



MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

**Technologies D-BOX inc.
Exercice clos le 31 mars 2021**

Message du président du conseil d'administration

Chers actionnaires,

J'ai le privilège de m'adresser à vous aujourd'hui en tant que président du conseil d'administration de Technologies D-BOX inc. Je me suis joint au conseil d'administration de D-BOX en février 2020, pour ensuite en devenir le président en septembre 2020, et je suis emballé de constater l'occasion unique s'offrant à D-BOX, soit de jouer un rôle de premier plan dans le domaine de la technologie haptique et de créer de la valeur pour les actionnaires.

Une vision claire

Que vous regardiez des séries télévisées à la maison, jouiez à un jeu vidéo ou ameniez vos enfants au cinéma, le divertissement n'est pas près de disparaître. La façon dont nous nous divertissons a toutefois évolué. Les consommateurs ont soif d'un sentiment d'immersion et une sensation de présence. Au fil des ans, D-BOX a créé une plateforme technologique offrant des applications dans les domaines du divertissement, de la simulation et de la formation à laquelle plus de 10 millions d'utilisateurs par année se joignaient, avant la récente pandémie de COVID-19. Bien que ce ne soit pas nécessairement un exploit facile à réaliser, l'équipe de direction de D-BOX nourrit des plus grandes ambitions relativement aux occasions offertes par le divertissement à domicile. Est-ce raisonnable? Pourquoi pas! Après tout, le marché haptique n'en est qu'aux balbutiements de ce qui pourrait être un cycle de croissance à long terme, semblable à celui de l'adoption de la télévision couleur en 1950.

D-BOX continue de mettre l'accent sur la création de valeur à long terme pour ses actionnaires. Bien que la société ait mis au point des droits de propriété intellectuelle clés et qu'elle ait démontré que les consommateurs sont prêts à payer pour une expérience immersive, la direction va peaufiner le modèle d'affaires afin de s'assurer qu'il soit rentable et autosuffisant, dès que ses principaux marchés se seront remis des conséquences négatives de la pandémie.

Résilience

Les répercussions de la pandémie de COVID-19 au cours de l'exercice clos le 31 mars 2021, ont été importantes pour D-BOX. Le secteur du divertissement commercial a dû mettre ses activités sur pause pour une bonne partie de cette période ou encore suivre des mesures gouvernementales strictes en matière de santé et de sécurité. Nous pouvons cependant être fiers des employés qui ont fait preuve de détermination, consenti d'importants sacrifices et relevé leurs manches pour innover, et contribué à positionner la Société de façon à tirer parti des occasions offertes par le divertissement à domicile. Avec le déploiement de la vaccination à l'échelle mondiale, la reprise de nos principaux marchés et le financement obtenu récemment pour consolider notre bilan et soutenir nos principales initiatives de croissance, l'avenir de la société à court terme est prometteur.

Nouveaux membres du conseil d'administration

Je suis heureux d'accueillir Ève Laurier et Jean-Pierre Trahan au sein du conseil d'administration; tous deux feront profiter le conseil de leur expérience de haut niveau dans les domaines des communications, du développement d'entreprise et de la finance.

Je tiens également à remercier Robert Copple pour sa précieuse contribution au conseil d'administration. Son point de vue éclairé et son attention aux détails vont nous manquer. Nous lui souhaitons la meilleure des chances dans ses nouveaux projets.

En ce qui concerne l'exercice 2022, le conseil d'administration est satisfait du plan stratégique et des tactiques de la direction face au contexte économique et aux répercussions de la pandémie de COVID-19. Les activités principales de

D-BOX devraient bientôt connaître une reprise et le plan en vue de démocratiser la technologie haptique sur le marché du divertissement à domicile, pour les jeux vidéo, la course automobile virtuelle sur simulateur et d'autres expériences de divertissement représente d'importantes possibilités de marché. L'avenir est empreint d'optimisme!

Remerciements sincères,

Signé :

Denis Chamberland
Président du Conseil d'administration

Message du président et chef de la direction

Chers actionnaires,

Ce dernier exercice est véritablement sans précédent.

Il va sans dire que les nombreux défis auxquels nous avons dû faire face au cours de la dernière année ont obligé nos employés, nos partenaires et nos clients à surmonter l'adversité.

Depuis les préoccupations en matière de santé et de sécurité, le confinement de nos principaux marchés entraînant des pertes de revenus, jusqu'à la gestion de liquidités diminuées et du cours déprimé de notre action, l'instinct de survie de nos employés leur a permis de faire preuve de résilience, d'une grande capacité de transformation et d'une indéniable passion de réussir.

Une année occupée en rétrospective

Je suis fier de ce que nous avons été en mesure d'accomplir sur tous les fronts dans un contexte d'affaires des plus difficiles. Nous avons pu franchir une étape importante avec notre initiative d'intelligence artificielle en vue d'accroître l'ampleur et la profondeur de notre bibliothèque de contenu. De plus, nous avons appliqué notre principal logiciel de reconnaissance automatique de contenu à notre nouveau siège de divertissement à domicile, qui permet à D-BOX d'identifier et de synchroniser le contenu à l'écran avec le code haptique de D-BOX.

Sur le plan des affaires, nous sommes heureux de la progression de notre plan stratégique avec plusieurs partenariats clés. Ubisoft, Slightly Mad Studios (qui fait maintenant partie d'Electronic Arts), CoolerMaster et Audiokinetic (une division de Sony Interactive Entertainment) sont des signataires clés de notre grappe de jeux, alors que la FIA et SimTag ont renforcé notre écosystème de course automobile virtuelle sur simulateur. De plus, nous sommes fiers que notre partenaire Jaymar soutienne la vision de D-BOX dans la démocratisation de l'expérience haptique à domicile avec le siège de divertissement D-BOX Lifestyle. Les consommateurs ont maintenant la possibilité d'améliorer leur expérience de divertissement à domicile et dans des lieux commerciaux, en pouvant ressentir des sensations hyperréalistes et immersives, tout en stimulant leur imagination.

Ces jalons commerciaux ont été rendus possibles parce que nous avons rigoureusement géré notre bilan. Non seulement avons-nous atténué les conséquences négatives de la pandémie sur nos liquidités grâce à des stratégies proactives de gestion de l'encaisse, mais nous avons aussi restructuré nos services bancaires auprès de la Banque Nationale du Canada, obtenu une nouvelle facilité de crédit auprès de la Banque de développement du Canada. Nous avons également procédé à un financement par capitaux propres de 5,75 millions de dollars afin de renforcer notre bilan et de financer les occasions de croissance.

Plusieurs étapes clés à venir

Comme nous l'avons annoncé l'année dernière, l'expansion de la plateforme technologique de D-BOX vers des applications de divertissement à domicile sera l'une des pierres angulaires de l'avenir. Voici quels sont les principaux piliers de notre stratégie :

- 1) Étendre la compatibilité, la fonctionnalité et la convivialité de notre portefeuille de solutions haptiques.
- 2) Accroître l'ampleur et la profondeur de notre portefeuille de contenu qui comptait plus de 2 200 titres au 31 mars 2021.
- 3) Faire croître notre écosystème de partenariats afin d'accélérer l'adoption de notre technologie. D-BOX cherche à accroître ses activités avec des partenaires d'affaires bien positionnés dans leurs marchés respectifs; l'ajout de nouveaux intégrateurs, de revendeurs à valeur ajoutée et de distributeurs sera essentiel pour assurer la croissance à long terme de D-BOX.

Reprise du marché en vue

À mesure que la vaccination se poursuit dans le monde, les restrictions sont levées et les cinémas rouvrent leurs portes. Les premières données indiquent que les consommateurs ont hâte de sortir de chez eux et de dépenser pour des activités de divertissement, ce qui pourrait faire bénéficier notre segment de divertissement commercial. Le segment de simulation et de formation s'est révélé résilient au cours de la dernière année, en raison du succès de la simulation de course automobile à domicile. De plus, la très grande précision du logiciel a permis à D-BOX de faire des gains dans d'autres segments de marchés secondaires des simulateurs professionnels, tels que l'équipement lourd, la défense, l'aérospatiale, l'agriculture et la simulation commerciale de course automobile. La tendance vers des installations locales de formation et des simulateurs plus abordables favorisera l'objectif de D-BOX de continuer d'accroître sa pénétration à l'échelle mondiale. En ce qui concerne le divertissement à domicile, les initiatives sont relativement récentes, mais nous pourrions néanmoins constater une contribution positive au cours du second semestre de l'exercice 2022.

En conclusion, nous avons accompli beaucoup de choses au cours de la dernière année en dépit du fait que la pandémie ait ralenti certaines initiatives. Nous avons surmonté ces défis et l'année à venir devrait être plus prometteuse, même si les conséquences négatives de la pandémie de COVID-19 pourraient continuer à se faire sentir. Avec de nombreux livrables clés liés à notre technologie, nos initiatives de développement des affaires et la conclusion de certaines opportunités de vente, nous sommes sur la bonne voie pour reprendre notre croissance. Je tiens à remercier tous nos partenaires, nos clients, nos employés et nos investisseurs de leur confiance absolue, de leur volonté d'affronter les défis ensemble et de leur contribution à la croissance de la tendance à l'adoption de la technologie haptique. Mériter leur confiance est au cœur de notre stratégie de création de valeur.

Remerciements sincères,

Signé :

Sébastien Mailhot
Président et chef de la direction