

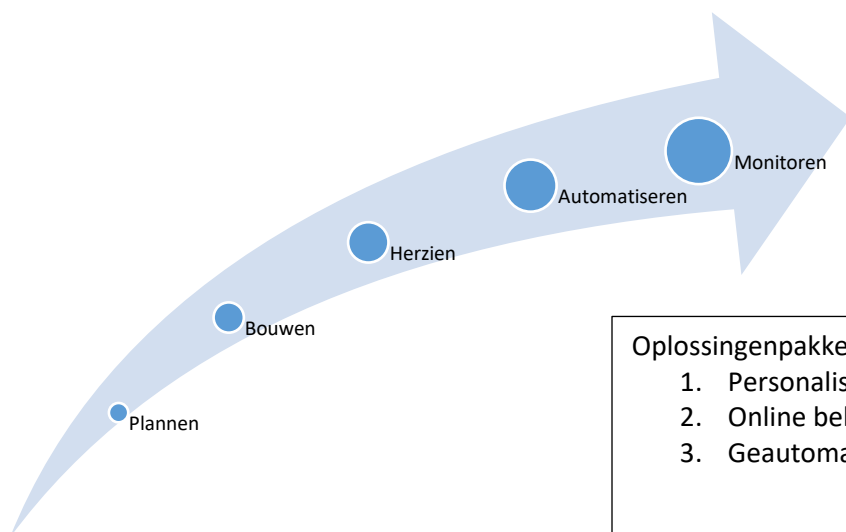
MULTICHANNELCAMPAGNES

End-to-end beheer van een Multichannel-campagne

Dankzij ons oplossingspakket zet u gemakkelijker geïntegreerde campagnes op via verschillende fysieke en digitale kanalen.

U werkt eenvoudig een end-to-endmarketingcampagne uit waarbij u ook gepersonaliseerde berichten verstuurt (print of via e-mail), drukwerk print en verstuurt of promotiepakketten samenstelt en verstuurt.

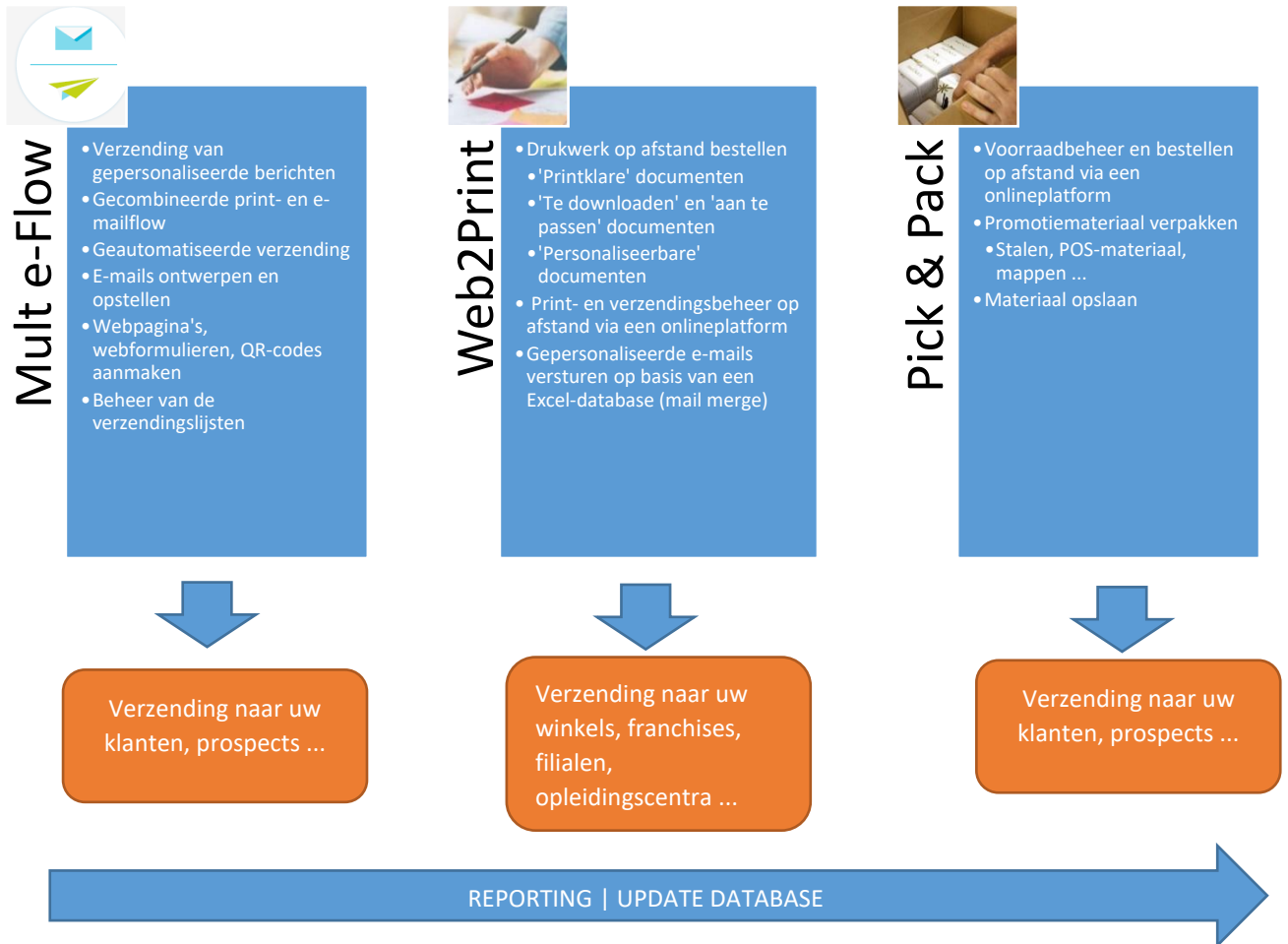
Manufast neemt alle activiteiten voor zijn rekening in zijn ateliers. U beheert uw databases eenvoudiger en beter dan ooit, en via reportingtools controleert u elk proces.



Oplossingspakket op basis van drie pijlers:

1. Personalisatie van papieren en digitale media
2. Online beheerplatformen
3. Geautomatiseerde processen

Ons oplossingenpakket

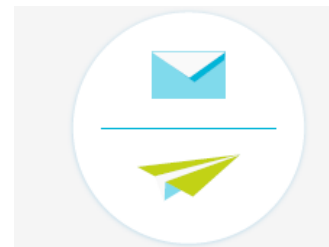


1. Mult e-Flow-oplossing

Automatisering van een multichannelcampagne.

Met de oplossing **Mult e-Flow** stuurt u gepersonaliseerde berichten (promotionele of administratieve) per post en via digitale weg.

We werken samen uw campagne uit en kiezen de juiste kanalen. Zodra de campagne loopt, bekijkt u de rapporten rechtstreeks vanuit het flowdiagram.



U kunt geautomatiseerde scenario's instellen. Die genereren naar keuze en volgens een bepaalde timing de verzending van een e-mail, een herinnering op een vast tijdstip voor ontvangers die hun e-mail niet hebben geopend en een verzending per post.

Eén contactendatabase voor verzendingen via e-mail en per post volstaat. Uw contactgegevens worden via alle kanalen systematisch gesynchroniseerd. Een update van uw database behoort tot de mogelijkheden.

Optie e-mail versturen:

- De 'From' van de e-mail en de links in de e-mail kunnen worden gepersonaliseerd op basis van de afzender, om ervoor te zorgen dat meer mensen de e-mail openen.
- De e-mails worden verstuurd via geauthenticerde accounts.

Efficiëntie gegarandeerd:

- E-mails ontwerpen en opstellen op basis van een sjabloon
- Het verstrekte document omzetten in een afdrubbare of digitale versie
- Integratie van de links
- Webpagina's aanmaken
- QR-codes aanmaken
- Een formulier geïntegreerd in de e-mail aanmaken (zodat de antwoorden worden verzameld en uw gegevens worden verrijkt)
- Beheer van verzendingslijsten
- Personalisatie van e-mails
- Opt-outbeheer (uitschrijvingen)
- Optimalisatie voor de leverbaarheid van e-mails
- Een parcours uitstippelen op maat van iedere klant/contactpersoon:
 - Welkomstparcours
 - Opvolging van een eenmalig of terugkerend evenement
 - Herinnering, melding
 - Opvolging na een commerciële afspraak
- Tracking van de links
- Gedetailleerd resultatenverslag

Resultatenverslag:

Een complete reporting per campagne levert nuttige gegevens op voor de prestatieanalyse. Het verslag is beschikbaar in pdf-formaat en kan ook online worden geraadpleegd. Het omvat:

- % verzendingen per post versus e-mail
- % geleverde e-mails, niet-geleverde e-mails, uitschrijvingen
- % opengeklikt bij de eerste, de tweede e-mail
- % van de links geopend

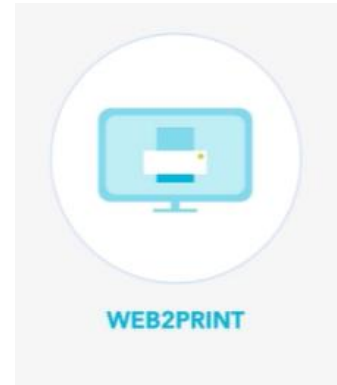


2. Web2Print-oplossing

Met de **Web2Print-oplossing** van Manufast bestelt u drukwerk eenvoudig op afstand.

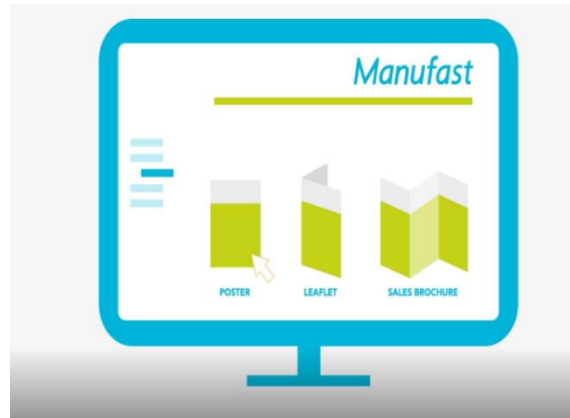
Via een afzonderlijke URL krijgt u toegang tot een platform met daarop de logo's en foto's van uw bedrijf, instelling, distributeur, handelaar, school of opleidingscentrum (<http://print.manufast.be/<nom>>).

Via dit veilige, configureerbare en intuïtieve onlineplatform kunt u al uw printklare (al dan niet gepersonaliseerde) documenten beheren en opslaan. De bestelling wordt geleverd op het adres van de opgegeven bestemmingen.



Dit kunnen verschillende soorten documenten zijn:

- **Bibliotheek met 'printklare' documenten:** affiches, folders, brochures, syllabi.
- **'Te downloaden' en 'aan te passen' documenten:** documenten van het type *.pdf, *.ppt, *.pptx, *.doc, *.docx. Het kan gaan om losse, niet-gebonden vellen zoals affiches en folders, of ingebonden documenten (brochures, cursussen met nietjes, syllabi, notitieboekjes ...).
- **'Te personaliseren' documenten:** visitekaartjes, cursussen en syllabi, brochures met individuele adressering, documenten met variabele lay-out ... Documenten kunnen afzonderlijk of op basis van een te uploaden database (Excel-formaat) worden gepersonaliseerd.



Afdrukken verloopt automatisch en Manufast neemt alle productiestappen (afwerken, vouwen, inbinden, afdrukken) voor zijn rekening. Dankzij het 'Caddy'-systeem kunt u meerdere bestellingen samenvoegen, bestellingen uitstellen.

Met het trackingsysteem (online én via e-mail) volgt u elke bestelling moeiteloos op, vanaf de bestelbon tot en met de levering. Ook een procedure waarbij bestellingen eerst goedgekeurd moeten worden, behoort tot de mogelijkheden.

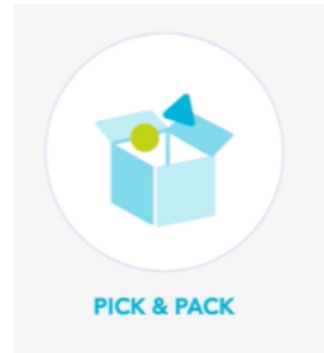
In een paar kliks beheert u al uw bestellingen, maakt u een keuze uit talloze afwerkingsmogelijkheden, vraagt u een offerte aan, volgt u leveringen op de voet op en raadpleegt u uw facturen. De prijs van elke bestelling wordt online weergegeven en hangt af van de gemaakte keuzes.

3. Pick & Pack-oplossing

De 'Pick & Pack'-oplossing zorgt voor de verwerking, opslag en verzending van goederen.

De Handlingdienst van Manufast maakt verzendingen op maat zoals mappen, pakketten, kits, POS-materiaal, displays enz. Er kunnen ook promotiemateriaal en stalen worden verpakt en verstuurd naar uw franchisenemers, filialen en andere verkooppunten.

Manufast ontvangt uw producten, slaat ze op en pakt ze uit om uw kits samen te stellen. We kunnen ze ook in folie verpakken.



Uw goederen worden opgeslagen in onze volledig geautomatiseerde en veilige opslagruimte van 2500 m³ (locatie-transferbeheer via barcode), met plaats voor maximaal 2500 pallets. Er zijn via naambadge beveiligde opslagplaatsen voor waardevolle producten beschikbaar.



Uw pakketten worden via bpack of via een transportdienst verzonden. Afhankelijk van het te verzenden volume en het gewenste serviceniveau kunnen wij ook het transport met onze eigen voertuigen regelen.

Manufast stelt een e-pickingplatform ter beschikking om uw voorraden en orders op afstand te beheren. Het platform is 100% configureerbaar volgens uw behoeften.

Bekijk ons filmpje 'Hoe beheer je een marketingcampagne met Mult e-Flow?':

<https://youtu.be/qj4w98TOCQc>

Bekijk ons filmpje 'Hoe beheer je een administratieve campagne met Mult e-Flow?':

<https://youtu.be/I9qld8msZxs>

Voorbeeld van een end-to-end multichannelcampagne:

