



Technologies D-BOX annonce une hausse de 65 % des revenus trimestriels et une forte progression du BAIIA ajusté et du bénéfice net

Longueuil, Québec, 12 février 2016 – Technologies D-BOX inc. (TSX:DBO), chef de file dans la technologie immersive de mouvement, annonce aujourd'hui une hausse de 65 % des revenus à 8,2 M \$ pour son troisième trimestre en comparaison des revenus de 5,0 M \$ pour le troisième trimestre clos le 31 décembre 2014.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

- Croissance du chiffre d'affaires alimentée à part égale par les deux marchés :
 - ✓ Revenus trimestriels en hausse de 65 % à 8 221 k \$:
 - Revenus du marché du divertissement en hausse de 65 % à 5 686 k \$;
 - Revenus du marché industriel en hausse de 64 % à 2 535 k \$.
- Bénéfice net de 397 k \$ pour le trimestre comparativement à une perte nette de 315 k \$ l'an dernier.
- BAIIA ajusté* de 1 371 k \$ pour le trimestre comparativement à 200 k \$ pour le même trimestre de l'an passé.
- Flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation de 813 k \$ pour la période de neuf mois comparativement à une utilisation de fonds de 1 060 k \$ l'année dernière.
- Placement privé de 5 000 k \$ au prix de 0,45 \$ l'unité, représentant une prime de 55 % sur le cours du titre en bourse, de Gestion d'actifs Gold-Finance (Canada) Limitée, une importante société d'investissement et autres secteurs.

Troisième trimestre et période de neuf mois clos le 31 décembre (en milliers de \$CAN sauf pour les données par action)				
	Troisième trimestre		Neuf mois	
	2015	2014	2015	2014
Revenus	8 221	4 994	20 430	13 908
BAIIA ajusté *	1 371	200	2 654	591
Bénéfice net (perte nette)	397	(315)	219	(1 328)
Bénéfice net (perte nette) de base par action	0,0024	(0,0019)	0,0013	(0,0081)
Bénéfice net (perte nette) dilué(e) par action	0,0023	(0,0019)	0,0013	(0,0081)
Données du bilan consolidé				
	Au 31 décembre 2015		Au 31 mars 2015	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15 961		6 710	

* Se référer au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (perte nette) à la page suivante du présent communiqué.

FAITS SAILLANTS OPÉRATIONNELS

- D-BOX augmente de plus de 25 % le nombre de salles signées qui passent de 420 à la fin de septembre 2015 à 528 à la fin décembre. Cette augmentation s'explique en grande partie par un nouvel accord avec Cinemark, un leader américain et international du domaine de l'exploitation de chaînes de cinéma, qui s'est engagée à installer des systèmes de mouvement D-BOX dans au moins 80 salles réparties dans 40 de leurs complexes au cours des 24 prochains mois.
- D-BOX continue de démontrer son positionnement unique à la convergence dans le monde du divertissement et de la réalité virtuelle. Dans la foulée d'un récent partenariat avec Sony Pictures Entertainment (SPE) dans le cadre du lancement du film *Goosebumps*, D-BOX, en collaboration avec 20th Century Fox films, a pris part à l'expérience *the Martian virtual reality* avec Oculus Rift qui a récemment été présenté au Consumer Electronic Show (CES).
- Progression continue dans le marché industriel stimulée par de nouvelles commandes de clients existants, l'impact de l'introduction récente de nouveaux produits et des relations renforcées dans des marchés clés.

Commentant les résultats du trimestre, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX, a déclaré: « Le marché du divertissement et le marché industriel ont réalisé une forte croissance des ventes au cours du trimestre résultant en un solide BAIIA ajusté et une augmentation du bénéfice net. En plus de ces réalisations, nous sommes très heureux de la progression de 25 % dans le nombre de salles signées au cours du trimestre. Ces résultats remarquables sont de bon augure pour l'avenir de D-BOX. »

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES À L'ÉGARD DU TROISIÈME TRIMESTRE ET DE LA PÉRIODE DE NEUF MOIS CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015

L'information financière à l'égard du troisième trimestre et de la période de neuf-mois clos le 31 décembre 2015 devrait être lue en parallèle avec les états financiers intermédiaires résumés consolidés et le rapport de gestion de la société en date du 11 février 2016. Ces documents sont disponibles sur le site internet www.sedar.com

PERSPECTIVES

D-BOX priorise deux axes majeurs de développement : le marché du divertissement et le marché industriel, ceux-ci ayant chacun leurs sous-marchés respectifs. À la lumière de ses activités de développement des affaires dans ces deux marchés, D-BOX anticipe que la tendance à la hausse de ses revenus continue.

D-BOX entend accélérer la vitesse de son déploiement dans les sous-marchés clés et allouer les capitaux nécessaires pour l'embauche de ressources supplémentaires et la négociation de nouveaux partenariats.

De concert avec cette croissance prévisible des revenus, D-BOX augmentera donc le niveau de ses charges d'exploitation qui supporteront, notamment, la commercialisation de nouvelles innovations technologiques venant solidifier la position de D-BOX dans certains sous-marchés spécifiques et faciliter la pénétration de nouveaux marchés. De manière générale, la Société vise toutefois à maintenir un BAIIA ajusté positif et entend mener ses opérations en conséquence.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ AU BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE)**

Le BAIIA ajusté fournit de l'information utile et complémentaire, permettant notamment d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer de la trésorerie avec les activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net (la perte nette) et exclut ce qui suit : les éléments sans effet sur la trésorerie, le gain ou la perte de change, les charges financières, les intérêts créditeurs et les impôts sur le résultat.

Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (perte nette).

(en milliers de \$)	Troisième trimestre clos le 31 décembre		Neuf mois clos le 31 décembre	
	2015	2014	2015	2014
Bénéfice net (perte nette)	397	(315)	219	(1 328)
Amortissement des immobilisations corporelles	738	541	1 805	1 533
Amortissement des actifs incorporels	132	121	399	318
Amortissement des autres actifs	22	23	104	59
Radiation d'immobilisations corporelles	24	10	158	82
Gain sur vente d'immobilisations corporelles	—	—	—	(36)
Charge au titre des paiements fondés sur les	59	105	178	325
Gain de change	(118)	(295)	(452)	(388)
Résultat financier (charges financières et intérêts créditeurs)	129	14	244	25
Impôts sur le résultat (recouvrement)	(12)	(4)	(1)	1
BAIIA ajusté	1 371	200	2 654	591

** Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société daté du 11 février 2016.



À PROPOS DE D-BOX

Technologies D-BOX inc. conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plateforme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

D-BOX^{MD}, D-BOX Motion Code^{MD}, LIVE THE ACTION^{MD}, ARCHITECTE DU MOUVEMENT^{MD} et MOVE THE WORLD^{MD} sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

MISE EN GARDE À L'ÉGARD D'ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la Société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La Société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

-30-

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :

M. Luc Audet
Chef des finances
Technologies D-BOX inc.
450-442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

Relations avec les investisseurs :
M. Marc Jasmin, CPA, CMA
Président
PMJ Communications Inc.
514-231-2360
marc@pmjcommunications.com