



Digital Maturity Health Check

Der schnelle Blick auf den Reifegrad Ihrer digitalen Transformation

Ein schneller Blick auf das Wesentliche

Wie können wir die digitale Transformation so gestalten, dass sie uns langfristigen Nutzen bringt?

Denn die richtige Route ist häufig nicht sofort sichtbar.

Es gibt sie, die digitalen Champions, die den Wandel intelligent und nachhaltig gestalten und für ihre Branche Vorreiter sind.

Und andere, die den Blick für das Wesentliche verloren haben und die sich immer wieder in neuen Digitalisierungsprojekten ohne wirklichen Mehrwert für das Business verrennen.

Klare Richtung dank Digital Maturity Model

Wie kommt man zu einer schnellen und objektiven Bestandsaufnahme – ohne kurzfristigen Trends, falschen Verdächtigungen, vorgefertigten Meinungen, Vorurteilen und Schnellschüssen auf den Leim zu gehen?

Unser Digital Maturity Model macht den Reifegrad der Digitalisierung in vielen Dimensionen sicht- und vergleichbar. So sehen Sie, wie „digital“ Ihr Unternehmen wirklich ist. Und wir können herausfinden wo Sie Vorsprung haben, wo Sie hinterher sind und wo wirklich dringender Handlungsbedarf gegeben ist.

A photograph of two hikers with large backpacks walking away on a dirt trail in a mountainous, hazy landscape. The hiker in the foreground is wearing a dark jacket and a red backpack, while the one behind is in a red jacket. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting sunrise or sunset. A white rectangular frame is overlaid on the right side of the image, containing the text 'TAKE THE RIGHT ROUTE'.

TAKE THE RIGHT ROUTE

Daten müssen fließen

Gute Daten und perfekt vernetzte Datenströme sind die Grundlage jeder Digitalisierung. Sind diese Nervenbahnen unterbrochen, kann der digitale Wandel nicht nachhaltig sein. Daher sind die Informationsflüsse innerhalb Ihres Unternehmens, die sogenannte Information Supply Chain, ein wichtiger Aspekt unseres Health Checks.

Ein Orchester aus vielen Faktoren

Eine hohe Datenqualität an allen Touchpoints ist kein Zufall. Viele Systeme und Menschen sind involviert. Know-how, Practices und Expertise müssen vorhanden sein. Daten, Prozesse und Anwendungen müssen transparent und reibungsfrei miteinander kooperieren.

Das Digital Maturity Model weist den Weg

Unser Digital Maturity Model ermöglicht eine klare Bewertung für den Reifegrad Ihres Digital Flow auf der Basis bewährter Kriterien. Hierzu nehmen wir die Dimensionen Datenqualität, Prozessqualität und IT-Landschaft genau unter die Lupe.



IT'S ALL
ABOUT
THAT
FLOW

Transformation geht nicht per Chef-Order

Um den digitalen Wandel nachhaltig zu gestalten, braucht es mehr als gute Ideen. Denn langfristig erfolgreich wird Ihre Digitalisierung erst, wenn Ihre Organisation auch dafür bereit ist. Hierzu braucht man Menschen, die sich mit dem Wandel identifizieren, und eine agile Projektkultur, die auch im unbekanntem Terrain Ideen erfolgreich auf die Straße bringt.

Die Perspektive des Kunden

Ob ihre digitale Transformation gelingt, hängt auch direkt davon ab, ob Ihre Kunden etwas davon haben. Wenn sich die Organisation mit sich selbst beschäftigt, dann werden auch Ihre Digitalinitiativen zum egoistischen Selbstzweck, der langfristig auf die falsche Bahn führt.

Transformation trifft auf Eigeninitiative

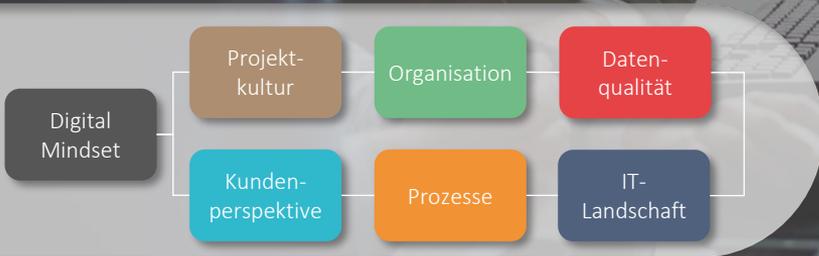
Digitaler Wandel bedeutet auch immer gravierende Veränderungen und einen Abschied vom „das haben wir immer schon so gemacht“. Wir untersuchen daher auch die Veränderungsbereitschaft, das gelebte Mindset und die Rahmenbedingungen innerhalb Ihrer Organisation, um mit diesen Erkenntnissen ein tatsächlich wirksames Change Management zu etablieren. Denn langfristige, erfolgreiche Transformation braucht den Willen der Betroffenen.

A background image showing a person's hands typing on a laptop keyboard. The image is partially obscured by a white rectangular frame that contains the main text.

**NICHT
MÜSSEN,
SONDERN
WOLLEN**

WOCHE 1: Setup und Überblick

Wir erklären Ihnen das Digital Maturity Model im Detail. Basierend auf Ihren Zielen und Problemfeldern definieren wir KPIs, um die verschiedenen Dimensionen messbar zu machen.



WOCHE 2: Der objektive Health Check

Mithilfe des Digital Maturity Models und den festgelegten KPIs messen wir Ihren Status quo. Mit Ihrer Vision und Ihren Zielen erstellen wir eine Fit-Gap-Analyse. Später, während der Transformation, können Sie die Ergebnisse jederzeit als Vergleichswerkzeug nutzen, um den Erfolg der Maßnahmen zu messen.



WOCHE 3: Wegweiser mit Tiefgang

Ausgehend von den Ergebnissen, stellen wir Ihnen eine Handlungsempfehlung und einen initialen Aktionsplan zur Verfügung, der als Leitlinie für Ihre zukünftigen Maßnahmen dienen kann. Die Handlungsempfehlung basiert auf Ihren Anforderungen und unserer 360°-Erfahrung im Bereich Information Supply Chain Management.

Das Digital Maturity Model

Der umfassende 360°-Blick

Das Digital Maturity Model betrachtet die Dimensionen Mindset, Projektkultur, Kundenperspektive, Organisation, Prozesse, Datenqualität und IT-Landschaft und bietet so einen umfassenden 360°-Blick auf Ihre aktuelle Situation. Mit dieser objektiven Bewertung schaffen wir einen Blick auf das Wesentliche und finden heraus, wo es wirklich wehtut.

Best Practices und Erfahrung

Das Modell basiert auf anerkannten Practices aus dem Prozessmanagement und kam bereits bei vielen unserer Kunden im Rahmen einer Analyse und Handlungsempfehlung zum Einsatz.

Effektiv zur richtigen Entscheidung

Mit dem Digital Maturity Health Check können wir dieses Verfahren nun in einem effektiven und kostengünstigen Format anbieten, um schnell die richtigen Entscheidungen treffen zu können.

Organizational

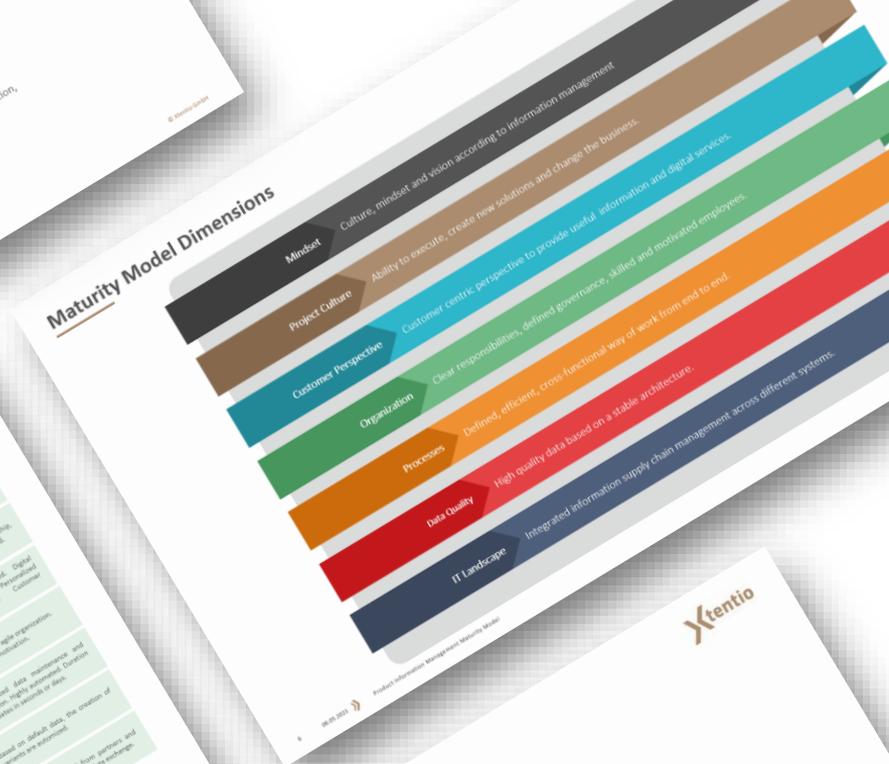
- Defined processes
- Adapted organization
- Cross-functional, incl. external

Data architecture

- Cross-functional architecture
- Guidelines
- Defined responsibilities

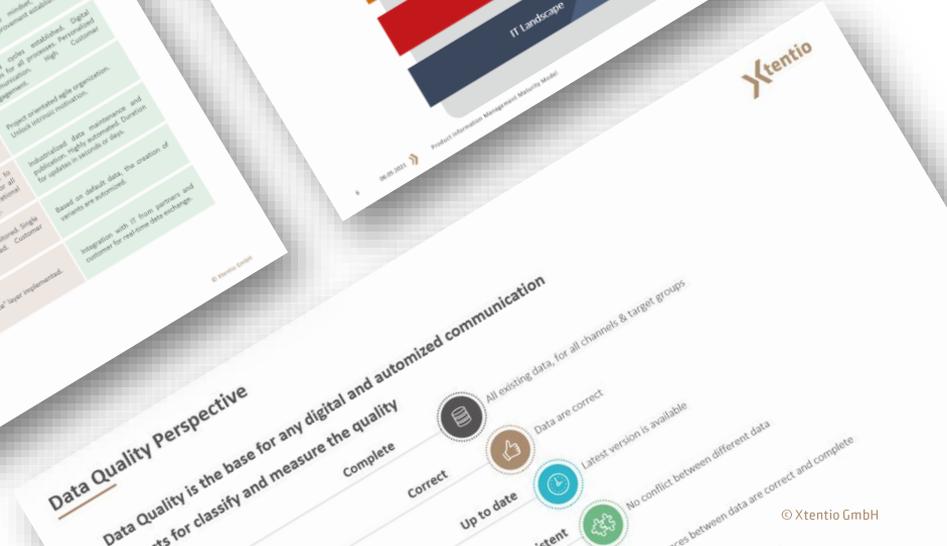
System & Interfaces

- Components, environments, integration, administration, operation



Xtention

	3 - Advanced	4 - Performer
Organization	<ul style="list-style-type: none"> Highly visible for digital team as high as possible Parallel value stream steps in organization Individual communication, digital platform for key business processes Cross-functional team for end-to-end customer journeys Product information is stable and standardized Functional processes for all product lines Enriched data quality, monitored and feedback integrated "Data as a service" layer implemented 	<ul style="list-style-type: none"> Home in digital number, iterative, digital first strategy Lean & agile mindset, business process improvement initiatives Learning centers, digital platforms for all processes, high engagement Proven, optimized agile organization, digital internal collaboration Individual data excellence and digital internal collaboration Based on default data, the creation of data is automated Interaction with IT from partners and vendors are automated



Unsere unvoreingenommene Analyse, ehrliche und transparente Bewertung,
sinnvolle Handlungsempfehlungen.
Mit Kunden aus allen Branchen und Industrien.



Erfahren Sie mehr

Gerne zeigen wir Ihnen in einer persönlichen Webdemo, wie Sie mit Xtentio und dem Digital Maturity Model Ihr Unternehmen nach vorne bringen.

Jetzt Termin vereinbaren:
insights.xtentio.com/DMH



Kontakt



Xtentio GmbH
Robert-Gernhardt-Platz 1
37073 Göttingen

Fon +49 551.79 77 43 0
Fax +49 551.79 77 43 29

www.xtentio.com
info@xtentio.com

