortissement*	1 405	3 564	4 061	12 128
Perte nette	(2 194)	(1 615)	(3 701)	(3 154)
BAIIA ajusté*	(1 288)	279	(1 957)	608
Perte nette de base et diluée par action	(0.012)	(0.008)	(0.021)	(0.017)

\* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » à la page 8 et au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté au perte nette à la page 12.

Données sur l'état consolidé des flux de trésorerie	Période de neuf mois close le 31 décembre	
	2020	2019
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	57	(2 018)
Ajouts d'immobilisations corporelles	(559)	(735)
Ajouts d'immobilisations incorporelles	(3)	(266)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	1 096	(1 189)

Le tableau suivant présente certaines données financières importantes du bilan consolidé au 31 décembre 2020 et au 31 mars 2020 :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

Données du bilan consolidé	Au 31 décembre 2020	Au 31 mars 2020
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 811	4 116
Stocks	5 216	6 531
Actif total	21 678	26 871
Passifs courants	8 071	10 916
Passif total	10 581	12 521
Capitaux propres	11 097	14 350

## 10. RÉSULTATS D'EXPLOITATION

### 10.1 Revenus

Les revenus du troisième trimestre clos le 31 décembre 2020 ont diminué de 45 % pour atteindre 3,0 millions de dollars comparativement à 5,5 millions de dollars pour le troisième trimestre clos le 31 décembre 2019. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2020, les revenus totaux ont été de 8,1 millions de dollars, en baisse de 58 % par rapport aux 19,3 millions de dollars pour la même période l'an dernier.

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2021 et de la période de neuf mois close le 31 décembre 2020, la pandémie de COVID-19 a entraîné la fermeture temporaire obligatoire des lieux de divertissement dans le monde entier, ce qui a eu une incidence défavorable sur la demande de nos produits, nos activités, nos revenus et notre marge brute. La pandémie a ainsi eu un effet néfaste sur les revenus du marché du cinéma en salle et du divertissement commercial.

#### Marché du divertissement à domicile

Les revenus du divertissement à domicile ont augmenté de 94 % à 513 000 \$ pour le troisième trimestre clos le 31 décembre 2020 cette année comparativement à 264 000 \$ à la même période de l'année précédente. Pour la période de neuf-mois terminée le 31 décembre 2020, les revenus du divertissement à domicile ont augmenté de 44 % à 0,8 million de dollars cette année comparativement à 0,6 million à la même période de l'année précédente.

#### Marché du divertissement commercial

Le marché du divertissement commercial comprend le marché des exploitants de salles de cinéma et du divertissement thématique. Au cours du troisième trimestre clos le 31 décembre 2020, le marché du divertissement commercial a connu une baisse de revenus de 83 % pour atteindre 0,5 million de dollars comparativement à 3,1 millions de dollars à la même période de l'année précédente. Pour la période de neuf mois, les revenus du marché du divertissement commercial ont chuté de 86 % à 1,7 million de dollars comparativement à 12,6 millions de dollars à la même période de l'année précédente.

Les revenus du marché des salles de cinéma sont composés des ventes de systèmes haptique D-BOX aux exploitants de salles de cinéma, des revenus de droits d'utilisation, location et maintenance sur la vente de billets générés par le cinéma en salle. Les revenus provenant des exploitants de salles de cinéma ont baissé de 88 % passant de 2,4 millions de dollars en 2019 à 0,3 million de dollars au troisième trimestre de 2020. Ces revenus comprennent : (i) les ventes de systèmes haptiques D-BOX en baisse de 90 % pour atteindre 0,1 million de dollars (0,6 million de dollars en 2019) (ii) les revenus de droits d'utilisation, location et maintenance sur les ventes de billets d'admission pour les cinémas en salles en baisse

de 87 % à 0,2 million de dollars (1,8 million de dollars en 2019). Pour la période de neuf-mois, les revenus ont chuté de 89 % à 1,1 million de dollars au cours de contre 10,2 millions de dollars à la même période l’an dernier. Ces revenus se composent de : (i) les ventes de systèmes haptiques D-BOX, en baisse de 88 % à 0,5 million de dollars (4,1 millions de dollars en 2019) et (ii) les revenus récurrents des droits d’utilisation, de location et de maintenance sur la vente des billets d’admission dans les salles commerciales, en baisse de 90 % à 0,6 million de dollars (6,1 millions de dollars en 2019).

Les revenus provenant des droits d’utilisation, location et maintenance varient d’une période à une autre, notamment en fonction des éléments suivants :

- la performance au box-office des films présentés, laquelle varie considérablement d’un film à l’autre;
- le partage des revenus entre les exploitants de salles de cinéma et les studios;
- les studios de cinéma retiennent la sortie de films
- la performance individuelle des exploitants de salles de cinéma;
- le nombre moyen de systèmes haptiques D-BOX installés;
- le nombre de représentations d’un film D-BOX en salle par semaine qui varie dépendamment du pays dans lequel le film est présenté ou même d’un exploitant à un autre;
- le nombre de semaines pendant lequel un film est joué, cette durée pouvant notamment varier d’un pays à un autre étant donné une date différente de lancement et la volonté d’un exploitant de salles de cinéma de présenter un film sur une période plus ou moins longue; et
- le nombre de sièges disponibles en raison des politiques de distanciation sociale.

Le marché du divertissement thématique inclut aussi les ventes de systèmes. Au cours du trimestre, les ventes de systèmes du marché du divertissement commercial se sont élevées à 257 000 \$ pour le troisième trimestre de l’exercice 2021, en baisse de 66 % comparativement à 746 000 \$ à la même période de l’année précédente. Pour la période de neuf mois, les ventes de systèmes ont diminué de 75 % à 622 000 \$ comparativement à 2,5 millions de dollars pour la même période de l’année précédente.

### Commercial – marché de la simulation et formation

Les revenus du marché de la simulation et formation sont également composés de ventes de systèmes haptiques D-BOX à des distributeurs ou des intégrateurs de système. Les ventes de systèmes haptiques aux clients du marché de la simulation et formation ont diminué de 6 % à 1,9 million de dollars pour le troisième trimestre clos le 31 décembre 2020 comparativement à 2,1 millions de dollars réalisés à la même période de l’année précédente. Pour la période de neuf mois terminée le 31 décembre 2020, les ventes ont chuté de 9 % à 5,6 millions de dollars contre 6,1 millions de dollars à la même période de l’année précédente.

## 10.2 Bénéfice brut

Le tableau suivant explique le rapprochement du bénéfice brut au bénéfice brut excluant l’amortissement : (tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Pour la période de trois-mois close le 31 décembre			Pour la période de neuf-mois close le 31 décembre		
	2020	2019	Variation (%)	2020	2019	Variation (%)
Revenus	2 997	5 473	-45%	8 144	19 335	-58%
Bénéfice Brut	1 259	3 046	-59%	3 037	10 767	-72%
Amortissement rattaché au coût des produits vendus	146	518	-72%	1 024	1 361	-25%
Bénéfice Brut excluant l’amortissement*	1 405	3 564	-61%	4 061	12 128	-67%
Marge bénéficiaire brute excluant l’amortissement	47%	65%		50%	63%	

\* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » à la page 8.

La marge bénéficiaire brute excluant l'amortissement a diminué au cours du troisième trimestre et sur une base annuelle en raison des revenus de droits d'utilisation, location et maintenance qui représentent 8 % du chiffre d'affaires total du trimestre contre 33 % l'année précédente.

### 10.3 Charges d'exploitation

Le tableau suivant résume l'évolution des dépenses au cours du présent trimestre et de l'année à date. En raison de la pandémie de COVID-19 qui a affecté les revenus de la société, nos dépenses sont en fortes baisses comparativement à l'année dernière. Nos efforts et nos dépenses ont été redistribués sur les secteurs critiques de l'organisation tels que la recherche et le développement ainsi que la transformation vers le marché du Home Entertainment. Les revenus étant significativement plus faibles que l'an dernier, le pourcentage des dépenses sur les revenus est plus élevé que l'an dernier dans chacune des natures de dépenses. Le détail de la nature des dépenses est fourni à la suite du tableau pour de plus amples détails.

	Pour la période de trois-mois close le 31 décembre			Pour la période de neuf-mois close le 31 décembre		
	2020	2019	Variation (%)	2020	2019	Variation (%)
Frais de Ventes et Marketing	1 540	2 344	-34%	2 616	6 929	-62%
% du Chiffres Affaires	51%	43%		32%	36%	
Frais d'administration	1 106	1 529	-28%	2 719	4 341	-37%
% du Chiffres Affaires	37%	28%		33%	23%	
Frais de recherche et développement	535	690	-23%	1 212	2 068	-41%
% du Chiffres Affaires	18%	13%		14%	11%	
Gain et perte de change	125	4	2922%	- 145	117	-224%
% du Chiffres Affaires	0%	0%		-2%	1%	

**Aide gouvernementale :** Pour le trimestre et la période de neuf mois clos le 31 décembre 2020, la Société a comptabilisé une aide gouvernementale qui s'élevait à 335 000\$ et 1 921 000\$ provenant de la « Subvention salariale d'urgence du Canada ». Des montants de 330 000\$ et 1 808 000\$ ont été enregistrés en diminution des charges d'exploitation et un montant de 113 000\$ a été comptabilisé en réduction des immobilisations incorporelles. La Société a comptabilisé une aide gouvernementale qui s'élevait à 28 000\$ et 28 000\$ provenant de la « Subvention d'urgence du Canada pour le loyer ».

**Frais de ventes et marketing :** Les frais de ventes et marketing se composent principalement des coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur des actions, des honoraires professionnels, des frais de publicité et du matériel promotionnel aux points de vente et des frais de participation à des foires commerciales. Ils incluent aussi les frais relatifs aux codes de mouvement et autres frais de marketing. Durant, le deuxième trimestre se terminant le 30 septembre 2020, une provision précédente pour restructuration au montant de 414 000\$ a été renversée puisqu'elle n'était plus nécessaire.

**Frais d'administration :** Les frais d'administration se composent notamment des coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur des actions, des honoraires professionnels et d'autres frais généraux et administratifs.

**Frais de recherche et développement :** Les frais de recherche et développement incluent principalement les coûts liés au personnel, l'amortissement des immobilisations corporelles et des immobilisations incorporelles, les autres coûts liés à l'amélioration des produits existants ainsi qu'aux frais d'adaptation des produits aux diverses normes internationales, moins les crédits d'impôt à l'investissement.

**Gain et Perte de change** : Le gain de change résulte principalement de la fluctuation de la devise canadienne par rapport à la devise américaine lors de la conversion des opérations en devise américaine au cours du jour de la transaction et des actifs et passifs monétaires libellés en devise américaine au cours de clôture.

La fluctuation de change s'explique par la volatilité de la devise canadienne par rapport à la devise américaine survenue au cours de ces périodes.

#### **10.4 Frais financiers**

Pour le troisième trimestre clos le 31 décembre 2020, les charges financières nettes des intérêts créditeurs se sont élevées à 150 000 \$ comparativement à 94 000 \$ pour la même période de l'an dernier.

Pour la période de neuf mois terminés le 31 décembre 2020, les frais financiers nets des intérêts créditeurs ont atteint 338 000 \$ comparativement à 467 000 \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

#### **10.5 Impôts sur le résultat**

En ce qui concerne la comptabilisation des impôts différés, la Société a conclu qu'une provision pour moins-value équivalente aux montants des actifs d'impôts différés devait être comptabilisée. La charge d'impôts sur le résultat concerne les opérations internationales de D-BOX effectuées dans différents pays sous des juridictions fiscales différentes.

#### **10.6 Perte nette**

Pour le troisième trimestre clos le 31 décembre 2020, la perte nette s'est élevée à 2,2 millions de dollars (perte nette de base et diluée par action de 0,012 \$), comparativement à une perte nette de 1,6 million de dollars (perte nette de base et diluée par action de 0,008 \$) à la même période de l'année précédente.

Pour la période de neuf mois close le 31 décembre 2020, la perte nette s'est élevée à 3,7 millions de dollars (perte nette de base et diluée de 0,021 \$ par action) comparativement à une perte nette de 3,1 millions de dollars (perte nette de base et diluée de 0,017 \$ par action) pour la même période de l'année dernière.

---

### **11. BAIIA AJUSTÉ\***

---

Le BAIIA ajusté fournit de l'information utile et complémentaire permettant notamment d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer des flux de trésorerie avec les activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net (la perte nette) et exclut ce qui suit : l'amortissement, les frais financiers nets des revenus d'intérêts, les impôts sur le résultat, les dépréciations d'actifs, les charges au titre des paiements fondés sur des actions, le gain ou la perte de change et les frais de restructuration non récurrents.

Pour le troisième trimestre clos le 31 décembre 2020, le BAIIA ajusté s'est élevé à une perte de 1,3 million de dollars comparativement à un bénéfice de 279 000 \$ l'an dernier.

Pour la période de neuf mois close le 31 décembre 2020, le BAIIA ajusté s'est élevée à une perte 2,0 millions de dollars comparativement à un revenu de 608 000 \$ d'une année sur l'autre.

Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté à la perte nette :

(tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Troisième trimestre clos le 31 décembre		Période de neuf mois close le 31 décembre	
	2020	2019	2020	2019
<b>Perte nette</b>	<b>(2 194)</b>	(1 615)	<b>(3 701)</b>	(3 154)
Amortissement des immobilisations corporelles	387	535	1 263	1 391
Amortissement des immobilisations incorporelles	228	202	608	664
Amortissement des autres actifs	—	1	—	3
Perte à la cession d'immobilisations corporelles	—	—	—	2
Frais financiers (charges financières moins intérêts créditeurs)	150	94	338	467
Impôts sur le résultat (recouvrement)	(3)	—	(2)	(1)
Charge au titre des paiements fondés sur des actions	19	55	96	116
Perte de change (gain)	125	4	(145)	117
Frais de restructuration	—	1 003	(414)	1003
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>(1 288)</b>	279	<b>(1 957)</b>	608

\* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » à la page 8.

## 12. SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT

### 12.1 Activités d'exploitation

Pour la période de neuf mois close le 31 décembre 2020, les flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation se sont élevés à 57 000 \$ comparativement à des flux de trésorerie utilisés de 2,0 millions de dollars pour la même période de l'exercice financier précédent. Cet écart favorable de 2,1 millions de dollars provient principalement des flux de trésorerie utilisés par les éléments du fonds de roulement.

### 12.2 Activités d'investissement

Pour la période de neuf-mois close le 31 décembre 2020, les flux de trésorerie utilisés par les activités d'investissement se sont élevés à 0,5 million de dollars comparativement à 1,0 million de dollars l'an dernier. L'écart de 0,5 million de dollars provient principalement de la réduction dans l'ajout d'immobilisations corporelles (0,3 million de dollars) et l'ajout d'immobilisations incorporelles (0,2 million de dollars).

### 12.3 Activités de financement

Pour la période de neuf-mois close le 31 décembre 2020, les flux de trésorerie générés par les activités de financement se sont élevés à 1,1 million de dollars comparativement à des flux utilisés de 1,2 million de dollars l'an dernier. L'écart favorable de 2,3 millions de dollars provient du financement réalisé au cours de la période, net du remboursement de la dette à long terme.

Pour la période de neuf mois close le 31 décembre 2020, les intérêts débiteurs sur la dette à long terme imputés aux résultats se sont élevés à 33 000 \$ comparativement à 364 000 \$ en 2019.

## 12.4 Capitaux propres

Les capitaux propres ont diminué de 3,3 millions de dollars à 11,1 millions de dollars au 31 décembre 2020 alors qu'ils s'élevaient à 14,4 millions de dollars au 31 mars 2020. La diminution des capitaux propres provient principalement de la perte nette de 3,7 millions de dollars réalisée au cours de la période de neuf mois close le 31 décembre 2020.

## 12.5 Fonds de roulement

Au 31 décembre 2020, le fonds de roulement a augmenté à 5,8 millions de dollars comparativement à 6,7 millions de dollars au 31 mars 2020. Les actifs courants ont baissé de 3,7 millions de dollars à 13,9 millions de dollars. Cette baisse est principalement due à la réduction de 3,7 millions de dollars des créances, une réduction de 1,3 million de dollars des stocks, et compensée en partie par l'augmentation de 0,7 million de dollars de la trésorerie et les équivalents de trésorerie qui s'est élevée à 4,8 millions de dollars comparativement à 4,1 millions de dollars au 31 mars 2020. Les passifs courants ont diminué de 2,8 millions de dollars à 8,1 millions de dollars au 31 décembre 2020 et provient essentiellement à la réduction de 3,7 millions de dollars dans la tranche courante de la dette à long terme, une réduction de 1,5 million de dollars des fournisseurs et charges à payer et compensée en partie par l'augmentation de 3,3 millions de dollars de l'emprunt bancaire.



### 13. INFORMATION TRIMESTRIELLE

Les résultats d'exploitation pour chacun des huit derniers trimestres sont présentés dans le tableau suivant :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions et les données par action)

	2021			2020				2019
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4
<b>Revenus provenant du marché du divertissement à domicile</b>								
<i>Vente de systèmes</i>	513	148	190	159	264	174	147	152
<b>Revenus provenant des marchés commerciaux</b>								
<i>Ventes de systèmes :</i>								
<i>Marché de la simulation et formation</i>	1 939	2 150	1 494	2 163	2 060	1 838	2 216	2 569
<i>Marché du divertissement commercial</i>	257	183	182	1 300	746	724	995	2 758
<i>Exploitants de salles de cinéma</i>	58	187	266	1 669	582	1 782	1 741	999
<i>Droits d'utilisation, location et maintenance</i>	230	249	98	1 269	1 821	1 811	2 434	1 831
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>2 997</b>	<b>2 917</b>	2 230	6 560	5 473	6 329	7 533	8 309
<b>Revenus totaux provenant de la vente de système</b>	<b>2 767</b>	<b>2 668</b>	2 132	5 291	3 652	4 518	5 099	6 478
<b>BAIIA ajusté*</b>	<b>(1 288)</b>	<b>(571)</b>	(95)	7	2796	114	215	267
<b>Perte nette</b>	<b>(2 194)</b>	<b>(540)</b>	(967)	(3 096)	(1 615)	(933)	(606)	(551)
<b>Perte nette de base et diluée par action</b>	<b>(0.012)</b>	<b>(0.003)</b>	(0.005)	(0.019)	(0.008)	(0.005)	(0.003)	(0.003)
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires (en milliers)	175 951	175 951	175 951	75 951	175 951	175 951	175 951	75 951

\* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » à page 8 et au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté à la perte nette à la page 12.

### 14. CAPITAL SOCIAL EN CIRCULATION (11 février 2021)

	Actions ordinaires de catégorie A
Actions ordinaires de catégorie A en circulation	175 950 573
Instruments convertibles	
Options d'achat d'actions en circulation	12 581 622
Bons de souscription	2 000 000
	190 532 195

## **15. RISQUES ET INCERTITUDES**

---

Nous sommes engagés dans une industrie comportant divers risques et incertitudes. Les risques et les incertitudes sont décrits dans la Notice annuelle datée du 3 juillet 2020 disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

## **16. CONTRÔLES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION ET CONTRÔLE INTERNE À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE**

---

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière a pour objectif de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité de l'information financière de la Société et à la préparation des états financiers selon les IFRS.

Au 31 mars 2020, la direction a identifié une faiblesse importante en ce qui concerne la conception et le maintien de contrôles efficaces sur la comptabilité des transactions complexes non courantes liées aux contrats de location. Cette faiblesse concernait l'interprétation de la norme IFRS 16. Au cours du premier trimestre de l'exercice 2021, la direction a mis en œuvre une mesure supplémentaire d'analyse des contrôles efficaces sur la comptabilité des transactions complexes non courantes liées aux contrats de location, lesquels sont très exceptionnels par rapport aux activités et aux affaires générales de la Société.

Au cours du trimestre clos le 31 décembre 2020, à l'exception de la mise en œuvre d'une mesure supplémentaire d'analyse des contrôles efficaces mentionnée précédemment, aucune modification touchant le contrôle interne à l'égard de l'information financière qui a eu ou est susceptible d'avoir une incidence importante sur ce contrôle n'a été apportée à l'attention de la direction de la Société.

## **17. INFORMATION ADDITIONNELLE ET CONTINUE**

---

Ce rapport de gestion a été préparé en date du 11 février 2021. Des renseignements supplémentaires sont disponibles sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

D-BOX<sup>MD</sup>, HaptiSync<sup>MD</sup>, D-BOX Motion Code<sup>MD</sup>, LIVE THE ACTION<sup>MD</sup>, ARCHITECTE DU MOUVEMENT<sup>MD</sup>, MOVE THE WORLD<sup>MD</sup> et FEEL IT ALL<sup>MD</sup> sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.