

TILASTO-

KATSAUS

2020-2021

KOULUTTAUTUMISEN JA
KOULUTUSMARKKINOINNIN TRENDIT



SISÄLLYS

- 03 MITEN KORONA MUOKKASI KOULUTUSALAA?
- 05 VUOSI 2020 NUMEROINA
- 06 KÄVIJÄPROFIILI
- 09 SUOSITUIMMAT KOULUTUSALAT JA KOULUTUKSET
- 13 TOP-KOULUTTAJAT

Tämä julkaisu on suunnattu kouluttajille inspiraation ja tiedon lähteeksi. Tilastokatsaus 2021 kokoaa kouluttautumisen ja koulutusmarkkinoinnin trendejä: haetuimpia koulutusaloja, koulutuksien etsimiseen liittyvää hakukäyttäytymistä ja muutoksia kävijäliikenteessä koulutus.fi -sivustolla.

Tässä raportissa esitetyt tilastotiedot ovat koulutus.fi:n keräämiä ja omistamia. koulutus.fi on työelämän koulutusten hakupalvelu, joka tuo yhteen koulutusta etsivät ja niitä tarjoavat. Kouluttajille koulutus.fi on kokonaisvaltainen kumppani koulutusmarkkinointiin.

Antoisia lukuhetkiä!

koulutus.fi



MITEN KORONA MUOKKASI KOULUTUSALAA?

Verkkokoulutusten kysynnän kasvu on ollut korona-aikana huimaa. Muitakin muutoksia poikkeusaika on tuonut verkkokoulutautumisen arvostus on noussut ja alueellinen tasa-arvo koulutusten saatavuuden suhteen on lisääntynyt.

Koulutusala oli monen muun toimialan tavoin ennennäkemättömien haasteiden edessä alkukevällä 2020. Haastava tilanne oli käännettävä mahdollisuudeksi – oli digiloikan aika.

Verkkokoulutusten kysyntä lähti nousuun maaliskuussa 2020. Nousua selittää kokoontumisrajoitusten aiheuttama siirtymä lähiopetuksesta verkkoon, mutta myös täysin uusi kysyntä.

Selvitimme koulutus.fi:n käyttäjien keskuudessa koronaviruspandemian vaikutusta oppimiseen ja koulutautumiseen. Ensimmäinen kysely tehtiin huhtikuussa 2020 ja toinen elo-syyskuussa 2020.

Kyselyjen mukaan kiinnostus verkkokoulutusta kohtaan on kasvanut huomattavasti koronapandemian myötä. Huhtikuun kyselyssä 66 % ja alkusyksyn kyselyssä 52 % vastaajista kertoo, että osallistuisi verkkokoulutukseen aiempaa todennäköisemmin. Samalla COVID-19 on kasvattanut ylipäättään halukkuutta kouluttautua. Suurimmaksi syyksi vastaajat kertovat, että aikaa koulutautumiselle on aiempaa enemmän.

Koulutustarjonnan laajeneminen verkkoon luo uusia mahdollisuuksia niin kouluttajille kuin koulutautujille. Kun koulutus ei ole sidottu tiettyyn paikkaan, on osallistuminen mahdollista yhä useammalle. Saatavuus paranee ja kouluttaja voi tavoittaa uutta yleisöä.

Oppimisen voi sanoa olevan yksi korona-ajan niin sanotuista trendeistä. Moni käytti kodin kunnostamisen ja kotitreeneiden ohella lisääntynyttä vapaa-aikaansa uuden oppimiseen – kätevästi kotisohvalta.

+24%

kasvua kävijöissä verrattuna 2019-2020

koulutus.fi

HUHTIKUU 2020 – MAALISKUU 2021

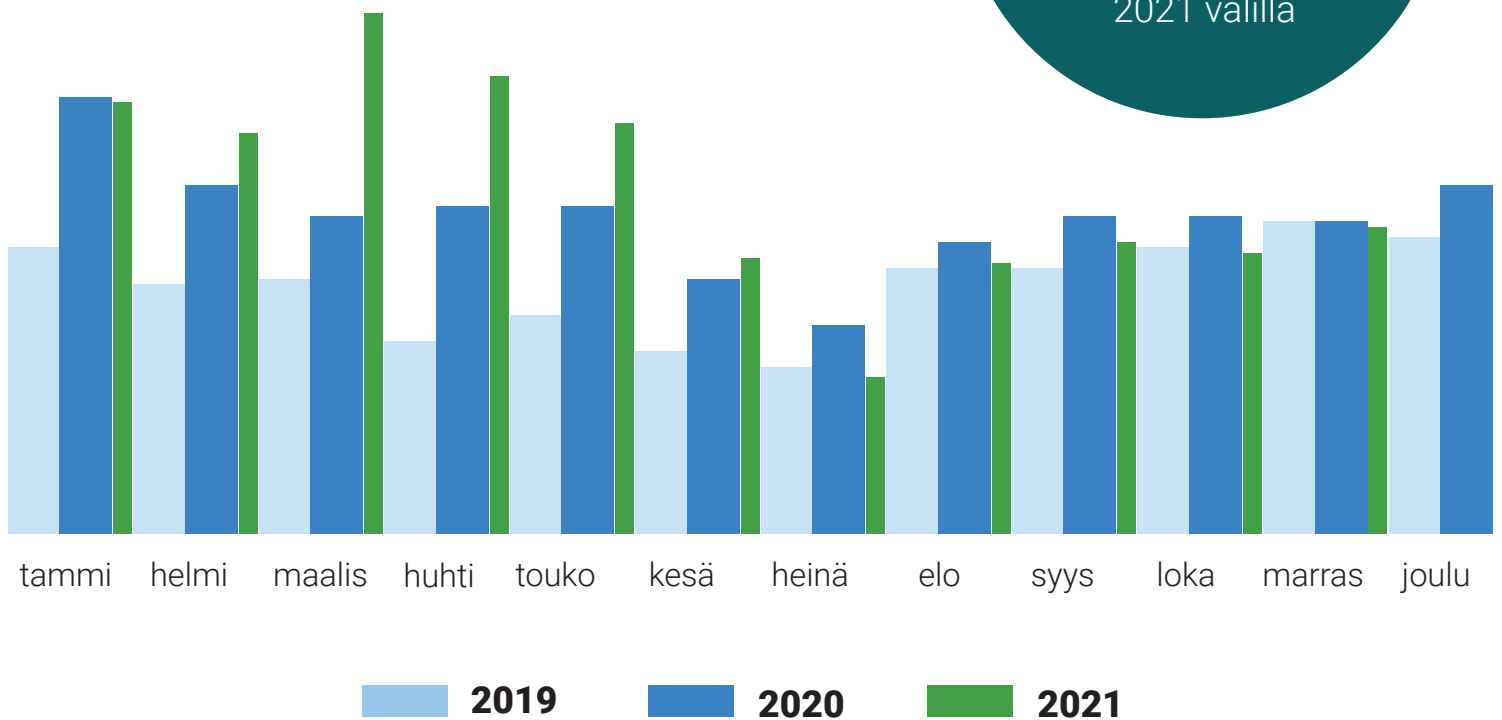
Kävijämäärä	1 146 459
Sivunäytöt	2 568 460
Kävijämäärän kasvu vertailukauteen	222 016



145 000 vierailua
maaliskuussa 2021

1 146 000

vierailua huhtikuun
2020 ja maaliskuun
2021 välillä



VUOSI 2020 NUMEROINA

1,1 milj

vierailua vuoden
2020 aikana

+27%

kasvu vierailuissa
verrattuna vuoteen
2019

2,74

sivunäyttöä keski-
määrin per vierailija

190 885

sivunäyttöä
keskimäärin per
kuukausi

2:03

vierailijan sivustolla
käyttämä aika
keskimäärin

KÄVIJÄPROFIILI

Koulutuksia etsitään

mobiililaitteella

51 %

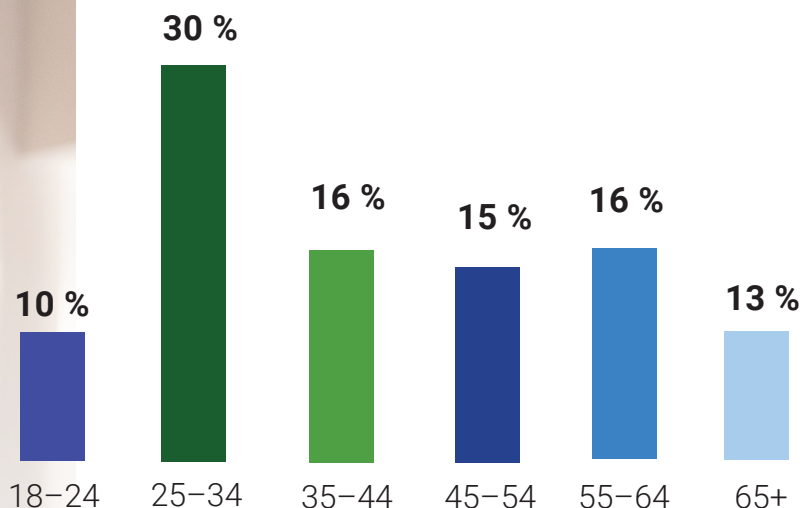
pöytäkoneella

46 %

tabletilla

3 %

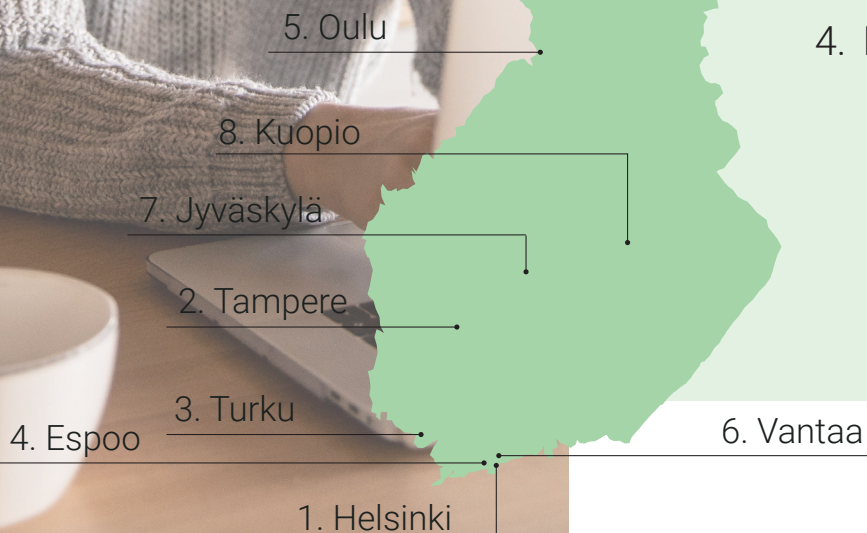
Ikäjakautuma



Sijainnit

TOP 8 KAUPUNGIT

TOP 8 MAAKUNNAT



1. Uusimaa
2. Pirkanmaa
3. Varsinais-Suomi
4. Pohjois-Pohjanmaa
5. Keski-Suomi
6. Pohjois-Savo
7. Satakunta
8. Päijät-Häme



56 %

ASiantuntijat, Työntekijät

asentaja, sihteeri, opettaja, sairaanhoitaja, asiakaspalvelija, myyjä, kuljettaja, koordinaattori, fysioterapeutti, suunnittelija, hankinta-asiantuntija, HR-asiantuntija, IT-asiantuntija

19 %

ESIMIEHET, Työnjohtajat

HR Manager, hallintopäällikkö, laatupäällikkö, kehityspäällikkö, koulutus­päällikkö, projektipäällikkö, henkilöstöpäällikkö, aluepäällikkö

12 %

JOHTAJAT

toimitusjohtaja, kehitysjohtaja, rehtori, talousjohtaja, VP, myyntijohtaja, operatiivinen johtaja

8 %

YRITTÄJÄT

6 %

MUUT

opiskelija, työtön

KÄVIJÄLÄHTEET



ORGAANINEN LIIKENNE

Kävijät, jotka tulevat sivustolle hakukoneesta, kuten Googlesta. Tämä liikenne ei ole maksettua, vaan koostuu liikenteestä, joka syntyy siitä, että hakukoneen käyttäjä löytää hakukoneen tuloksista tarpeitaan vastaavan sivuston, ja siirtyy sille. Mitä ylemmäs hakutuloksissa sijoittuu tärkeillä hakusanoilla, sitä enemmän orgaanista liikennettä syntyy.

SUORA LIIKENNE

Suoraa liikennettä syntyy, kun sivuston osoite kirjoitetaan suoraan selaimeen.

SÄHKÖPOSTI

Sivustoliikenne, joka tulee sähköpostilähetyksestä kuten uutiskirjeestä.

MAKSETTU HAKU

Ostettu hakukonenäkyvyys Googlessa (Google Ads)

SOSIAALINEN MEDIA

Sosiaalisen median kanavien, kuten Facebookin, Instagramin ja LinkedInin kautta sivustolle tuleva liikenne.

REFERRAL

Referral tai viittaus tarkoittaa liikennettä, joka tulee muilla sivustoilla olevien linkkien kautta

TOP 30 KATEGORIAT

	KATEGORIA	VIERAILUT
1.	Psykiatria / Mielenterveystyö	22 642
2.	Sosiaali- ja terveysala	22 066
3.	Rakentaminen	21 705
4.	Tulityökortti	15 829
5.	Liiketoiminta	13 703
6.	Henkilöstöhallinto / HR	13 507
7.	Ensiapu	13 211
8.	Psykoterapia	12 916
9.	Esimieskoulutus	11 796
10.	Johtaminen	10 005
11.	Tilinpäätös / Kirjanpito	9 775
12.	Hyvinvointiala	9 331
13.	Taloushallinto	9 227
14.	Turvallisuusala	9 103
15.	Työturvallisuuskortti	8 926
16.	Työturvallisuus	8 924
17.	Johtamisen tutkinnot	8 446
18.	Kasvatus / Ohjaus	8 422
19.	Liikunta-ala	8 264
20.	Vartija	8 214
21.	Kiinteistönvälitys	7 096
22.	Hoitotyö	7 036
23.	Englanti	6 883
24.	Hygieniapassi	6 536
25.	Työhyvinvointi	6 527
26.	Sähkö / Sähkötyöt	6 155
27.	Digitaalinen markkinointi	6 043
28.	Kuljetus ja liikenne	5 952
29.	Suomi / Finnish	5 720
30.	Ravitsemusala	5 672

Vuonna 2020 koulutus.fi:ssä oli 230 aktiivista kategoriata.

SUOSITUIMMAT ALAT KOULUTUSTYYPEITTÄIN

KOULUTUS

1. Psykiatria / Mielenterveystyö
2. Sosiaali- ja terveysala
3. Psykoterapia
4. Rakentaminen
5. Tulityökortti
6. Henkilöstöhallinto / HR
7. Hyvinvointiala
8. Liikunta-ala
9. Ensiapu
10. Turvallisuusala

TUTKINTO

1. Liiketoiminta
2. Johtamisen tutkinnot
3. Rakentaminen / Kiinteistö
4. Kiinteistönvälitys
5. Esimieskoulutus
6. MBA
7. Rakentaminen
8. Sosiaali- ja terveysala
9. Johtaminen
10. Psykiatria / Mielenterveystyö

TYÖVOIMAKOULUTUS

1. Rakentaminen
2. Automaatio / Koneet
3. Tekniikka
4. Hoitotyö
5. Henkilökohtainen kehitys
6. Puhdistusala / Kotitalous
7. Ravintola / Catering
8. Ohjelmointi
9. Sisustaminen
10. Sosiaalinen media

SUOSITUIMMAT KOULUTUKSET TOP 5 PÄÄKATEGORIOISSA

1 SOSIAALI- JA TERVEYSALA

Neuropsykiatrinen valmentaja
Ratkaisukeskeinen taideterapia
Ensiavun peruskurssi EA1

2 TURVALLISUUS

Järjestyksenvalvojan peruskoulutus
Tulityökorttikoulutus
Järjestyksenvalvojan
kertauskoulutus

3 RAKENTAMINEN / KIINTEISTÖ

Märkätila-asentajan
henkilösertifikaatti
Torninosturinkuljetus
Muurari

4 JOHTAMINEN

Johtamisen ja yritysjohtamisen
erikoisammattitutkinto
MBA for Executives
Johtamiskoulutus verkossa

5 LIIKETOIMINTA

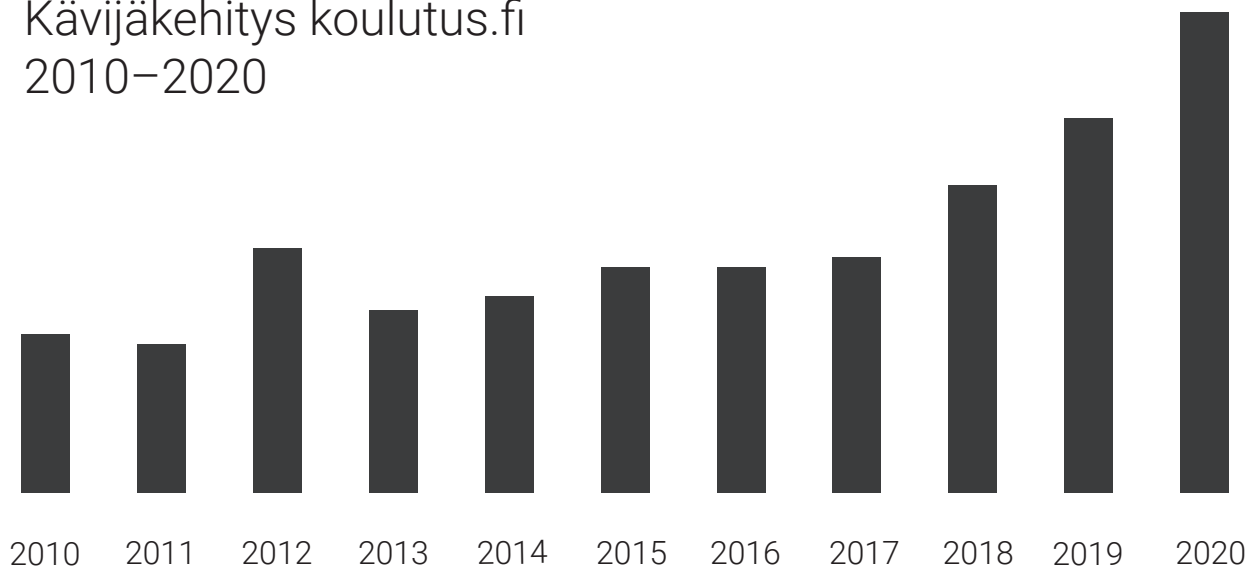
Yrittäjän ammattitutkinto
verkko-opintoina
Liiketoiminnan perustutkinto
Liiketoiminnan ammattitutkinto

Listaus perustuu koulutusesittelyjen kävijämääriin.
Koulutusesittelyjen esilläoloaika vaihtelee.

Suosituimmat koulutus- listaussivut 2020

1. Verkkokurssit
2. Etäopiskelu
3. Työvoimakoulutus
4. Psykiatria / Mielenterveystyö
5. Kiinteistöväilytys
6. Hygieniapassi
7. Psykoterapiakoulutus
8. Ravitsemusneuvonta
9. Nepsy-koulutus
10. Henkilöstöhallinto / HR

Kävijäkehitys koulutus.fi 2010–2020



TOP-KOULUTTAJAT

1. Suomen Yrittäjäopisto
2. Rastor-instituutti
3. Taitotalo
4. Careeria
5. Päijät-Hämeen kesäyliopisto
6. Securitas Oy
7. Stadin AO
8. Tampereen seudun ammattiopisto | Tredu
9. Alfa Partners Academy Finland Oy
10. TTS Työtehoseura
11. Suomen Ensiapukoulutus Oy
12. Kiwa Koulutusmaailma
13. Kauppakamarin Koulutus
14. Alertum Oy
15. OSAO Edu Oy
16. Turun kesäyliopisto
17. Hämeen kesäyliopisto
18. Koulutuskeskus Salpaus
19. Oulun yliopiston täydennyskoulutuspalvelut
20. Koulutus Nord

Listaus perustuu katselukertoihin vuodelta 2020. Kouluttajien ja koulutusten esilläoloaika vaihtelee.



Jaakonkatu 5, 00100 Helsinki
+358 (0)9 6150 0388
info@koulutus.fi

