



Teoría básica del color

Círculo cromático



¿Qué es un tono de color?

Podemos comenzar por dividir el círculo cromático en tonos cálidos o tonos fríos.

Los cálidos son colores como el rojo, el amarillo y los naranjas, mientras que los fríos van más hacia los tonos azules y el verdes.

Por esta razón cuando elegimos colores para nuestros diseños, material comercial o para nuestra marca es bueno tener claro qué puede transmitir ese color, en ese lugar y a la gente que esté en él.

En la siguiente hoja te compartimos los significados de diferentes colores



Significado de colores



Color blanco: Implica inocencia y pureza. Significa igualdad y unidad.



Color negro: El color negro es útil para transmitir elegancia, nobleza, sofisticación, o misterio. Es autoritario y puede evocar emociones fuertes.



Color gris: El gris es un color que está en el medio entre el blanco y el negro, neutralidad. No es pesado para la vista en textos largos y puede llegar a transmitir elegancia y lujo. En exceso puede transmitir tristeza y melancolía, como un día de lluvia.



Color amarillo: Representa inteligencia, fomenta la creatividad, es un color de los más luminosos y cálidos. En diseño se utiliza para atraer la atención.



Color rojo: Es un color muy intenso, apasionante. Su intensidad puede cansar dependiendo el tono.



Color naranja: Color cálido, activo y dinámico. Es muy útil en pequeñas dosis ya que en ciertas tonalidades es atrevido y agresivo.



Color azul: El color más frío. Simboliza la frescura, la calma y el reposo, se le asocia con la inteligencia y las emociones profundas, con la amistad, la fidelidad, la serenidad. En tonos claros proyecta optimismo y pureza.



Color violeta: Es el color del misterio, de la lucidez y reflexión. Tiene que ver con lo espiritual y emocional. Es un color que si se utiliza bien puede llegar a verse elegante.



Color verde: Evoca todo lo relacionado con la naturaleza y la vegetación, lo fresco y lo sedante.

