

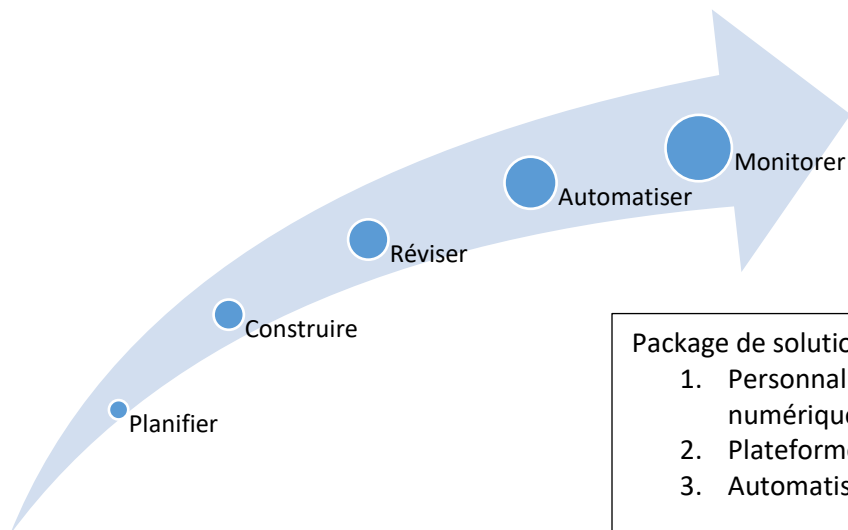
# CAMPAGNES MULTICANALES

## Gestion end-to-end d'une campagne multicanale

Notre package de solutions vous facilite la mise en place des campagnes intégrées via différents canaux, physiques et numériques.

Vous composez votre campagne marketing end-to-end en passant par l'envoi de communications personnalisées print et email, l'impression et envoi de supports imprimés, ou encore la confection et envoi de packs promotionnels.

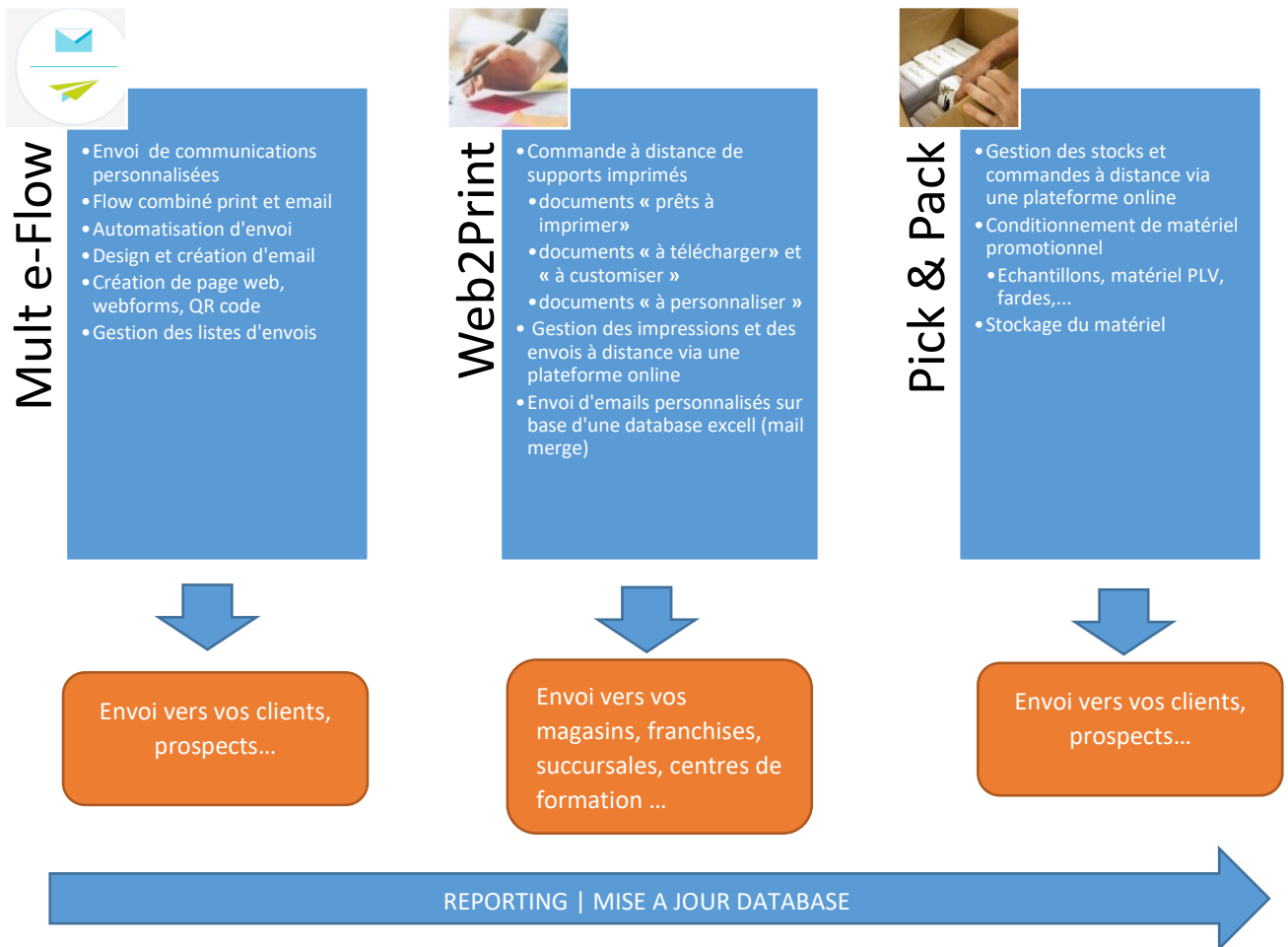
Manufast assure l'ensemble des activités en ses ateliers. La gestion de vos databases est facilitée et optimisées, et vous contrôlez l'ensemble du processus au travers d'outils de reporting.



Package de solutions axé sur 3 piliers :

1. Personnalisation des supports papier et numérique
2. Plateformes de gestion en ligne
3. Automatisation des processus

## Notre package de solutions

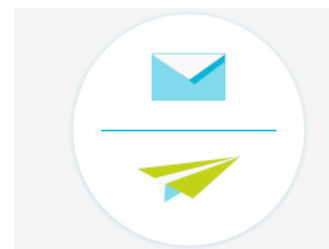


### 1. Solution Mult e-Flow

Processus d'automatisation d'une campagne multicanale.

La solution **Mult-e-Flow** combine l'envoi de vos communications personnalisées par courrier et par voie digitale (à caractère promotionnel ou administratif).

Nous définissons ensemble l'orchestration de votre campagne en précisant quels canaux seront utilisés. Une fois la campagne lancée, il est possible de visualiser les rapports directement à partir du diagramme de flux.



Des scénarios automatisés peuvent être mis en place : ils généreront, au choix et selon un timing défini, l'envoi d'un email, un rappel à une date fixée pour le destinataire qui n'a pas ouvert son email, et un envoi par courrier postal.

Une database unique des contacts pour l'envoi par email et par voie postale est suffisante, la synchronisation systématique des données de vos contacts à travers tous les canaux est assurée. Une mise à jour de votre database peut être réalisée.

Option d'envoi de l'email:

- Le "From" de l'email ainsi que les liens intégrés à l'email peuvent être customisés au nom de l'expéditeur afin de favoriser le taux d'ouverture de l'email.
- Les emails sont envoyés via des comptes authentifiés.

Prestations assurées :

- Design et création d'email sur base d'un template
- Transformation du document fourni en version imprimable ou numérique
- Intégration des liens
- Création de page web
- Création de QR code
- Création d'un formulaire intégré à l'émailing (avec capture de réponses et enrichissement de vos données)
- Gestion de listes d'envois
- Personnalisation des emails
- Gestion des désinscriptions opt-out
- Optimisation pour la délivrabilité des emails
- Création de parcours personnalisés pour chaque client/contact:
  - Parcours de bienvenue
  - Suivi d'un événement unique ou récurrent
  - Rappel, notification
  - Suivi après un rendez-vous commercial
- Tracking des liens
- Rapport de performance détaillé

## Un reporting de performance :

Un reporting complet par campagne fournit les données utiles pour l'analyse de la performance. Le rapport est disponible en format PDF et peut être également accessible en ligne. Il comprend :

- % envois par courrier versus emailing
- % emails délivrés, non-délivrés, désinscriptions
- % ouverture de clics au 1<sup>er</sup>, 2<sup>ème</sup> email
- % ouverture des liens



## 2. Solution Web2Print

La solution **Web2Print** de Manufast permet de gérer à distance les commandes d'impressions.

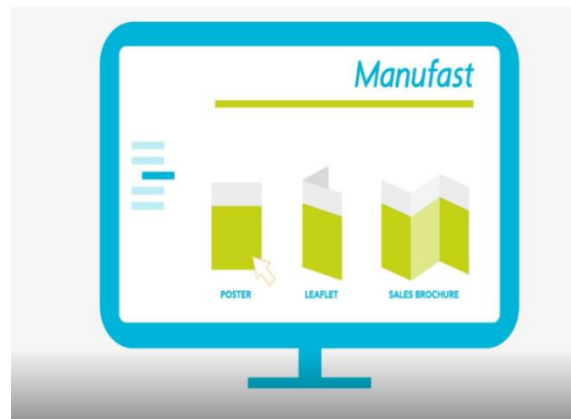
Une URL spécifique vous donne accès à une plateforme web personnalisée avec les logos et images de l'entreprise, de l'institution, du distributeur, détaillant, ou encore de l'école ou du centre de formation (<http://print.manufast.be/<nom>>).

La plateforme web, sécurisée, paramétrable et intuitive, gère la commande de vos documents prêts à imprimer ainsi que leur chargement, avec ou sans personnalisation. La commande est livrée à l'adresse des destinataires définis.



Il peut s'agir de différents types de documents :

- **Bibliothèque de documents « prêts à imprimer »**: affiches, leaflets, brochures, syllabi.
- **Documents « à télécharger » et « à customiser »**: documents de type \*.pdf, \*.ppt, \*.pptx, \*.doc, \*.docx. Cela peut être des feuilles simples non reliées telles que affiches, leaflets ou des documents reliés (brochures, supports de cours agrafés, syllabi, carnets de notes ...).
- **Documents « à personnaliser »**: cartes de visites, cours de formation et syllabi, brochures avec adressage individualisé, documents à lay-out variables. La personnalisation des documents peut se faire individuellement ou sur base d'une database à uploader (format Excel).



La production est automatisée, et toutes les étapes (finitions, pliages, reliures, impressions) sont réalisées chez Manufast. Un système de 'Caddy' permet à chaque demandeur de regrouper ses demandes d'impressions, de postposer certaines commandes.

Un système de tracking complet, online et par mail, permet de suivre l'évolution de la demande, du bon de commande à la livraison. Une procédure d'approbation des commandes peut être mise en place.

Vous maîtrisez on-line la commande, le choix des finitions, le devis, le suivi des livraisons et votre facturation en quelques clics seulement. Le prix de chaque commande est communiqué on-line en fonction des divers choix effectués.

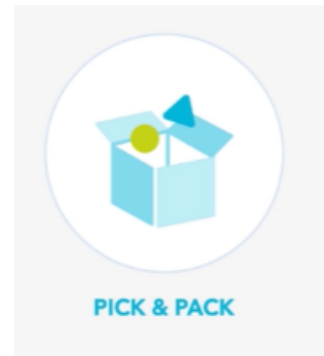
## Solution Pick & Pack

---

La solution 'Pick & pack' assure les activités de manutention, de stockage et d'envoi de matériel.

Le service Handling de Manufast réalise vos confections sur mesure telles que fardes, packs, kits, matériel pour PLV, displays... Du matériel promotionnel, des échantillons peuvent être conditionnés et envoyés à vos franchisés, succursales et autres points de vente.

Manufast se charge de réceptionner vos produits, de les stocker et de les déconditionner pour assembler vos kits. La mise sous film peut également être assurée.



Votre marchandise est entreposée dans notre espace de stockage de 2500m<sup>3</sup> entièrement informatisé et sécurisé (gestion emplacement-transfert via code-barres) et peut contenir jusqu'à 2.500 palettes. Des aires de stockage sécurisées via badge nominatif pour le stockage de produits de valeur sont disponibles.



Vos colis sont expédiés soit par bpack soit via un transport externe. Selon le volume à dispatcher et le niveau de service demandé, nous pouvons également organiser le transport via notre propre flotte.

Manufast met à votre disposition une plateforme e-picking pour la gestion de vos stocks et commandes à distance. La plateforme est entièrement paramétrée selon vos besoins.

---

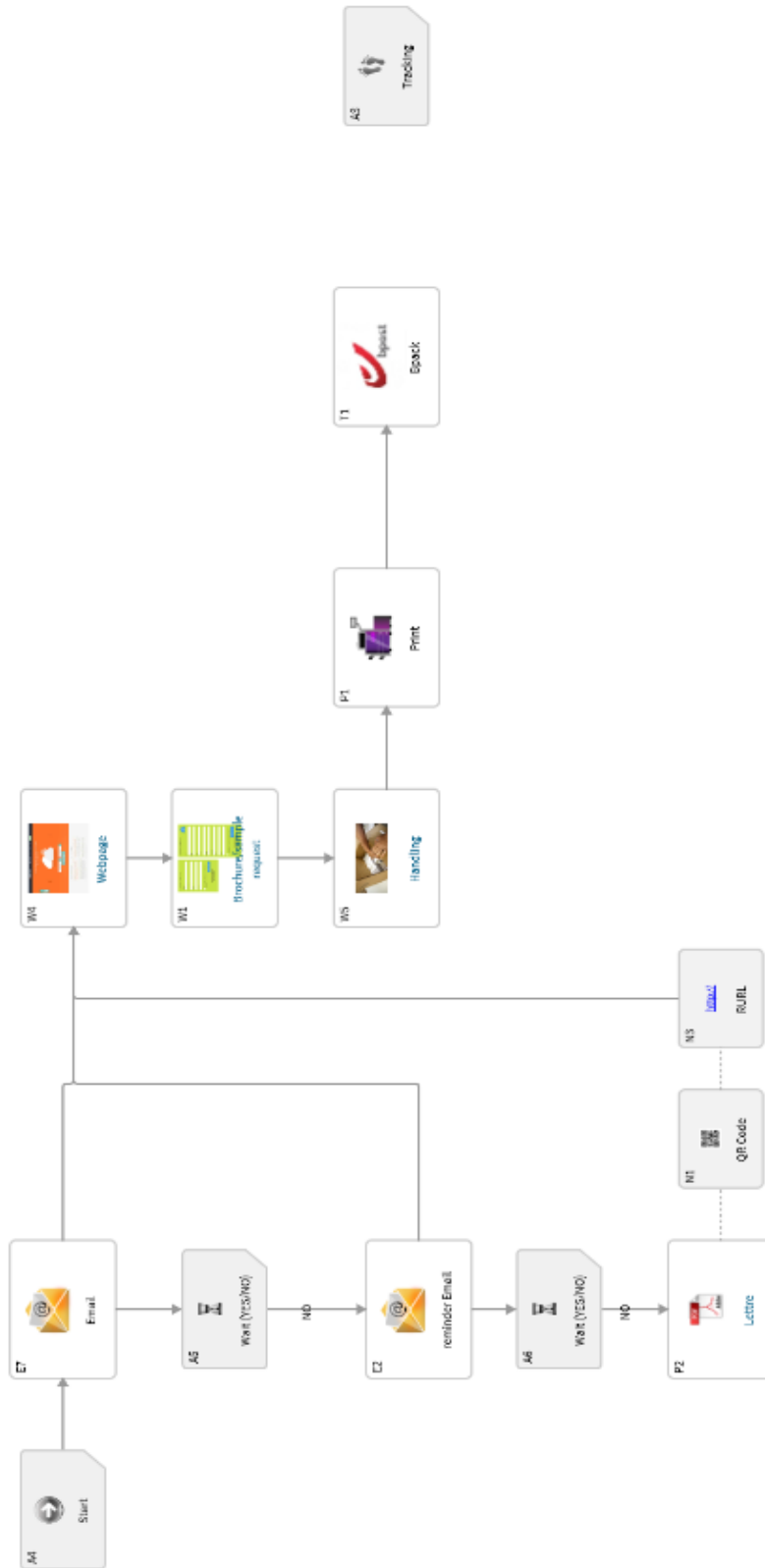
Découvrez notre vidéo 'Comment gérer une campagne Marketing avec 'Mult e-Flow' :

<https://youtu.be/qi4w98TOCQc>

Découvrez notre vidéo 'Comment gérer une campagne Administrative avec 'Mult e-Flow' :

<https://youtu.be/I9qld8msZxs>

Exemple de processus d'une campagne multicanale end-to-end :



Nous contacter

Chaussée de Gand 1434, 1082 Bruxelles -T +32 (0)2 464 26 11 -F +32 (0)2 464 26 40 - [info@manufast.be](mailto:info@manufast.be) - [www.manufast.be](http://www.manufast.be)