

Technologies D-BOX annonce une hausse de 58% des revenus trimestriels et un bénéfice net positif pour un deuxième trimestre consécutif

Longueuil, Québec, 12 août 2015 –Technologies D-BOX inc. (TSX:DBO), chef de file dans la technologie immersive de mouvement, annonce aujourd’hui une hausse de 58 % des revenus à 7,2 M \$ en comparaison des revenus de 4,6 M \$ pour le trimestre clos le 30 juin 2014 et un bénéfice net positif pour un deuxième trimestre consécutif.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

- Croissance du chiffre d'affaires :
 - ✓ Revenus trimestriels en hausse de 58 % à 7 188 k \$.
 - ✓ Marché du divertissement :
 - Vente de systèmes aux exploitants de salles de cinéma en hausse de 37 % à 2 564 k \$.
 - Revenus provenant des droits d'utilisation, location et maintenance en hausse de presque 100 % à 2 276 k \$ principalement en raison de la performance au box-office des films présentés.
 - ✓ Marché industriel :
 - Revenus en hausse de 53 % attribuable essentiellement aux systèmes vendus à des clients dans les sous-marchés de la simulation et de la formation et des parcs d'amusement.
- Bénéfice net positif pour un deuxième trimestre consécutif :
 - ✓ Bénéfice net de 30 k \$ pour le trimestre comparativement à une perte nette de 1 205 k \$ pour le même trimestre de l'année dernière.
- BAIIA ajusté* record :
 - ✓ BAIIA ajusté de 1 151 k \$ pour le trimestre comparativement à 19 k \$ pour le même trimestre de l'an passé.
- Prêt portant intérêt d'une durée de cinq ans au montant de 5 000 k \$ reçu de la Caisse de dépôt et placement du Québec le 5 août 2015 et émission de 4 500 000 bons de souscription à 0,50 \$.

Premier trimestre clos le 30 juin (en milliers de \$ sauf pour les données par action)		
	2015	2014
Revenus	7 188	4 560
BAIIA ajusté*	1 151	19
Bénéfice net (perte nette)	30	(1 205)
Bénéfice net (perte nette) de base et dilué(e) par action	0,0002	(0,0074)
Données du bilan consolidé		
	Au 30 juin 2015	Au 31 mars 2015
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 240	6 710

* Se référer au tableau du rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (perte nette) à la page suivante du présent communiqué.

FAITS SAILLANTS OPÉRATIONNELS

- Installation continue de salles de cinéma au cours du trimestre dont Cinemark et Cineplex, deux des plus importants exploitants de salles de cinéma dans les Amériques;
- Six films des principaux studios d'Hollywood ont été codés et présentés en salle au cours du trimestre, dont cinq classés no. 1 au box-office nord-américain lors du weekend de lancement. Cette liste inclut également les trois meilleurs films à succès au box-office; et
- 402 écrans installés ou en commande au 30 juin 2015 soit une augmentation de 43 % comparativement à 282 il y a un an.

Commentant les résultats du trimestre, M. Claude Mc Master, président et chef de la direction de D-BOX, a déclaré: « L'augmentation significative du chiffre d'affaires ainsi que le bénéfice net positif pour un deuxième trimestriel consécutif reflètent le succès de nos stratégies de croissance. Notre solide situation financière devrait mener la Société à un avenir très prometteur. »

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES À L'ÉGARD DU PREMIER TRIMESTRE CLOS LE 30 JUIN 2015

L'information financière à l'égard du premier trimestre clos le 30 juin 2015 devrait être lue en parallèle avec les états financiers intermédiaires résumés consolidés et le rapport de gestion de la société en date du 11 août 2015. Ces documents sont disponibles sur le site internet www.sedar.com

PERSPECTIVES

D-BOX priorise deux axes majeurs de développement : le marché du divertissement et le marché industriel, ceux-ci ayant chacun leurs sous marchés respectifs. À la lumière de ses activités de développement des affaires dans ces deux marchés, D-BOX anticipe que la tendance à la hausse de ses revenus continue.

De concert avec cette croissance prévisible des revenus, D-BOX prévoit augmenter de façon graduelle le niveau de ses charges d'exploitation qui supporteront, notamment, la commercialisation de nouvelles innovations technologiques venant solidifier la position de D-BOX dans certains sous-marchés spécifiques et faciliter la pénétration de nouveaux marchés. De manière générale, la Société vise toutefois à maintenir un BAIIA ajusté positif et entend mener ses opérations en conséquence.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ AU BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE)**

L'objectif du BAIIA ajusté est de fournir de l'information utile et complémentaire, permettant notamment d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer de la trésorerie avec les activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net (la perte nette) et exclut ce qui suit : les éléments sans effet sur la trésorerie, le gain ou la perte de change, les charges financières, les intérêts créditeurs et les impôts sur le résultat.

Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté au bénéfice net (à la perte nette).

(en milliers de \$)	Premier trimestre clos le 30 juin	
	2015	2014
Bénéfice net (perte nette)	30	(1 205)
Amortissement des immobilisations corporelles	599	515
Amortissement des actifs incorporels	130	76
Amortissement des autres actifs	63	21
Radiation d'immobilisations corporelles	90	54
Gain sur vente d'immobilisations corporelles	—	(36)
Charge au titre des paiements fondés sur les actions	57	115
Perte de change	159	471
Résultat financier (charges financières et intérêts créditeurs)	12	3
Impôts sur le résultat	11	5
BAIIA ajusté	1 151	19

** Se référer à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société daté du 11 août 2015.

À PROPOS DE D-BOX

Technologies D-BOX inc. conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de mouvement à la fine pointe de la technologie, destinés au marché du divertissement et au marché industriel. Cette technologie unique et brevetée utilise des codes de mouvement programmés spécifiquement pour chaque contenu visuel et dirigés vers un système de mouvement intégré dans une plateforme, un siège ou tout autre produit. Les mouvements qui en résultent sont parfaitement synchronisés au visuel à l'écran, créant ainsi une expérience immersive d'un réalisme sans précédent.

D-BOX^{MD}, D-BOX Motion Code^{MD}, LIVE THE ACTION^{MD}, ARCHITECTE DU MOUVEMENT^{MD} et MOVE THE WORLD^{MD} sont des marques de commerce de Technologies D-BOX inc. Les autres noms sont uniquement publiés à titre indicatif et peuvent représenter des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.

MISE EN GARDE À L'ÉGARD D'ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines déclarations du présent document, y compris celles qui expriment les attentes ou les estimations de la direction en ce qui a trait au rendement futur de la Société, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses qui, bien que la direction les considère vraisemblables au moment de les formuler, sont assujetties de façon inhérente à des incertitudes et à des risques importants sur les plans commercial, économique et concurrentiel. Nous avisons les investisseurs de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. La Société décline par ailleurs toute intention ou obligation de mettre à jour publiquement ces énoncés prospectifs, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autres.

-30-

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :

M. Luc Audet
Chef des finances
Technologies D-BOX inc.
450-442-3003, poste 296
laudet@d-box.com

Relations avec les investisseurs
Marc Jasmin, CPA, CMA
Président
PMJ Communications Inc.
514-231-2360
marc@pmjcommunications.com