



# Retargeting

Besucher einer Kategorie auf kursfinder.de sowie Ihrer erweiterten Zielgruppe, bekommen auf verschiedenen Social-Media-Kanälen wie Facebook und Instagram bis zu 5 Kurse Ihres Kursangebots vorgeschlagen.

Wie wird Ihre Zielgruppe definiert?

1. Alle Besucher einer gewählten Kategorie auf kursfinder.de.
2. Lookalikes: Das sind Personen, die diesen Kategorie- und Kursbesuchern ähneln (z. B. Demografie oder Interessen), zuvor jedoch noch nicht kursfinder.de besucht haben.
3. Ihre Wunsch-Zielgruppe: Mit Ihnen zusammen können wir zusätzlich eine weitere Zielgruppe festlegen, die auf das Profil Ihrer potenziellen Teilnehmer passt.

Mehr über Retargeting erfahren Sie [hier](#).

