

# SUBSCRIPTION COMMERCE

## Les chiffres clés



53%

des revenus des éditeurs de logiciels seront générés par le modèle de l'abonnement d'ici 2022

Source: [Digitalist Magazine](#)

80%

des éditeurs de logiciels proposent des offres basées sur le modèle de l'abonnement

Source: [Gartner](#)

70%

des leaders d'opinion déclarent que le modèle de l'abonnement sera clé pour leurs prospects dans les prochaines années

Source : [Global & Finance Banking Review](#)

50%

des entreprises dont le modèle repose sur l'abonnement connaissent une croissance annuelle comprise entre 30% et 50%

Source: [The Paypers](#)

1.5T

UBS prédit que le marché de la “subscription economy” sera évalué à 1.5 milliards de dollars d'ici 2025

Source: [UBS](#)