



# **RAPPORT DE GESTION**

**Technologies D-BOX inc.  
Exercice clos le 31 mars 2018**

# Table des matières

Table des matières.....	i
<b>1. Étendue du rapport de gestion.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Énoncés prospectifs .....</b>	<b>1</b>
<b>3. Message aux Actionnaires.....</b>	<b>2</b>
<b>4. Faits saillants du quatrième trimestre et de l'exercice financier .....</b>	<b>5</b>
4.1 Faits saillants financiers .....	5
4.2 Faits saillants opérationnels.....	6
<b>5. Perspectives.....</b>	<b>6</b>
<b>6. Profil de l'entreprise.....</b>	<b>6</b>
<b>7. Stratégie de l'entreprise .....</b>	<b>7</b>
7.1 Modèles de revenus.....	7
7.2 Marché du divertissement.....	8
7.3 Marché de la simulation et formation .....	10
<b>8. Mesures non conformes aux IFRS .....</b>	<b>10</b>
<b>9. Principales données financières .....</b>	<b>11</b>
<b>10. Résultats d'exploitation.....</b>	<b>12</b>
10.1 Revenus.....	12
10.2 Bénéfice brut.....	15
10.3 Charges d'exploitation.....	15
10.4 Résultat financier .....	16
10.5 Impôt sur le résultat.....	16
10.6 Bénéfice net (perte nette).....	17
<b>11. BAIIA ajusté.....</b>	<b>17</b>
<b>12. Situation de trésorerie et sources de financement.....</b>	<b>18</b>
12.1 Activités d'exploitation .....	18
12.2 Activités d'investissement.....	18
12.3 Activités de financement.....	18
12.4 Capitaux propres .....	19
<b>13. Information trimestrielle.....</b>	<b>19</b>
<b>14. Engagements contractuels.....</b>	<b>20</b>
<b>15. Capital social en circulation (14 juin 2018) .....</b>	<b>20</b>
<b>16. Jugements et estimations importants et Nouvelles prises de position en matière de comptabilité.....</b>	<b>20</b>
<b>17. Instruments financiers .....</b>	<b>22</b>
<b>18. Risques et Incertitudes .....</b>	<b>23</b>
<b>19. CONTRÔLES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION ET CONTRÔLE INTERNE À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE.....</b>	<b>23</b>
<b>20. Information additionnelle et continue.....</b>	<b>23</b>

# **RAPPORT DE GESTION**

## **Technologies D-BOX inc.**

### **Exercice financier clos le 31 mars 2018**

---

## **1. ÉTENDUE DU RAPPORT DE GESTION**

---

Le présent rapport de gestion vise à aider le lecteur à mieux comprendre les activités de Technologies D-BOX inc. et ses filiales ainsi que les éléments-clés de ses résultats financiers. Il explique notamment l'évolution de la situation financière et les résultats d'exploitation de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2018 en les comparant aux résultats de l'exercice précédent. Il présente également une comparaison de ses bilans aux 31 mars 2018 et 31 mars 2017.

Ce rapport de gestion, préparé conformément au Règlement 51-102 sur les obligations d'information continue, devrait être lu en parallèle avec les informations contenues dans les états financiers consolidés audités de l'exercice clos le 31 mars 2018 et les notes afférentes. Sauf indication contraire, les termes « Société » et « D-BOX » font référence à Technologies D-BOX inc.

Les états financiers consolidés audités de même que ce rapport de gestion ont été revus par le comité d'audit et approuvés par le conseil d'administration de la Société. Sauf indication contraire, tous les montants dont il est question dans ce rapport de gestion sont exprimés en milliers de dollars canadiens.

---

## **2. ÉNONCÉS PROSPECTIFS**

---

Certains énoncés figurant dans ce rapport de gestion, notamment les énoncés concernant les opinions, les projets, les objectifs, les stratégies, les estimations, les intentions et les attentes de la Société, ainsi que d'autres énoncés ne portant pas sur des faits historiques, constituent des énoncés prospectifs. On peut reconnaître ces énoncés aux termes comme « prévoir », « anticiper », « estimer », « s'attendre à » et « envisager », et à d'autres termes et expressions similaires. Ces énoncés sont fondés sur l'information disponible au moment où ils sont formulés, sur des hypothèses établies par la direction et sur les attentes de cette dernière, agissant de bonne foi, à l'égard d'événements futurs, et ont trait, de par leur nature, à des risques connus et inconnus et à des incertitudes telles que la concurrence, la capacité de la Société à établir sa technologie, la capacité de la Société à poursuivre le déploiement de son réseau de distribution et à signer de nouvelles ententes commerciales dans le marché du divertissement et dans le marché de la simulation et formation, la fluctuation des taux de change, et d'autres facteurs mentionnés aux présentes (se reporter à la rubrique « Risques et incertitudes ») ou dans le dossier d'information continue de la Société. Les résultats réels de la Société pourraient différer de façon importante de ceux qu'indiquent ou que laissent entrevoir ces énoncés prospectifs. Par conséquent, il est recommandé de ne pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Ces énoncés ne reflètent pas l'incidence potentielle d'éléments spéciaux ou encore d'un regroupement d'entreprises ou d'une autre opération qui pourrait être annoncée ou avoir lieu après la date des présentes. Sauf si la législation applicable l'exige, la Société n'a pas l'intention de mettre à jour ces énoncés prospectifs pour tenir compte, notamment, de nouveaux renseignements ou d'événements futurs, et elle ne s'engage nullement à le faire.

---

### **3. MESSAGE AUX ACTIONNAIRES**

---

#### **Message du président du conseil d'administration**

C'est avec un grand plaisir que je rédige mon premier message à titre de président du conseil d'administration. Je suis ravi d'avoir joint les rangs d'une organisation dynamique qui possède une offre exceptionnelle sur le marché, qui est présente dans 40 pays et qui possède un très grand potentiel de croissance.

Je tiens à remercier tous mes collègues membres du conseil pour leur chaleureux accueil ainsi que l'équipe de direction qui a investi beaucoup de son temps à me permettre de bien comprendre tous les rouages importants des affaires de l'entreprise.

D-BOX est une organisation fascinante et au potentiel énorme. Un groupe talentueux la gouverne. Elle possède une vision stratégique claire et un modèle d'affaires en évolution. D-BOX réalise un taux de croissance constant depuis plusieurs années et maintient un objectif d'amélioration de la rentabilité pour les prochaines années.

Avec cet objectif en tête, le conseil d'administration continuera de travailler avec la direction pour raffiner sa stratégie et trouver des façons de créer davantage de valeur pour ses actionnaires et ses parties prenantes.

J'aimerais remercier Kit Dalaroy, membre du conseil et du comité de vérification depuis 2013, pour sa collaboration au sein du conseil. Il nous a informés qu'il ne pourra plus siéger au conseil afin de se conformer aux règles d'indépendance étant donné ses nouvelles fonctions.

J'aimerais également remercier tous les employés pour leur travail dévoué au cours de l'année financière 2018 et leur engagement auprès de l'organisation.

L'année financière 2019 a bien commencé et j'ai confiance en ce que l'avenir nous réserve.

Merci,



Jean-René Halde  
Président du conseil d'administration

## Message du président et chef de la direction

Cette année, nous sommes fiers d'annoncer que D-BOX célèbre son 20<sup>e</sup> anniversaire. Cet important jalon est d'autant plus spécial qu'il suit une autre année de croissance pour notre entreprise, au cours de laquelle nous avons développé un nombre significatif de nouvelles occasions d'affaires et renforcé nos partenariats existants dans les industries du cinéma et du divertissement thématique.

Au fur et à mesure que D-BOX accroît sa portée, renforce sa marque et aide plus d'entreprises à tirer profit du divertissement de haut niveau et des expériences thématiques qu'elle est seule à offrir, tout semble indiquer que la tendance à la hausse et à long terme se poursuit.

Sur le plan cinématographique, D-BOX a connu une autre très bonne année grâce à l'installation - incluant les commandes au 31 mars 2018 - de ses sièges dans 684 salles. Les revenus récurrents ont augmenté de 24 % au cours de l'année financière 2018 pour atteindre 8,4 millions \$ et les prochaines années présentent des perspectives très optimistes pour D-BOX, surtout grâce à la popularité grandissante des fauteuils inclinables avec mouvement en Amérique du Nord et en Europe. Nous avons également franchi une nouvelle étape digne de mention grâce à notre présence dans 40 pays, comprenant des nouveaux territoires comme la Scandinavie et l'Afrique du Sud.

L'industrie cinématographique n'est pas le seul secteur dans lequel notre technologie a excellé au fil des années. Notre entreprise a récemment créé la toute première expérience de réalité virtuelle D-BOX dans les salles de cinéma Cineplex Banque Scotia d'Ottawa. Par ailleurs, D-BOX gagne en popularité auprès des développeurs de réalité virtuelle qui utilisent la technologie du mouvement pour proposer une expérience plus réaliste qui cherche à éliminer l'inconfort souvent associé au mouvement dans un contexte de réalité virtuelle. En fait, une récente recherche menée en collaboration avec le Tech3Lab de HEC Montréal (un des plus importants laboratoires d'expérience utilisateur d'Amérique du Nord) a testé les effets du mouvement D-BOX au cours d'une expérience utilisateur en réalité virtuelle; les résultats ont démontré que notre technologie du mouvement réduit l'inconfort que peut générer ce genre d'expérience immersive.

Le *Location Based Entertainment* (LBE) est également un secteur en croissance pour D-BOX, surtout dans l'industrie de la réalité virtuelle. Nous avons travaillé avec des joueurs majeurs comme Ubisoft sur *Les Lapins crétiens* et LAI Games pour présenter les montagnes russes virtuelles *Virtual Rabbids: The Big Ride*, soit un module à deux sièges actionné par D-BOX. Dans le même ordre d'idée, *The Rec Room*, une aire de divertissement créée par notre partenaire de longue date Cineplex et présentant des simulateurs de voiture de course avec mouvement D-BOX, est encensée par la critique et fait connaître davantage le LBE auprès des Canadiens.

L'année dernière, notre engagement dans le divertissement thématique a augmenté de 43 %. À titre d'exemple, la *NFL Experience Times Square* créée en partenariat avec le Cirque du Soleil offre 188 sièges avec mouvement qui s'arriment méticuleusement au contenu exclusif des films de la NFL. Lancée en novembre dernier, cette attraction permanente s'est révélée avantageuse pour D-BOX en termes de promotion de notre image de marque, d'expérience utilisateur et, qui plus est, de sensibilisation aux diverses applications que propose notre technologie.

Nous sommes fiers également d'avoir participé au développement de *The Flyer – San Francisco*, la première salle de simulation cinématographique 3D au Pier 39. Cette récente collaboration avec Triotech recrée une expérience de vol inoubliable qui tient en haleine les spectateurs bien assis sur leur fauteuil avec mouvement; cette nouvelle expérience est devenue l'une des 12 attractions les plus attendues de l'année selon le quotidien *USA Today*.

Sur la scène internationale, D-BOX s'est associée à CL Corporation, une entreprise innovante qui se spécialise dans la production de concepts de divertissement interactif et immersif destinés aux parcs d'attractions, entre autres. Témoinnant de l'incroyable flexibilité et de l'immense gamme des possibilités que la technologie de mouvement qu'offre D-BOX, CL Corporation a intégré le mouvement D-BOX à 130 fauteuils de son parc thématique Shinhwa en Corée du Sud, lequel fait partie intégrante de la plus importante salle de cinéma 4D au monde. Plus récemment, D-BOX a eu l'occasion d'installer sa technologie de mouvement sur 128 fauteuils du cinéma 4D de Marineland à Antibes.

En juin 2017, nous avons lancé notre premier cinéma déployable à l'occasion d'une course de voitures. En effet, pendant le Grand Prix du Canada de Formule 1 à Montréal, de nombreux visiteurs se sont installés dans une petite salle de cinéma pour vivre l'époustouflante expérience de la F1 sur un des 32 fauteuils actionnés par la technologie D-BOX. Quelque 10 000 visiteurs ont pu ressentir la pure montée d'adrénaline associée à la course automobile pendant le weekend, faisant de cette attraction, la plus populaire de la zone des amateurs de FI à Montréal.

Grâce à notre technologie éprouvée et un taux de croissance composé de 24% au cours des sept dernières années, nous sommes devenus le chef de file mondial des systèmes avancés de mouvement immersif. Tout en maintenant le cap, nous sommes entièrement dédiés à renforcer notre position mondiale et à tirer profit des innombrables occasions qui se présenteront et engendreront encore plus de succès.

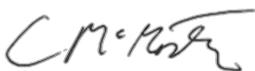
En conclusion, j'aimerais souligner l'immense soutien de notre conseil d'administration. Sa constante collaboration et ses encouragements sont essentiels au fur et à mesure que nos affaires prennent de l'expansion et que nous nous apprêtons à relever de nouveaux défis au cours des prochaines années.

J'aimerais souhaiter la bienvenue à M. Jean-René Halde, notre nouveau président du conseil d'administration, M. Halde est un administrateur de sociétés et compte plus de 30 années d'expérience en gestion et en entrepreneuriat dans plusieurs entreprises publiques œuvrant dans des secteurs variés. Je suis convaincu que son expertise et sa connaissance du marché contribueront à la croissance et au succès de D-BOX. Son arrivée au conseil a coïncidé avec la triste annonce du décès de M. Jean Lamarre, l'ancien président du conseil de D-BOX, qui avait occupé ce poste entre 2013 et 2017. M. Lamarre était un homme dévoué, passionné et visionnaire aux talents d'entrepreneur remarquables, lesquels ont largement contribué à la bonne conduite des affaires du conseil de D-BOX.

Finalement, je désire exprimer des remerciements sincères à tous nos employés. Votre dévouement à la marque, votre soutien et votre passion constituent les éléments clés de notre constante croissance. Votre disposition à toujours fournir un effort supplémentaire n'est pas passée sous silence. Vous êtes, sans nul doute, les artisans de notre succès.

Au fur et à mesure que le marché du divertissement continuera d'évoluer vers une expérience entièrement immersive, nous sommes assurés que notre technologie de mouvement, unique en son genre, contribuera au succès de nos partenaires et collaborateurs ainsi qu'aux exploitants de salles de cinéma. Que ce soit dans l'industrie cinématographique, du divertissement immersif, des jeux vidéo ou de la réalité virtuelle, l'avenir de D-BOX nous apparaît plus que prometteur.

Merci,



Claude Mc Master  
Président et chef de la direction

## 4. FAITS SAILLANTS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE FINANCIER

### 4.1 Faits saillants financiers

#### Faits saillants de l'exercice clos le 31 mars 2018

Comparaison avec l'exercice clos le 31 mars 2017 :

- Revenus annuels en hausse de 13 % pour atteindre 35,5 millions de dollars, comparativement à 31,4 millions de dollars.
- Revenus récurrents totalisant 8,4 millions de dollars, en hausse de 24 % comparativement à 6,8 millions de dollars.
- BAIIA ajusté en hausse de 172 % pour atteindre 2,6 millions de dollars comparativement à 0,9 million de dollars.
- Marge du BAIIA ajusté de 7 % comparativement à 3 %.
- Perte nette de 1,8 million de dollars comparativement à 2,9 millions de dollars.
- Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation totalisant 2,7 millions de dollars, en hausse de 8,2 millions de dollars comparativement à (5,5) millions de dollars.

#### Faits saillants du quatrième trimestre clos le 31 mars 2018

Comparaison avec le quatrième trimestre clos le 31 mars 2017 :

- Revenus trimestriels totalisant 9,3 millions de dollars, en baisse de 13 % comparativement à 10,6 millions de dollars.
- Revenus récurrents en hausse de 15 %, pour atteindre 2,0 millions de dollars comparativement à 1,7 million de dollars.
- BAIIA ajusté trimestriel de 0,9 million de dollars comparativement à 1,0 million de dollars.
- Marge du BAIIA ajusté a atteint 10 % comparativement à 9 %.
- Bénéfice net de 12 k\$ comparativement à 286 k\$.

<b>Quatrième trimestre et exercice clos le 31 mars</b> (en milliers de dollars sauf pour les données par action)				
	<b>Quatrième trimestre</b>		<b>Exercice</b>	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Revenus	<b>9 284</b>	10 613	<b>35 478</b>	31 409
Bénéfice net (perte nette)	<b>12</b>	286	<b>(1 761)</b>	(2 892)
BAIIA ajusté*	<b>906</b>	998	<b>2 573</b>	945
Bénéfice net (perte nette) de base et diluée par action	<b>0,000</b>	0,001	<b>(0,010)</b>	(0,017)
<b>Données du bilan consolidé</b>				
	<b>Au 31 mars 2018</b>		<b>Au 31 mars 2017</b>	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>10 141</b>		8 867	

\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » et au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (perte nette) à la page 8.

---

## 4.2 Faits saillants opérationnels

- Les revenus récurrents ont atteint 24 % des revenus totaux de la Société en 2018.
- Lancement par D-BOX en décembre 2017 de la première expérience cinématographique en réalité virtuelle au cinéma Cineplex Scotiabank Theatre, à Ottawa, Canada.
- Collaboration de D-BOX avec le Cirque du Soleil et la NFL pour offrir une expérience NFL unique en son genre à Times Square, New York.
- Signature par D-BOX d'une entente avec Ster-Kinekor, une division de Primedia (Pty) Ltd. et première entente de collaboration avec le plus important exploitant de cinémas en Afrique du Sud.

---

## 5. PERSPECTIVES

---

D-BOX œuvre dans deux marchés distincts : le marché du divertissement et le marché de la simulation et formation, ceux-ci ayant chacun leurs sous-marchés respectifs. À la lumière de ses activités de développement des affaires dans ces deux marchés, la Société poursuit la croissance de son empreinte commerciale afin d'augmenter ses revenus récurrents. Cette stratégie viendra solidifier la position de D-BOX dans certains sous-marchés spécifiques et facilitera la pénétration de nouveaux marchés.

L'expertise de D-BOX dans le domaine de la simulation immersive de mouvement permet à celle-ci de bien se positionner dans ce nouveau marché en émergence. La compagnie développe activement de nouvelles applications pour la réalité virtuelle et d'autres marchés clés. De facto, D-BOX est bien positionnée pour devenir un acteur important dans l'industrie de la réalité virtuelle étant donné que sa technologie peut potentiellement réduire l'inconfort souvent associés aux mouvements dans ce genre d'expériences. D-BOX est particulièrement enthousiaste de faire partie de cette nouvelle tendance étant donné que le marché de la réalité virtuelle pourrait bientôt atteindre des milliards de dollars selon de nombreuses sources de l'industrie.

---

## 6. PROFIL DE L'ENTREPRISE

---

D-BOX redéfinit et crée des divertissements immersifs hyperréalistes en faisant bouger le corps des spectateurs et en stimulant l'imagination de ces derniers grâce à sa technologie de mouvement. Cette expertise explique les raisons pour lesquelles D-BOX a collaboré avec les meilleures entreprises du monde pour raconter des histoires captivantes. Qu'il s'agisse de films, de jeux vidéo, d'applications exploitant la réalité virtuelle, de divertissements thématiques ou de simulateurs professionnels, D-BOX a pour mission de faire vibrer le monde.

Trois éléments produisent le mouvement synchronisé avec les images et le son :

1. les effets de mouvement logiciel programmés image par image sur la base du contenu visuel;
2. un contrôleur de mouvement servant d'interface entre le contenu visuel (films, jeux vidéo, simulation et formation, expériences de réalité virtuelle) et le système de mouvement D-BOX;
3. le système de mouvement D-BOX qui est composé, entre autres, d'actuateurs électromécaniques exclusifs intégrés à une plateforme, un siège ou autre type d'équipement.

Au 31 mars 2018, D-BOX comptait 132 employés comparativement à 122 employés au 31 mars 2017.

## 7. STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

La Société est un leader dans la création d'expériences de divertissement immersives hyperréalistes. Elle est également dans une position unique lui permettant d'agir comme un facteur de différenciation pour les technologies de réalité virtuelle, les distributeurs de produits électroniques et les distributeurs de contenu.

D-BOX continue de développer la notoriété de sa marque en plus d'offrir un actif différenciateur générant des revenus dans divers secteurs d'activités. La Société vise deux marchés distincts pour ses systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie : le marché du divertissement et le marché de la simulation et formation.

Exemples d'applications	
Marché du divertissement	Marché de la simulation et formation
<p><i>Cinéma en salle</i></p> <p><i>Divertissement à domicile :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cinéma à domicile</li> <li>▪ Jeux vidéo</li> </ul> <p><i>Divertissement thématique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Parcs thématiques</li> <li>▪ Arcades</li> <li>▪ Musées et planétariums</li> </ul>	<p><i>Simulation et formation pour :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Automobiles</li> <li>▪ Simulateurs de vol</li> <li>▪ Équipements lourds/grues</li> <li>▪ Simulation de course</li> <li>▪ Santé</li> </ul>
<b>Réalité virtuelle pour le marché du divertissement et le marché de la simulation et formation</b>	

### 7.1 Modèles de revenus

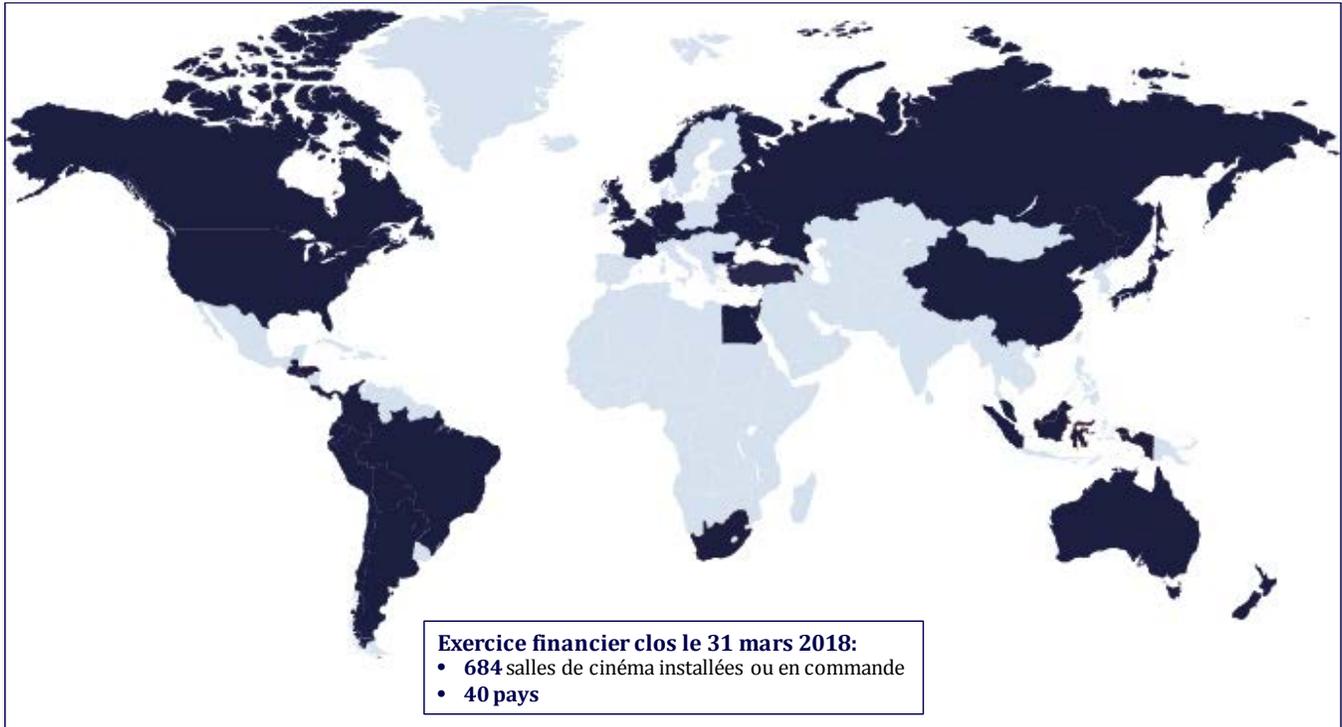
Les modèles de revenus de la Société proviennent principalement :

1. de la vente ou de la location des systèmes de mouvement D-BOX, incluant les sièges, les contrôleurs de mouvement, l'interface électronique et les serveurs informatiques;
2. des droits d'utilisation de licence et d'usage du D-BOX Motion Code dans les salles de cinéma et centres de divertissement équipés de systèmes de mouvement D-BOX, pour visionner du contenu visuel encodé par D-BOX. La Société perçoit également des revenus de maintenance associés à l'utilisation des systèmes de mouvement;
3. de la vente directe d'actuateurs à un réseau de revendeurs spécialisés, d'intégrateurs, d'équipementiers ou de fabricants de sièges qui incorporent et commercialisent la technologie D-BOX sous leur propre marque (équipementiers d'origine « OEM »).

## 7.2 Marché du divertissement

La Société poursuit constamment des négociations auprès de propriétaires de salles de cinéma afin d'accroître son empreinte commerciale.

### *D-BOX est présente dans 40 pays dans le monde*



En parallèle, la Société mise sur ses relations privilégiées et sa crédibilité établies auprès des principaux studios afin d'offrir un plus grand éventail de contenu pour les salles de cinéma. D-BOX est d'avis que les films à succès ont un effet direct sur le nombre de billets D-BOX vendus et sur les revenus de box-office des salles équipées de systèmes D-BOX.

Ceci permet :

1. d'accélérer le déploiement de sa technologie auprès de nouveaux exploitants de salles qui veulent ajouter un élément distinctif à leur offre;
2. de faciliter la vente de sa technologie auprès d'exploitants de salles de cinéma actuels qui veulent équiper plus d'un de leurs complexes ou équiper plus d'une salle dans un même complexe;
3. de générer des ventes de systèmes de mouvement à la clientèle du sous-marché du divertissement à domicile haut de gamme qui veut vivre l'expérience D-BOX dans le confort de leur demeure;
4. de présenter et mettre en valeur la technologie à des clients potentiels dans le marché de la simulation et de la formation; et
5. d'encourager les clients de jeux vidéo à se procurer des sièges munis de systèmes de mouvement D-BOX leur permettant ainsi d'ajouter un nouveau niveau d'immersion à leur expérience de jeu.

Au 31 mars 2018, 50 exploitants ont plus d'un complexe qui intègre la technologie D-BOX et 189 localisations ont plus d'une salle dans un même complexe incorporant notre technologie.

L'accès au contenu est un élément-clé pour accélérer le déploiement de la technologie D-BOX. La Société continue de développer des relations d'affaires avec de nouveaux fournisseurs de contenu pour le cinéma et le jeu vidéo.

L'expérience D-BOX est renforcée par le fait que la Société code, de façon continue, le contenu des grands studios majeurs en plus de procéder au codage de contenus locaux dans certains pays où D-BOX est présente. De plus, elle a fait ses preuves tant sur le plan technique que commercial et a reçu de nombreux prix au cours des dernières années.

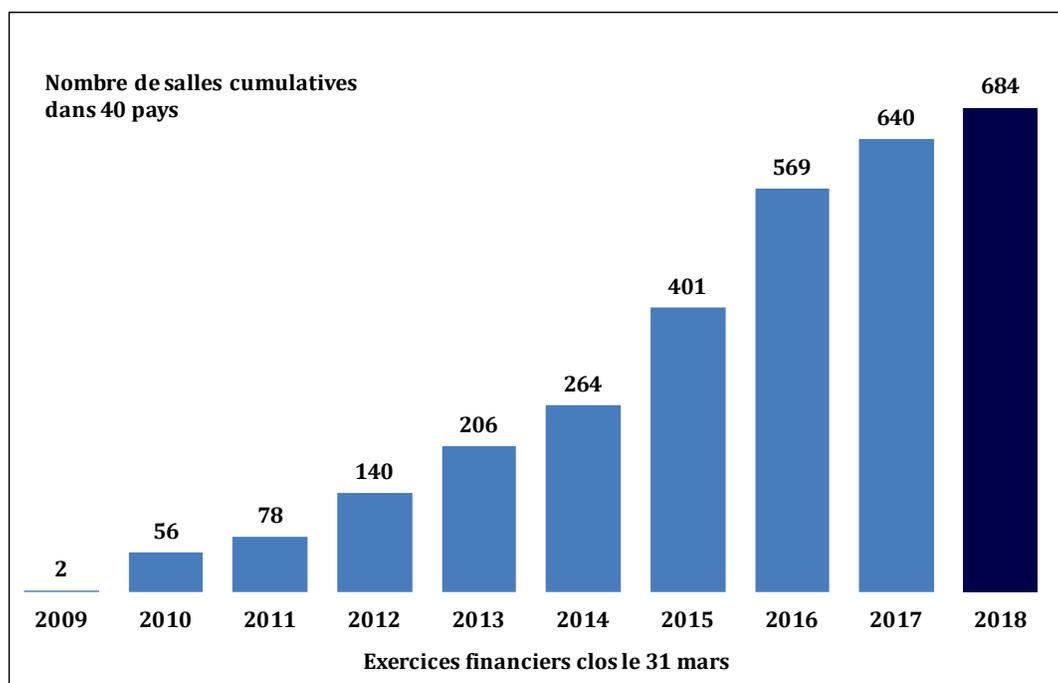
La nouvelle tendance en Amérique du Nord est d'équiper les salles de cinéma de sièges inclinables et D-BOX a été la première société à offrir des sièges inclinables intégrant la technologie de mouvement.

Le développement des affaires auprès des chaînes de cinéma est assuré par une équipe interne de développement d'affaires et par des partenaires externes dans certains pays. De plus, les représentants de la Société continuent de participer à des expositions commerciales d'importance. La Société croit que le marché du divertissement est un très bon moyen de démontrer sa technologie au plus grand nombre de gens possible. Celle-ci dégage des revenus significatifs par les droits de licence sur l'utilisation de la technologie en fonction des primes demandées sur les billets d'admission en salle, par la vente ou la location de systèmes de mouvement, ainsi que par les revenus de maintenance des systèmes de mouvement. Cette stratégie permet d'augmenter de façon importante la notoriété de la marque.

À titre d'instrument de mesure de la réalisation de ses objectifs de déploiement à l'égard des chaînes de cinéma, la Société tient compte de la progression des systèmes de mouvement installés en plus du carnet de commandes. La Société définit le carnet de commandes comme suit : un engagement ou une commande reçue pour des systèmes de mouvement dans le cadre d'une entente contractuelle et dont l'installation est prévue à l'intérieur d'une période de vingt-quatre (24) mois.

Le total des salles installées ou en commande a augmenté de 7 % et s'élève à 684 au 31 mars 2018 comparativement à 640 il y a un an.

### ***Croissance des salles de cinéma installées ou en commande au 31 mars 2018***



---

À l'égard des produits destinés au divertissement à domicile haut de gamme, la Société vise à :

1. vendre des produits sous sa propre marque et sous des marques d'équipementiers d'origine, d'intégrateurs et de revendeurs;
2. augmenter l'offre de contenu D-BOX; et
3. créer des produits et former des partenariats avec des joueurs stratégiques qui permettent une pénétration progressive de ce marché.

En résumé, D-BOX a démontré :

- que les cinéphiles sont prêts à payer une prime sur le coût d'un billet d'admission afin de profiter d'une expérience de mouvement immersive hyperréalistes et non distractive;
- qu'elle génère une source d'achalandage et de revenus pour les exploitants de salles de cinéma, leur permettant ainsi de se distinguer par rapport à la compétition et d'accroître leurs revenus (i) directs provenant de la vente de billets pour la zone D-BOX, et (ii) indirects provenant de la vente d'aliments et boissons);
- qu'elle procure une visibilité et une source de revenus pour les studios; et
- qu'elle offre une solution pour réduire les symptômes de vertiges associés à l'expérience de la réalité virtuelle.

### **7.3 Marché de la simulation et formation**

Le marché de la simulation et formation contribue à la notoriété globale de la marque D-BOX, éveillant ainsi l'intérêt des consommateurs au réalisme et à l'efficacité de façon à créer une demande grandissante pour l'expérience D-BOX dans d'autres sous marchés tels que : l'automobile, la défense, les simulateurs de vol, les équipements lourds/grues, la simulation de course et la santé. La Société mobilise des ressources qui se consacrent au développement de ce marché d'affaires en vue d'identifier de nouveaux partenaires et de répondre à leurs demandes.

À l'égard des produits destinés aux utilisateurs de la simulation industrielle, la Société poursuit sa mission de vendre des produits sous sa propre marque et sous des marques d'équipementiers d'origine, d'intégrateurs et de revendeurs, et d'adapter les produits en fonction des demandes spécifiques de manufacturiers de façon à pénétrer de nouveaux marchés.

La Société dédie une équipe au développement et au maintien de ce marché afin d'identifier de nouveaux clients potentiels et de répondre à leurs demandes. Parmi les principaux critères recherchés chez un nouveau client et/ou distributeur, on retrouve : un réseau de distribution international efficace, une excellente renommée dans le marché et un désir de consacrer les ressources et les efforts requis pour générer de nouveaux revenus importants.

---

## **8. MESURES NON CONFORMES AUX IFRS**

---

Dans le présent rapport de gestion, la Société a recours à deux mesures non conformes aux Normes internationales d'information financière (IFRS) : 1) le BAIIA ajusté et 2) le bénéfice brut excluant l'amortissement. Bien que ces mesures fournissent de l'information utile et complémentaire, elles n'ont pas de définition normalisée selon les IFRS et sont peu susceptibles d'être comparables à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs.

- 1) Le BAIIA ajusté fournit de l'information utile et complémentaire, permettant notamment d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer des flux de trésorerie avec les activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net (la perte nette) et exclut ce qui suit : l'amortissement, les frais financiers nets des revenus d'intérêts, les impôts sur le résultat, les radiations d'immobilisations corporelles et incorporelles, les charges au titre des paiements fondés sur les actions, le gain ou la perte de change et les frais de restructuration non récurrents.

Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net ou à la (perte nette).

	Exercice clos le 31 mars		Quatrième trimestre clos le 31 mars	
	2018	2017	2018	2017
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>(1 761)</b>	(2 892)	<b>12</b>	286
Amortissement des immobilisations corporelles	2 332	2 198	569	343
Amortissement des actifs incorporels	748	602	261	156
Amortissement des autres actifs	5	9	2	—
Résultat financier (charges financières moins intérêts créditeurs)	525	470	124	129
Impôts sur le résultat	5	6	—	6
Radiation d'immobilisation corporelles	1	13	1	3
Radiation d'actifs incorporels	145	—	93	—
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	226	132	20	38
Perte (gain) de change	90	(26)	(176)	2
Frais de restructuration	257	433	—	35
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>2 573</b>	<b>945</b>	<b>906</b>	<b>998</b>

- 2) Le bénéfice brut excluant l'amortissement permet aussi d'évaluer la capacité de la Société à générer de la trésorerie par la vente de ses produits en considérant le coût des produits mais en excluant le principal élément non monétaire soit l'amortissement (voir le tableau expliquant le rapprochement du bénéfice brut excluant l'amortissement au bénéfice brut à la page 13).

## 9. PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

Les tableaux suivants présentent certaines données financières importantes pour le quatrième trimestre et l'exercice financier clos le 31 mars 2018 en les comparant avec les mêmes périodes de l'exercice précédent.

Données sur l'état consolidé du bénéfice net (de la perte nette) et des autres éléments du résultat (perte) global (e)	Exercice clos le 31 mars		Quatrième trimestre clos le 31 mars	
	2018	2017	2018	2017
Revenus	35 478	31 409	9 284	10 613
Bénéfice brut excluant l'amortissement*	20 047	18 119	5 107	6 126
Bénéfice net (perte nette)	(1 761)	(2 892)	12	286
BAIIA ajusté*	2 573	945	906	998
Bénéfice net (perte nette) de base et dilué(e) par action	(0,010)	(0,017)	0,000	0,001

\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » à la page 8.

Données sur l'état consolidé des flux de trésorerie	Exercice clos le 31 mars	
	2018	2017
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	2 719	(5 545)
Biens destinés à la location	(804)	(2 930)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(589)	(660)
Acquisition d'actifs incorporels	(815)	(1 709)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	—	293

Le tableau suivant présente certaines données financières importantes du bilan consolidé au 31 mars 2018 et au 31 mars 2017.

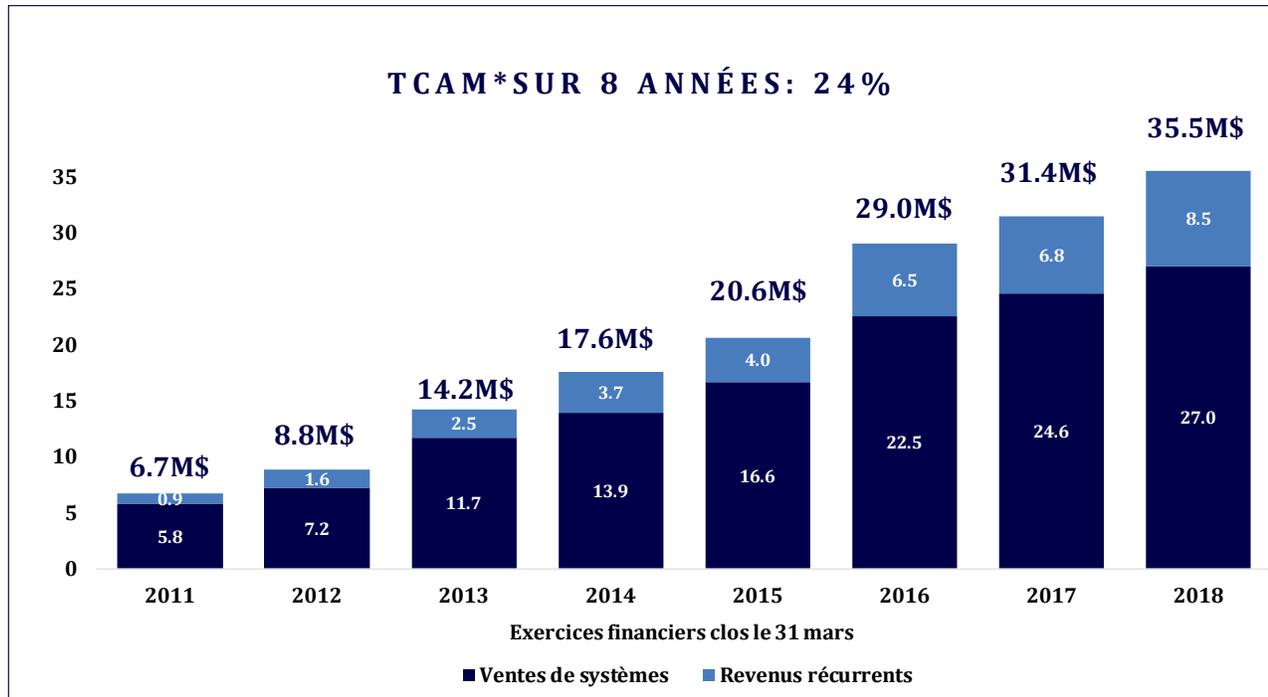
Données du bilan consolidé	Au 31 mars 2018	Au 31 mars 2017
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10 141	8 867
Stocks	7 761	8 334
Fonds de roulement	16 648	16 707
Actif total	34 354	35 031
Passif à court terme	7 003	6 623
Passif à long terme	12 257	11 426
Capitaux propres	22 097	23 605

## 10. RÉSULTATS D'EXPLOITATION

### 10.1 Revenus

Les revenus de l'exercice clos le 31 mars 2018 ont augmenté de 13 % pour atteindre 35,5 millions de dollars comparativement à 31,4 millions de dollars pour l'exercice clos le 31 mars 2017.

**Croissance des revenus D-BOX pour les exercices financiers de 2011 à 2018  
(Vente de systèmes et revenus récurrents)**



\* TCAM: Taux de croissance annuel moyen

Pour le marché du divertissement, les revenus sont composés des ventes de systèmes de mouvement D-BOX aux exploitants de salles de cinéma, des revenus de droits d'utilisation, de location et de maintenance sur la vente de billets générés par le cinéma en salle, des ventes de systèmes à des clients pour le divertissement à domicile et des ventes de systèmes à des clients du divertissement thématique.

Les revenus sont composés également de ventes de systèmes de mouvement aux clients du marché de la simulation et formation qui commercialisent sous leurs propres marques les systèmes de mouvement D-BOX.

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2018, le marché du divertissement a connu une hausse de revenus de 13 % pour atteindre 29,2 millions de dollars comparativement à 25,8 millions de dollars en 2017. Les revenus provenant des exploitants de salles de cinéma ont augmenté de 7% passant de 17,2 millions de dollars en 2017 à 18,4 millions de dollars en 2018. Ces revenus comprennent : (i) les ventes de systèmes pour 10,0 millions de dollars, en baisse de 3 % (10,4 millions de dollars en 2017) (ii) les revenus de droits d'utilisation, location et maintenance sur les ventes de billets d'admission pour les cinémas en salles qui ont atteint un total de 8,4 millions de dollars en 2018 (6,8 millions de dollars en 2017), une hausse de 24 %. La baisse des ventes de système est le reflet de la tendance du marché vers les sièges inclinables qui nécessite une période de transition et retarde le processus de commandes des clients.

Les revenus provenant des droits d'utilisation, de location et de maintenance varient d'une période à une autre, notamment en fonction des éléments suivants :

- la performance au box-office des films présentés, laquelle peut varier considérablement d'un film à l'autre;
- le partage des revenus entre les exploitants de salles de cinéma et les studios;

- la performance individuelle des exploitants de salles de cinéma;
- le nombre moyen de systèmes de mouvement D-BOX installés, lequel est en constante progression;
- le nombre de représentations d'un film D-BOX en salle par semaine qui varie dépendamment du pays dans lequel le film est présenté ou même d'un exploitant à un autre; et
- le nombre de semaines pendant lequel un film est joué, cette durée pouvant notamment varier d'un pays à un autre étant donné une date différente de lancement et la volonté d'un exploitant de salles de cinéma de présenter un film sur une période plus ou moins longue.

Au 31 mars 2018, 684 écrans étaient installés ou en commande comparativement à 640 écrans à la même date l'an dernier, soit une augmentation de 7 %.

Le marché du divertissement inclut aussi les ventes de systèmes pour le divertissement à domicile haut de gamme et les ventes de systèmes pour le divertissement thématique. Les ventes du marché du divertissement à domicile ont diminué de 3 % à 3,1 millions de dollars pour l'exercice clos le 31 mars 2018 (3,2 millions de dollars en 2017).

Les ventes de systèmes pour le divertissement thématique ont augmenté de 43 % pour atteindre 7,7 millions de dollars au 31 mars 2018 comparativement à 5,4 millions de dollars l'an dernier.

Les ventes de systèmes de mouvement aux clients du marché de la simulation et formation ont augmentées de 11 % pour un total de 6,2 millions de dollars pour l'exercice clos le 31 mars 2018 comparativement à 5,6 millions de dollars réalisées l'an dernier. La hausse des revenus de ce marché est principalement expliquée par d'importantes ventes à des clients du secteur de l'automobile, les voitures de courses et les arcades.

Pour le quatrième trimestre clos le 31 mars 2018, les revenus se sont élevés à 9,3 millions de dollars comparativement à 10,6 millions de dollars pour la même période de l'an dernier. Les revenus du marché du divertissement ont diminué de 12 % à 7,7 millions de dollars (8,7 millions de dollars en 2017). Ceci est en grande partie le résultat d'une baisse de 37 % de revenus de vente de systèmes de salles de cinéma passant de 5,1 millions de dollars le trimestre se terminant le 31 mars 2017 à 3,2 millions de dollars cette année ainsi qu'une baisse de 55 % des ventes de systèmes pour le divertissement à domicile qui sont passées de 2,0 millions de dollars en 2017 pour diminuer à 0,9 million de dollars en 2018. Cette baisse est compensée par une augmentation de 127% des ventes de systèmes pour le divertissement thématique, passant de 1,6 millions de dollars en 2017 à 3,6 millions de dollars en 2018. Les revenus du marché de la simulation et formation ont aussi diminués de 17 % pour atteindre 1,6 millions de dollars au quatrième trimestre 2018 comparativement à 1,9 millions de dollars en 2017.

## 10.2 Bénéfice brut

Le tableau suivant explique le rapprochement du bénéfice brut excluant l'amortissement au bénéfice brut :

	Exercice clos le 31 mars		Quatrième trimestre clos le 31 mars	
	2018	2017	2018	2017
Revenus	35 478	31 409	9 284	10 613
Bénéfice brut	18 061	16 233	4 549	5 875
Amortissement rattaché au coût des produits vendus	1 986	1 886	558	251
Bénéfice brut excluant l'amortissement*	20 047	18 119	5 107	6 126
Marge brute excluant l'amortissement	57 %	58 %	55 %	58 %

\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » à la page 8.

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018, le bénéfice brut est en hausse de 11 % à 18,1 millions de dollars comparativement à 16,2 millions de dollars pour l'exercice financier précédent. Excluant l'amortissement rattaché au coût des produits vendus, le bénéfice brut a augmenté de 11 % et s'est élevé à 20,0 millions de dollars (57 % des revenus) comparativement à 18,1 millions de dollars (58 % des revenus) l'an dernier. Cette hausse de 11 % du bénéfice brut excluant l'amortissement est expliquée principalement par une augmentation des ventes de 13 % et à la composition des marges des différents produits vendus.

Pour le quatrième trimestre clos le 31 mars 2018, le bénéfice brut s'est élevé à 4,5 millions de dollars comparativement à 5,9 millions de dollars pour le même trimestre de l'exercice précédent. Excluant l'amortissement rattaché au coût des produits vendus, le bénéfice brut s'est élevé à 5,1 millions de dollars (55 % des revenus) comparativement à 6,1 millions de dollars (58 % des revenus) l'an dernier. Cette diminution de 17 % de la marge brute s'explique principalement par une diminution de 13 % des ventes ainsi que, comme mentionné précédemment, à la composition des différents produits vendus.

## 10.3 Charges d'exploitation

**Frais de ventes et marketing :** Les frais de ventes et marketing se composent principalement des coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur les actions, des honoraires professionnels, des frais de publicité et du matériel promotionnel aux points de vente et des frais de participation à des foires commerciales. Ils incluent aussi les frais relatifs aux codes de mouvement et autres frais de marketing.

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018, les frais de ventes et marketing ont diminué de 4 % à 9,8 millions de dollars (28 % des revenus) comparativement à 10,2 millions de dollars (32 % des revenus) l'an dernier. Cette diminution s'explique par une augmentation des coûts liés au personnel compensés par une baisse des activités promotionnelles et autres dépenses de marketing.

Pour le quatrième trimestre clos le 31 mars 2018, les frais de ventes et marketing ont diminué de 21 % à 2,4 millions de dollars (25 % des revenus), comparés à 3,0 millions de dollars (28 % des revenus) pour le même trimestre de l'année précédente. Cette diminution s'explique essentiellement par les mêmes éléments que ceux présentés pour l'exercice financier.

**Frais d'administration** : Les frais d'administration se composent notamment des coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur les actions, des honoraires professionnels et des autres frais généraux et administratifs.

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018, les frais d'administration se sont élevés à 6,7 millions de dollars (19 % des revenus) comparativement à 5,7 millions de dollars (18 % des revenus) pour l'exercice financier clos le 31 mars 2017. Cette augmentation de 18 % s'explique essentiellement par l'augmentation des coûts liés au personnel et des honoraires professionnels additionnels.

Pour le quatrième trimestre clos le 31 mars 2018, les frais d'administration se sont élevés à 1,9 millions de dollars (20 % des revenus) comparativement à 1,7 millions de dollars (16 % des revenus) pour le trimestre clos le 31 mars 2017. Cette augmentation de 8 % s'explique en majeure partie par l'augmentation des honoraires professionnels.

**Frais de recherche et développement** : Les frais de recherche et développement incluent principalement les coûts liés au personnel, l'amortissement des actifs et des brevets, les autres coûts liés à l'amélioration des produits existants ainsi qu'aux frais d'adaptation des produits aux diverses normes internationales, moins les crédits d'impôt à l'investissement.

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018, les frais de recherche et développement se sont élevés à 2,7 millions de dollars (8 % des revenus) montant similaire à 2,8 millions de dollars (9 % des revenus) enregistré l'an dernier.

Pour le quatrième trimestre clos le 31 mars 2018, les frais de recherche et développement se sont élevés à 349 k\$ (4 % des revenus), en diminution comparativement à 723 k\$ (7 % des revenus) pour le même trimestre de l'an dernier. Cette baisse est expliquée par le report de certain projet.

**Frais de perte de change (gain)** : Le gain ou la perte de change résulte principalement de la fluctuation de la devise canadienne par rapport à la devise américaine lors de la conversion des opérations en devise américaine au cours du jour de la transaction et des actifs et passifs monétaires libellés en devise américaine au cours de clôture.

Ainsi pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018, le gain de change s'est élevé à 90 k\$ comparativement à un gain de change de 26 k\$ l'an dernier. La fluctuation de change s'explique par la volatilité de la devise canadienne par rapport à la devise américaine survenue au cours de l'année.

Pour le quatrième trimestre clos le 31 mars 2018, le gain de change s'est élevée à 176 k\$ comparativement à une perte de change de 2 k\$ pour le même trimestre de 2017. La fluctuation de change s'explique par la volatilité de la devise canadienne par rapport à la devise américaine survenue au cours de ces deux trimestres.

## 10.4 Résultat financier

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018, les charges financières nettes des intérêts créditeurs se sont élevées à 525 k\$ comparé à 470 k\$ l'an dernier. L'augmentation des charges financières provient principalement de la charge d'intérêts liée à la dette à long terme émise le 5 août 2015.

Pour le quatrième trimestre clos le 31 mars 2018, les charges financières nettes des intérêts créditeurs se sont élevées à 124 k\$ comparativement à 129 k\$ l'an dernier.

## 10.5 Impôt sur le résultat

En ce qui concerne la comptabilisation de ses impôts différés, la Société a conclu qu'une provision pour moins-value équivalente aux montants des actifs d'impôts différés devait être comptabilisée.

Au 31 mars 2018, la Société a accumulé des reports en avant de pertes nettes d'exploitation aux fins des impôts de 33,3 millions de dollars au fédéral, de 33,2 millions de dollars au Québec et aux États-Unis de 1,7 millions de dollars en plus d'autres actifs d'impôts différés non comptabilisés mentionnés à la note 13 des états financiers consolidés.

## 10.6 Bénéfice net (perte nette)

La perte nette pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018 s'est élevée à 1,8 millions de dollars (perte nette de base et diluée par action de 0,010 \$) en comparaison à une perte nette de 2,9 millions de dollars (perte nette de base et diluée par action de 0,017 \$ pour 2017).

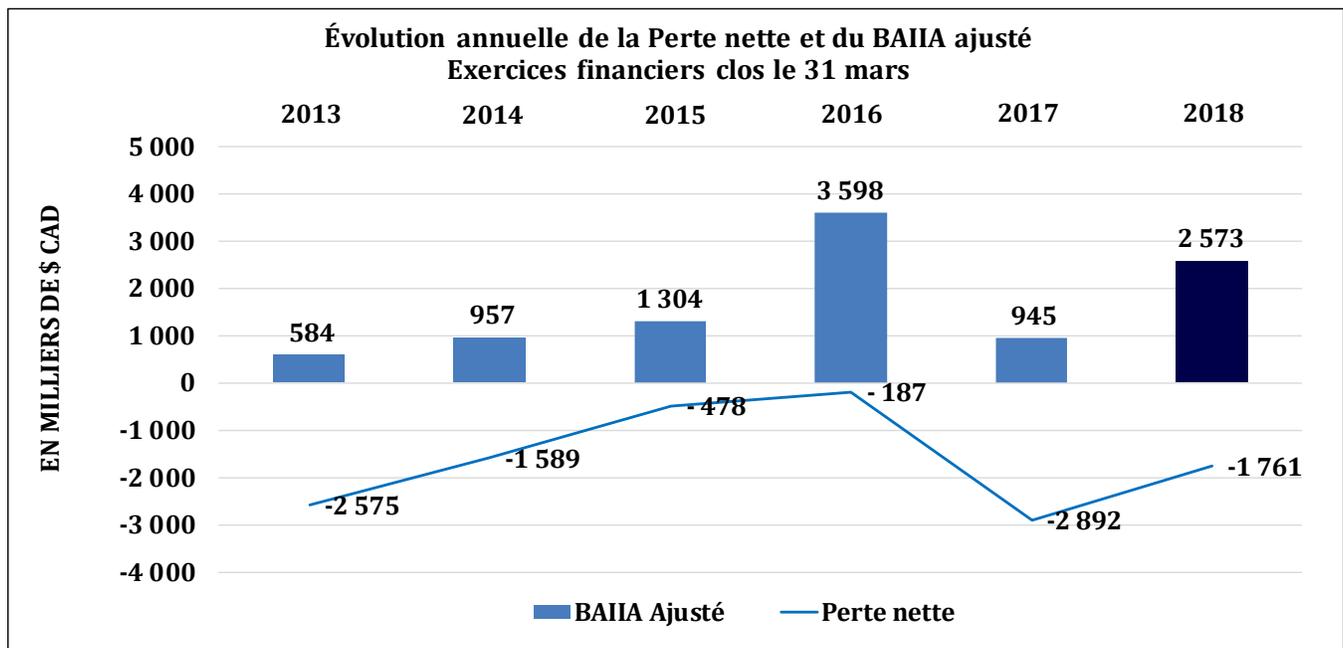
Pour le quatrième trimestre, le bénéfice net s'est élevé à 12 k\$ (bénéfice net de 0,000 \$ par action), comparativement à un bénéfice net de 286 k\$ (bénéfice net de 0,001 \$ par action) pour le même trimestre en 2017.

## 11. BAIIA AJUSTÉ

Le BAIIA ajusté fournit de l'information utile et complémentaire, permettant notamment d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer des flux de trésorerie avec les activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net (la perte nette) et exclut ce qui suit : l'amortissement, les frais financiers nets des revenus d'intérêts, les impôts sur les résultats, les radiations d'immobilisations corporelles et incorporelles, les charges au titre des paiements fondés sur les actions, le gain ou la perte de change et les frais de restructuration non récurrents.

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018, le BAIIA ajusté s'est élevé à 2,6 millions de dollars comparé à 0,9 million de dollars l'an dernier.

Pour le quatrième trimestre, le BAIIA ajusté s'est élevé à 0,9 million de dollars comparativement à un BAIIA ajusté de 1,0 million de dollars pour la même période l'an dernier.



Au cours des derniers trimestres, D-BOX a poursuivi sa croissance des revenus dans chacun des marchés du divertissement ainsi que de la simulation et de la formation. Pour maintenir cette croissance, D-BOX a augmenté ses dépenses d'opérations pour supporter les ventes, le marketing et l'innovation.

---

## 12. SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT

---

Au 31 mars 2018, l'actif à court terme s'établissait à 23,7 millions de dollars comparativement à 23,3 millions de dollars au 31 mars 2017.

Le fonds de roulement s'est élevé à 16,6 millions de dollars au 31 mars 2018 comparativement à 16,7 millions de dollars au 31 mars 2017. Les débiteurs, essentiellement composés de comptes clients, de crédits d'impôt à l'investissement et des taxes à la consommation à recevoir, ont diminué à 5,3 millions de dollars, comparativement à 5,5 millions de dollars au 31 mars 2017. Les stocks ont diminué à 7,8 millions de dollars comparativement à 8,3 millions de dollars au 31 mars 2017. Cette baisse est le résultat des efforts pour diminuer le niveau des stocks de matières premières.

Le passif à court terme a augmenté de 0,4 million de dollars à 7,0 millions de dollars au 31 mars 2018 comparativement à 6,6 millions de dollars au 31 mars 2017. Le passif à court terme est composé des créditeurs et charges à payer qui ont augmenté de 1,3 millions de dollars à 6,3 millions de dollars (5,0 millions de dollars en 2017). Cette augmentation s'explique principalement par le synchronisme de certains achats et dépenses au dernier quart de 2018.

### 12.1 Activités d'exploitation

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018, les flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation se sont élevés à 2,7 millions de dollars comparativement à des flux de trésorerie utilisés de 5,5 millions de dollars pour l'exercice financier précédent. Cet écart de 8,2 millions de dollars dans les flux de trésorerie générés est principalement le résultat i) d'une augmentation de 1,3 millions de dollars dans les flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation avant la variation des éléments du fonds de roulement, ii) une variation positive des flux de trésorerie requis pour le fonds de roulement de 7,0 millions de dollars. La variation pour le fonds de roulement provient essentiellement des stocks (3,9 millions de dollars), des biens destinés à la location (2,1 millions de dollars) des créditeurs et charges à payer (2,9 millions de dollars), moins les flux de trésorerie requis par l'augmentation des revenus différés (2,0 millions de dollars).

### 12.2 Activités d'investissement

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2018, les flux de trésorerie utilisés par les activités d'investissement se sont élevés à 1,4 millions de dollars comparativement à 2,4 millions de dollars pour l'exercice précédent. Les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement comprennent l'acquisition d'immobilisations corporelles qui ont augmentés de 1,0 million de dollars (0,7 million de dollars en 2017) et des investissements dans les actifs incorporels qui ont diminué de 0,9 million de dollars à 0,8 million de dollars (1,7 millions de dollars en 2017).

### 12.3 Activités de financement

Il n'y a pas eu d'activités de financement au cours de l'exercice financier clos le 31 mars 2018.

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2017, les flux de trésorerie liés aux activités de financement ont généré des liquidités de 293 k\$ et est expliqué principalement par l'émission de 1 021 667 options d'achat d'actions de catégorie A pour un montant total de 293 k\$.

Au 31 mars 2018, le taux d'intérêt effectif de la dette à long terme était de 10,7 % et la Société était en conformité avec toutes les clauses restrictives.

Pour l'exercice clos le 31 mars 2018, les intérêts débiteurs sur la dette à long terme imputés aux résultats se sont élevés à 494 \$ (479 \$ en 2017), comprenant un montant de 144 \$ (129 \$ en 2017) comptabilisé à titre de charge de désactualisation.

## 12.4 Capitaux propres

Les capitaux propres ont diminué de 1,5 millions de dollars à 22,1 millions de dollars au 31 mars 2018 comparativement à des capitaux propres de 23,6 millions de dollars au 31 mars 2017. La diminution des capitaux propres provient principalement de la perte nette de 1,8 millions de dollars réalisée au cours de l'exercice financier.

## 13. INFORMATION TRIMESTRIELLE

Les résultats d'exploitation pour chacun des huit derniers trimestres sont présentés dans le tableau suivant :

	2018				2017			
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
<b>Revenus provenant du marché du divertissement</b>								
<i>Exploitants de salles de cinéma :</i>								
Vente de systèmes	1 236	3 537	2 133	3 115	3 381	1 254	2 508	3 216
Droits d'utilisation, location et maintenance	1 967	2 482	1 828	2 150	1 713	2 076	1 384	1 640
	<b>3 203</b>	<b>6 019</b>	<b>3 961</b>	<b>5 265</b>	<b>5 094</b>	<b>3 330</b>	<b>3 892</b>	<b>4 856</b>
<i>Vente de systèmes pour le divertissement à domicile</i>	<b>905</b>	<b>265</b>	<b>1 211</b>	<b>751</b>	<b>2 006</b>	<b>536</b>	<b>285</b>	<b>410</b>
<i>Vente de systèmes pour le divertissement thématique</i>	<b>3 561</b>	<b>2 760</b>	<b>903</b>	<b>442</b>	<b>1 571</b>	<b>1 356</b>	<b>1 320</b>	<b>1 120</b>
<b>Total revenus du marché du divertissement</b>	<b>7 669</b>	<b>9 044</b>	<b>6 075</b>	<b>6 458</b>	<b>8 671</b>	<b>5 222</b>	<b>5 497</b>	<b>6 386</b>
<b>Revenus provenant du marché de la simulation et formation</b>	<b>1 615</b>	<b>1 356</b>	<b>1 578</b>	<b>1 683</b>	<b>1 942</b>	<b>1 581</b>	<b>834</b>	<b>1 276</b>
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>9 284</b>	<b>10 400</b>	<b>7 653</b>	<b>8 141</b>	<b>10 613</b>	<b>6 803</b>	<b>6 331</b>	<b>7 662</b>
<b>BAIIA ajusté*</b>	<b>906</b>	<b>1 114</b>	<b>176</b>	<b>377</b>	<b>998</b>	<b>(225)</b>	<b>(267)</b>	<b>439</b>
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>12</b>	<b>51</b>	<b>(840)</b>	<b>(984)</b>	<b>286</b>	<b>(1 638)</b>	<b>(1 114)</b>	<b>(426)</b>
<b>Bénéfice net (perte nette) de base et dilué par action</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>(0,004)</b>	<b>(0,006)</b>	<b>0,001</b>	<b>(0,009)</b>	<b>(0,007)</b>	<b>(0,002)</b>
(en milliers)								
<b>Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires</b>	<b>175 951</b>	<b>175 951</b>	<b>175 951</b>	<b>175 951</b>	<b>175 753</b>	<b>175 150</b>	<b>175 021</b>	<b>174 977</b>

\* Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » et au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (perte nette) à la page 9.

La variation des revenus au cours des huit derniers trimestres provient entre autres de la croissance plus ou moins accentuée d'un trimestre à l'autre pour le marché du divertissement et celui de la simulation et formation. Plus particulièrement pour le marché du divertissement, les revenus fluctuent en fonction de la performance des films présentés.

## 14. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

La Société loue des locaux et des équipements conformément à des contrats de location-exploitation et s'est engagée à long terme pour l'achat de services. Les paiements minimaux pour les années futures sont les suivants :

	Baux	Autres engagements
2019	325	46
2020 to 2022	467	1
	<b>792</b>	<b>47</b>

Les dépenses liées aux contrats de location-exploitation de la Société s'établissaient à 551 k\$ en 2018 (451 k\$ en 2017) et sont garanties aux bailleurs par l'universalité des biens meubles et effets mobiliers, tant présents que futurs.

## 15. CAPITAL SOCIAL EN CIRCULATION (14 JUIN 2018)

	Actions ordinaires de catégorie A
Actions ordinaires de catégorie A en circulation	175 950 573
Instruments convertibles	
Options d'achat d'actions en circulation	15 083 267
Bons de souscription	6 500 000
	<b>197 533 840</b>

## 16. JUGEMENTS ET ESTIMATIONS IMPORTANTS ET NOUVELLES PRISES DE POSITION EN MATIÈRE DE COMPTABILITÉ

L'établissement des états financiers consolidés conduit la direction de la Société à faire des jugements et des estimations et formuler des hypothèses susceptibles d'avoir une incidence tant sur les montants des actifs et des passifs à la date du bilan, que sur ceux des produits et des charges.

### *Jugements*

Dans le cadre de l'application des méthodes comptables de la Société, la direction a exercé le jugement suivant qui a un effet important sur la valeur comptable des actifs et des passifs présentés dans les états financiers consolidés.

La Société est engagée, en tant que bailleur, dans des contrats de location de ses systèmes de mouvement. La Société a déterminé, sur la base de son évaluation des modalités et conditions des ententes, telles que la durée des contrats de location, que la Société conserve la quasi-totalité des risques et des avantages inhérents à la propriété des systèmes. La Société a donc comptabilisé ces contrats comme des contrats de location simple.

### *Estimations*

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont établies à partir des expériences passées et d'autres facteurs considérés comme raisonnables au vu des circonstances. Elles servent ainsi de base à l'exercice du jugement rendu dans le cadre de la détermination des valeurs comptables des actifs et des passifs.

Les montants définitifs figurant dans les futurs états financiers consolidés de la Société peuvent être différents des valeurs actuellement estimées. Ces estimations et hypothèses sont réexaminées de façon continue. Les principales estimations retenues concernent la reconnaissance d'actifs d'impôts différés et de crédits d'impôt.

Pour de plus amples détails, voir la note 2.3 « Jugements et estimations importants » des états financiers consolidés audités pour l'exercice clos le 31 mars 2018.

### *Nouvelles prises de position en matière de comptabilité*

#### *Normes publiées mais non encore entrées en vigueur*

La Société n'a pas appliqué les normes suivantes ou les modifications à certaines normes, qui ont été publiées, mais qui ne sont pas encore entrées en vigueur :

- L'IFRS 9, Instruments financiers, est applicable rétrospectivement pour les exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2018, avec une application anticipée permise. L'IFRS 9 simplifie l'évaluation et le classement des actifs financiers en réduisant le nombre de catégories d'évaluation dans l'IAS 39, Instruments financiers : comptabilisation et évaluation. De plus, la nouvelle norme comprend une option de juste valeur pour la désignation d'un passif financier non dérivé, son classement et son évaluation ainsi qu'un nouveau modèle de comptabilité de couverture plus étroitement lié avec les activités de gestion des risques prises par les entités.
- L'IFRS 15, Produits des activités ordinaires tirés de contrats avec des clients, est applicable rétrospectivement pour les exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2018, avec une application anticipée permise. L'IFRS 15 précise comment et quand une entité comptabilisera ses revenus et exige qu'elle divulgue davantage d'informations aux utilisateurs des états financiers. La norme fournit un modèle à cinq étapes fondées sur des principes à appliquer à tous les contrats avec les clients.

Pour la Société, la norme entre en vigueur le 1<sup>er</sup> avril 2018 et ainsi, l'IFRS 15 sera adoptée au premier trimestre de l'exercice 2019. La majorité des produits de la Société sont tirés de la vente de systèmes de mouvement à des clients du marché du divertissement et du marché de la simulation et de la formation. La Société prévoit que la répartition du prix de transaction aux obligations de prestation futures dans certains contrats changera. Ce changement entraînera la comptabilisation de montants différents au titre des produits pour chaque obligation de prestation et influera sur le moment de la comptabilisation des produits. La Société évalue également s'il existe une composante de financement significative dans les contrats pour lesquels le moment de la réception de la trésorerie et celui de la comptabilisation des produits diffèrent substantiellement.

- IFRS 16, Contrats de location, est applicable rétrospectivement pour les exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019, avec une application anticipée permise si l'IFRS 15 a été appliquée ou est appliquée au même moment que l'IFRS 16. IFRS 16 établit les nouveaux principes pour la comptabilisation, l'évaluation et la présentation des contrats de location ainsi que les informations à fournir pour les deux parties impliquées au contrat. La norme comprend une méthode de comptabilisation unique pour les preneurs, sauf certaines exceptions. En particulier, les preneurs devront présenter la majorité de leurs contrats de location dans leurs bilans en comptabilisant des actifs liés au droit d'utilisation et les passifs financiers afférents.

---

## 17. INSTRUMENTS FINANCIERS

---

### *Risque sur les taux d'intérêt*

Le risque de taux d'intérêt correspond au risque que les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de l'évolution des taux d'intérêt pratiqués sur le marché.

La Société est exposée au risque de taux d'intérêt en raison des fluctuations des taux d'intérêt sur les équivalents de trésorerie qui rapportent des intérêts aux taux du marché. La Société n'a pas recours à des instruments dérivés pour réduire son exposition au risque de taux d'intérêt. Sur une base annuelle, une variation de 1 % des taux d'intérêt aurait une incidence nette sur la perte nette et le résultat global de 101 k\$ [89 k\$ au 31 mars 2017].

La Société gère son risque de taux d'intérêt en maximisant le revenu d'intérêts gagné sur les fonds excédentaires tout en maintenant les liquidités nécessaires à la poursuite de ses activités sur une base quotidienne. Les équivalents de trésorerie sont composés de titres de fonds de marché monétaire et d'autres instruments échéant à court terme.

### *Risque de crédit*

La Société est sujette à des pertes sur créances découlant de défauts de paiement par des tierces parties. La Société évalue la solvabilité de ses clients afin de limiter le montant du crédit offert, le cas échéant, et établit une provision pour créances douteuses suffisante pour couvrir les pertes probables et raisonnablement estimées. En outre, la Société assure généralement ses soldes de débiteurs auprès d'Exportations et développement Canada. Au 31 mars 2018, un client représentait 14 % du total des comptes clients et 46 % des comptes clients étaient assurés à 90 % du solde à recevoir [au 31 mars 2017, un client représentait 9 % du total des comptes clients et 40 % des comptes clients étaient assurés à 90 % du solde à recevoir]. Par le passé, la Société n'a jamais eu à radier un montant appréciable de comptes clients. En date du 31 mars 2018, le total des comptes clients dus depuis plus de 90 jours était de 18 % [7 % en 2017]. La provision pour créances douteuses s'élevait à 65 k\$ au 31 mars 2018 [33 k\$ au 31 mars 2017]. Les débiteurs incluent les crédits d'impôt à l'investissement et les taxes à la consommation à recevoir qui sont recevables du gouvernement et ne sont pas exposés à un risque de crédit important. La trésorerie et les équivalents de trésorerie font l'objet de contrats avec un nombre restreint de banques à charte canadiennes.

L'exposition maximale aux risques de crédit pour les instruments financiers correspondait à leur valeur comptable aux 31 mars 2018 et 2017.

La Société a aussi vendu 16 % et 11 % de ses revenus à deux clients du marché du divertissement [13 % à un client du marché du divertissement en 2017].

### *Risque de change*

La Société court un risque de change en raison de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des comptes clients, des dépôts et des créditeurs libellés en dollars américains. Au 31 mars 2018, les actifs financiers, consistant principalement de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des comptes clients et des dépôts libellés en dollars américains, totalisaient respectivement 4 618 k\$, 3 057 k\$ et 96 k\$ [respectivement 1 553 k\$, 2 346 k\$ et 200 k\$ au 31 mars 2017] et les passifs financiers libellés en dollars américains totalisaient 1 018 k\$ [1 030 k\$ au 31 mars 2017]. Au 31 mars 2018, une augmentation ou une diminution de 10 % du taux de change de la devise américaine par rapport au dollar canadien aurait une incidence de 767 k\$ [414 k\$ au 31 mars 2017] sur la perte nette et le résultat global.

De plus, la Société a recours à des instruments financiers dérivés afin d'atténuer le risque de change. La Société a choisi de ne pas appliquer la comptabilité de couverture. Elle est toutefois d'avis que ces instruments dérivés couvrent en partie le risque de change connexe à l'égard de ces opérations. Au 31 mars 2018, la Société détenait des contrats de change d'une valeur nominale de 1 925 k\$ en dollars américains lui permettant de vendre des devises américaines à un taux en dollars canadiens de 1,2439 échéant en avril et mai 2018. Au 31 mars 2017, la Société détenait des contrats de change d'une valeur nominale de 2 000 k\$ en dollars américains lui permettant de vendre des devises américaines à des taux en dollars canadiens de 1,3130 à 1,3116 s'échelonnant du 30 juin au 30 septembre 2017.

### *Risque de liquidité*

Le risque de liquidité correspond au risque que la Société ne soit pas en mesure de respecter ses obligations financières lorsque celles-ci sont exigibles. La Société gère ses liquidités de manière à régler ses passifs lorsqu'ils seront exigibles en surveillant constamment ses flux de trésorerie réels et projetés. Au cours des derniers exercices, la Société a financé ses besoins en liquidités principalement par la vente de titres de créance et de participation et par l'émission d'actions. La Société dispose des liquidités suffisantes pour faire face à ses obligations de fonds de roulement et poursuivre ses activités pour les douze prochains mois. Puisque les activités actuelles sont déficitaires, la Société pourrait nécessiter l'apport de capitaux supplémentaires pour poursuivre le développement et la commercialisation de sa technologie.

Au 31 mars 2018, les passifs financiers de la Société comportaient une échéance contractuelle de moins d'un an et correspondaient aux créiteurs et charges à payer et aux instruments financiers dérivés, pour un solde de 6 364 k\$ [4 980 k\$ au 31 mars 2017]. Le prêt porte intérêt payable trimestriellement au taux de 7 % ou 10 % selon des conditions particulières et vient entièrement à échéance le 5 février 2020.

---

## **18. RISQUES ET INCERTITUDES**

---

Nous sommes engagés dans une industrie comportant divers risques et incertitudes. Les risques et les incertitudes sont décrits dans la Notice annuelle datée du 14 juin 2018 disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

---

## **19. CONTRÔLES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION ET CONTRÔLE INTERNE À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE**

---

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière a pour objectif de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité de l'information financière de la Société et à la préparation des états financiers selon les IFRS.

Au cours du trimestre clos le 31 mars 2018, aucune modification touchant le contrôle interne à l'égard de l'information financière qui a eu ou est susceptible d'avoir une incidence importante sur ce contrôle n'a été apportée à l'attention de la direction de la Société.

---

## **20. INFORMATION ADDITIONNELLE ET CONTINUE**

---

Ce rapport de gestion a été préparé en date du 14 juin 2018. Des renseignements supplémentaires sont disponibles sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

D-BOX<sup>MD</sup>, D-BOX Motion Code<sup>MD</sup>, LIVE THE ACTION<sup>MD</sup>, ARCHITECTE DU MOUVEMENT<sup>MD</sup> et MOVE THE WORLD<sup>TM</sup> sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.