

L'intelligenza artificiale a supporto del Revenue Management





Premoneo è una società specializzata nello sviluppo di software di Intelligenza Artificiale a supporto di attività strategiche per le aziende come pricing, forecasting e segmentazione.

Premoneo nasce nel 2020 dall'esperienza maturata nel campo del Dynamic Pricing con Dynamitick, soluzione verticale per il ticketing e il travel.

In Premoneo mettiamo a disposizione dei nostri clienti un solido know-how derivante da anni di data analysis e pricing optimization, con un team altamente qualificato. La nostra forza risiede infatti nella combinazione tra intelligenza artificiale e fattore umano.

Forniamo un supporto concreto alle aziende nell'attuare le migliori strategie di pricing e digitalizziamo i processi commerciali per aumentare redditività e margini.

Grazie a soluzioni sviluppate a partire dalle specifiche esigenze di ottimizzazione dei clienti, rendiamo la nostra tecnologia di Intelligenza Artificiale e i nostri modelli accessibili e utilizzabili in maniera intuitiva da professionisti dalle elevate competenze nelle proprie aree di business, ma senza specifiche conoscenze informatiche.

Questo approccio consente all'azienda di realizzare le analisi necessarie ad orientare le scelte del management in ambito marketing & sales. Le nostre soluzioni forniscono suggerimenti e analisi a diversi livelli di profondità, in base alla complessità del problema da risolvere.

Come adattarsi ad una nuova era del Revenue Management

Dall'avvento della pandemia gli operatori del travel hanno compreso la necessità di saper rispondere in tempi rapidi alle variazioni della domanda, di adattare in tempo reale la propria offerta alle continue evoluzioni delle normative e alle nuove esigenze dei consumatori. In questo scenario, attraverso lo sviluppo di applicazioni software custom, Premoneo offre un decisivo supporto al management nelle sfide in ambito revenue management, marketing & sales.

Analisi previsionali, suggerimenti di prezzo, segmentazione della clientela, monitoraggio dei competitor, personalizzazione dell'offerta, dashboard di controllo dei principali indicatori di performance.

Un unico software in-cloud integrato con la propria infrastruttura IT consente di ridurre l'operatività quotidiana e migliorare le performance commerciali in facendo leva sull'Intelligenza Artificiale e la scienza dei dati.

Anche se i più autorevoli studi sul settore prevedono che l'industria del travel non tornerà a livelli pre-covid fino al 2024, catene alberghiere, agenzie di viaggi, compagnie di trasporti e tutti i principali player del settore che sono riusciti ad eccellere nella complessità delle stagioni passate, lo hanno fatto con il supporto della tecnologia, investendo nella digitalizzazione dei principali processi aziendali e in nuovi software a supporto delle attività di management.

La nostra realtà mette a disposizione delle aziende un potente strumento di Revenue Management che consente di analizzare e gestire aspetti chiave per il successo di un'impresa come l'ottimizzazione del prezzo, l'analisi del comportamento della clientela e accurate previsioni sulle vendite.

Con il supporto della tecnologia proprietaria e del team specializzato di Premoneo è possibile individuare nuove opportunità di business a partire dall'analisi dei dati della propria azienda e dei dati del mercato.

La tecnologia di Premoneo

La tecnologia di Premoneo è basata su modelli matematici e algoritmi di A.I. sviluppati dal nostro team, continuamente affinati per garantire la massima accuratezza nell'analisi dei dati e nell'estrapolazione di insights.

MODELLI MATEMATICO - STATISTICI

Statistica, fisica, meccanica e teoria delle serie temporali per interpretare e prevedere eventi e comportamenti.

MACHINE LEARNING

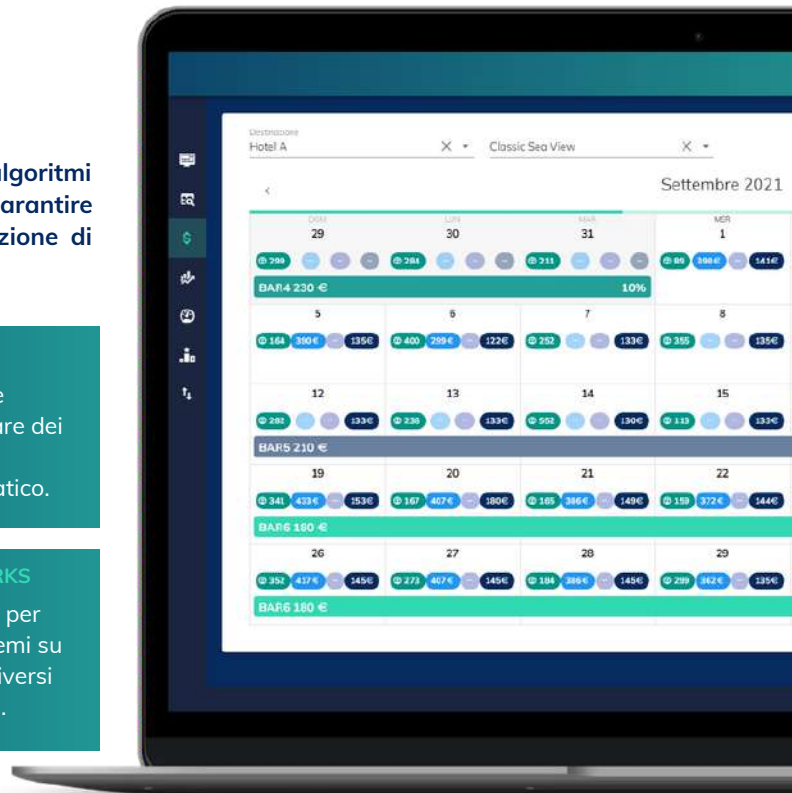
Ottimizzazione delle performance all'aumentare dei dati processati con l'apprendimento automatico.

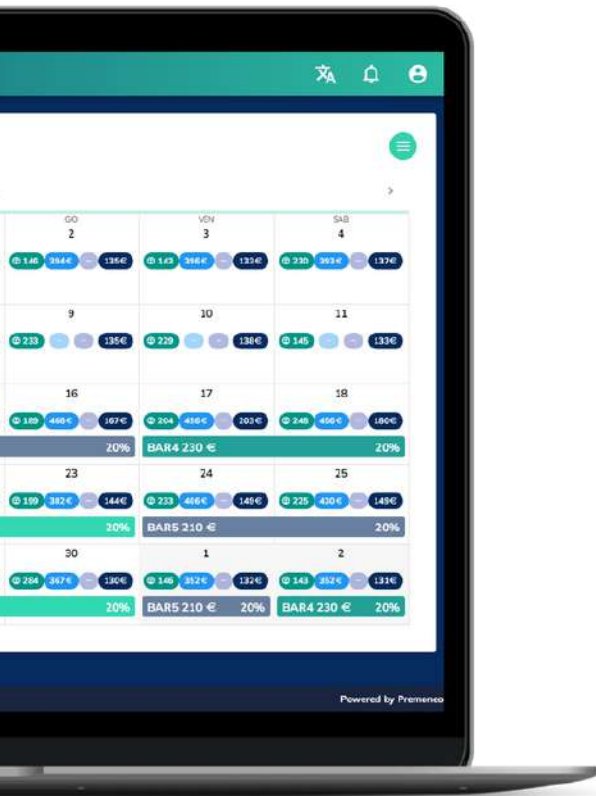
CLUSTERING

Algoritmi distanziometrici per suddividere in categorie le informazioni di un dataset.

DEEP NEURAL NETWORKS

Le reti neurali profonde per risolvere complessi problemi su grandi moli di dati con diversi gradi di complessità.





I principali use case per il travel

Premoneo è un software, integrabile con i sistemi IT attuali e in grado di risolvere i problemi di standardizzazione dei dati dalle diverse fonti aziendali, accessibile in cloud e altamente personalizzabile in base alle principali necessità dell'azienda in ambito marketing & sales.

DYNAMIC PRICING

Adeguamento in real-time del prezzo alle variazioni della domanda considerando occupancy, stagionalità, promo, festività, canali di vendita, prezzi dei competitor e altri fattori che hanno impatto sulle vendite.

FORECASTING

Ottimizzazione delle previsioni di vendita grazie ad algoritmi di Forecasting e Deep Neural Networks

SEGMENTAZIONE DELLA CLIENTELA

Identificazione di profili con comportamenti di consumo accomunabili per necessità, capacità di spesa e dati anagrafici.

UP-SELLING & CROSS-SELLING

Massimizzazione della spesa media, incremento del tasso di conversione e fidelizzazione attraverso una conoscenza più approfondita della clientela.

Accompagnamo le aziende verso il raggiungimento di risultati concreti

La capacità di supportare i clienti nell'intero progetto di trasformazione digitale dei processi chiave, dalla fase consulenziale alla realizzazione degli strumenti IT e l'integrazione nell'infrastruttura tecnologica del cliente, ha reso Premoneo un vero e proprio partner per la digital transformation delle aziende .

Premoneo, grazie alle partnership e ai progetti portati a termine con società di consulenza strategica, di progetto e tecnologica, oltre a provider di tecnologia, si può avvalere dell'expertise di aziende leader del settore in ogni fase del processo di digitalizzazione.

Le realtà che si sono affidate a Premoneo hanno registrato una continua ottimizzazione dei risultati commerciali e un incremento della redditività media del 12%.

TRA I NOSTRI CLIENTI



Perché affidarsi a Premoneo?



INCREMENTO DELLA PROFITABILITA'

Crescita della profittabilità tramite identificazione del miglior posizionamento di prezzo.



VALORIZZAZIONE DEL MANAGEMENT

Riduzione dell'operatività e conseguente utilizzo management per attività a maggiore valore aggiunto.



OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

Velocizzazione dei processi e miglioramento dei risultati commerciali in base agli obiettivi e le regole di business



ACCURATEZZA DELLE PREVISIONI

Massimizzazione del riempimento con algoritmi di forecasting e curve di domanda.

Dicono di noi

“ Premoneo è una Data Management Platform molto potente e flessibile, capace di interfacciarsi anche con PMS proprietari end-to-end e aiutare i dipartimenti Sales, Revenue e Marketing a mettere in atto una vera DATA Cooperation. Ma è anche un RMS evoluto in grado di adattarsi - su misura - alle esigenze di una catena alberghiera complessa, con migliaia di chiavi, come la nostra.

Luca Di Persio

Global CMO & Revenue Director
@ Mangia's Resorts

”

“ Già dopo poco tempo, Premoneo è riuscito ad ottenere risultati migliori delle nostre precedenti strategie di prezzo e ci ha permesso di mantenere questa ottimizzazione nonostante i continui cambiamenti nella domanda e nella stagionalità. Integrare la soluzione di Premoneo non ha richiesto quasi alcuno sforzo da parte del nostro team. Assicurando un'ottimizzazione costante in background, ha permesso al team di concentrarsi su altri aspetti dell'attività.

Marco Corradino Jr

Head of Ancillaries @ Lastminute.com

”



PREMONEO

THINKING BEYOND PRICING