

— LIVRE BLANC

bizness

DIGITALISATION DE LA FORMATION

2021



Sommaire

Introduction	04
01. Qu'est-ce qu'une la formation digitalisée?	06
L'omni présence du digital	
Ne pas surestimer le digital	
02. Les différents types de formation	08
Formation à distance: le e-learning	
Blended learning: le bon compromis?	
03. L'intérêt d'une formation digitalisée	10
Bénéfices pour l'entreprise	
Bénéfices pour les collaorateurs	
Les limites de la formation digitale	
04. Réussir la digitalisation de sa formation	14
Quand utiliser le digital pour sa formation?	
Comment booster l'engagement des apprenants grâce aux outils digitaux?	

La digitalisation de la formation

De la consommation des réseaux sociaux comme accélérateur de lien social, l'explosion de l'utilisation de messageries instantanées pour les campagnes présidentielles US ou brésiliennes ou encore la généralisation des démarches administratives en ligne ... le digital est depuis la fin des années 2000 au

sont sans précédent dans le monde du travail : mobilité, télétravail, visibilité de la marque ou encore formation des collaborateurs.

En effet, ne parlons-nous pas de fracture numérique, quand l'accès aux services digitaux est compromis pour un salarié, ou encore de droit à la déconnexion, quand

distance lié au télétravail ... De ces évolutions, de nombreux acteurs de la digitalisation des outils (tels que par exemple SAP et Salesforce) et des usages (tel que Bizness) ont fleuri au cours des 15 dernières années.

Pour une adhésion et une montée en compétences réussies de l'apprenant, le duo « Formation et Digitalisation » fait l'objet d'un fin équilibre avec le facteur humain, comme le résume Maud BAILLY, Chief Digital Officer d'Accor Hotels, lors de la conférence "Personalization & Cultural change" : "Le digital est un formidable accélérateur de personnalisation. Mais la personnalisation, c'est avant tout de l'humain, de l'attention et elle n'est jamais acquise."

LA CONSOMMATION DU NUMÉRIQUE TOUCHE TOUTES LES GÉNÉRATIONS

cœur de nos usages quotidiens. Avec une croissance continue de l'équipement en téléphonie mobile pour atteindre 94 % de la population en 2018* , la digitalisation des usages concerne l'ensemble des catégories de la population : des millennials au senior, la consommation du numérique touche toutes les générations ! L'évolution des pratiques liées au digital

les frontières perso/pro sont gommées par l'ultra-connectivité ?

Le chantier de la transformation digitale dans les organisations, entamée depuis déjà quelques années, concerne l'ensemble des fonctions des organisations, et notamment la fonction RH : plateformes de recrutement, création de nouveaux métiers, conduite du changement, management à

*Source Arcep: <https://www.commentcamarche.net/news/5872111-barometre-du-numerique-en-2018-l-evolution-des-usages-en-france>



Considérer la digitalisation de la formation comme la mise en place de sessions en distanciel ou du e-learning, serait occulter la partie immergée de l'iceberg et donc, ce qui fait la réussite pédagogique de cette méthodologie.

Notre livre blanc vous livre les avantages et les atouts de la mise en place d'une stratégie de digitalisation de la formation, via une revue des différents outils digitaux pédagogiques pertinents pour vos apprenants.

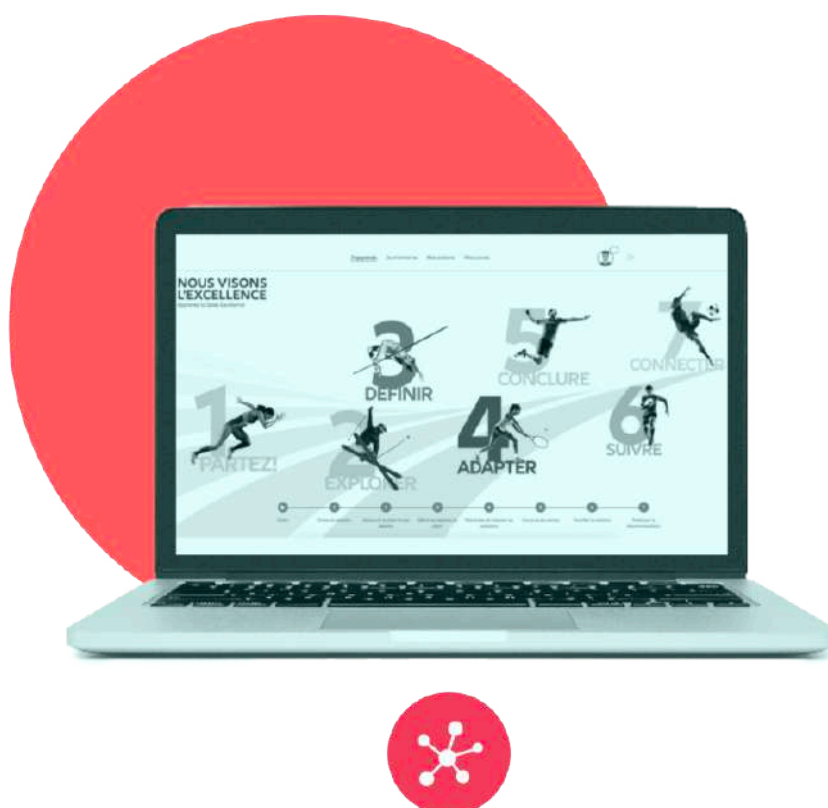
QU'EST CE QUE QU'UNE FORMATION DIGITALISÉE?

Digitaliser ne signifie pas tuer l'humain au profit de la machine mais bien de traduire les atouts du formateur habituel dans un parcours pédagogique composé d'outils digitaux :

- La vidéo
- L'email
- La visioconférence (webinaires, MOOC, coaching, classes virtuelles)
- Les plateformes de gestion des formations (LMS)
- Contenu textuel (PDF, sites internet)
- Réseaux sociaux d'entreprise

Ces capsules digitales variées et ludiques constituent les éléments d'un parcours pédagogique global, au service du développement de compétence. La diffusion de ces contenus est accessible sur une plateforme dédiée à la formation.

La numérisation des dispositifs de formation signifie à la fois la digitalisation des contenus et des formations en présentiel pour obtenir le meilleur résultat pédagogique. Ce procédé procure à l'apprenant de nouveaux outils d'apprentissage. L'aspect ludique est particulièrement accentué et les résultats sont souvent à la hauteur des espérances.





L'OMNIPRÉSENCE DU DIGITAL

L'évolution des modes d'organisation du travail répond aux exigences sociétales et environnementales de soutenabilité de l'activité humaine, respectueuse de la planète et de l'environnement de l'écosystème.

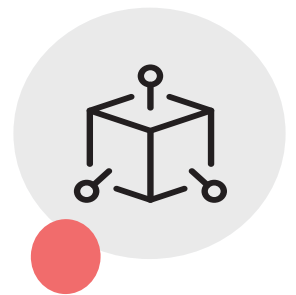
Si depuis quelques années déjà le télétravail gagnait en popularité, la crise sanitaire liée au virus de la Covid-19 a largement accéléré son déploiement.

En effet, la place centrale du numérique dans nos vies quotidienne et professionnelle s'est

accentuée avec la nécessité de distanciation sociale liée à la pandémie. Le télétravail s'est naturellement imposé pour limiter la propagation du virus dans le milieu professionnel, rendant incontournable l'usage d'outils digitaux dans nos rapports professionnels.

Le secteur de la formation – professionnelle et initiale – n'échappe pas à la mouvance et s'approprie les outils digitaux pour créer de nouvelles

méthodes d'apprentissage. Du e-learning au distanciel, la digitalisation de la formation implique une adaptation du contenu et de la méthode pour garantir un ancrage pédagogique, au moins similaire voire supérieur, à la formation en présentiel.



NE PAS SURESTIMER LE DIGITAL



Digitaliser la formation n'est pas chose facile et de nombreux acteurs travaillent depuis quelques années sur des méthodes pédagogiques phygitale innovantes. Il serait utopique d'envisager le digital comme une solution miracle.

Le « digital étant un outil au service de la pédagogie »*, voici quatre points essentiels à ne pas négliger avant de se lancer dans la digitalisation de ses formations :

- 1.** Tous vos collaborateurs ne seront pas forcément instantanément réceptifs aux outils digitaux.
- 2.** Les usages sont à privilégier aux outils.
- 3.** Vous devrez sortir du prisme technologique afin de ne pas confondre les moyens et la fin.
- 4.** La digitalisation de la formation n'est pas un effet de mode et ne s'applique pas uniquement à la formation à distance.

Le digital complète la boîte à outils mise à disposition de la pédagogie et des équipes RH. Ludique, nomade et plébiscitée par les nouvelles générations de collaborateurs, la formation digitalisée doit s'inscrire dans un parcours de formation global pour l'apprenant.

* Groupe Bizness – Responsable pédagogique Christine Mascaras

LES DIFFÉRENTS STYPES DE FORMATIONS DIGITALISÉES

Formation à distance : le e-learning

Le e-learning est un dispositif d'apprentissage pratiqué exclusivement à distance.

Il est également connu sous le nom d'apprentissage en ligne ou virtuel, de formation en ligne, à distance ou encore de formation sur internet. Grâce à un outil numérique (ordinateur, tablette, smartphone),

l'apprenant peut accéder au contenu de sa formation 24h/24 et 7 jours/7.

Il lui suffit d'avoir une connexion internet. Les modules pédagogiques peuvent alors prendre différentes formes (vidéos, textes, quizz, questionnaires, jeux...).

L'e-learning s'inscrit dans des démarches d'apprentissage modernes. Cet outil permet entre autres de faciliter l'accès aux ressources et aux services liés à la formation. Il induit également des modes de communication à distance et procure une vision nouvelle à la formation.



Blended learning: le bon compromis?

Le terme “Blended learning” signifie littéralement l'apprentissage mixte. Il s'agit d'un mode de formation qui combine de l'apprentissage à distance, l'utilisation d'outils numériques et des sessions en présentiel traditionnelles. Le but de ces dispositifs pédagogiques est de tirer profit des 3 modes de formation pour créer un parcours complet.

L'e-learning procure la possibilité de former une population nombreuse avec un coût par apprenant relativement faible. Pour cause, la diminution des heures de formation en salle représente un enjeu économique important pour de nombreuses entreprises. En outre, le collaborateur va à son rythme et choisit le créneau qui lui convient le mieux pour réaliser ses séances d'apprentissage en ligne.

Ce paramètre est également une source d'efficacité pédagogique significative. Durant leur apprentissage numérique, vos collaborateurs apprennent et assimilent des concepts, méthodes, notions et pourront profiter la partie en présentiel offerte par le Blended Learning poser leurs questions au formateur. L'apprenant n'est alors plus simplement spectateur de la formation, mais il en devient acteur à part entière, grâce à l'aspect ludique et l'engagement induits par les outils digitaux.



INTÉRÊTS D'UNE FORMATION DIGITALISÉE

L'accroissement de la palette d'outils mis à disposition des formateurs est une formidable nouvelle pour l'expérience apprenant. Central dans le monde digital pour susciter l'adhésion et le maintien de l'attention, remettre l'expérience apprenant au cœur du dispositif pédagogique en présentiel est une réelle valeur ajoutée.

Le Blended Learning couplé à une expérience apprenante disruptive est la clé de voute d'un ancrage pédagogique réussi.



LES BÉNÉFICES POUR L'ENTREPRISE



LES BÉNÉFICES POUR LES COLLABORATEURS



LES LIMITES DE LA FORMATION DIGITALE



Bénéfices pour l'entreprise

La digitalisation de la formation est un effet de levier majeur pour les DRH d'entreprises dans la réalisation efficace de leur plan de formation. Finies les problématiques logistiques et administratives parfois complexes, le collaborateur peut désormais, sans se déplacer, suivre un parcours pédagogique qualitatif et ludique.

Également, la réduction des voyages de collaborateurs

pour assister à une formation répond à la dynamique de diminution des émissions de gaz à effets de serre, enjeu désormais incontournable pour les entreprises.

L'activité formation peut dès lors se faire avec un budget maîtrisé, voire moindre, sans altération de la qualité pour les apprenants et de l'efficacité pour l'entreprise. Pour cause, le digital réutilise le matériel informatique déjà

déployé et permet de multiplier le nombre d'apprenants, sans nécessairement accroître les investissements en infrastructure. Également, le collaborateur reste sédentaire pour suivre sa formation, et ne quitte pas forcément son poste de travail plusieurs jours d'affilée comme pour les formations 100 % en présentiel.

Bénéfices pour les collaborateurs

Comme évoqué précédemment, les collaborateurs peuvent gérer leur apprentissage comme ils le souhaitent, de manière totalement indépendante vis-à-vis des autres participants grâce à la formation digitalisée.

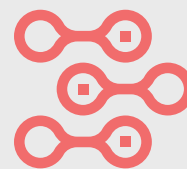
Cette flexibilité favorise une certaine liberté organisationnelle, pour maximiser les bonnes conditions de réalisation de la formation : baisse de la charge de travail, combler un créneau du calendrier, à domicile ou sur le

lieu de travail ... Sur ce dernier point, le fait de pouvoir se former sur leur lieu de travail favorise l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée. Les déplacements pour aller en formation tendaient à rallonger les journées de travail, voire à éloigner les collaborateurs de leur foyer pendant plusieurs jours.

Contrairement à la formation en salle ancienne génération, la formation digitale dispose d'une attractivité bien plus importante grâce aux nom-

breux supports sur lesquels elle repose. L'apprenant est alors en mesure de suivre sa progression et les aspects ludiques lui permettent de s'investir davantage dans son projet d'évolution.

S'il a du mal à assimiler certains éléments de la formation, le collaborateur peut revenir en arrière sans craindre le regard des autres participants. A chacun à son rythme, les apprenants subissent ainsi beaucoup moins de pression.



Les limites de la formation digitale

La digitalisation de la formation est, souvent comme toute nouvelle pratique, à nuancer :

1. Une connaissance des fondamentaux de l'informatique nécessaire :

Tant du côté de l'entreprise que du collaborateur, l'équipement matériel et maîtrise des systèmes informatiques peuvent constituer un frein au déploiement et à l'assimilation d'un dispositif de formation digitale.

2. Un contenu parfois difficilement modifiable

La mise en ligne de contenus digitaux suggère la possibilité de faire des évolutions sur les contenus en eux-mêmes. A date, il n'est pas toujours évident de modifier en toute autonomie le support pour les équipes Formation.

3. Le 100% digital oui, mais pas pour tout le monde

Dans le cadre d'une formation 100% digitale et en ligne, l'absence de contact humain peut entraîner une baisse de motivation pour l'apprenant. Pour pallier ce problème, il est possible d'équilibrer avec des séances de formation en salle animées.

Les apprenants disposant de faibles compétences en informatique peuvent montrer des réticences et ne pas apprécier la formation à sa juste valeur. Il est donc important de les encadrer et les soutenir dans ce type de situation.

RÉUSSIR LA DIGITALISATION DE SA FORMATION

Pour que la transition vers le numérique soit efficace, elle doit être minutieusement préparée. Il est donc indispensable de suivre les étapes clés de la digitalisation de la formation .

Vous trouverez les détails relatifs à ces étapes clés dans notre article « Digitaliser sa formation en 9 étapes » .

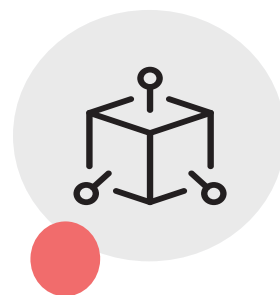
QUAND UTILISER LE DIGITAL POUR SA FORMATION? >>

Suivre les tendances et les innovations, oui, mais pas pour tous les secteurs. En effet, il n'est pas souhaitable de céder à une injonction de modernité sans avoir pris connaissance de la compatibilité avec son secteur et son entreprise.

La digitalisation de la formation doit avoir lieu quand le besoin s'en fait ressentir.

Si vous constatez un faible taux de participation et peu d'entraînement vis-à-vis des formations que vous proposez, il est alors temps de repenser l'approche.

L'adhésion est un pilier de la réussite d'un dispositif pédagogique.



COMMENT BOOSTER L'ENGAGEMENT DES APPRENANTS GRÂCE AUX OUTILS DIGITAUX?

Les différents supports disponibles pour améliorer le contenu de vos formations sont des outils particulièrement efficaces pour redonner l'envie d'apprendre à vos collaborateurs. La mise en place de mini-jeux, de quizz ou d'autres systèmes d'apprentissage ludiques permettent de fractionner l'assimilation de compétence purement théorique.

Varié les outils et les supports est alors essentiel pour stimuler les apprenants tout au long du parcours de formation.

QUELS OUTILS POUR UNE FORMATION DIGITALE OPTIMALE?



Chez Bizness, nous vous proposons une multitude d'outils pour assurer la création des contenus de formation digitaux variés et ludiques. Ces produits sont le fruit du travail de nos ingénieurs pédagogiques et de nos développeurs, qui ont uni leurs compétences pour allier le meilleur de l'humain et du digital. L'innovation est alors au service de la pédagogie, afin d'assurer une expérience apprenante disruptive et ludique.

Après plusieurs années d'expérience et de recherches, Bizness lance en 2021 : STORIZ!

A découvrir ici: [Notre solution Storiz](#)



Storiz est un super logiciel pour concevoir vos formations, et les gérer de façon 100% autonome. Cet outil permettra au pôle formation de votre entreprise de créer des contenus de formation digitalisés. Son utilisation très simple et intuitive offre de nombreuses possibilités pour personnaliser ses supports pédagogiques.

Storiz est composé de :

Mini-jeux, qui vont totalement dynamiser vos formations. Vos collaborateurs assimileront de nouvelles compétences dans un environnement ludique similaire à celui des jeux vidéo. Plusieurs modules sont disponibles selon vos besoins.

[Découvrir ici!](#)

Learniz, qui vous offriront la possibilité de mettre en scène vos contenus pédagogiques en les rendant extrêmement interactifs. Vos collaborateurs suivront leur formation avec un engagement plus élevé grâce à une approche inédite. Ils développeront leur envie d'apprendre et trouveront davantage de sens à l'assimilation des connaissances.

[Découvrir ici!](#)

Parcours, pour monitorer, organiser, planifier simplement vos formations. En présentiel et /ou en distanciel, créez vos parcours en quelques clics très simplement.

[Découvrir ici!](#)

Les plateformes de formation développées par Bizness sont des espaces digitaux permettant de centraliser vos formations. Accessibles pour les apprenants, elles représentent le point d'entrée vers l'espace de formation. Du côté des gestionnaires, elles vous donneront accès aux performances de vos collaborateurs et à l'évolution de leurs compétences.

Digitaliser sa formation ne veut pas dire abandonner le présentiel. Cet outil apporte à vos formations en présentiel un nouveau visage. [Découvrir ici!](#)

BIZNESS,

17, boulevard de la gare - 31500 Toulouse
Bizness@groupe-bizness.com

www.groupe-bizness.com
05 61 26 74 70

— DIGITALISATION DE LA FORMATION



Z

GROUPE
bizness

BIZNESS est une marque
du Groupe Bizness, n°1 de
la Formation Nouvelle Génération.