IBSA FOUNDATION for scientific research

PRESS REVIEW

I RAGAZZI DI PASTEUR
THE WINNERS OF THE CONTEST

DATA
02.05.2017

HERITAGE HOUSE
REPUTATION ARCHITECTS

Soggetto: IBSA Foundation

Data: 02/05/2017

Testata: VISTA -Agenzia Televisiva Nazionale

Il discorso integrale di Laura Boldrini contro le fake news e le bufale web

https://www.youtube.com/watch?v=6D4rkH_nsEo

HERITAGE HOUSE
REPUTATION ARCHITECTS

Soggetto: IBSA Foundation

Data: 02/05/2017 **Testata: Ansa**

Camera: incontro su "fake news" a Montecitorio con Boldrini

"#Bastabufale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social network per contrastare le fake news saranno al centro dell'incontro promosso dalla Presidente della Camera Laura Boldrini che si terrà martedì 2 maggio, alle ore 10,30, nella Sala della Regina di Montecitorio e sarà trasmesso in diretta webtv. Lo rende noto un comunicato della Camera.

Dopo il saluto della Presidente e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook.

A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari. I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema.

Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox.

HERITAGE HOUSE
REPUTATION ARCHITECTS

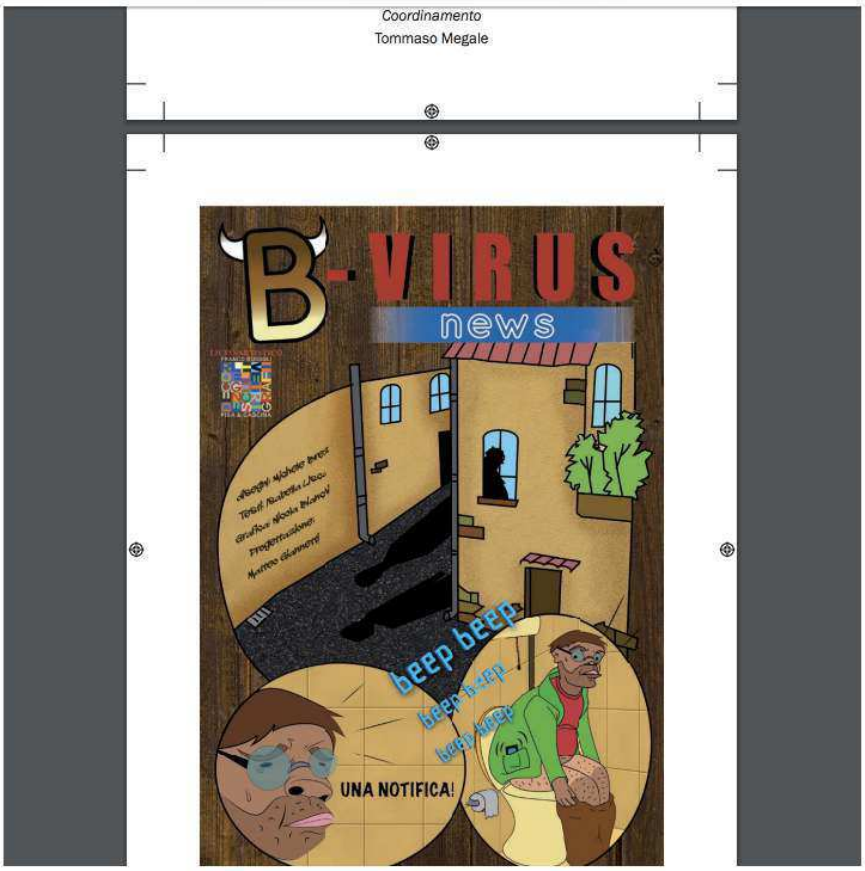
Soggetto: IBSA Foundation

Data: 02/05/2017 **Testata: Corriere.it**

INTERNET

Il business di Mr Bufala e i vaccini: le scuole raccontano (e combattono) le fake news con i fumetti

I lavori degli istituti sono stati premiati oggi in occasione dell'evento della campagna BastaBufale alla Camera



http://www.corriere.it/tecnologia/social/17_maggio_01/business-mister-bufala-altri-fumetti-scuole-che-hanno-vinto-concorso-fake-news-e10f5a5a-2e5c-11e7-8176-4e0249fd95d5.shtml

«Bufale in Rete: come riconoscerle!»: la domanda è stata fatta (anche) alle scuole dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia nell'ambito della campagna BastaBufale promossa da Laura Boldrini. Gli studenti hanno risposto con dei fumetti. Ecco i vincitori delle scuole superiori:

DOMANI ALLE 10:30 NUOVO APPUNTAMENTO DI #BASTABUFALE PER IMPEGNI CONCRETI

Domattina dalle 10:30 ci sarà una diretta Web da Montecitorio nell'ambito del progetto #Bastaburfale della Presidenza della Camera dei Deputati italiana, dove verranno presentati e discussi i risultati degli incontri precedenti per arrivare a impegni concreti nel contrasto alle varie forme di manipolazione dell'informazione. Io sarò presente per un intervento introduttivo. Questa è la descrizione dell'incontro tratta dal sito della Camera: #Bastaburfale. Impegni concreti Martedì alle 10,30 diretta webtv"#Bastaburfale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social network per contrastare le false news saranno al centro dell'incontro promosso dalla Presidente della Camera Laura Boldrini che si terrà martedì 2 maggio, alle ore 10,30, nella Sala della Regina di Montecitorio e sarà trasmesso in diretta webtv. Dopo il saluto della Presidente e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook.A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari. I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nell'proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema.Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso "Bufale in rete: come riconoscerle!", bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox.L'ingresso è libero fino ad esaurimento posti.Scritto da Paolo Attivissimo per il blog Il Disinformatico. Ripubblicabile liberamente se viene inclusa questa dicitura (dettagli). Sono ben accette le donazioni Paypal.

Codice abbonamento: 132166

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fake News: Martedì alla Camera incontro per proposte per contrastare

Pubblicato in NEWS 30 Aprile 2017 di Redazione Commenta per primo!

Vota questo articolo (0 Voti) Stampa | Email

"#Bastabufale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social network per contrastare le fake news saranno al centro dell'incontro promosso dalla presidente della Camera Laura Boldrini che si terra' martedi' 2 maggio, alle ore 10,30, nella Sala della Regina di Montecitorio. Dopo il saluto della presidente e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola Valeria Fedeli, ministra dell'Istruzione, dell'Universita' e della Ricerca; Vincenzo Boccia, presidente di Confindustria; Monica Maggioni, presidente della Rai; Maurizio Costa, presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook. A condurre i lavori sara' l'attrice Geppi Cucciari. I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema. Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla ministra Fedeli, ci sara' il fumettista di Gazebo Makkox. L'appuntamento sara' trasmesso in diretta webtv.

Tweet

Letto **13** volte

Altro in questa categoria: « Vino : asta Ornellaia da 104mila euro a New York Cyberbullismo : Anief "Ddl va approvato entro l'estate" »

Lascia un commento

Assicurati di inserire (*) le informazioni necessarie ove indicato.
Codice HTML non è permesso.

Nome * Email * URL del sito web

Messaggio *

Digita le due parole che leggi sotto

Invia il commento

La Discussione - registrazione Tribunale di Roma n. 3628 del 15/12/1953 - C.F. / n.

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Su questo sito usiamo i cookie solo per registrare le visite al nostro sito, non memorizziamo dati personali.
ACCETTA I COOKIE Informativa sui cookie

Sponsor

DIRITTI DEI CITTADINI - FAKE NEWS -IL 2 MAGGIO ALLA CAMERA PROPOSTE OPERATIVE PER CONTRASTARE LE FAKE NEWS

(2017-04-28)

Il 2 maggio alla Camera proposte operative per contrastare le fake news

"#Bastabufale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social network per contrastare le fake news saranno al centro dell'incontro promosso dalla Presidente della Camera Laura Boldrini che si terrà martedì 2 maggio, alle ore 10,30, nella Sala della Regina di Montecitorio.

Dopo il saluto della Presidente e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook. A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari.

I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema.
Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox. L'appuntamento sarà trasmesso in diretta webtv.(28/04/2017-ITL/ITNET)

Ultimi video

2017-03-01
DIRITTI DEI CITTADINI - MEMORIA VITTIME MAFIA - ON.GARAVINI (PD/ESTERO): "UNA BELLA GIORNATA PER IL PARLAMENTO E PER IL PAESE"

2015-12-08
VATICANO - PAPA FRANCESCO APRE LA PORTA SANTA - SERVIZIO CENTRO TELEVISIVO VATICANO

2014-04-29
DIRITTI DEI CITTADINI - AD EXPO' 2015 LA PRIMA VOLTA DELLA SOCIETA' CIVILE CON FONDAZIONE TRIULZA. SILVOTTI(PRES.):"LE ENERGIE DEI CITTADINI PER LA SOCIETA' DEL FUTURO". PRES.SENATO GRASSO: "FONDAMENTALE CONTRIBUTO. MIN.MARTINA(AGR.):"NUOVO PATTO"

2012-10-10
DIRITTI DEI CITTADINI - A CINQUANTANNI DAL CONCILIO VATICANO II. DALLE ACLI LA RIFLESSIONE DI MONS.LORIS CAPOVILLA

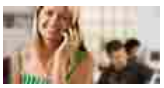
2011-07-21
DIRITTI DEI CITTADINI - BUONA POLITICA: IL MANIFESTO DEL FORUM DELLE ASSOCIAZIONI CATTOLICHE: AL CENTRO DELL'ATTIVITA' POLITICA IL VALORE DELLA PERSONA- PARTECIPAZIONE ATTIVA NON SOLO RIVENDICAZIONI

2011-03-29
DIRITTI DEI CITTADINI - TERZA ETA' - MANGANO(PRES.NAZ.AUSER):"CASE DI RIPOSO: CONTROLLI NECESSARI. ESISTONO ECCELLENZE AL NORD COME AL SUD MA NON MANCANO CRITICITA'"

| Archivio

Altri prodotti editoriali

Contatti



METEO.it

BORSA ITALIANA

© copyright 1996-2007 Italian Network
Edizioni Gesim SRL – Registrazione Tribunale di Roma n.87/96 – ItaliaLavoroTv iscrizione Tribunale di Roma n.147/07
Disclaimer | Credits

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

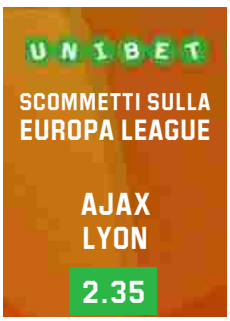
Informativa x
Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

TUTTO SUL CONCORSO DIRIGENTI

GUIDA ALLA CARTA DOCENTE

Tag
Bullismo Cronaca
Cultura
Camera dei Deputati
Laura Boldrini

vota
(0 Voti)



#Bastabufale: una giornata contro le fake news

Pasquale Almirante Sabato, 29 Aprile 2017

Mi piace 0 Condividi G+1 A A

"#Bastabufale. Impegni concreti" è il tema dell'incontro promosso dalla presidente della Camera, Laura Boldrini, che si terrà martedì 2 maggio, nella Sala della Regina di Montecitorio con proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social media per contrastare le fake news.
Dopo il saluto della presidente della Camera e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook. A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari.
I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione.
Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema.

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.

> ISCRIVITI AL CORSO

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox. L'appuntamento sarà trasmesso in diretta webtv.

Ti potrebbero interessare anche:

Perdita di peso? Oltre il 90% di persone elimina l'obesità addominale.

Ringiovanisci di 10 anni. Senza rughe a ogni età! Metodo casalingo.

Ecco tutto quello che bisogna sapere sulla mobilità 2017-2018

NBA : La rissa tra Curry e Westbrook

Ti senti così? Cambia PC! I top di gamma Microsoft e Intel sono in offerta speciale!

Fondi Pon alle paritarie, no Ue: Miur chiede di cambiare la legge e accantona risorse

Pubblicità 4w

Che show a Rio:
L'incredibile palleggio di due ragazze!
Guarda ora!

N. 1 per l'alluce valgo.
Elimina gli alluci valghi e i calli senza uscire di casa.
Funziona!

N. 1 per l'alluce valgo.
Elimina gli alluci valghi e i calli senza uscire di casa.
Funziona!

Altro in questa categoria

« Centemero (FI), cittadinanza democratica per contrasto disuguaglianze

All'Istituto Natta di Bergamo il riconoscimento per l'alternanza scuola-lavoro »

> ISCRIVITI AL CORSO

CORSI IN PRESENZA A CATANIA

> Cultura del buon umore - 1ª parte
Come promuovere in classe il benessere psico-sociale dei ragazzi
15-16 maggio 2017
> Cultura del buon umore - 2ª parte
Nuovi strumenti per l'integrazione scolastica degli alunni con Bes
17-18 maggio 2017
> Cultura del buon umore - Corso completo
15-16-17-18 maggio 2017
> SummerDays in Calabria
dal 24 luglio 2017

PROSSIMI WEBINAR

> 2 MAGGIO
Saper leggere l'arte
> 4 MAGGIO Come sviluppare la competenza argomentativa - Sec. 1° grado
> 8 MAGGIO Come sviluppare la competenza argomentativa - Sec. 2° grado
> 9 MAGGIO
Gestire lo stress sul lavoro: come imparare ad allentare l'elastico troppo teso – 3ª ed.
> 16 e 18 MAGGIO
Metodi attivi di insegnamento: far agire per fare imparare - 3ª ed.

ARTICOLI PIÙ LETTI NELLA SETTIMANA

- Matteo prepara il Renzi-bis: se vinco la segreteria riparto dalla Scuola, dove i...
- Musei gratis anche per Ata, Dsga e presidi: le ultime info per i docenti
- Algoritmo mobilità: come funziona il

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LABORATOIRES LIERAC PARIS
Dermocosmesi d'avanguardia

FAKE NEWS Venerdì 28 aprile 2017 - 20:05

Martedì a Montecitorio "#Bastabufale", una giornata contro le fake news

Apre Boldrini, intervengono Boccia, Maggioni e Fedeli; conduce Cucciari

Roma, 28 apr. (askanews) – "#Bastabufale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social media per contrastare le fake news saranno al centro dell'incontro promosso dalla presidente della Camera, Laura Boldrini, che si terrà martedì 2 maggio, alle 10:30, nella Sala della Regina di Montecitorio.

Dopo il saluto della presidente della Camera e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di

Consiglio Regionale
TG Web Lombardia

VIDEO

Cento giorni di Donald Trump fra shock e bombe

Storie Di Vino: Giovanna Neri, quando l'azienda è femmina

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook. A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari.

I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema.

Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox. L'appuntamento sarà trasmesso in diretta webtv.

ARTICOLI SPONSORIZZATI

Giulietta Super Veloce tua a 169€ al mese

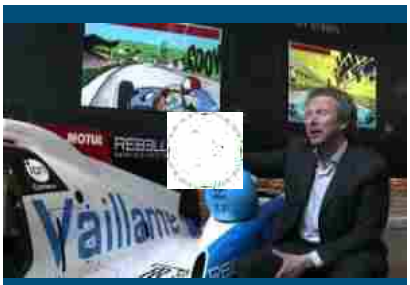
Alfa Romeo Giulietta

A 45 anni ho cambiato vita grazie a un annuncio online: la storia di Rossana

Guadagnare con il trading

Scegli oggi l'assicurazione sulla vita iLife per proteggere i tuoi cari e te stesso

iLife di Genertellife



24 Ore di Le Mans: tornano le Vaillante, le Ferrari del fumetto

Unagraco: dai commercialisti iniziative di sostegno alle start up

Macedonia, oltre 100 feriti nell'assalto al Parlamento di Skopje

Usa: contro la Nordcorea tutte le opzioni restano sul tavolo

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 122466

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.
Se si vuol saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consultare la cookie policy.
Chiudendo questo banner o proseguendo nella navigazione si acconsente all'uso dei cookie.
accetto

Comunicati stampa

28/04/2017

IL 2 MAGGIO ALLA CAMERA PROPOSTE OPERATIVE PER CONTRASTARE LE FAKE NEWS

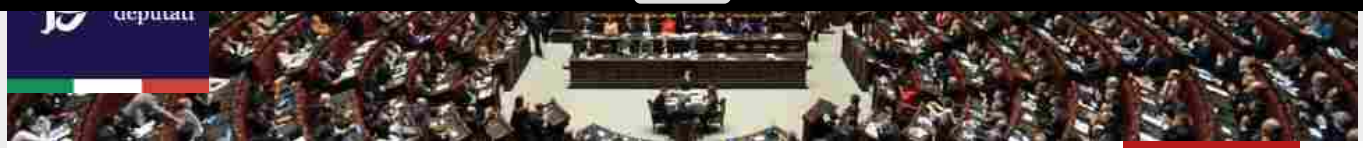
4249

"#Bastabufale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social network per contrastare le fake news saranno al centro dell'incontro promosso dalla Presidente della Camera Laura Boldrini che si terrà martedì 2 maggio, alle ore 10,30, nella Sala della Regina di Montecitorio.
Dopo il saluto della Presidente e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook. A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari.
I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema.
Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox.
L'appuntamento sarà trasmesso in diretta webtv.

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.
Se si vuol saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consultare la cookie policy.
Chiudendo questo banner o proseguendo nella navigazione si acconsente all'uso dei cookie.
accetto



Mostre, concerti, convegni, conferenze

"#BASTABUFALE. IMPEGNI CONCRETI" – MARTEDÌ ALLE 10,30 DIRETTA WEBTV

"#Bastabufale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social network per contrastare le fake news saranno al centro dell'incontro promosso dalla Presidente della Camera Laura Boldrini che si terrà martedì 2 maggio, alle ore 10,30, nella Sala della Regina di Montecitorio e sarà trasmesso in diretta webtv. Dopo il saluto della Presidente e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook. A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari. I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema. Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox.

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Martedì a Montecitorio "#Bastabufale", una giornata contro le fake news

Apre Boldrini, intervengono Boccia, Maggioni e Fedeli; conduce Cucciari

Roma, 28 apr. (askanews) – "#Bastabufale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social media per contrastare le fake news saranno al centro dell'incontro promosso dalla presidente della Camera, Laura Boldrini, che si terrà martedì 2 maggio, alle 10:30, nella Sala della Regina di Montecitorio.

Dopo il saluto della presidente della Camera e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook. A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari.

I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema.

Altri temi caldi

La pista ciclabile più spettacolare d'Europa è in Italia

"Ti amo mamma", poi Nolan ha chiuso gli occhi per sempre

Tre Cime di Lavaredo chiuse per il set di Star Wars

Gerry Scotti: voglio rinunciare al vitalizio, ma non so a chi

I requisiti per la pensione dal 2017 in poi

MONDO

Monito di Trump: è possibile un "enorme conflitto" con

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox.

L'appuntamento sarà trasmesso in diretta webtv.

La legge elettorale il 29 maggio in aula a Montecitorio

RSF: era delle fake news, libertà di stampa mai così minacciata

Mattarella a Grasso e Boldrini: la nuova legge elettorale è urgente

Blitz della polizia con le ruspe contro le barricate no Tap (su 8 ulivi)

Mattarella sferza le Camere: serve la legge elettorale

TAG: FAKE NEWS

MONDO
La storia del 21enne disperso sull'Himalaya trovato vivo dopo 47

CRONACA
Arrestato presunto terrorista congolese sbarcato in Italia

MONDO
Che cosa ha detto Papa Francesco che per la prima volta è in

CRONACA
Indagati in 6 per Rigopiano (anche il sindaco e il direttore

POLITICA
Migranti-Ong, caso Zuccaro al Csm. Di Maio: è vergognoso

POLITICA
Renzi chiude la campagna: segretario Pd legittimato da qualche milione di persone

POLITICA
Macron perde popolarità, Le Pen la guadagna (sondaggio)

VIDEO
#Bastabufale, confronto alla Camera contro le fake news

VIDEO
Ruben Razzante: serve una cabina di regia contro le fake-news

VIDEO
Gaia e Gioia, due agnelline a Montecitorio

V:RGILIO
seguici su
Facebook Twitter Google+

Mail
MAIL GRATIS
GIGAMAIL
MULTIACCOUNT
MAIL MOBILE
APP MAIL
MAIL PLUS
AIUTO

News
NOTIZIE
SPORT
ECONOMIA
DONNE
VIAGGI
MOTORI
TOP TREND
VIDEO

Utile
SAPERE
METEO
MAPPE
ARIANNA
MOVIDUP
RICETTE
PRODOTTI TIPICI
LIBERO METEO

Community
APRI BLOG
TOP POST
FORUM
CREA SITO
TUTTO SU
GENIO

Partner
ASSICURAZIONI
MEETIC
PRESTITI
ASI

Città
ROMA
MILANO
NAPOLI
TORINO
PALERMO
GENOVA
BOLOGNA
FIRENZE

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicita' e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di piu' o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, **leggi qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. OK X

Martedì a Montecitorio "#Bastabufale", una giornata contro le fake news

Apre Boldrini, intervengono Boccia, Maggioni e Fedeli; conduce Cucciari

Roma, 28 apr. (askanews) – "#Bastabufale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social media per contrastare le fake news saranno al centro dell'incontro promosso dalla presidente della Camera, Laura Boldrini, che si terrà martedì 2 maggio, alle 10:30, nella Sala della Regina di Montecitorio.

Dopo il saluto della presidente della Camera e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook. A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari.

I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema.

Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox.

L'appuntamento sarà trasmesso in diretta webtv.

Altri temi caldi

"Ti amo mamma", poi Nolan ha chiuso gli occhi per sempre

La pista ciclabile più spettacolare d'Europa è in Italia

Tre Cime di Lavaredo chiuse per il set di Star Wars

I requisiti per la pensione dal 2017 in poi

Gerry Scotti: voglio rinunciare al vitalizio, ma non so a chi

MONDO
Monito di Trump: è possibile un "enorme conflitto" con

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

[La legge elettorale il 29 maggio in aula a Montecitorio]

[RSF: era delle fake news, libertà di stampa mai così minacciata]

[Mattarella sferza le Camere: serve la legge elettorale]

[Blitz della polizia con le ruspe contro le barricate no Tap (su 8 ulivi)]

[Mattarella a Grasso e Boldrini: la nuova legge elettorale è urgente]

TAG: FAKE NEWS

Ti raccomandiamo

Stock di iPhone rimasti in magazzino, valore 619€ in vendita per 59€

Ecco cosa c'è da sapere

Stock di iPhone rimasti in magazzino, valore 619€ in vendita per 59€

Ecco cosa c'è da sapere

Sali a bordo di Citroën C4 Cactus, the Unconventional Crossover, da oggi con Grip Control.

Citroën C4 Cactus

Nuove Agevolazioni Statali per chi protegge la propria famiglia nel 2017

Preventivo gratis oggi!

Cessione del Quinto: richiedi un preventivo gratuito fino a 40,000 €

Cessione del Quinto

Brutti, sporchi e cattivi. Ovvero, vini unici dal carattere eccezionale.

Decanto. Vini Naturali.

Sponsorizzato da

POLITICA

Migranti-Ong, caso Zuccaro al Csm. Di Maio: è vergognoso

POLITICA

Renzi chiude la campagna: segretario Pd legittimato da qualche milione di persone

POLITICA

Cosa sta succedendo nel Pd a 3 giorni dalle primarie

MONDO

La storia del 21enne disperso sull'Himalaya trovato vivo dopo 47

CRONACA

Arrestato presunto terrorista congolese sbarcato in Italia

MONDO

Che cosa ha detto Papa Francesco che per la prima volta è in

CRONACA

Indagati in 6 per Rigopiano (anche il sindaco e il direttore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 122466

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Catania Oggi | 1 ora fa

Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie ...

Leggi la notizia

twitter

silvia misiti RT @Montecitorio: Premiazione delle scuole vincitrici del concorso nazionale "Bufale in Rete: come riconoscerle!" con @laurabolrdrini e @mak…

Persone: bufale misiti abbiamo
Organizzazioni: istituto comprensivo ibsa foundation
Prodotti: twitter
Luoghi: istituto pasteur italia roma
Tags: rete concorso

ALTRE FONTI (199)

Boldrini, contro fake educazione civica

Lo ha auspicato la Presidente della Camera, Laura Boldrini, aprendo il convegno sulle "**bufale** in **rete**: come riconoscerle", al termine del quale saranno premiati i vincitori del concorso nazionale per ...

La Sicilia.it - 4 ore fa

Persone: boldrini
Luoghi: roma
Tags: fake educazione civica

Boldrini: 'Contro fake news educazione civica digitale'

Lo ha auspicato la Presidente della Camera, Laura Boldrini, aprendo il convegno sulle "**bufale** in **rete**: come riconoscerle", al termine del quale saranno premiati i vincitori del concorso nazionale per ...

Calabria WebOggi - 4 ore fa

Persone: boldrini
Prodotti: internet
Tags: fake educazione civica

Bufale e mozzarelle blu per tutti

Oltre a se stesso chi potrà illudere? L'altro aspetto che complica i problemi di oggi rispetto a quelli del passato, oltre alla quantità ingestibile delle informazioni sparate in **rete**, è la quantità ...

Alessandria News - 1-5-2017

Persone: assad trump
Organizzazioni: pharma onu
Prodotti: seconda guerra mondiale rivoluzione
Luoghi: siria usa
Tags: mozzarelle verità

"Non c@dere nella rete": A Spotorno arriva Paolo Attivissimo a svelare i rischi del web

... infatti, è diventato il più celebre 'smascheratore di **bufale**' del web, ma non solo **bufale**: anche ...e l'Associazione Genitori di Spotorno promuovono un incontro intitolato 'Per non c@dere nella **rete**' ...

Savona News - 1-5-2017

Persone: paolo attivissimo yuotube
Organizzazioni: comune radiotelevisione
Prodotti: internet facebook
Luoghi: spotorno svizzera
Tags: c@dere rischi

No agli immigrati a Torre del Greco In piazza Casapound e antifascisti

'Siamo contro la strumentalizzazione della guerra tra poveri che qualcuno nella nostra città cerca di alimentare utilizzando **bufale** mediatiche - dicono gli attivisti della **Rete** Corallini Antifascisti ...

Il Mattino - 29-4-2017

Organizzazioni: casapound prefettura
Prodotti: rete corallini antifascisti
Luoghi: torre del greco torre mediterranea
Tags: immigrati attivisti

I veneziani amano i vaccini: copertura al 95

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU

Facebook Twitter Google+ Invia RSS

Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila

Altre città

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mi piace 108 mila

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

2 maggio 2017- 15:22

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati. Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi."I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo...l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'."Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

Shopping

Venezuela, scontri con la Guardia nazionale e manifestante mostra una bomba a

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Camera: incontro su "fake news" a Montecitorio con Boldrini

Si terrà martedì 2 maggio

Redazione ANSA
ROMA
02 maggio 2017
11:48
NEWS

Suggerisci
Facebook
Twitter
Google+
Altri
Stampa
Scrivi alla redazione

Laura Boldrini © ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

"#Bastabufale. Impegni concreti". Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social network per contrastare le fake news saranno al centro dell'incontro promosso dalla Presidente della Camera Laura Boldrini che si terrà martedì 2 maggio, alle ore 10,30, nella Sala della Regina di Montecitorio e sarà trasmesso in diretta webtv. Lo rende noto un comunicato della Camera.

Dopo il saluto della Presidente e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, prenderanno la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook.

A condurre i lavori sarà l'attrice Geppi Cucciari. I relatori presenteranno le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema.

Al termine della mattinata verranno premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, ci sarà il fumettista di Gazebo Makkox.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Pubblicità 4w

Che show a Rio:
L'incredibile palleggio di due ragazze!
Guarda ora!

Pensionline
La pensione integrativa Genertellife per un futuro migliore
Fai un preventivo

Archiviato in
Televisione
Parlamento
Mass Media
Geppi Cucciari
Richard Allan
Maurizio Costa
Monica Maggioni
Vincenzo Boccia
Valeria Fedeli

ULTIMA ORA POLITICA
17:12 Mattarella, dispiacere per morte Parlato
16:27 Guerini, domani i dati definitivi
15:55 Gentiloni, Parlato politico coerente
14:51 Renzi, mancherà sguardo eretico Parlato
14:32 Msf, su Ong campagna strumentale
14:31 Grasso, Valentino Parlato voce libera
14:11 Sicilia: Faraone, faremo primarie
12:39 Renzi, Grillo si preoccupi sue primarie
12:39 Grasso, via segreto su strage Portella
12:19 Morto Parlato, fondò il Manifesto
> Tutte le news

+ LETTI Ultima Settimana
201003 volte
Primarie Pd 2017, risultati: Renzi al 70%: 'Non è rivincita, è nuova pagina'. Quasi due milioni al voto
30940 volte
Pd: Candidati divisi su quasi tutto nel confronto tv
30266 volte
Rogo Primavalle: il fratello superstite, assassino dei miei fratelli lavora per M5S

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza nel nostro sito. Questo sito utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti messaggi promozionali personalizzati. Se prosegui nella navigazione di questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie. Ok Leggi Informativa Cookie

Nazionali Salute-adn

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Di **Adnkronos** - 2 maggio 2017 1

Mi piace 0 tweet

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) – Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno.

La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi.

"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate – afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research – È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e

SEGUICI

12,368 Fans 0 Followers 667 Followers 24 Iscritti

POLIZZA AUTO
SCOPRI BONUS PROTETTO
A PARTIRE DA 24€
TARGA
DATA DI NASCITA
FAI UN PREVENTIVO
Offerta soggetta a specifiche restrizioni e valida fino al 30/6/17. Prima di sottoscrivere leggi l'Informativa Privacy e il Fascicolo Informativo su directline.it

METEO

AREZZO,IT
Nubi Sparse
18.5 °C 19° 18°
42% 5.1kmh 40%

MER	GIO	VEN	SAB	DOM
19°	18°	22°	23°	21°

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".
Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo…l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.
Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'.
"Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito – conclude Misiti – Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

TAGS Direttore italia Lavori Lavoro Scuola Storia Studenti

CONDIVIDI Mi piace 0 tweet

Articolo precedente
Tumori: 'Macchie senza paura', a Milano farmacie contro il melanoma

Articolo successivo
Sanità: Gb, 54 anni ricoverato in ospedale, il record del veterano Jimmy

Adnkronos
http://www.adnkronos.com
Notizie Nazionali fornite dall'Agenzia di Stampa Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Sanità: Gb, 54 anni ricoverato in ospedale, il record del veterano Jimmy

Tumori: 'Macchie senza paura', a Milano farmacie contro il melanoma

Enel: con Nissan e IIT per sviluppo mobilità elettrica (3)

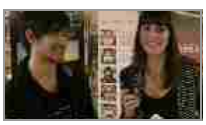
TAG

Acqua agricoltura Arezzo Assemblea Calcio Carabinieri Carcere carlo Casentino Comune Crisi Denuncia Direttore Donne elezioni Energia Facebook Film Firenze Giovani Internet italia Lavori Lavoro legge Matteo Renzi Mostra Musica Papa Parco Pd Polizia Scuola Sicurezza Sindaco Storia Studenti studio Teatro Toscana Traffico Turismo Valdarno Valdichiana Video

VIDEO

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.

Intervista a Tommaso Cerno direttore dell'Espresso



Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA
TECNOLOGIA / SOCIAL

INTERNET

Il business di Mr Bufala e i vaccini: le scuole raccontano (e combattono) le fake news con i fumetti

I lavori degli istituti sono stati premiati oggi in occasione dell'evento della campagna BastaBufale alla Camera

«Bufale in Rete: come riconoscerle!»: la domanda è stata fatta (anche) alle scuole dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia nell'ambito della campagna BastaBufale promossa da Laura Boldrini. Gli studenti hanno risposto con dei fumetti. Ecco i vincitori delle scuole superiori:

- Primo classificato: Liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina Pisa
- Secondo classificato: parimerito Iis di via delle Scienze e Liceo Scientifico Colleferro (Roma)
- Terzo classificato: Liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Milano)

2 maggio 2017 (modifica il 2 maggio 2017 | 10:46)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

MondoScuola Tweet G+1 0

#BastaBufale, premiate alla Camera scuole vincitrici del concorso

2 maggio 2017

Roma – Nell'ambito dell'incontro #BastaBufale organizzato dalla Camera sono state premiate le classi vincitrici del concorso "Bufale in rete: come riconoscerle!". Il concorso, promosso da IBSA Foundation e Istituto Pasteur Italia, fa parte dell'iniziativa "I ragazzi di Pasteur", un progetto rivolto ai ragazzi che, spiega una nota, mira a combattere la disinformazione promuovendo invece la corretta divulgazione scientifica attraverso l'uso di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado del territorio nazionale, divise in due categorie distinte, invitando i ragazzi a riflettere sull'importanza della ricerca scientifica, della diffusione di informazioni corrette e precise, di una comunicazione trasparente con gli utenti della rete e della capacita' di distinguere ed evitare le false notizie che sempre piu' spesso trovano terreno fertile per diffondersi a grande velocita' soprattutto sui social network. Ogni gruppo di studenti e' stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalita' per riconoscerle.

"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate", afferma Silvia Misiti, direttore della IBSA Foundation for scientific research. "E' cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete e' un mezzo potente di conoscenza, ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".

La commissione esaminatrice ha selezionato otto lavori, con due pari merito, che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualita' dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi. I vincitori della sezione 1 del concorso, dedicata alle scuole secondarie di primo grado, il primo premio e' stato vinto dall'**Istituto Comprensivo Statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo "Storia della fine di una bufala"**. Al secondo posto l'**Istituto Comprensivo Statale "A. Einstein" di Reggio Emilia, che ha presentato la storia "Cose da non credere"**. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'**Istituto Comprensivo "Ragazzi d'Europa" di Casalnuovo di Napoli, con il loro lavoro "Smascheriamo l'inganno"**, e la **Scuola Secondaria di 1° Grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto intitolato "Il gallololo"**. Nella sezione 2, dedicata alle scuole secondarie di secondo grado, il primo classificato e' il **Liceo Artistico "F. Russoli" di Pisa e Cascina (Pisa), con la storia "B-Virus News – Apocalisse Zombie"**. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'**Istituto di Istruzione Superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati "Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!" e "Che**

Le ultime news:

Al Pomilio di Chieti al via il progetto 'Vivere la scuola, conoscere il territorio'
Chieti – All'Ist. Pomilio è appena partito il progetto "Vivere la scuola, conoscere il territorio" [...]

I ragazzi dell'I.C. Fanelli – Marini di Ostia portano in scena 'i Menecmi'
Roma – I ragazzi dell'Istituto Comprensivo Fanelli – Marini di Ostia hanno portato sul palco [...]

#BastaBufale, premiate alla Camera scuole vincitrici del concorso
Fedeli: "Da studenti decalogo su come riconoscere fake news" [...]

Grande successo per l'evento "Hi Novara Let's enjoy Europe"
L'iniziativa organizzata dall'Ufficio Scolastico Territoriale di Novara in sinergia con ICoreo per la Giornata Europea [...]

PON, Fedeli: "Stanziati 50 milioni per l'integrazione"
Penultimo dei bandi del piano da 840 milioni lanciato a gennaio [...]

Al Miur assegnati premi #PiGrecoDay a nove squadre vincitrici
Roma – Sono state premiate questa mattina le squadre che si sono distinte

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

bufala pluripotente!”. Infine al terzo posto si e’ classificato il **Liceo Scientifico “C. Cavalleri” di Parabiago (MI), con il lavoro “Questione di business”.**

FEDELI: “PROBLEMA FAKE NEWS STRUTTURALE NON PASSEGGERO”

“Il problema delle fake news ha radici strutturali, non e’ un fenomeno passeggero e non va sottovalutato”. Lo sottolinea la ministra dell’Istruzione Valeria Fedeli, intervenendo al convegno sul tema ‘#Bastabufale. Impegni concreti’. Un tema, osserva, che “riguarda la capacita’ del nostro sistema istituzionale, culturale, formativo e informativo di produrre anticorpi rispetto alle dinamiche che contribuiscono sistematicamente ad abbassare la qualita’ dei processi di informazione. E la capacita’ di quel sistema, invece, di promuovere e realizzare un dibattito pubblico serio, libero, fatto di opinioni autorevoli e partecipazione consapevole e attiva da parte di cittadine e cittadini. Perche’ la qualita’ del dibattito pubblico e’ parte della qualita’ della democrazia”. Fedeli conclude che “la diffusione incontrollata di notizie false e’ capace di danneggiare gravemente privati e aziende, influenzare l’opinione pubblica su temi importanti come la salute e la sicurezza, condizionare la politica, distruggere la reputazione di figure pubbliche, annientare la complessiva capacita’ della societa’ di attribuire fiducia e credibilita’, che sono fattori decisivi per la coesione di una comunita’”.

Fedeli sottolinea poi che “l’educazione e’ la prima soluzione strutturale al problema. Per dare alle nostre studentesse e ai nostri studenti le competenze per una piena cittadinanza digitale, che sono parte strutturale delle competenze generali di cittadinanza necessarie ad abitare positivamente il mondo contemporaneo. E l’alfabetizzazione informativa e’ oggi una componente fondamentale dell’educazione di qualita’”. La ministra osserva che “studentesse e studenti non devono essere consumatori passivi di tecnologia. Devono invece diventare, grazie alle tecnologie, consumatori critici e produttori consapevoli di informazione e conoscenza. Devono saper valutare l’informazione, riconoscere l’attendibilita’ delle fonti, comprendere dinamiche e regole che intervengono sulla circolazione e sul riuso di tutte le storie che vengono presentate come notizie. Educare i nostri studenti ad un uso positivo e consapevole dei media digitali- prosegue- significa creare le condizioni sociali, comportamentali e cognitive per prevenire strutturalmente e superare i rischi connessi alla Rete: contrastare fenomeni come bullismo e cyberbullismo e la diffusione del linguaggio dell’odio, dare importanza alla privacy e saper governare il rapporto tra sfera pubblica e sfera privata. Significa promuovere un uso della Rete come spazio reale di collaborazione e condivisione, di produzione e scambio di informazione, come luogo di diritti e doveri, di rispetto e crescita”. Infine Fedeli assicura l’impegno a “destinare una quota dei fondi stanziati dalla L. 440/97 a progetti delle scuole su percorsi formativi legati all’informazione, al fact-checking, al contrasto delle fake news. E di moltiplicare gli spazi di informazione del Ministero, con sezioni dedicate sul portale IoStudio – IoApprendo e con messaggi sui social”.

FEDELI: “DA STUDENTI DECALOGO SU COME RICONOSCERE FAKE NEWS”

“Chiudo con l’ultimo impegno, che la Presidente Boldrini anticipava nella sua introduzione. Miur e Camera dei Deputati realizzeranno insieme, nel prossimo anno scolastico, un progetto di informazione, comunicazione e sensibilizzazione civica rivolto a tutte le scuole. Accanto alle attivita’ piu’ direttamente comunicative organizzeremo incontri e promuoveremo il protagonismo di studentesse e studenti per la realizzazione di un decalogo di regole su come riconoscere una fake news e come informarsi in modo corretto e completo. Soprattutto, pero’- osserva- vogliamo una campagna che attivi il lavoro in classe, fornendo tools e kit informativi che consentano alle docenti e ai docenti di avviare percorsi per insegnare a riconoscere le notizie false, individuarne la fonte, indagare sulla veridicita’ della stessa, incidere positivamente sulla qualita’ del dibattito democratico”. Per la ministra “dobbiamo attribuire alle istituzioni formative il ruolo decisivo che solo esse possono svolgere, ma dobbiamo essere consapevoli che non possono farlo da sole”. Per questo “in parallelo alla campagna e in piena ottica di comunita’ educante, vogliamo far partire da settembre un gruppo di lavoro ‘a obiettivo’, una coalizione formativa per la qualita’ dell’informazione. La scuola- conclude Fedeli- e’ pronta ad essere protagonista della sfida, ma e’ solo sostenendola tutti insieme, ciascun soggetto per sua competenza e responsabilita’, che quella sfida che oggi sintetizziamo con l’hashtag **#bastabufale** possiamo vincerla”.

nelle gare [...]

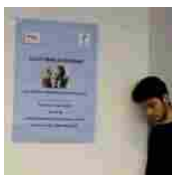
Mondiali di Orienteering, a Palermo Festa del 25 aprile all’insegna dello sport e dell’amicizia tra i popoli
Il centro della città si è riempito con i colori delle bandiere di 27 nazioni [...]

Il 21 aprile Erasmus Party al Villaggio per la Terra 2017
Sulla terrazza del Pincio a Roma l'evento live per gli studenti amanti della musica [...]

Fedeli: “Sei in condotta come condizione per essere ammessi all’esame di maturita’
A breve nona delega, sarà testo unico [...]

800 atleti di 26 Paesi, a Palermo i campionati mondiali di orienteering
Dal 22 al 28 aprile, Fedeli: "Sport che coniuga fisico e testa" [...]

‘Riqualifichiamo l’ambiente, proteggiamo la salute’, Fedeli premia i vincitori del concorso
Roma – Riqualificare l’ambiente e proteggere la salute. Partendo da questi due punti le tre [...]



Perugia, 300 studenti sulle orme di Giovanni Falcone
Giuseppe Ayala: Falcone "era Maradona e Pelè messi insieme" [...]

partnership

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SALUTE: BUFALE IN RETE, PREMIATE LE CLASSI VINCITRICI DEL CONCORSO

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) – Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso "Bufale in rete: come riconoscerle!" promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa "I ragazzi di Pasteur" per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più [...] Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) – Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa "I ragazzi di Pasteur" per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati. Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi. "I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate – afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research – È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale". Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo "Storia della fine di una bufala". Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro "Smascheriamo....l'inganno" e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallobollo'. Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati "Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!" e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'. "Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito – conclude Misiti – Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

Codice abbonamento: 132166

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

METEO » Vortice IGOR, temporali e neve fino al 4 maggio [VIDEO]

METEO ~ NEVE di Primavera, Alpi ancora imbiancate, ecco il dettaglio [VIDEO]

METEO: Vortice IGOR fino al 4 maggio? Ecco che succederà dopo...

Meteo | ESTATE 2017, sarà CALDISSIMA con l'anticiclone CARONTE?

Notizia ultim'ora - Italia

Vota! Mi piace Tweet

Regione - seleziona regione - Provincia - seleziona provincia - Comune/Località - seleziona comune - Cerca

ALTRI SERVIZI

Meteo Webcam Video Foto Archivio Clima Aria Viabilità Mappa

15:40 2 Maggio 2017

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Fonte: adnkronos

VIDEO PREVISIONI METEO

Domani

Tutti i video I vostri video Carica video

Ultime Notizie

- 12:19 "sala Fumatori Del Pirellone a Pannella"
- 11:39 Alitalia, Via Al Commissariamento "e' Mancato il Supporto Dei Soci" per Ora Nessuna Modifica Ai Voli
- 11:15 Primarie Pd, Ora Renzi è il Capo Ma Ha Ben Poco da Esultare Tutti i Rischi Che Corre L'ex Premier
- 08:28 Nasce il Tribunale Delle Libertà Marco Pannella
- 07:49 Maduro Cambia la Costituzione Opposizione In Piazza: "golpe" Venezuela, Duri Scontri a Caracas
- 07:04 "mosca Può Far Vincere le Pen" Allarme Dell'intelligence Usa Contro Macron il Metodo-trump
- 02:29 "no Al Voto, Avanti Con Gentiloni Intesa Con Pisapia&c.? Sì, Ma..." Richetti (renzi): Silvio è Un Avversario

IERI

- 11:38 E Adesso Emiliano Collabora Con Renzi si è Candidato

Dai nostri reporter

Ultimo aggiornamento: ore 16:20
Non ci sono segnalazioni recenti.

METEO VIA E-MAIL

Ricevi **Gratis ogni giorno** via e-mail le nostre

Codici sconto - La nuova frontiera del risparmio per i tuoi acquisti online

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 122466

IN TERRIS
ONLINE INTERNATIONAL NEWSPAPER
Con i piedi in terra guardando il cielo

CRONACHE ITALIA

Post verità, Boldrini annuncia un'indagine parlamentare sulle fake news

L'annuncio è arrivato durante il convegno "#Bastabufale. Impegni concreti" tenutosi a Montecitorio

di **redazione** - Mag 2, 2017

Mi piace 0

"La **commissione parlamentare Internet** presto avvierà un'indagine conoscitiva sulle fake news, su come nascono e come vengono diffuse in rete". Lo ha detto **Laura Boldrini** durante il convegno "**#Bastabufale. Impegni concreti**" organizzato dalla stessa presidente della Camera nella Sala della Regina di Palazzo Montecitorio.

Nell'incontro, condotto da **Geppi Cucciari**, hanno discusso del fenomeno anche **Valeria Fedeli**, ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; **Vincenzo Boccia**, presidente di Confindustria; **Monica Maggioni**, presidente della Rai; **Maurizio Costa**, presidente della Federazione italiana editori giornali; **Richard Allan**, Vicepresident public policy Facebook e **Paolo Attivissimo**, giornalista e "debunker" (cioè "smascheratore" di false notizie). E alla fine Boldrini con il fumettista di Gazebo, **Makkox** ha premiato le scuole vincitrici del concorso "**Bufale in rete: come riconoscerle!**" promosso sa Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia.

Dai **quattro tavoli di lavoro** sulle fake news, voluti nei mesi scorsi dal

Il santo del giorno

2 maggio 2017 | S. Atanasio

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Presidente della Camera "sono venute fuori **indicazioni chiare** – ha spiegato Boldrini -. Bisogna accelerare il processo **alfabetizzazione digitale** attraverso le scuole e serve una campagna di informazione di massa attraverso tutti i media, tradizionali e digitali per aumentare la consapevolezza sul problema'". Una **maggiore conoscenza**, auspicata anche con l'appello #bastabufale che ha lanciato a febbraio: aveva raccolto circa 20 mila firme, "diventate durante l'incontro (trasmesso in streaming, ndr) 35 mila".

"Non ho mai voluto fare censura – ha ribadito – non può chiamarsi così accendere un riflettore su un **fenomeno che danneggia tutti**". Per lei serve "un grande **progetto di educazione** civica digitale, che a partire dalle scuole, coinvolga ministeri, imprese, mezzi di informazione e social media". Si parte già nel prossimo anno scolastico con il progetto, realizzato da **Miur e Camera dei deputati**, di informazione, comunicazione, e sensibilizzazione civica rivolto a tutte le scuole "**coinvolgendo gli studenti**, vogliamo arrivare a creare un decalogo per riconoscere le false notizie" ha spiegato la ministra Fedeli, che ha annunciato anche un "aumento delle risorse per l'alfabetizzazione informativa".

Secondo Boccia "per combattere le **fake news** non basta l'autoregolamentazione, ma servono **regole chiare".** Non intervenire "vuol dire costruire una **società di rabbia**, rancore, conflitto". D'accordo con lui Costa, Presidente di Fieg: "Non può bastare un '**autocontrollo**', ci deve essere anche un eterocontrollo, la presenza di un organismo indipendente che ci tuteli. Ci sono già due proposte, una del garante dell'antitrust, per la creazione un authority indipendente europea, e l'altra per la creazione di un istituto di autodisciplina con la partecipazione di tutti i soggetti interessati". Per la presidente della Rai Maggioni un antidoto ai falsi è "tornare a **un giornalismo che sia autorevole** e credibile grazie ai suoi fondamenti metodologici", con una rigorosa verifica delle fonti.

Avviso: le pubblicità che appaiono in pagina sono gestite automaticamente da Google. Pur avendo messo tutti i filtri necessari, potrebbe capitare di trovare qualche banner che desta perplessità. Nel caso, anche se non dipende dalla nostra volontà, ce ne scusiamo con i lettori.

TAGS bastabufale boccia boldrini bufale costa fake news

ARTICOLO PRECEDENTE

Appalti truccati, arrestati sindaco e assessore ai lavori pubblici di Terni

redazione

NO COMMENTS

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviare a te pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze.
Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualsiasi suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Allergie
Cure termali
Dieta sana
Influenza
Invecchiamento
Malattie dell'età adulta
Malattie della terza età
Prevenzione
Proprietà degli alimenti
Sessualità nella terza età
Sport
Notiziario salute

In questo Canale:

Articoli più Emozionanti
La sigaretta elettronica
Le vitamine
Allergie e vaccinazione
Gambe gonfie: esercizi per riattivare la circolazione

Articoli più Letti
Acquagym fai da te
Gambe gonfie: esercizi per riattivare la circolazione
Guida pratica alla dieta vegetariana
Yoga per il cuore

Articoli più Utili
La sigaretta elettronica

A proposito di: salute

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati. Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi."I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo.l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'."Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

I contenuti di questa pagina sono a cura di Adnkronos Aggiornato il **02/05/2017 15:22**

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Catania Oggi Notizie da: Città di Catania

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati. Il concorso ha coinvolto le...

Leggi la notizia integrale su: **Catania Oggi**

Il post dal titolo: «Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso» è apparso sul quotidiano online *Catania Oggi* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Catania.

Approfondisci questo argomento con le altre notizie

Dove vuoi andare

Mappa Città di Catania

Meteo Catania

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 122466

GREAT PLACE TO WORK

GREAT PLACE TO WORK Conosco un posto...

IL DIBATTITO

Ascolta

ilprincipenudo. Fake news: l'autoregolamentazione non basta, ma 'impegni concreti' solo a parole

Oggi a Montecitorio la presidente Laura Boldrini ha fatto il punto dei tavoli di lavoro in corso sulle fake news. Richard Allen, Vice President di Facebook Europe: 'Sappiate che siamo in buona fede'.

di **Angelo Zaccone Teodosi (Presidente Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult)** | 2 maggio 2017, ore 17:40

***ilprincipenudo** ragionamenti eterodossi di politica culturale e economia mediale, a cura di **Angelo Zaccone Teodosi**, Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsICult (www.isicult.it) per **Key4biz**. Per consultare gli articoli precedenti, clicca qui.*

Questa mattina a Roma, nella "Sala della Regina" di Montecitorio, la Presidente della Camera **Laura Boldrini** ha presentato una sorta di sintesi dei "tavoli di lavoro" che si sono tenuti il 21 aprile scorso, in materia di lotta alle "*fake news*" (ne abbiamo ampiamente scritto su Key4biz: vedi "**Laura Boldrini sprona i social, 'media company fa la differenza'**"), ed ha ritenuto di confrontarli con alcuni interlocutori, in primis **Richard Allen**, Vice President of Public Affairs Europe di **Facebook**.

Ed è sull'intervento di Allen che andremo a concentrare la nostra attenzione, perché gli altri relatori hanno proposto argomentazioni che francamente ci sono parse piuttosto pregne di retorica e per lo più tutt'altro che innovative.

Da segnalare un'eterodossa conduzione, elegante ed arguta, di una scoppiettante

LEGGI ANCHE

Facebook, ecco quanto sa di te
2 maggio 2017

#StopWebViolence, è davvero la sconfitta dei social?
28 aprile 2017

Nella rete di Google
2 maggio 2017

La Web tax spacca le primarie del Pd. Le proposte di Emiliano, Orlando e Renzi
27 aprile 2017

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
Per ricevere ogni giovedì le notizie più importanti dall'Italia e dal mondo
www.privacyitalia.eu

Video

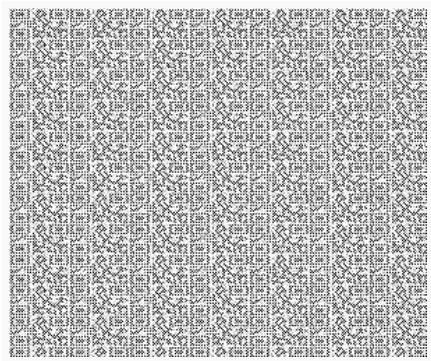
Intervista di Greta Scarano per Io Faccio Film

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

(come sempre) **Geppi Cucciari**, che ha lanciato tante frecciatine mirate cogliendo spesso nel segno.

Uno dei quattro esperti di fiducia della Presidente su queste materie (i quattro che avevano coordinato i tavoli di lavoro del 21 aprile), **Paolo Attivissimo**, "*debunker*" di professione, ha sintetizzato efficacemente i lavori, con fare molto equilibrato. Ha sostenuto che i fenomeni in atto non hanno più a che fare soltanto con la sana libertà conversazionale della "piazza" internet, ma si assiste ormai a processi sempre più complessi di "*disinformazione pilotata*", manovrati da agenti misteriosi che utilizzano "*strumenti chirurgici per la manipolazione commerciale o politica*" del discorso in rete. Si deve combattere "*i like a pagamento*" e "*lo spam generato da mac*chine", così come la crescente diffusione degli "*algoritmi arcani*". Si devono attivare "*strumenti tecnici per contrastare il… falso palese*". Ci sono comunque contraddizioni interne, ovviamente, come una qual certa resistenza dei media stessi a riconoscere di aver rilanciato "bufale" acquisite dal web, allorquando esse emergono nella loro stessa evidenza: "*le rettifiche latitano, si registra una sorta di fastidio da parte delle redazioni*", ha sostenuto…



Dai 39 rappresentanti dei media tradizionali, della scuola, dell'industria e dei social network coinvolti nei tavoli del 21 aprile, è emersa una coscienza diffusa delle problematiche, anzi ormai "*una consapevolezza universale*", ma al tempo stesso – ha rimarcato Attivissimo – una qual certa lentezza e difficoltà nel concretizzare interventi risolutivi. Insomma, la lotta contro "*i cinici algoritmi che diminuiscono la democrazia*" è appena iniziata.

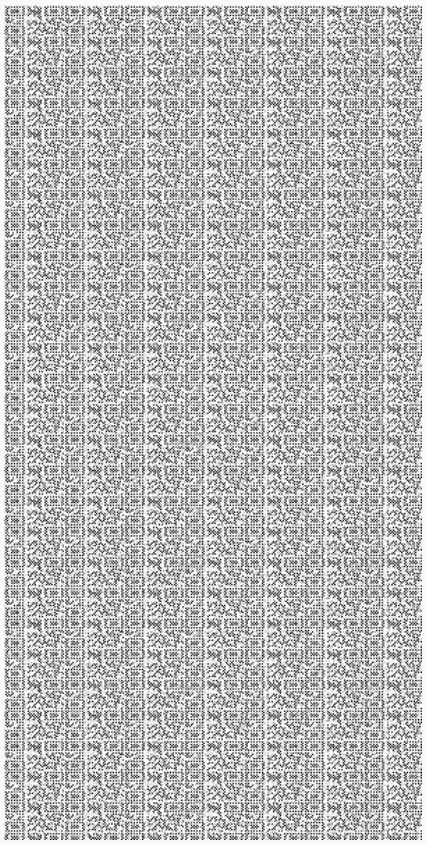
La Presidente della Camera **Laura Boldrini** ha proposto, una volta ancora, l'origine della sua sensibilità – personale ed istituzionale al contempo – su queste tematiche, ed ha ricordato l'appello "***#bastabufale***" che ha registrato finora l'adesione di 21mila cittadini, rivendicando il format innovativo per un processo di "*coscienza digitale*", ribadendo l'esigenza di azioni operative, e non a caso l'incontro odierno è stato intitolato "*Impegni concreti*". Anche se – ahinoi – di impegni realmente concreti, se ne sono apprezzati veramente ben pochi! La Presidente ha confermato l'intenzione di avviare una "*indagine conoscitiva*", emulando una "*Enquire*" già avviata dalla omologa britannica, la **House of Commons**, perché non dobbiamo rappresentare "*quattro chiacchiere tra amici, ma dobbiamo essere scientifici*". Ottimo intendimento, attendiamo di comprendere quale sarà l'architettura della ricerca e come verrà sviluppata metodologicamente. Ha ribadito, conclusivamente, che "*le fake inquinano il discorso pubblico*".

La Ministra **Valeria Fedeli** ha manifestato la disponibilità del proprio dicastero a sostenere la battaglia promossa dalla Presidente Boldrini, ha ricordato il fondo di 80 milioni di euro per stimolare la "*cultura digitale*" in 5mila scuole italiane, ed ha rivendicato l'esperimento del progetto europeo "*Generazioni connesse*" (di cui abbiamo già scritto: vedi "*Key4biz*" del 4 febbraio 2017, "***Il Miur contro il cyberbullismo (ma perché senza la Rai?)***", annunciando per settembre 2017 l'avvio di un "*gruppo di lavoro-obiettivo*", al quale inviterà tutti gli "stakeholder".

Il Presidente di **Confindustria**, **Vincenzo Boccia**, ha evidenziato i buoni propositi dell'associazione imprenditoriale che rappresenta, invitando gli utenti pubblicitari a non acquistare annunci su siti che si caratterizzano magari per alto traffico, ma al contempo per bassa qualità informativa, ed ha segnalato come quasi-reato il comportamento di alcuni siti che, se si riduce o taglia l'investimento pubblicitario, minacciano di promuovere "fake news" ("*se è così, Presidente, vogliamo i nomi, e li denunci alla magistratura…*", ci è venuto da commentare).

SEGUICI SU Twitter

Key4biz
Mi piace questa Pagina



Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Maurizio Costa, Presidente della **Federazione Italiana Editori Giornali** (Fieg), ha riproposto tesi note sui differenti ruoli e quindi paradigmi culturali ed economici che caratterizzano i media tradizionali e i social network – definendo i primi "*società dell'informazione*" ed i secondi "*società della conversazione*" – segnalando l'esigenza di interventi che vadano oltre l'apologia dell'auto-controllo tanto cara ai padroni delle piattaforme. "*Non basta l'autocontrollo*", ha sostenuto: emerge l'esigenza di un "*eterocontrollo da parte di organismi indipendenti*", ed abbiamo notato in sala un guizzo di dissenso sia da parte di **Laura Bononcini** di **Facebook** (Responsabile Relazioni Istituzionali Italia) sia da parte di **Diego Ciulli** di **Google** (Public Manager Italia). Ha proposto due soluzioni concrete (ben vengano!): o una authority indipendente, istituita a livello europeo, come proposto dal Presidente dell'Antitrust **Giovanni Pitruzzella**, oppure un soggetto terzo che segua il modello dell'**Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria** (Iap), che combatta le "*fake news*" con sistemi simili a quelli di contrasto alla "*pubblicità ingannevole*".

La Presidente della Rai **Monica Maggioni** ha sostenuto la necessità di tornare, per quanto riguarda i media tradizionali, ai fondamentali del giornalismo, in primis "*incrociare le fonti*", stimolando la produzione di informazione "*di qualità*", ancor più nell'ambito del servizio pubblico radiotelevisivo. Al di là di una generica dichiarazione di sostegno all'iniziativa della Boldrini, non ci sembra abbia manifestato – ci si consenta – alcun "*impegno concreto*", se non l'idea di dedicare la prossima edizione del **Prix Italia** (che si terrà a Milano il 29 settembre 2017), dal titolo "*Back to fact*", ad uno studio della fenomenologia delle "*fake news*" ed una giornata di dibattito.

Alberto Contri è intervenuto per un breve saluto, nella veste di Presidente di **Pubblicità Progresso**, sostenendo che la campagna attualmente in corso a favore della "*sostenibilità*" sia in qualche modo coerente con l'oggetto dell'iniziativa boldriniana. Ha proposto di ideare una campagna di "*gamification*", che potrebbe divenire uno strumento di sensibilizzazione per coinvolgere al meglio le giovani generazioni su queste tematiche.

Piace qui segnalare il fumetto proposto da **Marco Dambrosio** in arte **Makkox**, il geniale fumettista del programma di **Diego Bianchi** alias **Zoro** "*Gazebo*" (Rai3), che, in poche battute, ha inquadrato in modo proprio efficace quanto possa interessare realmente al "dominus" di Facebook **Mark Zuckerberg** l'iniziativa della Presidente della Camera, e, più in generale, la sensibilità che l'Italia mostra su queste tematiche: eccezionale intervento, la cui fruizione consigliamo vivamente a tutti i lettori di "*Key4biz*". Vale, da solo, tutto il convegno odierno.

L'intervento più atteso è stato naturalmente quello giustappunto del dirigente **Facebook Europe**, che in sintesi potremmo definire… simpaticamente elusivo! La stessa Cucciari ha ricordato come Allen sia anche noto come **Richard Beecroft Allan**, Baron Allan of Hallam, ed abbia svolto negli anni scorsi un ruolo ben attivo come esponente politico nel **Conservative Party** britannico.

Curioso osservare come **Richard Allen** abbia due volte sostenuto, in modo accorato, "*sappiate che noi siamo in buona fede*": quasi una *"excusatio non petita".* In modo molto cortese, ha sostenuto che Boldrini avrà una "*leadership nell'agenda digitale*", essendo "*l'Italia il Paese dal quale vengono molte delle idee migliori in materia*". Allen ha poi proposto, in modo molto abile, una distinzione tra "*false news*", pratica che intendono combattere, e "*fake news*", termine che non amano granché perché sostengono che possa confondersi con le notizie – per quanto "*cattive*" – che possano "*non piacere*".

Al di là del tentativo di focalizzazione semantica (comunque interessante, indipendentemente dalla strumentalità auto-difensiva), ha sostenuto che è interesse di Facebook stimolare la crescita di "*comunità informate*", nonché di "*aumentare la democrazia*". Ha rimarcato: "*noi condividiamo i vostri valori*". Con tecnica tipicamente americana, ha giocato sulla metafora, sostenendo che "*sì, è vero! fino a poche settimane fa, non siamo stati disponibili ad iscriverci in… palestra* (in effetti, soltanto nel febbraio 2017 Zuckerberg ha riconosciuto pubblicamente che il

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

problema "fake news" esiste, con la lettera aperta il cui incipit recitava "*Stiamo costruendo il mondo che tutti vogliamo?*", ndr), *ma ormai abbiamo messo in moto un programma di allenamenti* (si riferisce ai processi di "fact-checking" interno, ndr), *che dovrebbe garantire in breve tempo una muscolatura adeguata a combattere il fenomeno*".

Si noti che, alla conclusione dell'intervento di Allen, la simpaticissima Cucciari ha segnalato che le adesioni dell'appello boldriniano, nell'arco di un paio di ore, erano salite da quota 21mila a quota 34mila: *potenza mediatica della web tv della Camera dei Deputati, che ha trasmesso l'evento in diretta streaming?!*

Al termine della mattinata, sono state premiate le scuole vincitrici del concorso "*Bufale in rete: come riconoscerle!*", bandito dalla **Ibsa Foundation for Scientific Research** e dall'**Istituto Pasteur Italia**: l'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. Iniziativa senza dubbio lodevole, ma – ancora una volta – una tra le tante che sono state già messe in campo, e che richiedono una migliore organizzazione ed una organica promozione.

Conclusivamente, un'iniziativa di rinnovata sensibilizzazione, senza dubbio utile per la opportuna ulteriore semina di... pubblica coscienza, ma siamo veramente ancora ben lontani dalla concretezza di un intervento di portata adeguata alla gravità dei fenomeni in atto.

[*Ha collaborato Martina Paliani.*]

Clicca **qui**, per la videoregistrazione, sul sito della web tv della Camera dei Deputati, dell'iniziativa *"#Bastabufale. Impegni concreti*", tenutasi oggi martedì 2 maggio 2017 presso la Camera dei Deputati (l'intervento di Richard Allen di Facebook è al momento 1h:42':00", mentre quello del fumettista Makkox al 1h:39':30").

FACEBOOK GOOGLE

© 2002-2017 Key4biz

Ti potrebbero interessare anche:

Stampa le foto direttamente dal tuo Smartphone con HP!

Laura Boldrini sprona i social: 'media company fa la differenza'

Fake News e Hate speech, Italia vs Facebook appena all'inizio

Hate speech e Fake news, Laura Boldrini attacca i social: 'Da che parte sta Face...

Hate speech, ecco come migliorare il ddl per rispettare privacy e onore dei citt...

Fake news, il Parlamento corre ai ripari: ecco il ddl contro le bufale sul web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 122466

La salute in pillole

Mi piace 3,6 m Tweet

site search by freefind

HOME | ARCHIVIO NOTIZIE | NEWSLETTER | NEWS PER IL TUO SITO | TOOLBAR | CALCOLO DEL PESO IDEALE

SALUTE: 'BUFALE IN RETE', PREMIATE LE CLASSI VINCITRICI DEL CONCORSO

diventa fan

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) 15:22

Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti.

La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte.

Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno.

La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi. "I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false.

La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale". Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email

Informativa privacy ISCRIVITI

ALIMENTAZIONE
- La dieta mediterranea
- La dieta dimagrante
- Il colesterolo
- Cibi per la dieta
- Dieta alimentare

VIE RESPIRATORIE
- Il raffreddore
- La tosse
- Mal di gola
- L'influenza

ALLERGIE
- Raffreddore allergico
- Asma bronchiale
- Congiuntivite allergica
- Allergie alimentari

CARDIOLOGIA
- Infarto
- Ipertensione
- Trombosi
- Tachicardia

DERMATOLOGIA
- Micosi
- Herpes
- Psoriasi
- Verruche

PSICOLOGIA
- Lo psicologo
- Psicologia nella storia dei popoli
- Introduzione alla psicologia
- Intervista al Dott. Freud

EMATOLOGIA

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'.

Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A.

Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'.

Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo…l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G.

Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'. Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F.

Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'.

Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'.

Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C.

Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'. "Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro.

A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

- Anemia
- Il mieloma
- Leucemia
- Il linfoma

GASTROENTEROLOGIA

- Gastrite
- Ulcera
- Esofagite
- La colite

GINECOLOGIA

- Malformazioni uterine
- Fibromi uterini
- Cistiti ovariche
- Cistiti ovariche
- Utero retroverso

MALATTIE INFETTIVE

- AIDS
- Meningite

UROLOGIA

- Cistite
- Ipertrofia prostatica
- Prostata
- Incontinenza urinaria
- Prostatite
- Calcolosi urinaria

OCULISTICA

- Miopia
- Cataratta
- Congiuntivite
- Distacco di retina

ODONTOIATRIA

- Carie dentaria
- Gengivite e paradontite
- Placca batterica
- Implantologia
- Tartaro

ORTOPEDIA

- Fratture ossee
- Distorsione caviglia
- Osteoporosi
- Scoliosi

NEFROLOGIA

- Insufficienza renale
- Cisti renali

PEDIATRIA

- Orecchioni
- Varicella
- Pertosse

PSICHIATRIA

- Ansia
- Attacchi di panico
- Depressione

REUMATOLOGIA

- Artrosi
- Osteoporosi

CHIRURGIA PLASTICA

- Addominoplastica
- Blefaroplastica
- Il Botulino
- La liposuzione
- La rinoplastica
- Il trapianto dei capelli

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

Inviate le vostre dediche e foto a festadellamamma@lasicilia.it
o tramite WhatsApp al 349 8818870 entro giovedì 11 maggio,
verranno pubblicati domenica 14 maggio anche su lasicilia.it

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

02/05/2017 - 16:00

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi.

"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".

Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto

IL GIORNALE DI OGGI

Sfoglia Abbonati

Sfoglia l'archivio dal 1945

I VIDEO

Investe nuovo fidanzato della ex: arrestato a Ragusa

L'ultimo sopravvissuto di Portella della Ginestra: «Ho ancora tutto davanti»

Migranti, il pm di Agrigento Salvatore Vella: «Nessun sentore di affari tra trafficanti e Ong»

Da Taormina il sostegno di Alfano al procuratore Zuccaro

LODICO A LASICILIA
349 88 18 870

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo... l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.

Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'.

"Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

LASCIA IL TUO COMMENTO

Testo

Caratteri rimanenti: 1000

INVIA

0 COMMENTI

Lo dico anche a
LA SICILIA.it
inviaci i tuoi video su WhatsApp
+39 3498818870

Alberi pericolanti e tombini sprofondati: quanti pericoli in via Filzi a Catania

SICILIA IN ROSA.it
Il magazine delle donne siciliane

EVENTI

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Salute: "Bufale in rete", premiate le classi vincitrici del concorso

Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!'

*A cura di **Filomena Fotia** 2 maggio 2017 - 15:55*

Mi piace 495 mila

Binari sotterranei per auto, idea di Elon Musk

Vai alla HOME
e scopri tutte le notizie

Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi.

"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate – afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research – È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".

Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo...l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.

Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'.

"Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito – conclude Misiti – Abbiamo ricevuto

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno". (AdnKronos)

A cura di ***Filomena Fotia***

15:55 02.05.17

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Ricoverato in ospedale per 54 anni, un triste record...

Gasdotto Tap: ancora tensione intorno al cantiere di Melendugno

I dipendenti pubblici chiedono un impegno concreto per la...

Biotech, Palmisano (Assobiotec): imprese piccole, mancano regia unica e...

Policlinico di Abano: una masterclass per approfondire le problematiche...

Operata al femore a 104 anni nel napoletano, sta...

MeteoWeb

PREVISIONI METEO E SCIENZE DEL CIELO E DELLA TERRA
Giornale online di meteorologia e scienze del cielo e della terra
Reg. Tribunale RC, N° 12/2010

Editore Socedit Srl

Iscrizione al ROC N° 25929
P.IVA/CF 02901400800

Contattaci: **info@meteoweb.it**

NETWORK

strettoweb CALCIOWEB

SITEMAP

HOME
FOTO
• FOTO METEO
• FOTO ASTRONOMIA
• FOTO NATURA
• FOTO TECNOLOGIA
• FOTO CURIOSITA'
VIDEO
METEO
SATELLITI
SATELLITI ANIMATI
FULMINI E TEMPORALI
RADAR
SITUAZIONE
WEB CAM
SPAGHETTI
GEO-VULCANOLOGIA
ASTRONOMIA
MEDICINA E SALUTE
TECNOLOGIA
ALTRE SCIENZE
LE ONDE ELETTROMAGNETICHE
VIAGGI E TURISMO
OLTRE LA SCIENZA
ARCHEOLOGIA
GEOGRAFIA
ZOOLOGIA
IL CLIMA NEI PAESI DEL MONDO
STORIE DI MUSICA
IL TEMPO NEGLI STADI
TSUNAMI ITALIANI
TSUNAMI NEL MONDO

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

macrolibrarsi.it

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

POSTED BY: REDAZIONE WEB 2 MAGGIO 2017

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) – Si e' chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre piu' spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si e' svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti e' stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalita' per riconoscerle, mettendo in gioco la creativita', la capacita' di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualita' dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi.

"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate – afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research – E' cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete e' un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di

VENETONEWS
INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

Padovanews Quotidi
6546 "Mi piace"
Mi piace questa Pagina
Condividi
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

2 MAGGIO 2017
Marco Angius dirige l'OPV in pagine di Mozart, Marcello/Respighi e Petrassi

2 MAGGIO 2017
Al via le iscrizioni per il "Premio Città Futura"

2 MAGGIO 2017
OPV Families&Kids "Classicismo per poppanti"

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

riconoscere e difendersi dalle bufale".

Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio e' stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo...l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.

Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato e' il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si e' classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'.

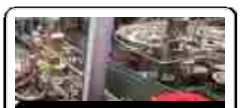
"Siamo molto soddisfatti di come il concorso e' stato recepito – conclude Misiti – Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed e' stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

(Adnkronos)

Vedi anche:

Rubano: Vincitori del concorso fotografico I LIKE RUBANO

Riciclo, in 200 racconti le infinite vite del vetro


Fondazione Coca-Cola Hbc Italia, al via la quinta edizione...

Palermo, in ospedale a 8 anni crea un fumetto dedicato agli...

Eliminerai un sacco di parassiti in una notte se la sera bevi...

Perdi 2 kg a notte se prima di andare a dormire...

Il comune caffe` cancella le rughe come una gomma! Ecco la ricetta!

Ormai sono scheletrica! Attenzione: 1 bicchiere brucia 3kg di grasso!Dimagrisci

2 MAGGIO 2017

LE NOVITA' DEL MUSME: DALL'INEDITO "SCHELETRO VIVO" DI ACHILLE FUNIAL PREMIO SMAU PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA A MILANO

2 MAGGIO 2017

Sospeso il mercato in Prato della Valle il 13 maggio

2 MAGGIO 2017

L'EUROPA IN PRATO XIII EDIZIONE CON FIVA ASCOM PADOVA IN PRATO DELLA VALLE (2)

2 MAGGIO 2017

Al via la sesta edizione di Musikè

MULTIMEDIA

2 MAGGIO 2017

Palmisano su imprese biotech, sono piccole e mancano regia unica e investimenti

2 MAGGIO 2017

Alitalia chiede il commissariamento: "La situazione e' grave"

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SALUTE: "BUFALE IN RETE", PREMIATE LE CLASSI VINCITRICI DEL CONCORSO

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso "Bufale in rete: come riconoscerle!" promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa "I ragazzi di Pasteur" per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.
Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Canocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi.
"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".
Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo "Storia della fine di una bufala". Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia "Cose da non credere". Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro "Smascheriamo....l'inganno" e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto "Il gallicolo".
Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia "B-Virus News-Apocalisse Zombie". Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati "Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!" e "Che bufala pluripotente!". Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro "Questione di business".
"Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annuncieremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".
Servizio di aggiornamento in collaborazione con:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 132166

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. Accetto

PAGINEMONACI.it
IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi.

"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".

Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo...l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.

Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'.

"Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

(**Adn**kronos)

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
• INVIO E CONSEGNA
• CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
• HELP DESK
Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio
ACCEDI

Notice: Undefined index: k in /var/www/vhosts/guidamonaci.it/httpdocs/pag on line 23

NEWS

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sassari Notizie

martedì 2 maggio 2017

Mobile Accedi Registrati Newsletter Aggiungi ai Preferiti RSS

Cerca nel sito...

Prima Pagina | 24 Ore | Appuntamenti | Servizi | Rubriche | Video | Vita dei Comuni

News | Lavoro | Salute | Sostenibilità

SALUTE

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

02/05/2017 15:22

Tweet

Stampa Riduci Aumenta Condividi |

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati. Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi."I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo… l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'."Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

In primo piano Più lette della settimana

Sassari. Denunciato per furto aggravato, incastratato dalle telecamere
Dinamo Sassari: domani con Venezia per essere fra le prime quattro
Start up, in 4 anni 747 idee si sono trasformate in aziende. E' un successo di giovani menti
Call center Abbanoa, 15 nuove assunzioni
Casapound, striscione sotto il Comune: "Contributo per affitto? Ennesimo sfratto"
Primo maggio, festa dei parchi
Traghetto in panne nelle bocche di Bonifacio. Pili: "Faremo esposto alla procura"
1 maggio. C'era un volta il lavoro
Università di Sassari. 100°Giro d'Italia con l'inviata Rai Alessandra De Stefano
Nuovo inizio per Renzi, vittoria netta alle primarie per l'ex premier. In Sardegna vince Luigi Cucca
Sassari, dal 1 maggio l'ATP si rinnova
Allerta meteo della Protezione Civile per domani. A sud
Sassari. Ottavio Sanna:"Pronti a intervenire sulla Rotonda di Platamona"
Sassari, è lotta alle ludopatie
Due bici elettriche e un'auto confiscata tra i nuovi mezzi della Polizia municipale di Sassari
Sassari, tre marocchini denunciati per furto in un centro commerciale
Ritorna a Sassari "Monumenti aperti"
Tore Pinna raggiunge 302 presenze in maglia rossoblù
A fine anno, chiusura anticipata della mensa scolastica. I genitori scrivono al sindaco
Sorso. Scoppiati tre incendi vicinissimi al centro abitato

PUBBLICITÀ

Prenotazione Hotel
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.

Autonoleggio Low Cost
Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!

Crea sito web GRATIS
Il sito più veloce del Web! Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!

Noleggio lungo termine
Le migliori offerte per il noleggio lungo termine, per aziende e professionisti. Auto, veicoli commerciali e veicoli ecologici.

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito usa cookie, anche di terze parti, al fine di rendere più rapido e migliore il suo utilizzo. Se vuoi saperne di più o modificare le impostazioni del tuo browser relativamente ai cookie clicca qui. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque elemento sottostante acconsenti all'uso dei cookie. OK

Notizie

Info. sull'autore

NO PHOTO AVAILABLE

Contatti l'Autore

Categorie

L'ECO DELLA STAMPA

Blocked request

Eco della Stampa.

Il sito che state accedendo:
http://www.virgilio.us/adv/adframe.php?c
viene categorizzato come Sexually Explic

ilsussidiario.net
tgcom24
lettera43
ilfattoquotidiano
ilmessaggero
nytimes
washingtonpost
ricette
ilsole24ore
repubblica.it
lastampa.it
tvblog
panorama
avvenire
ilmattino.it
Il Giornale

Ultime Note

Putin incontra Merkel: 'Ue non si intrometta in affari Russia'
[02/05/17 05:22PM]

Alitalia, a ore il decreto su commissari e prestito ponte da 500 milioni
[02/05/17 05:20PM]

Cagliari, 59enne uccisa a coltellate: la polizia ferma il vicino di casa
[02/05/17 05:20PM]

Milano, maxi-blitz alla stazione Centrale: polizia a cavallo, blindati ed elicotteri. Salvini tra selfie e slogan anti-immigrati
[02/05/17 05:20PM]

Migranti, blitz della polizia alla stazione Centrale di Milano. Salvini sbertucciato dallo straniero: "Sei la vergogna dell'Italia"
[02/05/17 05:20PM]

Elezioni Francia, per Moscovici 'non è un referendum sull'Ue'. Ma le preoccupazioni restano
[02/05/17 05:20PM]

Terni, arrestati per appalti sindaco e assessore: Di Girolamo e Bucari ai domiciliari
[02/05/17 05:20PM]

Tumori: 'Macchie senza paura', a Milano farmacie contro il melanoma
[02/05/17 05:17PM]

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso
[02/05/17 05:17PM]

Di padre in figlia, Francesca Cavallin a Blogo: "Pina ha una funzione maieutica. Seconda stagione' Difficile raccontare la fluidità di oggi"
[02/05/17 05:17PM]

Dj Fabo, la Procura chiede l'archiviazione per Cappato che lo accompagn' nella clinica Svizzera
[02/05/17 05:17PM]

[02/05/17 05:17PM]

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Vota questo post

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, […]

The post Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso appeared first on Panorama.

>>

Trackback

URL di trackback: http://news24.blogghy.com/trackback/1382519

Commenti

Lasci un commento

Nome:

Email:

5 + 5 = ?

Si prega di scrivere sopra la somma di questi due numeri interi

Titolo:

Commenti:

BARNES IRENEPARK reCAPTCHA

Digita il testo

Posta

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SALUTE: 'BUFALE IN RETE', PREMIATE LE CLASSI VINCITRICI DEL CONCORSO

Condividi 0

di ***Adnkronos***

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere,

I più recenti

Le ricette di nonna Mastanamma, la youtuber indiana di 106 anni

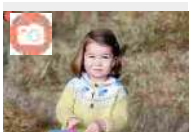
Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati. Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi. "I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale". Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo…l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'. Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'. "Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

2 maggio 2017

Diventa fan Mi piace 249 mila

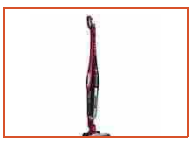

Ecco dove comprare il cardigan della principessa Charlotte

Mangiatene a sazietà: i 14 cibi che non fanno mai ingrassare

Malattie rare: un 'corto' racconta la vita con l'ipertensione polmonare

Shopping istella

Beko Lavatrice WTS6632BC0 6 Kg Classe A+++ Centrifuga 1200 Giri


Hoover Atv30rm 011 Athen Evo - Ricaricabile Intense Red Metallic

Scarpe Panama Jack DAVOR C2 uomo

Tappeto Ziegler 272x358 Tappeto Orientale

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

skip intro

Attenzione: per visualizzare correttamente il sito è necessario installare Flash Player 9

Clicca qui per scaricare il plugin

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicita' e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di piu' o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, **leggi qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. OK X

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Condividi Invia

Twitter tweet Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur...

Leggi tutta la notizia

Catania Oggi | 02-05-2017 16:19

Categoria: TECNOLOGIA

ARTICOLI CORRELATI

Vaccini: Ordine medici Padova, disinformazione corre sul web
Catania Oggi | 27-04-2017 13:40

Siracusa, "Donne e ricerca in fisica: stereotipi e pregiudizi": le ragazze della 3 C del liceo Scientifico 'Corbino' vincono il concorso Infn e Cnr riservato alle scuole
SiracusaNews.it | 28-04-2017 10:59

Enel innovation a Catania, applicazioni smart per turismo ed energie alternative
giornale di sicilia - catania | 27-04-2017 07:17

Altre notizie

TECNOLOGIA ***Editoria: indetta gara per agenzie, base asta 39,9 mln (2)***
Twitter tweet (AdnKronos) - "La partecipazione delle imprese di dimensioni minori -si legge-...
Catania Oggi | 02-05-2017 16:41

TECNOLOGIA ***Suning: a Xuzhou nuovo centro commerciale, tra brand Armani, Versus e Furla***
Twitter tweet Roma, 2 mag. (AdnKronos) - È costituito da un complesso di edifici dominati da...
Catania Oggi | 02-05-2017 16:41

TECNOLOGIA ***Suning: a Xuzhou nuovo centro commerciale, tra brand Armani, Versus e Furla (2)***
Twitter tweet (AdnKronos) - In questo settore, oltre al Plaza di Xuzhou, Suning Real Estate ha...
Catania Oggi | 02-05-2017 16:38

TECNOLOGIA ***Tumori: 'Macchie senza paura', a Milano farmacie***

Notizie più lette

1. Editoria: indetta gara per agenzie, base asta 39,9 mln (2)
   Catania Oggi | 02-05-2017 16:41
2. Suning: a Xuzhou nuovo centro commerciale, tra brand Armani, Versus e Furla
   Catania Oggi | 02-05-2017 16:41
3. Bcc Roma: da Assemblea ok unanime ad adesione al gruppo Iccrea (2)
   Catania Oggi | 02-05-2017 16:41
4. Vueling: taglia traguardo 100 mln passeggeri a Barcellona
   Catania Oggi | 02-05-2017 16:40
5. Rapina e omicidio portavalori, ergastolo
   RagusaNews.com | 02-05-2017 16:38

Temi caldi del momento

twitter tweet roma | twitter tweet | twitter tweet milano | twitter tweet venezia | formalità di rito | procuratore di catania | twitter tweet napoli | carabinieri della stazione | procura di catania | leader della lega | condividi questo articolo | giornale di sicilia

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Catania

COMMISSARIATI DI PS | MUSEI | ANAGRAFE | GUARDIA MEDICA | POLIZIA MUNICIPALE | AGENZIA DELLE ENTRATE | PEDIATRI | FARMACIE | CAF

FARMACIE DI TURNO
oggi 2 Maggio

Inserisci indirizzo

TROVA

Soggiorni per anziani con assistenza continuativa

La cultura e lo spettacolo della tua città fanno notizia

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mi piace 19 mila

Salute | "Bufale in rete" | premiate le classi vincitrici del concorso

Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come ...

Segnalato da : **meteoweb.eu**

Commenta

Salute: "Bufale in rete", premiate le classi vincitrici del concorso *(Di martedì 2 maggio 2017)* Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il **concorso** 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati. Il **concorso** ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e ... ***Leggi la notizia***

GoSalute : Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso - ***GoSalute*** : Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso - - ***dominicipi*** : RT @dominicipi: Lo stato di salute della #democrazia e le illusioni della civiltà ipertecnologica #educazione #digitaltransformation https:… - ***MicaelaTacconi*** : RT @dominicipi: Il vero problema è lo stato d salute delle democrazie - ***ccast_tweet*** : Ti informi su internet riguardo alla salute? Occhio a "bufale" e verità. Decalogo @IBSAFoundation -

Top News | Blogorete | Tweets

Belen Rodriguez abbassa lo slip e mostra la ...

Terrorismo : Nuovo allerta rischio attentati ...

Nicole Minetti super sexy davanti allo specchio

Matteo Salvini : fuorilegge Ong pagate da Soros

Corea Nord contro Stati Uniti : Vogliono la ...

Seguici in Rete

Facebook | Twitter | Google | RSS Feed

Segui @zazoomblog

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Soggetto: IBSA Foundation

Data: 02/05/2017 **Testata: ADNKronos**

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi.

"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".

Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo... l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.

Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'.

"Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

EPolis Bari

Quotidiano

Data 03-05-2017
Pagina 2
Foglio 1

La presidente della Camera Laura Boldrini con la ministra dell'Istruzione Valeria Fedeli

#BASTABUFALE / ANNUNCIO DA UN CONVEGNO: FASCICOLO CONOSCITIVO DELLA COMMISSIONE INTERNET

Boldrini: il Parlamento indagherà sulle fake news

Promuovere una serie di azioni da mettere in campo contro il fenomeno delle false notizie. E' stato l'obiettivo alla base del convegno "#Bastabufale. Impegni concreti" organizzato nella Sala della Regina di Palazzo Montecitorio dalla presidente della Camera Laura Boldrini. Proprio da lei è arrivato il primo annuncio importante: "La commissione parlamentare Internet presto avvierà un'indagine conoscitiva sulle fake news, su come nascono e come vengono diffuse in rete".

Nell'incontro, condotto da Geppi Cucciari, hanno discusso del fenomeno anche Valeria Fedeli, ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook e Paolo Attivissimo, giornalista e *debunker* (cioè smascheratore di false notizie). E alla fine Laura Boldrini con il fumettista di Gazebo, Makkox ha premiato le scuole vincitrici del concorso "Bufale in rete: come riconoscerle!" promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia.

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

Quotidiano

Data 03-05-2017
Pagina 5
Foglio 1

IL CASO INIZIATIVA DELLA PRESIDENTE BOLDRINI. GLI STRUMENTI PER «DIFENDERSI»

Il Parlamento lancia un'indagine sulle notizie fasulle che circolano sul web

ROMA. Promuovere una serie di azioni da mettere in campo contro il fenomeno delle false notizie. E' stato l'obiettivo alla base del convegno «#Bastabufale. Impegni concreti organizzato nella Sala della Regina di Palazzo Montecitorio dalla presidente della Camera Laura Boldrini. Proprio da lei è arrivato il primo annuncio importante: «La commissione parlamentare Internet questo avvierà un'indagine conoscitiva sulla fake news, su come nascono e come vengono diffuse in rete». Nell'incontro, condotto da Geppi Cucciari, hanno discusso del fenomeno anche Valeria Fedeli, ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook e Paolo Attivissimo, giornalista e «debunker» cioè «smascheratore» di false notizie. E alla fine Laura Boldrini con il [illegible]

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MAGGIO: 2017

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

« Apr

ARCHIVIO

Seleziona mese

CATEGORIE

Seleziona una categoria

Cerca ...

CERCA TEMI

FLIPBOARD

Flip edscuola

FORMAZIONE, STAMPA

#BASTABUFALE. IMPEGNI CONCRETI

MARTEDÌ 2 MAGGIO 2017 EDSCUOLA LASCIA UN COMMENTO

"#Bastabufale. Impegni concreti"

Le proposte operative della scuola, dell'impresa, dell'informazione e dei social network per contrastare le fake news sono state al centro dell'incontro promosso dalla Presidente della Camera Laura Boldrini che si è tenuto oggi, martedì 2 maggio, alle ore 10,30, nella Sala della Regina di Montecitorio. Dopo il saluto della Presidente e l'intervento introduttivo del giornalista Paolo Attivissimo, hanno preso la parola: Valeria Fedeli, Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Vincenzo Boccia, Presidente di Confindustria; Monica Maggioni, Presidente della Rai; Maurizio Costa, Presidente della Federazione italiana editori giornali; Richard Allan, Vicepresident public policy Facebook. Ha condotto i lavori l'attrice Geppi Cucciari. I relatori hanno presentato le proposte che, ognuno nel proprio ambito, intendono attuare per fronteggiare il fenomeno della disinformazione. Idee messe nero su bianco a conclusione dei tavoli di lavoro tematici che si sono tenuti, sempre a Montecitorio, il 21 aprile scorso e che hanno permesso a 39 organizzazioni ed esperti di confrontarsi sul tema. Al termine della mattinata sono state premiate le scuole vincitrici del concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!', bandito dalla Ibsa Foundation for scientific research e dall'Istituto Pasteur Italia. L'iniziativa prevedeva la realizzazione di un fumetto, a colori o in bianco e nero. A premiare i ragazzi, oltre alla Presidente Boldrini e alla Ministra Fedeli, il fumettista di Gazebo Makkox.

#BastaBufale
Boldrini e Fedeli: dal prossimo anno progetto di educazione civica digitale nelle scuole

Oltre al Miur e alla Camera dei deputati saranno parte attiva anche RAI, Confindustria, Fieg, Facebook e Google

Educazione&Scuola

Reg. Trib. Lecce n. 662 del 01.07.1997 - ISSN 1973-252X
Direttore responsabile Dario Cillo

FACEBOOK

Edscuola
11.353 "Mi piace"
Mi piace questa Pagina Condividi
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Edscuola
2 ore fa
Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale "Per la scuola – Competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. - Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) - Obiettivo Specifico 10.1 – Azione 10.1.6 Avviso pubblico per orientamento formativo e ri-orientamento - Pubblicazione del Manuale Operativo Prot. 4456 del 02 maggio 2017 e allegato

STAMPA

Scuola Fortuzzi: 100 anni di storia all'aperto

Bologna, 6 maggio 2017

Valutazione Dirigenti scolastici: esonero dirigenti che cesseranno il servizio dal 1 settembre 2017

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EGAMENTI

cuola
ologia
etta Ufficiale
rno e Parlamento
ngList

letter
e
e (Tipo)
gna Sindacale
gna Stampa

Bilancio Certame
ncorsi Con-
DS Contratti Diri-
ti Docenti Eccel-
d.Fisica Edilizia Ed-
Elezioni Esami Eu-
Eventi Finanzia-
ormazione Go-
o e Parlamento
uatorie Handi-
ICT INVALSI Iscrizio-
MIUR Olimpia-
ganici PA Pensioni
ale_educativo Pre-
ato Progetti Regio-
erca Riforme
Sicurezza Sindacato
nieri Studenti Sup-
Trasferimenti
versita Valuta-

"Il fenomeno delle *fake news* ha radici strutturali e non va sottovalutato perché danneggia la collettività e la qualità del dibattito pubblico e della democrazia. L'educazione delle nuove generazioni è la prima soluzione di lungo termine al problema. Per questo motivo **Camera dei deputati e Miur** realizzeranno insieme, a partire dal prossimo anno scolastico, un progetto di informazione, comunicazione e sensibilizzazione civica rivolto a tutte le scuole".

Lo hanno annunciato oggi la Presidente della Camera **Laura Boldrini** e la Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca **Valeria Fedeli**, nel corso dell'evento "#BastaBufale. Impegni concreti" che si è tenuto nella Sala della Regina di Montecitorio.

Hanno preso parte all'iniziativa **Vincenzo Boccia**, Presidente di Confindustria, **Maurizio Costa**, Presidente della FIEG (la Federazione degli Editori di Giornali), **Monica Maggioni**, Presidente della Rai, **Richard Allan**, Vicepresidente Public Policy Facebook EMEA, il *debunker* **Paolo Attivissimo** e il fumettista **Makkox**.

"L'obiettivo – ha aggiunto **Fedeli** – è quello di promuovere il protagonismo delle studentesse e degli studenti per la realizzazione di un decalogo che li aiuti a riconoscere le notizie false e che fornisca loro indicazioni su come informarsi in modo corretto e completo".

Il progetto di educazione civica digitale vedrà coinvolti come parte attiva anche la Rai, la Fieg, Confindustria, Facebook e Google.

"Dare il via nel nostro Paese a un progetto di educazione civica digitale vuol dire restituire la fiducia che migliaia di italiani ci hanno dato firmando l'appello #bastabufale", ha concluso **Boldrini**.

ANP

Contro le #fakenews necessaria educazione digitale

FINAS

Sciopero 9 maggio 2017

MIUR

Inaugurazione a.s. 2017-18 presso l'Istituto Pirandello di Taranto

MIUR

#Bastabufale. Impegni concreti

Roma, 2 maggio 2017

DIDAMATICA 2017

Roma, 15 e 16 maggio 2017

PON: Patrimonio culturale, artistico e paesaggistico

80 milioni per educare alla tutela ed alla valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico

Prove INVALSI 2017

Le prove INVALSI si svolgono nei giorni 3,

Privacy & Cookies Policy

SE NON TI RENDI VISIBILE NON ESISTI!

DIRIGENTISCUOLA-Di.S.Conf.

Mobilità al via i ricorsi

ANIEF

La narratività della vita di coppia e della vita familiare

di Margherita Marzario

Il ruolo delle emozioni nell'apprendimento

di Immacolata Lagreca

Test Invalsi al via per 1,1 milioni di alunni ma dall'anno prossimo si cambia

da Il Sole 24 Ore

Alunni ammessi al test finale anche con giudizio negativo

da Il Sole 24 Ore

Alle elementari bocciatura solo in «casi eccezionali»

da Il Sole 24 Ore

40% degli italiani ha perso il lavoro per non conoscere l'inglese

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Salute

Salute: ' Bufale in rete' , premiate le classi vincitrici del concorso

2 maggio 2017

ADNKRONOS

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un

Scienza, le news

Tumori: 'Macchie senza paura', a Milano farmacie contro il melanoma

Anziani: morto uomo più longevo al mondo, 146 anni su documenti

Animali: dal gps allo scacciapulci a ultrasuoni, boom di hi-tech a 4 zampe

Animali: con stampa 3D becco nuovo per cornacchia, prima in Italia

A destra o a sinistra? Come misurare la pressione

Una 'droga' chiamata amore, ecco perché può creare dipendenza

Le previsioni dell'inquinamento? Le fa il supercomputer Enea

'Poliammide di Classe', progetto di ricerca in alternanza scuola-lavoro premiato alla Camera

Il leader degli Jarabe de Palo, il tumore non mi ferma

900 piccoli campani a rischio abusi, al via rete medici 'sentinelle'

HairClinic

Ricrescita dei capelli, con la rigenerazione cellulare è possibile

Paramount

Scopri le grandi storie su Paramount Channel!

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi.

"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".

Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo...l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.

Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'.

"Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

© Riproduzione Riservata

Ebook gratis

Operare sicuri in rete: scarica gratis l'ebook

DVD in edicola

Warcraft - L'inizio di Duncan Jones

Panorama Academy

La scuola online che crea eccellenze

FedEx

Vai all'estero con la tua azienda con il bando concorso per le PMI

Codice abbonamento: 122466

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Soggetto: IBSA Foundation

Data: 02/05/2017 **Testata: ADNKronos**

Salute: 'Bufale in rete', premiate le classi vincitrici del concorso

Roma, 2 mag. (AdnKronos Salute) - Si è chiuso con la premiazione dei vincitori il concorso 'Bufale in rete: come riconoscerle!' promosso da Ibsa Foundation e Istituto Pasteur Italia nell'ambito dell'iniziativa 'I ragazzi di Pasteur' per combattere la disinformazione e le notizie false che sempre più spesso trovano terreno fertile sul web e promuovere, invece, la corretta divulgazione scientifica attraverso l'utilizzo di un linguaggio semplice e immediato come i fumetti. La consegna dei premi si è svolta oggi all'incontro #BastaBufale alla Camera dei deputati.

Il concorso ha coinvolto le scuole secondarie di primo e secondo grado italiane, divise in due categorie distinte. Ogni gruppo di studenti è stato invitato a costruire una storia e realizzare un fumetto sul tema delle bufale in rete e le modalità per riconoscerle, mettendo in gioco la creatività, la capacità di scrittura e le doti artistiche di ciascuno. La commissione esaminatrice, composta da Ibsa Foundation, Istituto Pasteur Italia, Scuola romana dei fumetti e Carocci editore, ha selezionato 8 lavori (con 2 pari merito) che hanno vinto distinguendosi grazie alla qualità dei testi e dei disegni realizzati dai ragazzi.

"I ragazzi hanno saputo cogliere e trasmettere attraverso le loro storie il messaggio importante che abbiamo voluto veicolare: l'importanza di divulgare notizie attendibili e verificate - afferma Silvia Misiti, direttore di Ibsa Foundation for scientific research - È cruciale comprendere i rischi legati alla diffusione di notizie false. La rete è un mezzo potente di conoscenza ma anche un veicolo di disinformazione: per questo, come Fondazione, vogliamo offrire degli strumenti per alfabetizzare gli utenti del web e renderli in grado di riconoscere e difendersi dalle bufale".

Per la sezione scuole secondarie di primo grado il primo premio è stato vinto dall'Istituto comprensivo statale Poggiardo (Lecce), con il fumetto dal titolo 'Storia della fine di una bufala'. Al secondo posto l'Istituto comprensivo statale A. Einstein di Reggio Emilia, che ha presentato la storia 'Cose da non credere'. Due scuole si sono aggiudicate il terzo posto a pari merito: l'Istituto comprensivo Ragazzi d'Europa di Casalnuovo di Napoli con il loro lavoro 'Smascheriamo... l'inganno' e la scuola secondaria di primo grado G. Bartolena di Livorno, con il fumetto 'Il gallololo'.

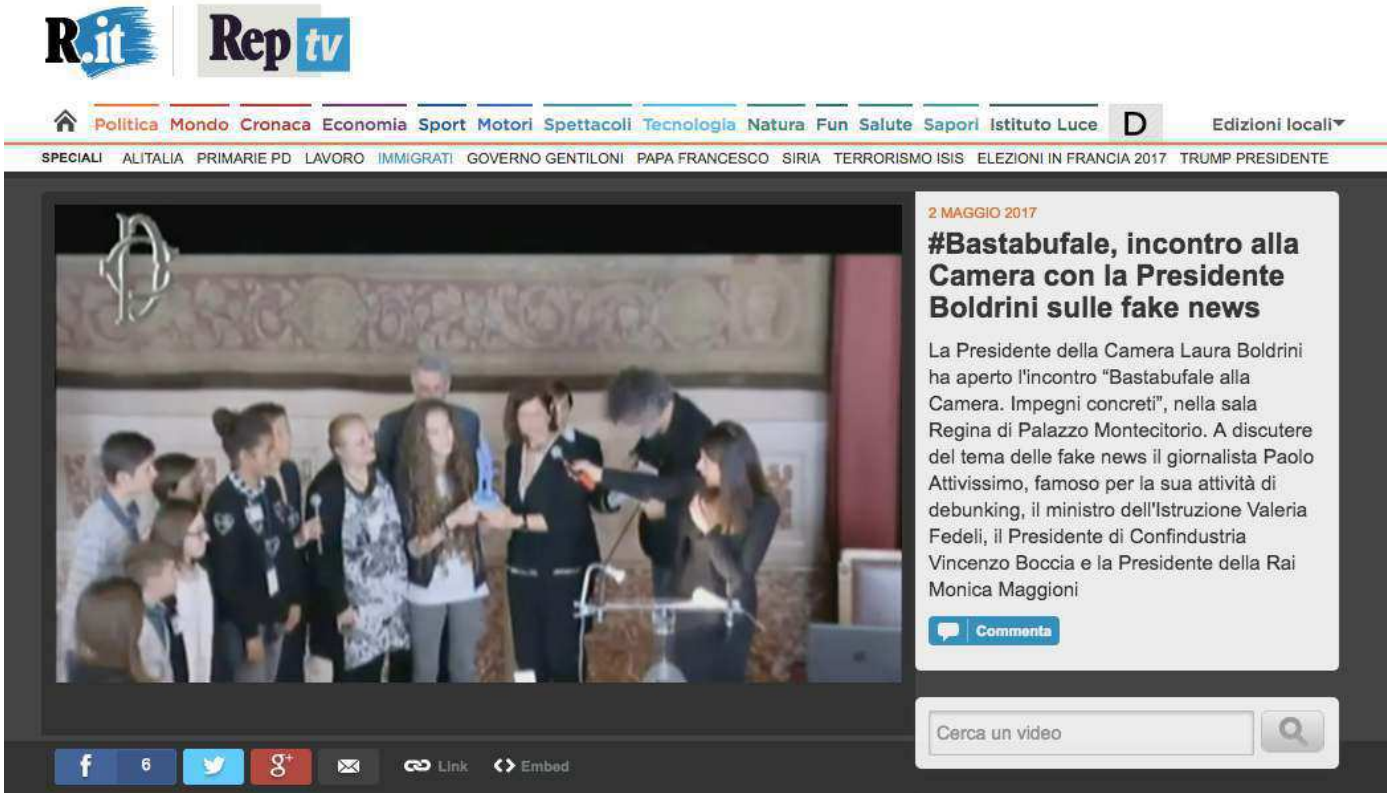
Per la sezione scuole secondarie di secondo grado il primo classificato è il liceo artistico F. Russoli di Pisa e Cascina (Pisa) con la storia 'B-Virus News-Apocalisse Zombie'. Al secondo posto un pari merito guadagnato da due diverse classi del liceo scientifico dell'Istituto di istruzione superiore di Via delle Scienze (Roma), che hanno realizzato i fumetti intitolati 'Vuoi diventare autistico?! Fatti vaccinare!!!' e 'Che bufala pluripotente!'. Infine al terzo posto si è classificato il liceo scientifico C. Cavalleri di Parabiago (Mi), con il lavoro 'Questione di business'.

"Siamo molto soddisfatti di come il concorso è stato recepito - conclude Misiti - Abbiamo ricevuto circa 150 lavori, diversissimi per stile di disegno e contenuti, ed è stato davvero bello leggerli tutti e vedere come i ragazzi hanno reagito allo stimolo e alla sfida lanciati loro. A breve annunceremo il tema della prossima edizione del concorso, certi di suscitare lo stesso entusiasmo raccolto quest'anno".

HERITAGE HOUSE
REPUTATION ARCHITECTS

Soggetto: IBSA Foundation

Data: 02/05/2017 **Testata: Repubblica.it**



http://video.repubblica.it/politica/bastabufale-incontro-alla-camera-con-la-presidente-boldrini-sulle-fake-news/274653/275195?ref=twhr&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter

HERITAGE HOUSE
REPUTATION ARCHITECTS

Soggetto: IBSA Foundation

Data: 02/05/2017 **Testata: TG1**

BOLDRINI: "CONTRO FAKE NEWS EDUCAZIONE CIVICA DIGITALE"

BOLDRINI: "CONTRO FAKE NEWS EDUCAZIONE CIVICA DIGITALE"
Andato in onda il: 02/05/2017

Basta bufole sul web, minacciano il diritto ad un'informazione corretta. Serve un grande progetto di educazione digitale, unico modo per contrastare le fake news. Roberta Badaloni

http://www.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-45018aaf-9b89-4c91-a511-65d24a29844e-tg1.html

HERITAGE HOUSE
REPUTATION ARCHITECTS

Soggetto: IBSA Foundation

Data: 02/05/2017 **Testata: TG2**

http://www.raiplay.it/video/2017/04/TG2-2030-778486e3-4863-4831-8408-7d972c2d989c.html

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Le bufale corrono in rete

ATTUALITÀ INFORMAZIONE MEDICA Il web rappresenta sempre più una fonte di informazioni medico-scientifiche. E spesso gli italiani si affidano a questi dati senza le necessarie verifiche e precauzioni. Ecco perché è nato un decalogo per orientarsi meglio Che cosa cercano gli italiani sul web? Sicuramente tante informazioni sulla salute. Sono infatti oltre l'88% (il 93,3% tra le donne) a consultare Internet quando hanno bisogno di trovare indicazioni su terapie o cure alternative e consigli per vivere meglio. E il 44% ritiene che rivolgersi a Internet sia poco o per nulla rischioso. I dati emergono da uno studio svolto su un campione di 14 Vita^SalUte Maggio 2017 800 persone e commissionato da Ibsa Foundation for Scientific Research in occasione del convegno che si è svolto recentemente a Roma - "E-Health: Tra bufale e verità. Le due facce della salute in Rete" - promosso insieme a Cittadinanzattiva. L'incontro è stato occasione di confronto tra esperti di comunicazione e Associazioni pazienti."Abbiamo condotto questa indagine e promosso il workshop perché riteniamo importante alimentare il dibattito su questo tema e indagare su ciò che può essere fatto per migliorare la cosiddetta 'cultura della salute'", afferma Silvia Misiti, direttore della Ibsa Foundation. "La decisione di iniziare proprio dalle Associazioni pazienti è scaturita dal fatto che rappresentano un anello di congiunzione sempre più prezioso tra il *+ (segue a p. 16) Un decalogo per migliorare la "Health Literacy", un termine che fa riferimento al livello di capacità delle persone di ottenere, elaborare e comprendere le informazioni di salute, i servizi e le competenze necessarie per prendere decisioni e compiere azioni informate per la salute. Scarse competenze di Health Literacy comportano per i pazienti: scelte poco salutari, comportamenti rischiosi, minore capacità di autogestione e più ospedalizzazione. Il decalogo è stato messo a punto dalla Ibsa Foundation for Scientific Research. 1 . Occhio alle fonti. È necessario prestare la massima attenzione all'estensore delle informazioni di cui stiamo usufruendo. Da privilegiare le pagine ufficiali di organizzazioni riconosciute e affidabili. Le affermazioni che non fanno riferimento a fonti attendibili sono sempre da prendere con il beneficio del dubbio. 2. Forum e blog Scenario del dibattito virtuale, in cui vengono raccontate esperienze personali: sono fonti particolarmente insidiose perché suscitano empatia ma non è detto abbiano affidabilità scientifica. 3. Controlliamo le date La tempistica della diffusione di informazioni è cruciale per la sua efficacia: è buona norma controllare la data di pubblicazione (dovrebbe essere sempre presente) dei contenuti che stiamo consultando. Anche informazioni su terapie o allarmi, corrette al momento della pubblicazione alcuni anni fa, potrebbero non essere più attuali. 4. Non cerchiamo solo conferme Attenzione al funzionamento dei motori di ricerca e... della nostra mente! Se ricerchiamo determinate parole ci verranno restituite pagine che le contengono, orientando i risultati e influenzandoci. Da non sottovalutare il meccanismo di funzionamento di motori di ricerca e social network: il web ci propone, in prima battuta, informazioni che ricalcano le nostre ricerche precedenti. 5. Attenzione a cosa percepiamo dì quanto leggiamo Bisogna tenere presente che tendiamo a prestare maggiore attenzione e a riporre maggior fiducia nelle informazioni in linea con quanto già sappiamo o crediamo. Un altro meccanismo psicologico da considerare è l'effetto delia paura nella percezione delle informazioni: quando cerchiamo sul web dei sintomi (veri o presunti) siamo propensi a dare maggiore credito a informazioni "negative" suggestionati dai nostri timori rispetto a una malattia. 6. Non vergogniamoci di chiedere Nella comunicazione con il medico è importante chiedere di non parlare rapidamente o con termini troppo tecnici. E nel caso in cui alcune informazioni non dovessero essere chiare, è sempre possibile chiedere al medico di ripetere una seconda volta, eventualmente concentrandosi su uno o due punti chiave. 7. Non andiamo da soli dal medico Farci accompagnare da qualcuno nelle visite più importanti può aiutare a migliorare la comprensione di quanto detto dal medico e a comprendere

correttamente le azioni che dobbiamo intraprendere. Diminuisce la soggezione psicologica. 8. Ripetiamo quello che abbiamo capito Prima di congedarci dal medico può essere utile ripetere quello che si è compreso rispetto alla patologia e al percorso di cura ipotizzato. Avremo la conferma di aver ben capito, fisseremo meglio nella memoria quanto appreso e saremo più attenti nel seguire le indicazioni. 9. Capire a cosa servono i tarmaci che si prendono Aiuta a seguire le indicazioni del medico rispetto alla loro assunzione. Se necessario, fare domande al medico sui rischi e benefici delle indicazioni ricevute finché non si comprendono bene le risposte. 10. La medicina personalizzata Le informazioni aiutano a prendere decisioni in maniera consapevole, ma diffidiamo da quei siti che ci dicono come curarci e privilegiamo quelli che ci dicono in base a quali criterjg devono essere assunte le decisioni mediche. L'informazione disponij sul web non potrà mi essere pensata per il singolo paziente che deve sempre La Fondazione l//fo e Salute è la realtà operativa e progettuale del nostro magazine che agisce sul territorio. Oltre alla rubrica mensile che trovate in ogni numero (v. p. 34), potete visitare il sito della Fondazione www.vitaesalute.net/le-antibufale/ dove potete consultare il blog con numerose notizie su miti e false s credenze sui temi di medicina che J circolano in rete, e non solo. $ (segue da p, 14) ti e per i pazienti in generale, motore di pratiche e sinergie virtuose nello scenario sanitario". Anziani, i più diffidenti Dalla ricerca emerge che gli intervistati della fascia di età 24-34 anni utilizzano con molta frequenza il web come "supporto" delle loro ricerche, ma sono più diffidenti rispetto ai 45-54enni. Diffidenti a priori (usano poco il web e lo percepiscono come fonte "ad alto rischio") sono invece gli ultra 65enni. Ma il dato più allarmante riguarda le bufale in rete e, in particolare, sui social network: quasi la metà degli intervistati non sembra preoccuparsene. Notevoli le differenze sull'uso della rete nella ricerca di informazioni sulla salute rispetto al titolo di studio: vi ricorre il 96% dei laureati e appena il 24,5% di chi non è andato oltre la licenza elementare. Il difetto maggiore in questi approcci è la scarsa attenzione che si presta alle fonti, primo criterio per valutare l'autorevolezza di un'informazione: il 44% si affida per abitudine ai primi risultati della pagina con una differenza rilevante tra i 18-24enni (55% del campione) e gli ultra 65enni (appena 22,7%). Una maggiore consapevolezza dei rischi connessi all'uso della rete e migliori competenze di base sulla salute in generale potrebbero invece contribuire a responsabilizzare gli utenti del web proprio a partire da una riflessione sulle fonti: "È soprattutto quando il cittadino è a caccia di informazioni sulla salute sul web che le nozioni di base diventano l'unica 'arma' per difendersi da informazioni parziali o scorrette", illustra Antonio Gaudioso, segretario generale di Cittadinanzattiva. "Maggiori competenze significa anche un migliore rapporto tra medico e paziente. Un circolo virtuoso che spesso si traduce in una terapia più efficace e, quindi, una salute migliore. Un miglior rapporto tra medico e paziente riduce il rischio di essere influenzati da un'Informazione non corretta Dieci consigli per difendersi Per mettere ordine nella grande mole di informazioni che anarchicamente viaggia in rete, si rivela necessario chiarire i criteri per difendersi da dati scorretti, alterati o completamente inventati. A questo proposito, sempre in occasione del workshop di Roma, è stato stilato e presentato 0 primo decalogo di difesa dalle bufale (vedi box p. 15) che presenta come regola fondamentale proprio quella di stare attenti alle fonti: è infatti necessario prestare la massima attenzione all'estensore delle informazioni di cui stiamo usufruendo. Bisognerebbe privilegiare le pagine ufficiali di organizzazioni riconosciute e affidabili. Il decalogo è stato elaborato per essere utilizzato da tutti - cittadini e pazienti - ma può essere strumento particolarmente utile ad alcune categorie di persone, come gli anziani - meno "smaliziati" rispetto alle possibili "trappole" del web - e i giovani genitori che, alle prese con le tante problematiche che si incontrano nei primi anni di vita di un bambino - dall'allattamento allo svezzamento, fino ai vaccini e alle malattie infettive - si rivolgono al web alla ricerca di informazioni e consigli. fè

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LE REGOLE D'ORO

Per essere più consapevoli

Un decalogo per migliorare la "Health Literacy", un termine che fa riferimento al livello di capacità delle persone di ottenere, elaborare e comprendere le informazioni di salute, i servizi e le competenze necessarie per prendere decisioni e compiere azioni informate per la salute. Scarse competenze di Health Literacy comportano per i pazienti: scelte poco salutari, comportamenti rischiosi, minore capacità di autogestione e più ospedalizzazione. Il decalogo è stato messo a punto dalla Ibsa Foundation for Scientific Research. 1 . Occhio alle fonti. È necessario prestare la massima attenzione all'estensore delle informazioni di cui stiamo usufruendo. Da privilegiare le pagine ufficiali di organizzazioni riconosciute e affidabili. Le affermazioni che non fanno riferimento a fonti attendibili sono sempre da prendere con il beneficio del dubbio. 2. Forum e blog Scenario del dibattito virtuale, in cui vengono raccontate esperienze personali: sono fonti particolarmente insidiose perché suscitano empatia ma non è detto abbiano affidabilità scientifica. 3. Controlliamo le date La tempistica della diffusione di informazioni è cruciale per la sua efficacia: è buona norma controllare la data di pubblicazione (dovrebbe essere sempre presente) dei contenuti che stiamo consultando. Anche informazioni su terapie o allarmi, corrette al momento della pubblicazione alcuni anni fa, potrebbero non essere più attuali. 4. Non cerchiamo solo conferme Attenzione al funzionamento dei motori di ricerca e... della nostra mente! Se ricerchiamo determinate parole ci verranno restituite pagine che le contengono, orientando i risultati e influenzandoci. Da non sottovalutare il meccanismo di funzionamento di motori di ricerca e social network: il web ci propone, in prima battuta, informazioni che ricalcano le nostre ricerche precedenti. 5. Attenzione a cosa percepiamo dì quanto leggiamo Bisogna tenere presente che tendiamo a prestare maggiore attenzione e a riporre maggior fiducia nelle informazioni in linea con quanto già sappiamo o crediamo. Un altro meccanismo psicologico da considerare è l'effetto delia paura nella percezione delle informazioni: quando cerchiamo sul web dei sintomi (veri o presunti) siamo propensi a dare maggiore credito a informazioni "negative" suggestionati dai nostri timori rispetto a una malattia. 6. Non vergogniamoci di chiedere Nella comunicazione con il medico è importante chiedere di non parlare rapidamente o con termini troppo tecnici. E nel caso in cui alcune informazioni non dovessero essere chiare, è sempre possibile chiedere al medico di ripetere una seconda volta, eventualmente concentrandosi su uno o due punti chiave. 7. Non andiamo da soli dal medico Farci accompagnare da qualcuno nelle visite più importanti può aiutare a migliorare la comprensione di quanto detto dal medico e a comprendere correttamente le azioni che dobbiamo intraprendere. Diminuisce la soggezione psicologica. 8. Ripetiamo quello che abbiamo capito Prima di congedarci dal medico può essere utile ripetere quello che si è compreso rispetto alla patologia e al percorso di cura ipotizzato. Avremo la conferma di aver ben capito, fisseremo meglio nella memoria quanto appreso e saremo più attenti nel seguire le indicazioni. 9. Capire a cosa servono i tarmaci che si prendono Aiuta a seguire le indicazioni del medico rispetto alla loro assunzione. Se necessario, fare domande al medico sui rischi e benefici delle indicazioni ricevute finché non si comprendono bene le risposte. 10. La medicina personalizzata Le informazioni aiutano a prendere decisioni in maniera consapevole, ma diffidiamo da quei siti che ci dicono come curarci e privilegiamo quelli che ci dicono in base a quali criterjg devono essere assunte le decisioni mediche. L'informazione disponij sul web non potrà mi essere pensata per il singolo paziente che deve sempre confrontarsi con un professionista da cui ricevere le informazioni e le cure adatte alla sua condizione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato