



Guide de la culture Skello



Tu viens d'arriver chez Skello et tu ne sais pas vraiment comment te positionner ? Tu es chez Skello depuis longtemps et tu aimerais rester aligné avec certains principes et les partager avec les nouveaux ? Qui que tu sois au sein de notre équipe, ces principes de notre culture sont là pour t'accompagner à tes débuts, au cours de tes évolutions mais aussi en période de doutes !

Ce que tu es en train de lire est donc le socle de notre culture : il formalise des principes et lignes de conduites que nous vivons au quotidien chez Skello et les illustre à travers des exemples concrets.

Le but étant double :

- Permettre à ceux qui sont en dehors de comprendre notre univers
- Permettre aux membres de l'équipe de garder une certaine objectivité

Ce guide est la trame écrite de ce que nous sommes et de ce vers quoi nous souhaitons évoluer. Il n'a pas vocation à être figé et il évoluera avec notre groupe, nos ambitions et nos succès : bonne lecture 🌟

Nos principes



Chaque personne est unique : composer avec nos différences pour avancer ensemble

Nous voulons prendre en compte le fait que chaque personne est unique, au maximum. Tout en avançant en équipe et en groupe

Chez Skello nous voulons cultiver nos différences. Pour en faire une force, il faut que chacun ait conscience de ces différences, les respecte, et communique clairement sur sa manière de fonctionner, sa sensibilité.

La différence est vue comme une force, en aucun cas nous ne voulons créer une armée de clones. Nous essayons de cultiver nos différences pour mieux avancer. En effet, des différences peuvent naître la progression et l'enrichissement, tant personnel que professionnel.

Cultiver ces différences, c'est aussi les respecter. Chaque personne est unique chez Skello, et chaque personne a sa propre sensibilité. Il est de la responsabilité de chacun d'expliquer son fonctionnement, sa sensibilité, ses codes. Il est de la responsabilité de chacun de faire preuve d'ouverture d'esprit, d'accepter le fonctionnement, la sensibilité, les codes des autres et de les respecter au quotidien. C'est en tenant compte de ces disparités que le travail pourra être fait en harmonie.

Nous souhaitons nous éloigner au plus d'une approche "industrielle", où le groupe prime sur l'individuel et où chacun pourrait avoir le sentiment d'être un pion.

Nous tentons au quotidien de faire valoir l'opinion et la place de chacun, afin qu'il puisse s'intégrer rapidement et donner le meilleur de lui-même. Cette approche à la croisée du collectif et de l'individuel se traduit dans des moments quotidiens et simples, pour être au plus proche de chacun : nous allons par exemple organiser nos anniversaires, en essayant toujours d'avoir une approche personnalisée et allons aussi nous rassembler autour d'événements tous ensemble, tels que les Skello Show.

En intégrant l'humain et les différences dans chaque prise de décision, nous souhaitons t'aider à te développer personnellement et à progresser. Nous faisons en sorte d'intégrer au maximum les situations et points de vue de chacun dans nos décisions pour favoriser le bien être collectif. Cela n'est pas toujours évident parce-que ces points de vue peuvent être très différents.



Le droit à l'erreur : l'erreur c'est de ne pas demander de l'aide

Tu as le droit de faire des erreurs, nous considérons que l'erreur est une manière d'apprendre.

L'erreur a tout de même une condition chez nous : se poser la question "qu'est-ce que je vais faire de cette erreur ?"

Chez Skello, l'apprentissage est primordial. Personne n'est tout puissant, personne n'a la science infuse. Quel que soit ton niveau et ton ancienneté chez Skello, il est possible que tu fasses des erreurs : personne n'est parfait, nous avons toujours quelque chose à apprendre ! L'erreur est clé dans l'apprentissage, c'est en tombant que l'on apprend. Ce qui compte, ce n'est pas de blâmer pour la faute, mais d'en tirer une certaine sagesse, d'en faire une nouvelle corde à son arc. Chacun doit savoir analyser son erreur, comprendre ses fondements et faire en sorte de s'améliorer la prochaine fois : "tu es venu, tu as fait des erreurs, tu as progressé".

Pour réduire les possibilités de faire des erreurs, chacun doit aussi avoir les outils pour apprendre, pour progresser. C'est aussi la responsabilité de chacun de les demander et de se remettre en question pour avancer et s'améliorer continuellement.

Ces outils peuvent venir de l'intérieur, mais aussi de l'extérieur. Il faut avoir l'humilité de dire "je ne sais pas" pour aller chercher les réponses ailleurs. Bien souvent d'autres se sont trompés avant nous, ce n'est pas une honte : nous allons beaucoup plus vite en apprenant de nos pairs, qu'ils soient chez Skello ou dans d'autres environnements.

Si tu es face à une situation ou un problème que tu ne connais pas, aie le réflexe d'aller chercher la réponse dans notre base de connaissances. Si tu n'y trouves pas ton bonheur, tourne toi vers une personne qui peut y avoir été confrontée avant : que ce soit en interne ou en externe, n'aie pas peur de le faire, tu iras beaucoup plus vite ! L'aide extérieure peut prendre la forme d'une formation, mais également d'une formation (en ligne ou en présentiel), ou d'un outil qui boostera ton apprentissage.



La route est longue : ne nous reposons pas sur ce qui existe déjà

Dans un environnement comme le nôtre, où tout va très vite, nous ne pouvons être sûrs de rien. Il est essentiel, tout au long de notre aventure Skello, de rester humble et de ne pas se reposer sur nos lauriers.

On a beau être une boîte qui se développe vite, avec des taux de croissance à 3 chiffres, nous savons aussi que nous ne sommes pas arrivés : il serait bête de faiblir en si bon chemin. Ce n'est pas un manque d'optimisme, au contraire, c'est une certitude qu'il nous reste encore énormément à accomplir.

Dans un environnement où tout va très rapidement, il faut aussi avoir conscience qu'un succès peut cacher un échec, que notre force peut devenir une faiblesse du jour au lendemain.

C'est aussi ça qui est excitant mais qu'il faut toujours garder en tête pour ne jamais se reposer sur nos acquis. Cela peut impliquer parfois de s'investir plus qu'à la normale, pour justement faire face à ces changements d'environnement et être capable de s'adapter. Il faut parfois s'adapter vite, et accepter de revenir tout à zéro. Cela demande beaucoup de courage, de l'énergie, mais ce n'est pas ça qui manque chez Skello !



Le succès n'attend pas : nous n'attendons pas d'être parfait pour agir

Comment choisir nos combats dans cette immensité des possibles ? Comment savoir quelle est notre meilleure option ? Pour le savoir, rien ne sert de théoriser pendant des mois. Ta meilleure arme, c'est de te lancer.

Pour réussir chez Skello, il faut pouvoir mettre en place des choses rapidement, mêmes si elles sont embryonnaires au départ ! Être agile, c'est notre meilleur moyen d'être capable de dire rapidement si nous avons pris la bonne voie ou le contraire. C'est dans notre ADN depuis nos débuts : nous avons pour ambition de construire un service, un outil utile, qui a un impact dans le quotidien de nos clients. Nous agissons donc toujours pour anticiper les besoins du marché, les demandes de nos clients et pour cela il faut être rapide dans notre exécution.

Cette agilité oriente aussi nos décisions internes. Tu veux développer un nouveau process, une nouvelle méthodologie ? Teste le d'abord à petite échelle avant de construire une machine de guerre, vas-y petit à petit, les ruisseaux font les grandes rivières.

Attention, agir vite ne veut pas dire agir mal ! L'idée est de ne pas avoir peur de se lancer, pour toujours agir comme des défricheurs et être en avance sur ce qu'il se fait. Pour autant, chaque projet doit avoir un impact concret et doit pouvoir se mesurer. Nous n'allons donc pas lancer tout et n'importe quoi pour dire que nous l'avons fait ; chaque idée doit être challengée, chaque décision doit être argumentée. C'est pour cela que chez Skello, nous restons en constante veille sur ce qui se fait ailleurs, nous n'hésitons pas à benchmarker lorsque nous avons besoin de peser le pour et le contre, ou de discuter avec d'autres professionnels. Le succès n'attend pas mais il ne doit donc pas être précipité !





Guide de la culture Skello



Nos principes



A armes égales : la réussite vient de nous et pas d'ailleurs

Pour évoluer chez nous, c'est simple : compte sur toi-même et sur tes collègues. Chez nous, il n'y a pas de traitement de faveur : chacun arrive avec ses compétences et sera jugé pour ses compétences.

La politique de Skello, c'est que nous ne faisons pas de politique. Le mérite est primordial : personne ne gratte son mérite et donc son développement au sein de l'entreprise ! Tout le monde doit être traité à la même enseigne quel que soit son âge, son sexe, son éducation, son ancienneté.

Ici, tout le monde a les mêmes chances au départ. Tout le monde reçoit le même niveau d'informations et de formations via notre onboarding. Il est adapté à ton métier pour te donner toutes les clés pour accomplir ta mission. Nous donnons les mêmes outils à tout le monde, et le reste est entre tes mains ! À toi de les utiliser au mieux, à toi de faire preuve de curiosité pour en tirer le maximum...

Nous faisons de notre mieux pour que tout soit à ta disposition afin de te mener vers la progression et la réussite, donc. Ce qui compte et qui va faire la différence sur le long terme, c'est le résultat. Nous ne regardons que le travail, les compétences et ce que quelqu'un apporte à l'entreprise (humainement et professionnellement). Il n'y a pas de secret, une vérité simple : le succès chez Skello est la preuve du mérite.

Chez Skello, nous voulons que chacun puisse trouver une place, un job dans lequel il est épanoui et dans lequel il puisse développer tout son potentiel.



Chaque action compte : le succès est concret

Si nous faisons bien notre métier, c'est pour avoir un réel impact sur la vie de plus de 5000 professionnels. Nous ne faisons pas pour dire "on l'a fait", mais bien parce que c'est utile. La solution Skello répond à une problématique réelle, et tout ce que nous entreprenons doit aller dans ce sens : notre mission, elle aussi, est réelle.

En choisissant de rejoindre Skello, tu as choisi de rejoindre une entreprise. Une entreprise, c'est bien sûr une entité commerciale, mais notre ambition ne s'arrête pas là. Si tu as choisi Skello, c'est que tu souhaites contribuer à une réussite plus globale, avoir un impact concret dans tout ce que tu entreprends ici. Travailler chez nous, c'est accompagner chaque jour dans leur réussite plus de 5000 professionnels et entrepreneurs grâce à un outil qui règle des problématiques concrètes et leur fait gagner un temps fou. En tout cas, c'est bien là notre objectif : offrir une solution qui est utile.

Lorsque nous faisons un choix chez Skello, nous devons à chaque fois réfléchir à l'impact qu'il aura. Un impact sur nos clients, sur notre recrutement, sur notre produit, sur notre bien être collectif, mais un impact, positif bien sûr ! Lorsque tu lances un projet, si tu n'arrives pas à déterminer quel impact il aura c'est qu'il n'est peut-être pas prioritaire aujourd'hui.

Quel que soit le type d'impact que tu as au quotidien, tu dois partir du principe qu'il se mesure. Chaque décision que tu prends est mesurable et mesurée, pour être sûrs que c'est la bonne, tout simplement. Chez Skello, nous mettrons toujours un point d'honneur à justifier et argumenter chaque prise de décision dans un projet : pas de place pour le subjectif.



Oser est la norme : challenger, challenger et re-challenger

Ne pas se mettre des barrières est un devoir chez nous. Nous partons du principe que ce qui était avant ne doit pas forcément être aujourd'hui : sois force de propositions !

Ce n'est pas parce que quelque chose fonctionne telle quelle est depuis nos débuts ou depuis que tu es arrivé, qu'il faut la garder. Ce n'est pas parce que ce process, cet outil a été mis en place avant que tu sois chez nous, par des personnes plus anciennes que toi, qu'il ne faut pas le challenger.

C'est de ta responsabilité, lorsque justement tu ne comprends pas quelque chose ou lorsque tu détectes un problème, d'essayer de renseigner, d'aller à la source pour avoir le contexte. Si avec ce contexte tu te rends compte qu'il faut changer, alors lance toi, propose une solution : nous serons tout ouïe. Tu ne seras jamais sanctionné pour avoir l'esprit critique ! Deux règles d'or pour ce faire : être constructif, et mesurer justement l'impact d'un problème et d'un changement.

La seule chose qui nous est essentielle, c'est ta curiosité et ta capacité à savoir poser les bonnes questions. Chez nous, chacun peut donner son avis : oser est considéré comme une qualité ! Tu ne seras jamais sanctionné pour avoir challengé une idée, non plus pour avoir fait bouger les lignes, au contraire.



Marcher avec sa clique : notre exigence est collective

Notre force, c'est le groupe, et le groupe s'améliore par l'exigence que l'on a les uns envers les autres. Nous voulons que notre équipe se définisse par sa rigueur et son ambition.

Sales, développeurs, product managers, recruteurs, coaches, chez Skello nous avons tous une responsabilité au delà de notre job au quotidien : aider nos collègues à atteindre leurs succès. L'ambition que nous avons tous doit être nourrie par une exigence : envers nous-mêmes, mais aussi envers les autres. Que ce soit dans ton équipe ou dans une équipe différente, tu dois garder l'envie d'aider tes collègues.

Notre réussite ne sera que collective. En ce sens chacun est responsable de l'autre, chacun se doit de dire à l'autre s'il ne va pas dans la bonne direction. Ne pas lui dire l'empêcherait de progresser, et de faire progresser Skello. C'est donc l'interaction de tous qui permet de prendre des décisions plus justes et de mieux performer !



Guide de la culture Skello



Nos principes



La franchise bienveillante : chaque feedback doit être actionnable

Le feedback n'a jamais été un gift, ce n'est pas évident de le recevoir. Il ne doit pas être emballé dans du papier cadeau mais il doit être fait dans l'intention de faire progresser l'autre.

Faire du feedback à quelqu'un n'est jamais évident. En effet, on a tendance à associer "professionnel" avec "non émotionnel", or l'on arrivera à être un meilleur collègue si l'on s'intéresse à l'autre et on prend en compte ce qu'il pense, ce qu'il ressent : c'est ce que l'on appelle l'empathie. De l'autre côté, il faut aussi garder en tête, même si l'on est ami en dehors des bureaux, que l'on doit faire progresser l'autre. Faire progresser l'autre, c'est oser lui dire quand quelque chose ne va pas ou peut être améliorée. Trouver ce juste milieu est parfois compliqué, nous le savons ! Prenons donc les choses dans ce sens : être empathique ne doit pas t'empêcher de dire les choses qui doivent être dites. Au contraire, ça doit te permettre de les dire, mais mieux.

Mieux, ça veut dire quoi ? Ça veut dire que chaque feedback doit être à la fois constructif et honnête, que la personne en face comprenne que tu le fais uniquement pour la faire avancer et l'aider. D'abord, ce feedback ne devra pas être drivé par une frustration ou de la colère, mais bien par l'envie de faire progresser la personne individuellement ainsi que votre prochaine collaboration, donc l'entièreté de l'équipe !

Ensuite, ce feedback ne sera utile que si tu donnes à la personne en face la capacité de bien le recevoir : il faut qu'il soit concret, constructif et actionnable. Tu dois donner à la personne qui le reçoit les moyens de progresser derrière ! Tu dois donc challenger tes collègues mais tu dois leur montrer qu'ils importent humainement ! Tu dois toujours garder à l'esprit qu'oser dire ce qui ne va pas, c'est amener les autres vers le progrès : c'est donc dans l'intérêt de tout le monde. Chez Skello, nous ne privons donc personne de ce qu'il doit entendre tant que c'est fait de manière bienveillante et nous proposons toujours des axes d'amélioration.



La transparence : apporter des réponses pour mieux célébrer nos succès

Pour amener Skello le plus loin possible, nous devons faire preuve de transparence. La transparence est au cœur de la confiance.

Quand nous actons une décision chez Skello, que ce soit à l'échelle d'une équipe, d'un département ou de l'entièreté de l'entreprise, elle redescend avec transparence. Chacun est au courant de ce qu'il se passe, des nouvelles importantes qui nous concernent. Nous nous attachons à le faire en respectant deux conditions :

- Permettre à ceux qui sont en dehors de comprendre notre univers
- Permettre à ceux qui sont en dedans de garder une certaine objectivité

La transparence n'est donc rien sans clarté, et si cette clarté n'est pas suffisante, nous devons être ouverts à la discussion et à la réception de remarques, de questions. Chacun devra répondre aux questions qui lui sont posées s'il a la réponse entre ses mains.

Nous ne sommes pas ici en train d'affirmer que tout est transparent : certains sujets sensibles nécessitent de la confidentialité. Cependant, dès que cela est possible, et au maximum, nous nous efforçons de diffuser l'information en toute transparence.



Le choix de l'audace : nous saisissons les opportunités

Nous nous présentons comme des défricheurs. Notre équipe a la capacité de se réinventer quel que soit le contexte. Nous attrapons toutes les opportunités car nous osons l'optimisme.

L'une de nos valeurs préférées, c'est la rage de vaincre. Cette rage de vaincre se traduit par la volonté de toujours voir plus loin : "penser à demain parce que demain n'est pas loin". Nous percevons et saisissons les opportunités là où beaucoup n'en verraient aucune, c'est à dire même dans un contexte très défavorable. En repoussant nos limites, nous avons toujours un pas d'avance sur nos concurrents et cela nous permet d'atteindre des objectifs ambitieux en des temps records.

Saisir les opportunités, ce n'est pas seulement travailler plus, c'est aller au delà de l'idée initiale, l'idée perçue par la majorité. D'ailleurs, notre business est la preuve vivante de cet état d'esprit que nous cultivons chez Skello. Grâce à notre outil moderne et intuitif et à l'identité que nous avons construite autour de notre marque, nous avons réussi à redonner un souffle à l'univers poussiéreux des ressources humaines. Qui aurait cru que la gestion de plannings serait devenue un jour presque agréable ? Nous n'avons pas eu peur de nous tourner vers un business peu sexy et peu sollicité, et d'en faire une boîte moderne et décalée !