

# L'intelligenza artificiale a supporto del tuo business





Premoneo è una società specializzata nello sviluppo di software di Intelligenza Artificiale a supporto di attività strategiche per le aziende come pricing, forecasting e segmentazione.

Premoneo, nata dall'esperienza maturata nel campo del Dynamic Pricing con Dynamitick, è entrata a far parte del Gruppo Vedrai.

In Premoneo mettiamo a disposizione dei nostri clienti un solido know-how derivante da anni di data analysis e pricing optimization, con un team altamente qualificato. La nostra forza risiede infatti nella combinazione tra intelligenza artificiale e fattore umano.

Forniamo un supporto concreto alle aziende nell'attuare le migliori strategie di pricing e digitalizziamo i processi commerciali per aumentare redditività e margini.

Grazie a soluzioni sviluppate a partire dalle specifiche esigenze di ottimizzazione dei clienti, rendiamo la nostra tecnologia di Intelligenza Artificiale e i nostri modelli accessibili e utilizzabili in maniera intuitiva da professionisti dalle elevate competenze nelle proprie aree di business, ma senza specifiche conoscenze informatiche.

Questo approccio consente all'azienda di realizzare le analisi necessarie ad orientare le scelte del management in ambito marketing & sales. Le nostre soluzioni forniscono suggerimenti e analisi a diversi livelli di profondità, in base alla complessità del problema da risolvere.

# Come adattarsi al nuovo scenario di mercato

Dall'avvento della pandemia manager e imprenditori in ogni settore hanno compreso la necessità di saper rispondere in tempi rapidi alle variazioni della domanda, di adattare in tempo reale la propria offerta alle continue evoluzioni delle normative e alle nuove esigenze dei consumatori. In questo scenario, attraverso lo sviluppo di applicazioni software custom, Premoneo offre un decisivo supporto in ambito revenue management, marketing & sales.

Analisi previsionali, suggerimenti di prezzo, segmentazione della clientela, monitoraggio dei competitor, personalizzazione dell'offerta, dashboard di controllo dei principali indicatori di performance.

Un unico software in-cloud integrato con la propria infrastruttura IT consente di ridurre l'operatività quotidiana e migliorare le performance commerciali in facendo leva sull'Intelligenza Artificiale e la scienza dei dati.

Anche se le stime di ripresa per i vari settori differiscono di molto, in ogni mercato i player che sono riusciti ad eccellere nonostante la complessità dello scenario in cui operano, lo hanno fatto con il supporto della tecnologia, investendo nella digitalizzazione dei principali processi aziendali e in nuovi software a supporto delle attività di management.

La nostra realtà mette a disposizione delle aziende un potente strumento in-cloud che consente di analizzare e gestire aspetti chiave per il successo di un'impresa come l'ottimizzazione del prezzo, l'analisi del comportamento della clientela e accurate previsioni sulle vendite.

Con il supporto della tecnologia proprietaria e del team specializzato di Premoneo è possibile individuare nuove opportunità di business a partire dall'analisi dei dati della propria azienda e dei dati del mercato.

# La tecnologia di Premoneo

La tecnologia di Premoneo è basata su modelli matematici e algoritmi di A.I. sviluppati dal nostro team, continuamente affinati per garantire la massima accuratezza nell'analisi dei dati e nell'estrapolazione di insights.

## MODELLI MATEMATICO - STATISTICI

Statistica, fisica, meccanica e teoria delle serie temporali per interpretare e prevedere eventi e comportamenti.

## MACHINE LEARNING

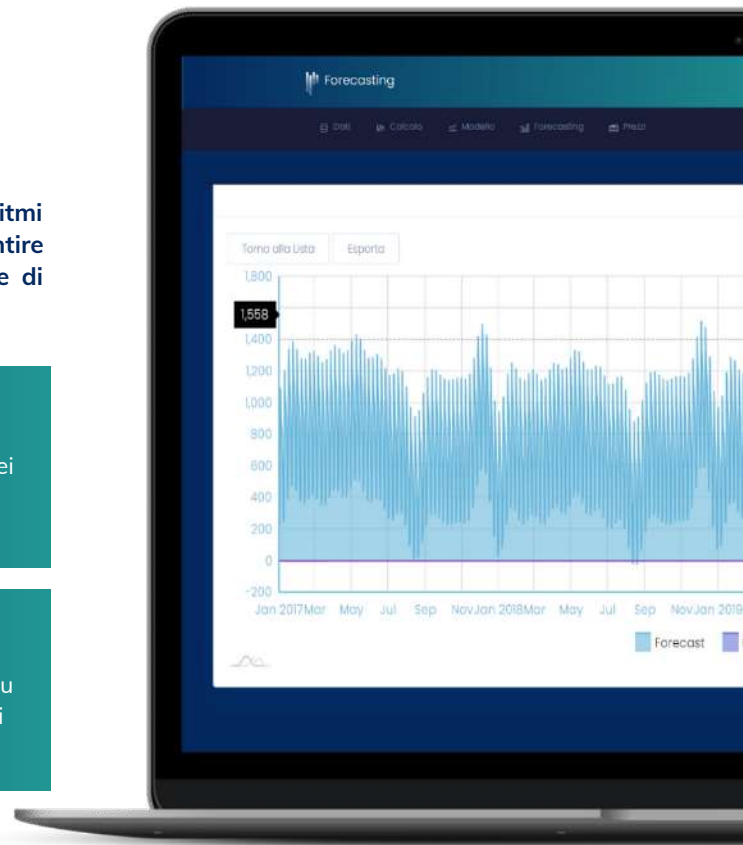
Ottimizzazione delle performance all'aumentare dei dati processati con l'apprendimento automatico.

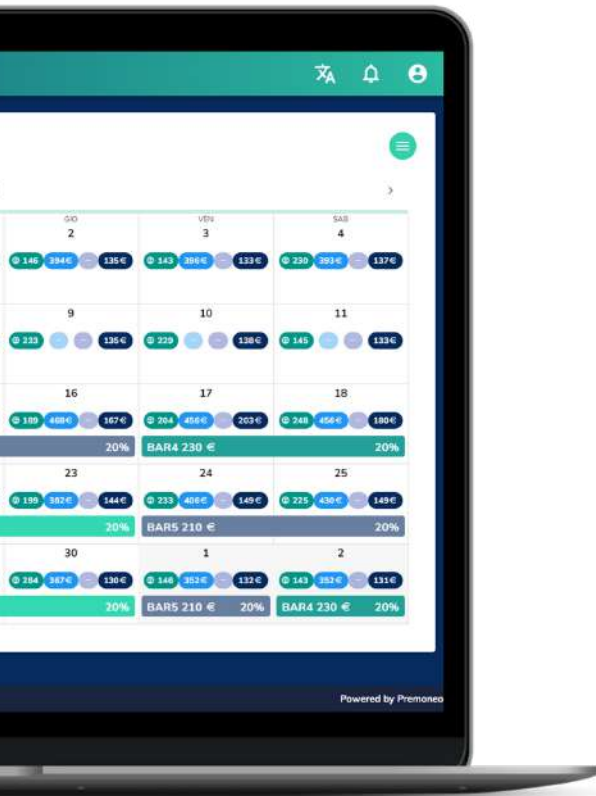
## CLUSTERING

Algoritmi distanziometrici per suddividere in categorie le informazioni di un dataset.

## DEEP NEURAL NETWORKS

Le reti neurali profonde per risolvere complessi problemi su grandi moli di dati con diversi gradi di complessità.





# I principali use case

Premoneo sviluppa software custom, integrabili con i sistemi IT utilizzati dall'azienda e in grado di risolvere i problemi di standardizzazione dei dati dalle diverse fonti, accessibili in cloud e altamente personalizzati in base alle principali necessità di ogni realtà cliente in ambito marketing & sales.

## DYNAMIC PRICING

Adeguamento in real-time del prezzo alle variazioni della domanda considerando stagionalità, promo, festività, canali di vendita, prezzi dei competitor e altri fattori che hanno impatto sulle vendite.

## FORECASTING

Ottimizzazione delle analisi previsionali grazie ad algoritmi di Forecasting e Deep Neural Networks

## SEGMENTAZIONE DELLA CLIENTELA

Identificazione di profili con comportamenti di consumo accomunabili per necessità, capacità di spesa e dati anagrafici.

## DATA SCRAPING

Estrazione di dati e acquisizione del contenuto html da qualsiasi pagina web oltre che dai motori di ricerca.

# Accompagnamo le aziende verso il raggiungimento di risultati concreti

La capacità di supportare i clienti nell'intero progetto di trasformazione digitale dei processi chiave, dalla fase consulenziale alla realizzazione degli strumenti IT e l'integrazione nell'infrastruttura tecnologica del cliente, ha reso Premoneo un vero e proprio partner per la digital transformation delle aziende .

Premoneo, grazie alle partnership e ai progetti portati a termine con società di consulenza strategica, di progetto e tecnologica, oltre a provider di tecnologia, si può avvalere dell'expertise di aziende leader del settore in ogni fase del processo di digitalizzazione.

Le realtà che si sono affidate a Premoneo hanno registrato una continua ottimizzazione dei risultati commerciali e un incremento della redditività media del 12%.

## TRA I NOSTRI CLIENTI

Posteitaliane

lastminute.com

costa  
edutainment experience

Batelco

Consulcesi

MANGIA'S  
SEA VIEW RESORTS AND CLUBS

VALDO

# Perché affidarsi a Premoneo?



## INCREMENTO DELLA PROFITABILITA'

Crescita della profittabilità tramite identificazione del miglior posizionamento di prezzo.



## VALORIZZAZIONE DEL MANAGEMENT

Riduzione dell'operatività e conseguente utilizzo management per attività a maggiore valore aggiunto.



## OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

Velocizzazione dei processi e miglioramento dei risultati commerciali in base agli obiettivi e le regole di business.



## ACCURATEZZA DELLE PREVISIONI

Massimizzazione degli obiettivi commerciali attraverso accurate previsioni dei principali indicatori di performance.

# Dicono di noi

“ Premoneo ha sviluppato una Data Management Platform molto potente e flessibile, capace di interfacciarsi anche con software proprietari end-to-end e aiutare i dipartimenti Sales, Revenue e Marketing a mettere in atto una vera DATA Cooperation. Ma anche un Revenue Management System evoluto in grado di adattarsi - su misura - alle esigenze di una catena alberghiera complessa come la nostra.

Luca Di Persio

Global CMO & Revenue Director @ Mangia's Resorts ”

“ Premoneo è una piattaforma di pricing innovativa ed estremamente flessibile con un team orientato al cliente in grado di costruire soluzioni personalizzate per affrontare ogni sfida specifica.

Davide Furlan

Principal @ Oliver Wyman ”

“ Già dopo poco tempo, Premoneo è riuscito ad ottenere risultati migliori delle nostre precedenti strategie di prezzo e ci ha permesso di mantenere questa ottimizzazione nonostante i continui cambiamenti nella domanda e nella stagionalità. Integrare la soluzione di Premoneo non ha richiesto quasi alcuno sforzo da parte del nostro team. Assicurando un'ottimizzazione costante in background, ha permesso al team di concentrarsi su altri aspetti dell'attività.

Marco Corradino Jr

Head of Ancillaries @ Lastminute.com ”



# PREMONEO

THINKING BEYOND PRICING