Guía de Postulación

Naranja CONVOCAT•RIA

Tin consultorio empresarial

Suecia Sverige

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Suiza en Bolivia

swisscontact

FUNDACIÓN PROFIN

IES
INNOVACION EN EMPRESARIADO SOCIAL

TEMARIO

1 CONTEXTO

2 CRITERIOS DE ELIGIBILIDAD

3 ¿ES LA CONVOCATORIA NARANJA UN BUEN PROGRAMA PARA MI?

4 POSTULACIÓN

5 CRITERIOS DE SELECCIÓN

1 CONTEXTO

IES
INNOVACION EN EMPRESARIADO SOCIAL

Tú-Consultorio Empresarial
es una iniciativa de la Fundación IES.

IES lleva más de 10 años trabajando en el apoyo al sector empresarial trabajando con empresas de distintos tamaños y buscando contribuir a la prosperidad del país promoviendo y consolidando empresas dinámicas de impacto.

Tú-Consultorio Empresarial nace en agosto del 2020, fruto de más de cinco años de trabajo en el apoyo a empresas dinámicas en Bolivia.
En poco tiempo, Tú-Consultorio Empresarial ha logrado atender a más de 40 empresas usando canales digitales.

2 CRITERIOS DE ELIGIBILIDAD

· Ser una empresa/emprendimiento en marcha, es decir tener al menos un producto en el mercado y haber realizado ventas.

· Estar en uno de estos rubros:
- Economía Naranja*
- Alimentos
- Economía circular**

· Generar un impacto social. Buscamos que cada empresa tenga un efecto directo en al menos 12 personas (entre empleados y proveedores) que el giro de negocio apoye a otras empresas con impacto social ***

· Ser el fundador de la empresa o parte del equipo fundador con total poder de decisión.

·Demostrar dedicación y compromiso con la empresa; además de contar con el tiempo para poder trabajar y desarrollar las metas juntos.

· Se tendrá una consideración especial para las empresas lideradas por mujeres y/o jóvenes (menores a 35 años) y empresas que integren el uso de tecnología.

* **Economía naranja:** Para nosotros, una empresa es parte de la economía naranja si toma la creatividad, el arte y la cultura como materia prima.

** **Economía circular:** Entendemos a la economía circular como aquella que promueve la reutilización y reciclaje de materiales. Estas empresas promueven una visión circular, donde los "deshechos" de una industria son usados como insumos en otra.

*** **Impacto Social:** Por ejemplo, si trabajas en una empresa que promueve acceso a mercados a pequeños artesanos, el impacto de tu empresa no sólo está dado por la cantidad de empleados/proveedores que tienes, si no también por los empleados/proveedores de las empresas con las que trabajas.

3 ¿Es la Convocatoria Naranja un buen programa para mí?

A medida que las empresas crecen enfrentan nuevos problemas que requieren conocimientos, habilidades y contactos más especializados. Algunos de estos problemas tienen que ver con formas de llegar a sus clientes y a nuevos mercados de manera más eficiente. Además, las empresas empiezan a necesitar datos para poder tomar mejores decisiones.

4 POSTULACIÓN

Si te sientes identificado con las siguientes preguntas, te invitamos a mandar tu postulación:

- ¿Quieres llegar a nuevos segmentos de clientes, pero sientes que es necesario ajustar/ampliar tu propuesta de valor?
- ¿Sientes que tu estrategia de comercialización y comunicación requiere cambios?
- ¿Necesitas acceder a nuevos servicios, sobre todo referentes a digitalización, para acelerar tu crecimiento?
- ¿Necesitas ayuda para generar información que te ayude a tomar mejores decisiones?

4

Para postular, puedes llenar el siguiente formulario:

¡POSTULA!

Las postulaciones están abiertas del **5 al 28 de octubre**. Te recomendamos enviarla lo más pronto posible, pues **sólo existen 25 espacios disponibles.**

Una vez envíes tu postulación, te contactaremos con la respuesta en un plazo de 7 a 14 días . Si eres aceptado en el programa, empezarás de forma inmediata.

Todas nuestras comunicaciones se hacen vía correo electrónico, por favor revisa frecuentemente tu bandeja de SPAM y asegúrate que la dirección **tu@consultorio.biz** está en tú lista de contactos.

5 CRITERIOS DE SELECCIÓN

· **Definición del problema:** Buscamos empresas que tengan claridad en el problema que quieren trabajar durante el programa y que este problema pueda ser resuelto en un plazo no mayor a ocho semanas.

· **Impacto social:** Buscamos empresas que generen un impacto social positivo en al menos 12 personas de manera directa. Este impacto se puede dar a través de empleados, proveedores o a través de los clientes a los que la empresa atiende. Se valorará especialmente aquellas empresas que y que, al crecer, incrementen este impacto.

· **Dinamismo:** Buscamos empresas que propongan un producto/servicio novedoso, que entiendan cómo se pueden diferenciar del resto, con visión de crecimiento y dispuestas a innovar.

· **Etapa de desarrollo:** Buscamos empresas que ya tengan un tiempo en el mercado, que cuenten con un producto/servicio aceptado y un segmento de clientes definido.

*Se dará prioridad a empresas lideradas por mujeres y/o jóvenes menores a 35 años o quienes integren tecnología como parte de su propuesta de valor.

¡POSTULA!

tu visión.tu pasión.tu empresa.