## RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019

## COMERCENERGIA



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM
DO PRESIDENTE

A COMERC

GOVERNANÇA PLANEJAMENTO CORPORATIVA E GESTÃO DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS PESSOAS INCRÍVEIS RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI





## SUMÁRIO

02			en		_ ~	
		$\sim$	A P	-		^
	<b>-</b> - 1	 _	_			
		$\overline{}$				$\smile$
					_	

- 03 Sobre o relatório
- 04 Matriz de materialidade

### 07\_\_\_Mensagem do Presidente

#### 08 A Comerc

- 09 Energia, parceria e liberdade
- 14 Roda estratégica
- 16 Engajamento com stakeholders

#### 18 Governança Corporativa

- 19 Estrutura societária
- 23 Ética e combate à corrupção

## 25\_\_\_Planejamento e Gestão

- 28 Inovação e tecnologia
- 30 Qualidade dos serviços e soluções
- 31 Produção e divulgação de informações

## 33\_\_\_Desempenho dos Negócios

- 34 Impacto econômico direto
- 37 Resultados financeiros

#### 38 Pessoas Incríveis

- 41 Capital humano
- 44 Gestão de carreira
- 47 Diversidade e inclusão

### 50 Responsabilidade Socioambiental

- 51 Estratégia climática
- 53 Ações e projetos sociais

### 56 Índice de Conteúdo GRI

## 63\_\_Informações Corporativas

## APRESENTAÇÃO



Em 2019, atingimos a maioridade. Após 18 anos da nossa fundação, somos a maior e mais completa prestadora de serviços relacionados ao mercado de energia no Brasil.

São oito unidades de negócio, cerca de 460 profissionais e uma carteira com mais de 2,3 mil unidades de consumo. Sempre fomos transparentes e focados, mas crescemos e é chegada a hora de externalizar nossa atuação para outras fronteiras.

Por isso, convidamos vocês, nossos mais diversos *stakeholders*, a mergulharem no universo Comerc por meio deste Relatório de Sustentabilidade de 2019, o primeiro de muitos.

**Boa leitura!** 

**PLANEJAMENTO** 

E GESTÃO

## SOBRE O RELATÓRIO

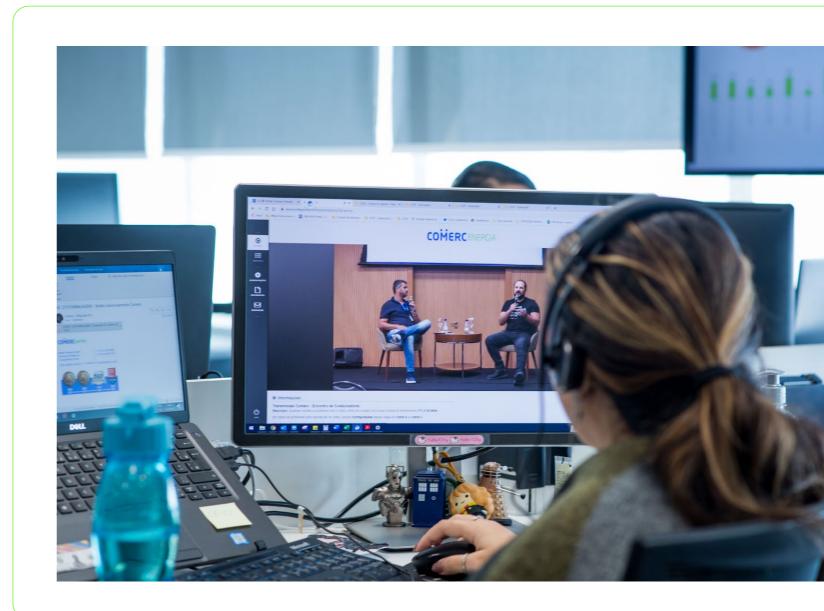
Pela primeira vez, a Comerc Energia apresenta um relatório anual de sustentabilidade. Elaborado de acordo com as diretrizes Standards: opção essencial, da Global Reporting Initiative (GRI), referência mundial para relatos corporativos, a publicação descreve as atividades da empresa e o desempenho de suas principais operações no Brasil entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2019. GRI 102-1, 102-5, 102-50, 102-52, 102-54

A abordagem do texto segue as melhores práticas dos relatórios corporativos, enfatiza temas como governança e inclui assuntos como estratégia, gestão, desempenho, riscos e oportunidades. O balanço financeiro foi auditado pela empresa RSM Brazil. GRI 102-46, 102-56

A estrutura de capítulos foi organizada para dar destaque e clareza aos sete temas mais relevantes para os *stakeholders* da Comerc, selecionados de acordo com uma matriz de materialidade desenvolvida especificamente para esse projeto.

Dessa forma, o conteúdo atende aos diferentes públicos de interesse da empresa - colaboradores, clientes, fornecedores, governo e órgãos reguladores, comunidades e sociedade civil. GRI 102-42

Dúvidas e sugestões a respeito desse relatório podem ser encaminhadas para comunicacao@comerc.com.br. GRI 102-53



## MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 102-42, 102-43, 102-44

A primeira matriz de relevância da Comerc Energia expande para a sustentabilidade conceitos da norma AccountAbility AA1000 e integra diretrizes do modelo de Relato Integrado (IIRC) e dos princípios da GRI Standards.

Elaborada em 2019 pela consultoria especializada Report Sustentabilidade, sua construção foi dividida nas fases de identificação, priorização, análise e validação de temas materiais.

O processo buscou as perspectivas de *stakeholders* internos e externos por meio de consulta aos principais públicos; levantamento dos temas materiais; análise dos impactos por público; correlação dos temas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e reunião com as lideranças para validação final.

A análise de estudos setoriais e documentos internos identificou 15 temas iniciais, que foram submetidos a uma consulta *multista-keholder*. Essa consulta se baseou em cinco encontros com líderes da empresa e pesquisa on-line respondida por 112 participantes dos públicos de relacionamento considerados relevantes: conselheiros; colaboradores; clientes; especialistas do setor; geradores de energia; parceiros e fornecedores. GRI 102-40

A partir daí, foram analisadas as respostas conforme variáveis, como o tamanho e a relevância de cada público, bem como o grau de confiança das respostas considerando a amostra questionada e o retorno real obtido. Dessa forma, após a validação da liderança, chegou-se a oito temas materiais, apresentados ao lado. GRI 102-47

## **TEMAS MATERIAIS**

- 1 Qualidade dos serviços e soluções
  - Inovação e tecnologia
  - 3 Ética e combate à corrupção
    - 4 Impacto econômico direto
    - 5 Produção e divulgação de informações setoriais
    - 6 Ações e projetos sociais
  - 7 Engajamento com *stakeholders*
- Gestão da carreira, Diversidade e igualdade de oportunidades

## LIMITES DE IMPACTOS GRI 102-46, 102-47

TEMAS MATERIAIS GRI 103-1 ODS relacionados Aspectos GRI		Aspectos GRI	Indicadores	Localização do impacto	
Qualidade dos serviços e soluções	7	Suplemento setorial Energia	EU3 Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais	Dentro: colaboradores Fora: clientes	
lnovação e tecnologia	8, 9 e 12	Suplemento setorial Energia	EU8 Pesquisa e desenvolvimento relacionados à eletricidade e promoção do desenvolvimento sustentável	Dentro: colaboradores Fora: clientes, mercado	
Ética e combate à corrupção	16	Combate à corrupção	103   205 Abordagem de gestão	— Dentro: colaboradores	
			205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção		
			205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Fora: clientes	
			205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		
	7	Impacto oconômico indirete	103   203 Abordagem de gestão	Fora: clientes, meio ambiente,	
Impacto econômico direto 7		Impacto econômico indireto	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	mercado	
Produção e divulgação de informações setoriais	8 e 12	Sem indicador GRI	Indicador próprio Comerc	Fora: clientes, mercado, sociedade	
			103   413 Abordagem de gestão	Fora: comunidades	
Ações e projetos sociais	12 e 17	Comunidades locais	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local		
Engajamento com <i>stakeholders</i>	16 e 17	Sem indicador GRI	Indicador próprio Comerc	Fora: mercado	



MENSAGEM DO PRESIDENTE

GOVERNANÇA CORPORATIVA A COMERC

PLANEJAMENTO E GESTÃO

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

**PESSOAS INCRÍVEIS**  RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI







TEMAS MATERIAIS GRI 103-1	ODS relacionados	Aspectos GRI	Indicadores	Localização do impacto	
Gestão da carreira, Diversidade e igualdade de oportunidades 5 e 8		Emprego	103   401 Abordagem de gestão		
			401-1 Taxa de novos empregados e rotatividade	-	
			401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários	-	
			103   404 Abordagem de gestão	_	
			404-1 Média de horas de treinamento, por ano, por empregado		
	5 e 8	Treinamento e educação	404-2 Programas para aperfeiçoar as habilidades de empregados e programas de assistência para a transição	Dentro: colaboradores	
			404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	-	
			103   405 Abordagem de gestão	-	
		Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e entre os empregados	-	
		oportal needed	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens	-	
		NI~ - 1'' ~	103   406 Abordagem de gestão		
	Não discriminação		406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	_	

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14, 102-15

O ano de 2019 foi mais um ano de crescimento e expansão para a Comerc Energia, fundada há 18 anos como uma empresa de serviços de gestão de energia, posicionando-se de forma estratégica ao lado dos primeiros consumidores livres de energia elétrica do país e, daí em diante, sempre ampliando seus horizontes com o obietivo de trazer ainda mais soluções aos seus clientes. Do posicionamento estratégico, passamos a atuar fortemente em compra e venda de energia colocando a nossa *trading* sempre entre as 10 maiores e mais respeitadas no mercado e, mais recentemente, incorporarmos uma ampla gama de serviços aos nossos clientes, de geração distribuída ao armazenamento em baterias, de eficiência energética a sistemas de gestão, de IoT de medição ao desenvolvimento de projetos solares, de plataforma de notícias e dados a sistemas de gestão de cativo. Com todos esses serviços, foi possível colher os frutos de negócios iniciados há três anos, voltados a soluções que permitissem elevar a eficiência de

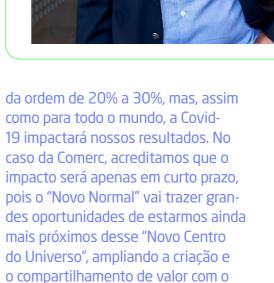
nossos clientes, reduzir seus custos e aprimorar processos - sempre de forma sustentável.

Em decorrência disso, conseguimos superar a expectativa de resultados econômico-financeiros ao longo do ano, registrando um aumento de 54% em nosso faturamento, que passou para R\$ 3,7 bilhões. Ainda que boa parte desse resultado tenha vindo das áreas de gestão e *trading*, o negócio de eficiência energética teve um bom desenvolvimento em 2019. Esse desempenho decorre, fundamentalmente, de nosso entendimento sobre a necessidade de conhecer o cliente – e assim ter condições de assessorá-lo com as melhores soluções.

Internamente, buscamos fortalecer nosso compromisso com as melhores práticas de ética e transparência, assim como incentivamos a diversidade, a mobilidade e a inclusão em nossas equipes. Em janeiro, estabelecemos um modelo de governança por meio da formação de comitês, a fim de incubar, fomentar e permear as decisões tomadas pela empresa - tornando-as, de fato, participativas. Isso faz com que nossos processos sejam transversais e abertos à contribuição de todos, conferindo a eles uma multiplicidade de olhares que é extremamente vantajosa no mercado.

Acreditamos que o setor de energia sentirá cada vez mais o impacto de tendências irreversíveis - como o desenvolvimento de fontes renováveis e a imposição dos "3 Ds" (digitalização, descarbornização e descentralização). É um novo mundo cheio de possibilidades, com mais eficiência, mais controle e melhor desempenho, onde o consumidor é o protagonista e o novo centro do universo. Nesse sentido, temos nos preparado para esses cenários, investindo em tecnologia, treinamento de pessoas e desenvolvimento de novos negócios.

Antes da pandemia do novo coronavírus SARS-CoV-2, acreditávamos que manteríamos um crescimento anual



### **Cristopher Vlavianos**

nosso trabalho.

Fundador e Presidente da Comerc Energia







APRESENTAÇÃO

**MENSAGEM** DO PRESIDENTE A COMERC

GOVERNANÇA CORPORATIVA **PLANEJAMENTO** DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

E GESTÃO

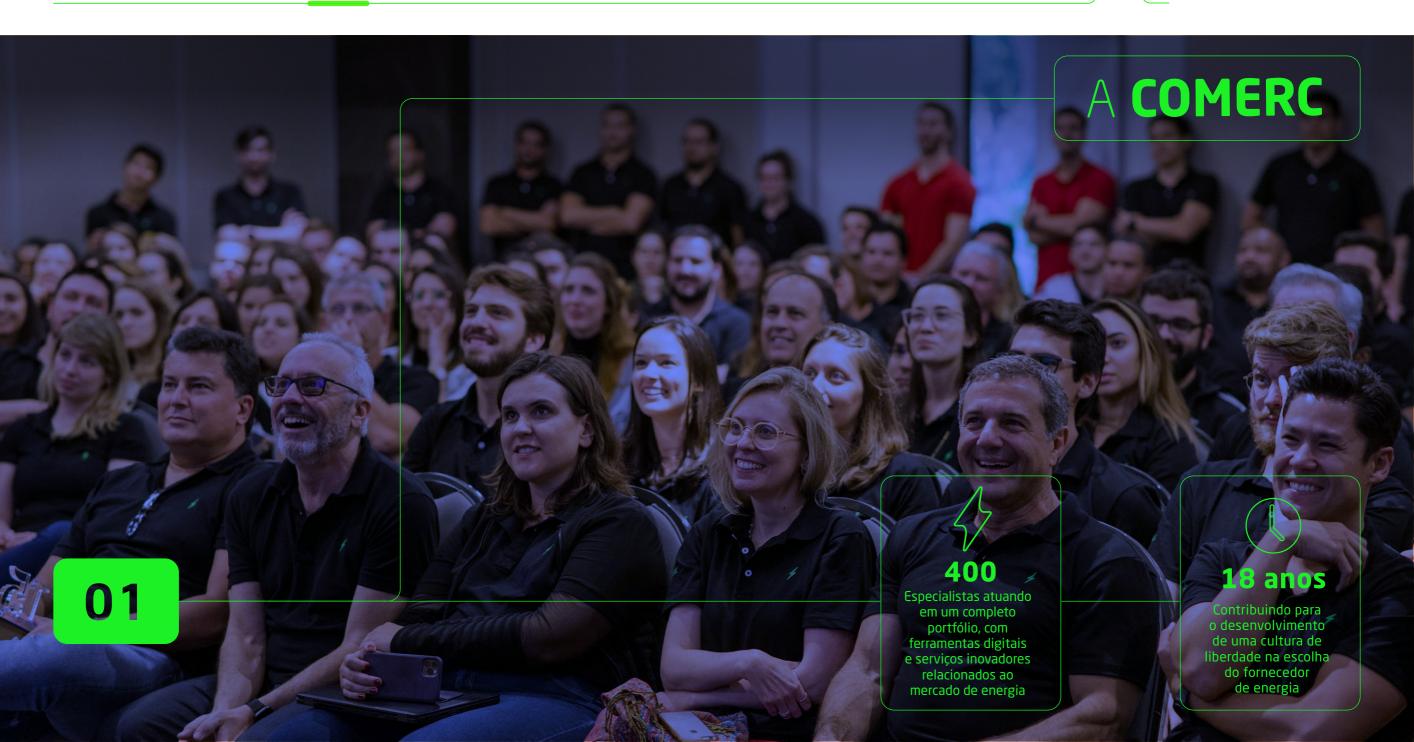
**PESSOAS** INCRÍVEIS

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI











## ENERGIA, PARCERIA E LIBERDADE

A Comerc Energia tem contribuído há 18 anos para o desenvolvimento de uma cultura de liberdade entre os consumidores brasileiros na escolha de seu fornecedor de energia - seja por meio de sua atuação no mercado, das parcerias que tem efetivado ao longo do tempo, seja por seu empenho para disseminar conhecimento sobre o tema na sociedade.

A empresa nasceu em 2001, durante o período de racionamento de

energia elétrica, dois anos após a migração do primeiro cliente para o mercado livre de energia no Brasil. Criado efetivamente em 1995, o mercado livre permite que determinados consumidores escolham seu fornecedor de energia elétrica de acordo com sua conveniência, confiança e preço.

Formada por oito unidades de negócio estruturadas em quatro grandes áreas (gestão e consultoria, *trading*, serviços, e tecnologia e informação),

a empresa fundada por Cristopher Vlavianos a partir da sua experiência no mercado financeiro e conhecimento da complexidade do setor elétrico contava em 2019 com mais de 400 especialistas. GRI 102-1

Sua expansão sempre visou relacionamentos de longo prazo. A
Comerc Energia passou a oferecer o serviço de trading de energia aos seus clientes, desenvolveu parcerias com os principais geradores e comercializadores do mercado, bem como expertise em realizar criteriosas análises de crédito e inteligência de mercado. Foi ainda pioneira na estruturação de leilões públicos reversos e na segregação nas atividades de gestão e comercialização, a fim de evitar conflitos de interesses.

Com sede em São Paulo, a Comerc Energia conta com três escritórios comerciais em outros municípios paulistas (Campinas, Ribeirão Preto e São José dos Campos) e em outros três estados brasileiros: Amazonas (Manaus), Rio Grande do Sul (Bento Gonçalves) e Santa Catarina (Florianópolis). GRI 102-3, 102-4

A Comerc Energia cresceu, mas continuou alinhada aos princípios idealizados desde a sua fundação: o de ser uma empresa focada em energia, parceria e liberdade.

Entenda como foi a evolução da Comerc Energia e o que faz cada empresa do Grupo: GRI 102-2, 102-6, 102-7

Expansão da Comerc visa relacionamentos de longo prazo E GESTÃO

## COMERCGESTÃO

Maior gestora de energia do país, sendo responsável por gerir, em 2019, 3.100 MW médios, ou o equivalente a 5% da energia consumida no Brasil, a Comerc Gestão atua como parceira de seus clientes, elabora estratégias de consumo, compra e venda de energia elétrica e assume todas as questões jurídicas e regulatórias que a conta de um consumidor livre ou gerador exige.

Também administra, por meio do seu braço Comerc Gestão de Geradores, aproximadamente 5GW de potência de mais de 130 geradores, produtores independentes e autoprodutores, o equivalente a 35% da potência total da usina hidrelétrica de Itaipu.

## COMERCTRADING

Entre 2001 e 2006, a Comerc Trading realizou operações de compra e venda de energia de curto prazo com o objetivo de atender exclusivamente às necessidades dos clientes da Comerc Gestão. A partir de 2006, a Comerc Trading mudou o foco de atuação e começou a atender também outros participantes do mercado de energia, como consumidores de outras gestoras e geradores, mas principalmente se tornou uma comercializadora realmente ativa e parceira de negócios das principais empresas do segmento. O resultado foi a conquista de resultados consideráveis ao longo dos anos, crescimento que permitiu à Comerc Trading que conseguisse alcançar a condição de uma das 10 maiores tradings de energia elétrica do mercado brasileiro.

## COMERCGÁS

Desde 2014 o Grupo conta com a Comerc Gás para fazer a gestão do consumo de gás natural e auxiliar a contratação deste insumo, com possibilidades de redução de custo para empresas e apoio às complexas soluções regulatórias, preparando-as para migrarem para o mercado livre de gás natural, seguindo o mesmo caminho que a Comerc Gestão trilhou a partir de 2001.

Além de ser uma comercializadora autorizada pelos órgãos nacional e estadual, a Comerc Gás também tem como foco a gestão dos contratos dos clientes, assessoria regulatória, projeção de tarifas e apoio nos processos de negociação desse insumo, entre outros serviços. Adicionalmente, a Comerc Gás pode atuar em operações off-grid de GNL, conectando os clientes com empresas parceiras, fornecendo apoio regulatório e comercial.

## COMERCESCO

Desenvolve, implanta e investe em soluções de eficiência energética. O objetivo é reduzir o consumo de energia elétrica dos clientes, sem que eles precisem fazer quaisquer investimentos. Para isso, a Comerc ESCO realiza um diagnóstico dos equipamentos e instalações do cliente, procurando por oportunidades de eficiência energética, redução de custos e aumento da produtividade. As aplicações são diversas, como motores, ar comprimido, refrigeração, iluminação, cogeração, bancos de capacitores, entre outros.

2018



A Newcom também é uma comercializadora independente de energia operando no mercado livre brasileiro, mas com foco nas negociações de atacado. Atua estruturando operações de compra e venda de contratos de energia baseada em diferentes estratégias de *trading*: compra/venda, posições *long/short*, busca de tendências e arbitragens. A construção do seu portfólio envolve o conhecimento do time da Newcom sobre a regulação do mercado em conjunto com a *expertise* na gestão de portfólios e controle de risco de mercado e de crédito.

#### MICROPOWER COMERC ENERGY STORAGE

Primeira empresa a atuar no formato battery-Storage-as-a-Service (bSaaS) no Brasil, é uma joint venture criada em 2018 a partir da união do Grupo Comerc e a Micro-Power Energy, que operacionaliza o mesmo negócio nos Estados Unidos. Em 2019, a Siemens ingressou na empresa, comprando uma participação e agregando conhecimento na execução dos serviços. A empresa oferece energia mais barata, limpa e de maneira contínua, uma vez que trabalha com fontes renováveis e otimiza o consumo de energia já disponível no mercado. Além disso, o seu modelo de negócio não prevê investimentos do cliente na instalação e aquisição dos equipamentos: o pagamento pelo serviço prestado é feito por meio da economia gerada pelas baterias.



Empresa de tecnologia do Grupo Comerc cuja essência é inovar e o seu propósito é solucionar. A Doc88 encontra maneiras disruptivas para melhorar a gestão e a produtividade tanto das empresas do Grupo quanto dos clientes.

Nascida da área de tecnologia da Comerc, desenvolve e estrutura soluções Web, integrações com *softwares* legados (já utilizados pelas empresas), bem como uma incubadora e aceleradora de *startups*.

## MEGA What

Plataforma on-line no mercado de energia, preparada para oferecer notícias, projeções de preço e de meteorologia, análises regulatórias e setoriais, cursos e conectividade em tempo real para tomadas de decisão nos mercados de energia, petróleo, óleo e gás.

A MegaWhat conecta entre si toda a comunidade do setor de energia para compartilhar conteúdos, ideias e informações regulatórias e de mercado, trazendo mais transparência para um setor que está em constante evolução. Possui ferramentas de interatividade entre a comunidade de profissionais e uma área de consultoria sob demanda. GRI 102-10

2019

**APRESENTAÇÃO** 

MENSAGEM DO PRESIDENTE A COMERC

GOVERNANÇA CORPORATIVA PLANEJAMENTO E GESTÃO DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS PESSOAS INCRÍVEIS RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

## MISSÃO, VISÃO E VALORES

GRI 102-16

## **MISSÃO**

Nossa missão no mercado de energia é reduzir custos e maximizar ganhos para todos os agentes, valorizando o capital de nossos sócios e associados, além de proporcionar um excelente ambiente de aprendizado contínuo e crescimento profissional para os nossos colaboradores.

Somos pioneiros no mercado livre de energia e ajudamos a estruturar este setor. Graças à nossa ampla rede de relacionamento com os agentes do mercado, alcançamos os melhores resultados para nossos clientes.

Já somos os maiores gestores independentes de energia do Brasil. Queremos ganhar abrangência internacional por meio da constante inovação e de nosso tradicional comprometimento.

**VALORES** 

**VISÃO** 

InovaçãoComprometimentoÉticaInteligência

## ENTENDA O MERCADO LIVRE DE ENERGIA

### **OUEM PODE SER CONSUMIDOR LIVRE?**

Empresas com demanda contratada igual ou superior a 500

**kW:** podem adquirir energia gerada por fontes renováveis, tais como hidrelétricas de pequeno porte (PCH), termelétricas a biomassa, fontes eólicas, entre outras, empresas com demanda contratada igual ou superior a 500 kW, por unidade ou somatório de unidades com o mesmo CNPJ.

Empresas com demanda contratada igual ou superior a 2.000

**kW:** podem adquirir energia de qualquer fonte de geração, incluindo as grandes hidrelétricas do país e as mais modernas usinas térmicas e eólicas, as empresas com demanda contratada igual ou superior a 2.000 kW.

## **COMO FUNCIONA?**

O Mercado Livre de Energia no **Brasil** surgiu para estimular a livre concorrência e, assim, reduzir os custos com energia elétrica. O consumidor livre pode traçar suas próprias estratégias e negociar livremente as condições comerciais de contratação da sua energia. Tem a possibilidade de escolher preço, prazo e indexação. Além de ter flexibilidade quanto ao montante de consumo. O consumidor livre também pode escolher seu fornecedor de energia, que pode ser um gerador ou um agente comercializador, que é o caso da Comerc Trading.

No mercado cativo, os consumidores só podem comprar energia elétrica de uma concessionária ou de uma permissionária que tem a concessão para fazer o serviço de distribuição. O consumidor cativo não tem a possibilidade de negociar preço, ficando sujeito às tarifas de fornecimento estabelecidas pela ANEEL. Compram energia elétrica de distribuidoras que adquiriram essa energia por meio de leilões, portanto precisam repassar esses custos ao consumidor.

## RODA ESTRATÉGICA

Lançada durante o encontro de colaboradores realizado em março de 2019, a Roda Estratégica da Comerc Energia foi desenhada para mostrar o seu principal diferencial competitivo: o mais completo portfólio com ferramentas digitais e serviços inovadores relacionados ao mercado de energia.

COMERC GESTÃO DE GERADORES
COMERC GESTÃO

**COMERC** GERAÇÃO DISTRIBUÍDA

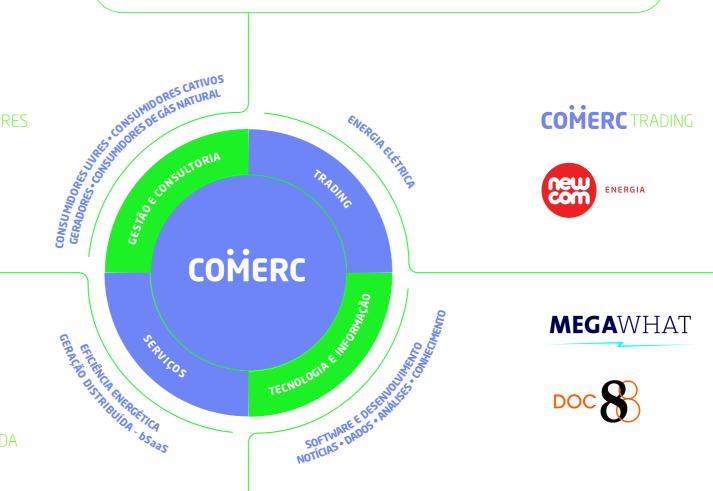
**COMERC** GÁS

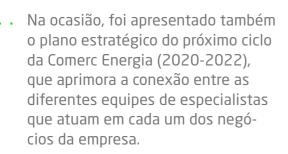
**MICROPOWER** 

**COMERC** ENERGY STORAGE

COMERCESCO

Roda estratégica reúne o portfólio completo, as ferramentas digitais e os serviços inovadores da Comerc





O planejamento de longo prazo da Comerc Energia busca garantir o futuro da companhia por meio de três pilares:

**Conhecendo** ainda mais o cliente

**Criando** serviços ainda melhores para os clientes

**Atendendo** ainda melhor o cliente com um time incrível

Para isso, está baseado no conceito 3Ds - descarbonização, digitalização e descentralização, que considerou as seguintes tendências setoriais:

### **DESCENTRALIZAÇÃO**

### > Expansão do mercado livre

- A redução da demanda contratada mínima para migrar do mercado cativo para o mercado livre de energia aumentará o mercado potencial.
- Microgeração Crescimento da geração distribuída (para consumo do próprio autoprodutor ou prosumidor).
- Arbitragem no armazenamento de energia - Preço horário cria novas oportunidades a partir de 2020.
- Maturidade do mercado -Desenvolvimento de produtos não entregáveis (contratos financeiros) e criação de uma Câmara de Compensação.

## **3US**

### **DIGITALIZAÇÃO**

- IoT (internet das coisas) Medidores inteligentes (fronteira, setorial e equipamentos).
- > Big Data Análises para transformar dados em informações, criando valor para os consumidores.
- > User experience Portais de inteligência de mercado que agregam valor às experiências.

## **DESCARBONIZAÇÃO** GRI 102-11

- > Renováveis Redução de custo em solar e eólica e o armazenamento de energia como uma opção real.
- Eficiência energética Equipamentos tornam-se obsoletos e novas tecnologias mais eficientes e baratas aumentam o acesso ao crédito.
- Pré-sal Preços mais baixos de gás natural (geração térmica competitiva e limpa) vão alavancar abertura no mercado de gás.
- Certificados Metas corporativas de redução de carbono por meio da contratação de energia renovável e projetos de eficiência energética.

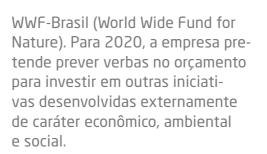
# ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS

GRI 102-12, 102-13, 102-43

A Comerc Energia busca uma comunicação proativa e transparente com todos os seus grupos de stakeholders. Para isso, conta com um espaço compartilhado cuja interação com os stakeholders é uma característica intrínseca ao modelo de atuação. Chamado **Doclabs**, prédio que abriga a Doc88, o local é um laboratório que reúne startups com o objetivo de acelerar ideias inovadoras. Em uma área de 1.400 m<sup>2</sup> na Vila Olímpia, em São Paulo, possui subsolo com bicicletário, cinco espaços de convivência e auditório para 34 pessoas, além de copa e toaletes com mobiliário e design inspirado no filme "De volta para o futuro".

A empresa participa ativamente das associações do setor energético. Na Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel), por exemplo, o presidente da Newcom, Daniel Camposilvan, atua como Vice-presidente do Conselho de Administração; a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar) tem como conselheiro o CEO da Comerc ESCO, Marcel Haratz.

Em 2019, A Comerc se associou ao Instituto Ethos, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público cuja missão é mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável. Na área ambiental, o Conselheiro do Grupo Comerc e da MegaWhat, Daniel B. Parke, integra o Conselho Deliberativo da organização não governamental



Além disso, o Grupo possui iniciativas e promove projetos como:



A edição de 2019 contou com 92% de adesão dos colaboradores, superando em 75% a amostra mínima necessária. Foram contabilizados 1.066 comentários abertos dos respondentes.

### Workshop para a imprensa

Realizado em novembro de 2019 na sede da Doc88, o evento reuniu 11 jornalistas de veículos de diferentes estados brasileiros. Com a presença de cinco lideranças da empresa, o objetivo do workshop foi ampliar o conhecimento sobre o setor elétrico e a empresa desse público, aprimorando a qualidade das informações sobre a empresa divulgadas na mídia.



## CADEIA DE FORNECEDORES GRI 102-9

## Fornecedores de energia são os mais relevantes da Comerc

A Comerc conta com dois grupos de fornecedores, o primeiro formado pelos fornecedores de energia e o segundo grupo pelos fornecedores de outros negócios, com materiais e serviços.

Mais relevantes em termos financeiros, os fornecedores de energia são compostos por outras comercializadoras, geradores de energia, autoprodutores, entre outros. Considerando ainda que todo cliente pode ceder seu excedente de energia no curto prazo, esse universo abrange quase a totalidade dos agentes do mercado livre de energia.

O grupo de energia soma 97% do gasto total da cadeia de fornecedores da Comerc, sendo classificados por uma nota de crédito de acordo com suas informações financeiras, para mitigar o risco de contraparte da carteira.

O comitê de crédito realiza reuniões semestrais para reavaliar as notas e as posições das contrapartes, sendo que a mesa de *trading* avalia semanalmente a posição de compra e venda com as contrapartes e seus riscos de não fornecerem energia de acordo com a matriz de risco Comerc.

Já os fornecedores de outros negócios seguem a Política de Compras da empresa, a qual determina que a contratação de fornecedores, empregados terceirizados, prestadores de serviços e parceiros reflita seus valores e cultura.

Para isso, está estabelecido que serão contratados apenas fornecedores e prestadores de serviços que atendam três requisitos:

- Sejam habilitados por meio de processo de homologação de fornecedores realizado pela área de Compras;
- 2. Não estejam envolvidos em casos de corrupção ou em situações que infrinjam os códigos éticos e morais, nos termos do Código de Ética e Conduta da Comerc;
- Cumpram as normas de segurança vigentes para execução do serviço;
- 4. Emitam Nota Fiscal contendo:
  - o número do pedido de compra referente a contratação do serviço ou aquisição de produto;
  - o código de serviço nas notas fiscais de prestação de serviços compatível com a atividade exercida pela empresa.

O processo de homologação do fornecedor exige o envio de informações solicitadas pela área de Compras de acordo com a especificidade de cada bem ou serviço a ser contratado. Além disso, a aprovação dos cadastros depende de uma análise positiva das áreas de Compras e Fiscal em relação aos seguintes documentos: ficha cadastral, contrato social, cartão CNPJ e inscrição estadual.

A Política estabelece ainda que caso o modo de pagamento acordado seja via transferência bancária, os fornecedores deverão descrever seus dados bancários no corpo da nota fiscal. Além disso, a Comerc não aceita notas fiscais emitidas com razão social, CNPJ, inscrição estadual ou qualquer dado cadastral incorreto; emitidas em nome de pessoas físicas; vencidas ou enviadas posteriormente aos prazos estabelecidos nos contratos.

No final de 2019, a Comerc contava com 456 desses fornecedores cadastrados, sendo 91% fornecedores de serviço (415) e 9% ou 41 deles de materiais. A empresa não contava com uma gestão para controlar a quantidade de fornecedores que receberam visitas, treinamentos ou avaliações.

Em relação à contratação geográfica dos fornecedores, a Comerc analisa a necessidade de cada filial, considerando a proximidade com as localidades bem como as facilidades logísticas e de mobilidade dos colaboradores no que tange tal necessidade. Em 2019, a empresa possuía fornecedores em 16 estados brasileiros e um internacional (na Colômbia, para fazer a gestão do consumo de energia na unidade local de um cliente), sendo:

- 79,6% do Sudeste, região que concentra 90,8% dos colaboradores;
- > 73,9% do Estado de São Paulo, sendo que a sede da empresa fica na capital paulista e três dos seus seis escritórios comerciais no interior do estado.









**GOVERNANCA** 

Embora tenha construído sua história baseada na ética e na transparência, à medida que os negócios foram expandindo e a empresa crescendo, a Comerc Energia viu a necessidade aprimorar sua Governança Corporativa. Para isso, em 2019, reuniu cinco colaboradores em um Grupo de Trabalho (GT) criado com esse objetivo.

A equipe buscou as melhores práticas de governança do mercado: paralelamente a consultas realizadas ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e ao Instituto Ethos, verificou as políticas já existentes na organização e propôs revisões e criações de novos códigos que atendam, inclusive, aos requisitos da ISO 9001.

No segundo semestre de 2019, foi colocado em prática um plano de ação que continha a divulgação de uma Política de Compras, a organização da comunicação da Comerc relacionada ao tema e o início de um estudo para criação de uma matriz de risco para plano de contingência, tudo isso considerando:

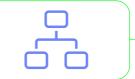
- > Os apontamentos do relatório da métrica de Governança Corporativa - Empresas de Capital Fechado elaborado pelo IBGC a partir de um instrumento de autoavaliação que mapeou as práticas da Comerc Energia;
- Os indicadores Ethos para negócios sustentáveis e responsáveis que, além das dimensões visão e estratégia, social e ambiental, inclui a dimensão governança e gestão.

## ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A Comerc Energia possui uma estrutura societária diferenciada. Há um sócio majoritário, seu fundador, e cinco vice-presidentes, sendo os sócios com participação societária mais significativa. Valioso para a Cultura Comerc, o programa de sociedade não se restringe à alta liderança e entre os sócios há também diretores, gerentes, coordenadores e analistas. A empresa encerrou 2019 com 45 sócios, dos quais sete começaram na Comerc Energia como estagiários.

Periodicamente, os colaboradores que já se comportam como sócios, segundo os critérios da empresa, são convidados a ingressar na sociedade a partir de determinado ano calendário. Feito o convite à sociedade, os futuros entrantes já podem participar das reuniões do Conselho Consultivo e têm acesso mais detalhado às informações estratégicas e financeiras da empresa.

Após a admissão dos últimos sócios, em janeiro de 2019, foi iniciado um processo de revisão das regras societárias para que a entrada de mais sócios passe a considerar os novos e diferentes negócios do Grupo. Essa adaptação deverá ser concluída até o final de 2020.



## 20

## ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

A gestão da Comerc Energia é realizada por uma **Diretoria Executiva** que em 2019 era composta por um presidente e cinco vice-presidentes:

## **Cristopher Alexander Vlavianos** (Kiko)

Presidente e sócio-fundador

### Edvaldo Marcelo Ávila (Dida)

Vice-presidente de Planejamento Estratégico e Novos Projetos

#### **Enrico Dal Sasso Begliomini**

Vice-presidente de Trading

#### **Fábio Augusto Fernandes**

Vice-presidente de Comercialização

### Luiz Henrique de Otero Mello

Vice-presidente Comercial

#### Luiz Octavio Vilela de Andrade

Vice-presidente Comercial Região Sul Desde 2006, a Diretoria Executiva conta com o apoio de um **Conselho Consultivo**, formado por nomes de referência para a economia brasileira e o setor elétrico. O Conselho é remunerado e se reúne trimestralmente. Em 2019, era formado por cinco membros, todos homens, três deles (60%) com idade acima de 50 anos e dois deles (40%) com idade entre 31 e 50 anos. **GRI 405-1** 

#### **Daniel B. Parke**

Conselheiro do Instituto do Meio Ambiente da Universidade Estadual de Delaware/EUA e da WWF-Brasil e América Latina & Caribe, foi diretor-geral da Agência Estado, diretor-regional da América Latina da Thomson Financial e da Bloomberg.

### José Luiz Alquéres

Engenheiro, foi presidente da Light e do Conselho de Administração da Eletrobrás. Também atuou como diretor do BNDESPAR e como Secretário Nacional de Energia. Tem experiência como conselheiro de empresas de energia públicas e privadas.

### Maílson da Nóbrega

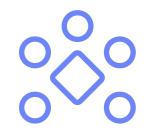
Conselheiro de empresas no Brasil e no exterior, o economista foi ministro da Fazenda de 1988 a 1990, quando presidiu o CMN (Conselho Monetário Nacional), o Confaz, e integrou os boards do FMI (Fundo Monetário Internacional), Banco Mundial e BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento). Foi sócio-fundador da Tendências Consultoria e desde 2017 é membro da Academia Internacional de Direito e Economia desde 2017.

#### Márcio Fernandes

Administrador de Empresas pela PUC, com MBA em Controladoria e Desenvolvimentos Executivos em Stanford (EUA), IMD (Suíça) e INSEAD (França). Foi Presidente da Elektro por 13 anos e do Conselho da FNQ em 2016-2017. Nomeado Executivo de Valor em seu setor pelo jornal *Valor Econômico* em 2016, foi considerado o líder mais admirado do Brasil pelas revistas *Você S/A* e *Exame* em 2014 e 2017.

### **Marcos Jank**

Ex-conselheiro da FIESP e do CDES (Conselho Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), é engenheiro agrônomo, professor do Insper e titular da Cátedra Luiz de Queiroz da Esalq-USP. Foi Presidente da União da Indústria da Cana de Açúcar (UNICA) de 1989 a 2007 e responsável pela Diretoria Executiva Global de Assuntos Corporativos da BRF.



Conselho Consultivo conta com 5 membros



6 pessoas formam a Diretoria Executiva

## COMITÊS DE GESTÃO

Para enfrentar o desafio que acompanhou o crescimento e diversificação do seu negócio, a Comerc Energia estabeleceu um novo modelo de gestão participativa em janeiro de 2019: os comitês. Criados com o propósito de incubar, fomentar e permear as decisões tomadas pela empresa, tornando-as mais transversais e interativas, foram instituídos inicialmente cinco comitês, espaços de diálogo que ampliaram a troca de experiências entre as áreas.

Os temas trabalhados pelos comitês são relacionados a problemas, diretrizes, planos, discussões, disseminações, recomendações e oportunidades. São sempre levadas em consideração questões de âmbito estratégico de forma que não haja interferência na rotina de trabalho, a qual deve ser conduzida dentro de cada área com seu respectivo gestor.

Os comitês são sempre presididos por profissionais que não sejam os vice-presidentes e que interagem com a alta liderança por meio do Comitê Estratégico e de Sustentabilidade, que é formado pelos líderes dos outros quatro outros comitês, além de integrantes escolhidos previamente pelo presidente da companhia. Em 2019, os comitês atuantes foram:

### COMITÊ DE ESTRATÉGIA E SUSTENTABILIDADE

Tem a finalidade de assegurar que a companhia está devidamente preparada para os desafios futuros, de forma integrada, atualizando constantemente os modelos de negócio, mental e político, para que reflitam a estratégia, assegurando a excelência atual e futura da gestão. Além disso, deve fortalecer a inserção das dimensões da sustentabilidade no posicionamento estratégico da empresa.

## **COMITÊ DE PESSOAS**

Atua na integração e coordenação de ações e táticas necessárias ao alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos na perspectiva "Pessoas", buscando maximizar os resultados da empresa, no que tange os recursos humanos. Principais projetos:

- Criação do Grupo de Trabalho (GT) de Diversidade com ações de conscientização em relação à diversidade e à inclusão, separadas em: Gênero, Étnico Racial, Pessoas com Deficiência e LGBTQIA+
- Criação do GT de home office, que desenhou e promoveu a implantação da prática na Comerc
- Processos de Recrutamento,
   Seleção e Mérito

### **COMITÉ DE CLIENTES**

Proporciona mais agilidade na tomada de decisões e busca o encantamento dos clientes por meio de ações planejadas e contínuas, melhoria e inovação dos processos. Principais iniciativas e temas trabalhados no ano:

- > Custo de atendimento
- > Estratégia da jornada do cliente
- > Excelência no atendimento
- Índice de complexidade do atendimento
- > Mapeamento dos produtos
- > Marketing de referência
- > NPS



## **COMITÊ DE ÉTICA E COMPLIANCE**

Tem o objetivo de apoiar a Diretoria na execução de atividades que promovam ações de ética e integridade, principalmente no combate à corrupção e na disseminação do Código de Ética e Conduta. O comitê é responsável pelo documento e pelo Canal Aberto, meio de comunicação para recebimento de denúncias, sugestões e elogios aberto a todos os públicos da Comerc Energia. Principais iniciativas e temas trabalhados no ano:

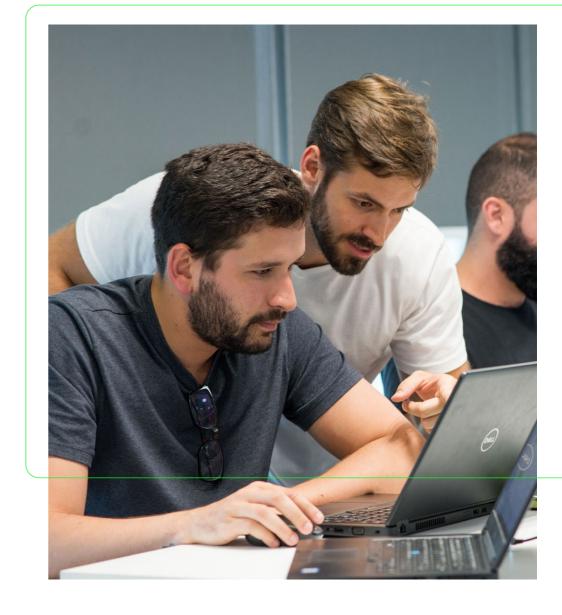
- > Criação do Grupo de Trabalho (GT) de Governança Corporativa
- > Treinamentos Código de Ética e Conduta
- > Treinamentos sobre o uso do Canal Aberto

## **COMITÊ DE NEGÓCIO**

Tem o objetivo de avaliar cada negócio e buscar alternativas para impulsioná-los tanto individual quanto coletivamente junto às demais empresas do Grupo Comerc. O comitê deve avaliar oportunidades de ganhos de eficiência financeira e operacional, assim como novos negócios que eventualmente se tornem novas empresas. Principais projetos de 2019:

- > Criação do GT de Certificação I-REC
- > Criação do GT de Expansão
- > Criação do GT do Gás Natural
- > Criação do GT do Varejista







e transparência

Publicado em 2019, o Código de Ética e Conduta

da Comerc reúne suas premissas com a ética

## ÉTICA E COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 102-16, 102-17, 103-2, 103-3

A Comerc Energia considera absolutamente natural e necessário estar em conformidade com a legislação brasileira, e o compromisso com a transparência sempre esteve presente na cultura Comerc. As melhores e mais transparentes práticas de responsabilidade corporativa e um alto padrão de comportamento ético são aspectos fundamentais das operações do Grupo - balizando a forma com a qual desenvolve suas atividades, estabelece suas parcerias e se relaciona com todos os públicos de interesse.

Todas essas premissas de atuação aplicadas desde a fundação da empresa foram reunidas em um documento publicado em março 2019: o Código de Ética e Conduta. Na ocasião, também foi lançado o Canal Aberto, ferramenta de governança e comunicação que fortalece a responsabilidade em zelar pela integridade de todas as relações.

#### **CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA**

O documento lista os procedimentos e políticas da empresa relativos ao relacionamento ético entre seus profissionais, independentemente de seu nível hierárquico, e estabelece alguns comportamentos estimulados e rejeitados pela organização.

Com adesão obrigatória, todos os colaboradores assinaram o documento quando ele foi lançado e, desde então, ele é apresentado aos novos contratados, que o assinam no momento da admissão. GRI 205-2

O Código de Ética e Conduta estabelece que nenhum tipo de discriminação será tolerado, devendo o reconhecimento às contribuições de cada colaborador, inclusive para progressão na carreira, ser pautado nas suas qualificações profissionais, excelência dos trabalhos executados e resultados obtidos. A Comerc apoia e obedece às leis que vedam todas as formas de discriminação. Entre as atitudes rejeitadas pelo Código estão ainda práticas de assédio moral e sexual, ou obtenção de benefícios por meio de informações

O texto também inclui normas sobre propriedade intelectual, conflitos de interesses, relações com fornecedores e prestadores de serviços. De acordo com o documento, a Comerc

privilegiadas e/ou confidenciais.

não tolera, por exemplo, o oferecimento, a solicitação ou o recebimento, de maneira direta ou não, de qualquer forma de suborno, propina ou qualquer vantagem indevida por seus colaboradores, empresas parceiras, clientes e outras redes de relacionamento, sendo obrigatório o cumprimento de todas as leis relacionadas à anticorrupção, antissuborno, lavagem de dinheiro, antitruste ou a conflito de interesses. Além disso, a companhia está proibida de dar fundos, financiar, patrocinar ou de qualquer modo subsidiar a prática de atos ilegais; bem como fraudar, obter ou reter vantagens ou benefícios indevidos em processos ou contratos públicos. Os contratos firmados pela companhia possuem cláusulas que manifestam a observância ao Código

de Ética e Conduta, assim como à Lei Anticorrupção.

Eventuais descumprimentos de suas normas são analisados pelo Comitê de Ética e Conduta da Comerc, a fim de se definirem as sanções adequadas a cada caso - que podem variar desde uma advertência verbal até a rescisão do contrato de trabalho, para colaboradores, ou notificações e rescisões contratuais, quando se tratar de fornecedores, clientes e empresas parceiras.





Em 2019, todos os colaboradores foram treinados presencialmente sobre o uso e as finalidades do Canal Aberto. Houve também palestra sobre a Lei de Anticorrupção e o Programa de *Compliance* para sócios e diretores da companhia. GRI 205-2

#### **CANAL ABERTO GRI 205-2**

O Canal Aberto permite que qualquer pessoa faça denúncias, reclamações, sugestões ou elogios em relação às práticas da organização. Todos os relatos são atendidos por uma empresa terceirizada e especializada, a Hello Ethics, que garante o anonimato e a confidencialidade, caso a pessoa prefira não se identificar. Podem ser feitos pelo site da Comerc, pelo telefone 0800-591-6059 ou pelo e-mail canalaberto.comerc@helloethics.com.

Adicionalmente, há a orientação para que colaboradores e demais stakeholders reportem ao seu superior imediato ou ao seu contato na

Comerc, respectivamente, toda e qualquer situação configurada como violação ou suspeita de violação à lei anticorrupção ou ao Código de Ética e Conduta da companhia.

As denúncias recebidas são investigadas/monitoradas no âmbito do Comitê de Ética e *Compliance*. Em 2019, o Canal Aberto recebeu 14 interações, entre dúvidas e queixas. Todas foram endereçadas às áreas competentes, sendo 12 delas resolvidas no próprio ano. As duas não concluídas eram denúncias relacionadas a condutas discriminatórias. Os relatos não possuíam evidências concretas e seguem em investigação e monitoramento. GRI 406-1

# COMBATE À CORRUPÇÃO

A partir de informações públicas, a Comerc analisa as operações de compra e venda de energia elétrica. Caso a empresa ou seus sócios estejam envolvidos em denúncias de corrupção há um downgrade na nota de avaliação do crédito do cliente ou fornecedor avaliado. Além disso, em todos os contratos firmados, seja de compra e venda de energia, de gestão, serviços e/ou produtos, há uma cláusula que obriga a observância da Lei Anticorrupção e ao Código de Ética e Conduta da empresa. Em 2019, 1.273 contratos ativos de compra e venda de energia elétrica e de gestão de energia realizados foram submetidos a avaliações de risco relacionado à corrupção, o que representa 51,4% em relação ao total de 2.473 contratos ativos. GRI 205-1



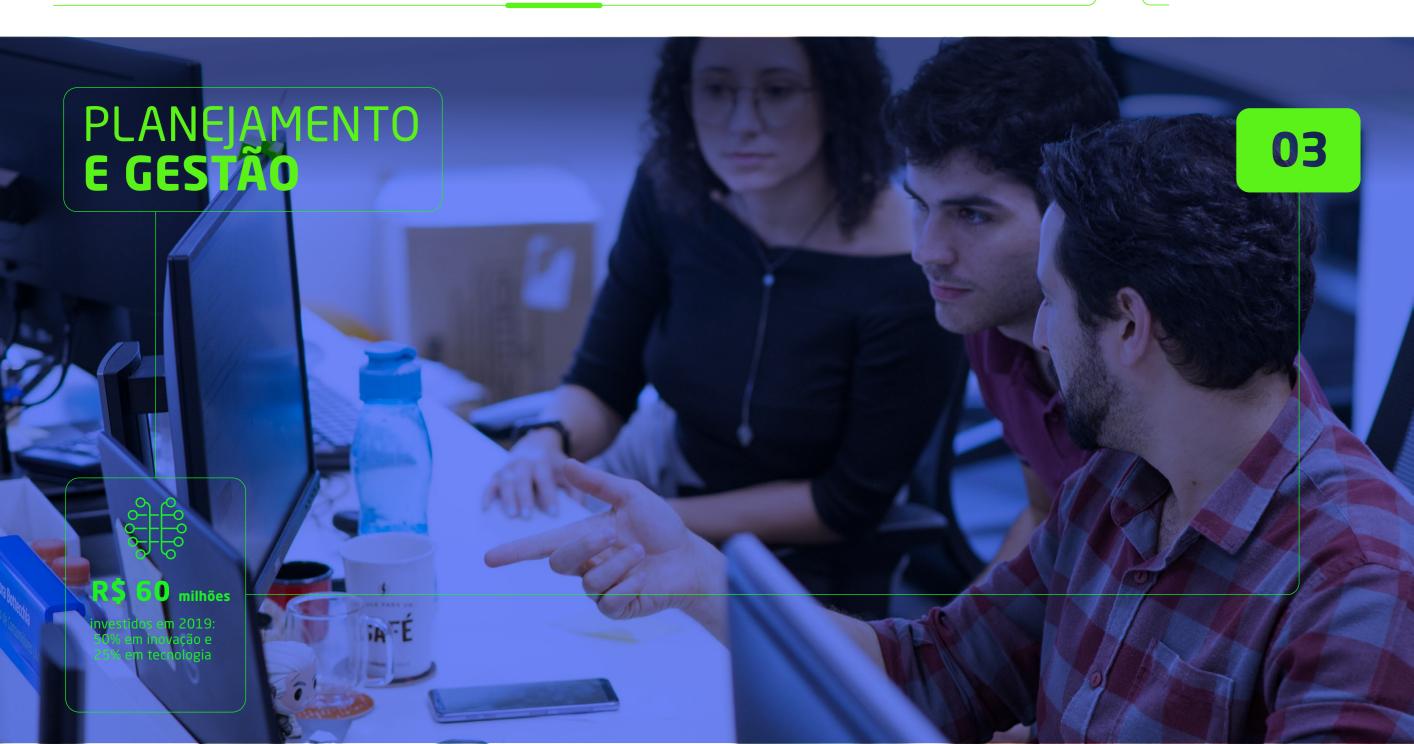
MENSAGEM DO PRESIDENTE A COMERC GOVERNANÇA CORPORATIVA

PLANEJAMENTO E GESTÃO

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS PESSOAS INCRÍVEIS RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI





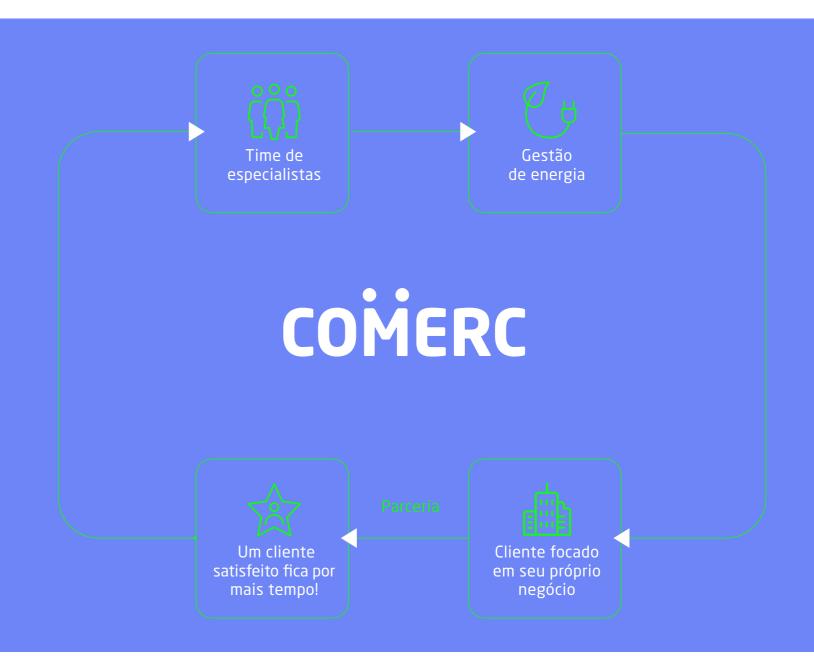


O Grupo Comerc iniciou 2019 olhando para um horizonte de três décadas. Com a experiência adquirida por meio de novas empresas, como a Doc88 e a MegaWhat, e ciente das mudanças disruptivas pelas quais o setor elétrico passará nos próximos anos, foi criado o Projeto49.

O nome faz referência aos 19 anos de Comerc (que serão completados no fim de 2020) somado à sua preparação para os próximos 30 anos. Um time multidisciplinar experiente foi alocado nesse projeto para desenvolver o planejamento estratégico financeiro de todas as empresas, bem como planos de negócios que fortaleçam a expansão do Grupo.

Na segunda quinzena de março de 2019, o grupo de executivos viajou aos Estados Unidos para realizar reuniões de *benchmark*. Foram três dias de visitas que trouxeram ideias e novas perspectivas.

Atualmente, a estratégia de atuação da Comerc varia de acordo com a especificidade de cada unidade de negócio. A essência da Comerc Gestão, por exemplo, está baseada em quatro pontos, interligados por meio de uma sólida parceria:



E GESTÃO



Em comum, todas as unidades de negócio estão incluídas em um plano de investimentos focado em tecnologia e inovação, visto que esses aportes são a base da estratégia da Comerc para ampliar seu faturamento e sua carteira de negócios. Em 2019, foram investidos R\$ 60 milhões, sendo cerca de 50% em inovação e tecnologia, 25% nas empresas de bateria e eficiência energética e 25% em capacitação e treinamento dos colaboradores.

No final de 2019, a Comerc projetava investir R\$ 100 milhões em 2020 - direcionando cerca de metade do valor às unidades de eficiência energética da Comerc ESCO e Tecnologia. No entanto, esses planos devem ser alterados em alguma medida, em razão dos impactos ainda difíceis de se mensurar da pandemia global da Covid-19. GRI EU8

## INOVAÇÃO E TECNOLOGIA



Investimentos em tecnologia são o diferencial da Comerc

Estando a Inovação entre os seus valores, os projetos da Comerc acabaram transpondo as fronteiras do segmento de energia, principalmente a partir da inauguração da DocLabs, que desde julho de 2018 passou a oferecer um espaço de *co-working* e aceleração para *startups*.

A empresa acredita que o investimento em tecnologia é um diferencial em termos de negócios mais atrativos, com melhores custos e, acima de tudo, disruptivos. Nesse sentido, grande parte do trabalho tem se concentrado na Doc88, empresa do Grupo que desenvolve soluções de tecnologia para corporações.

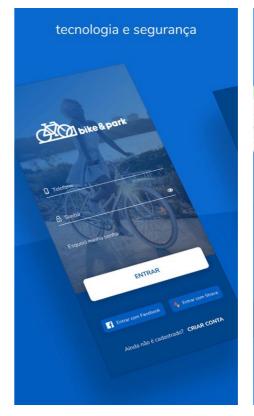
Outros projetos alinhados à inovação e ao incremento tecnológico são:

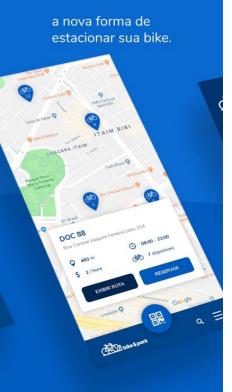


Plataforma tecnológica voltada aos proprietários de bicicletas com total praticidade para estacionar em locais com instalação de paraciclos escolhidos previamente. A Bike&Park permite aos ciclistas utilizarem o aplicativo para reservar vagas ao sair de sua origem, estacionando com segurança no seu destino. A empresa também promove eventos, informativos e ofertas ao crescente universo de amantes de bicicletas.

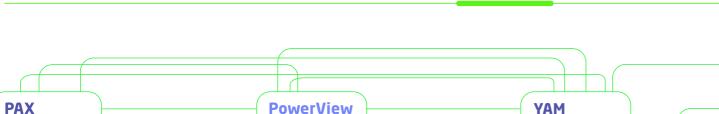
## MegaWhat

Plataforma colaborativa com ferramentas de interatividade que em três meses alcançou 5 mil seguidores, uma comunidade de pessoas relacionadas à energia. Conta com notícias, projeções de preço e de meteorologia, análises regulatórias e setoriais que auxiliam tomadas de decisão nos mercados de energia, petróleo e óleo e gás. Possui uma área de consultoria sob demanda e um time de sócios e colaboradores jovens que, somadas suas experiências, possuem mais de 100 anos no mercado de energia e no ambiente regulatório.









Empresa de tecnologia cuja plataforma é voltada ao setor logístico com a premissa de conectar proprietários de veículos de transporte (VUCs, caminhões, pick-ups, inclusive refrigerados) a demandantes de entregas de forma rápida e eficiente. O solicitante da entrega disponibiliza os dados dos produtos (tamanho, peso, destino e foto) em uma plataforma digital, e os entregadores habilitados para aquele tipo de entrega recebem a demanda em seu aplicativo no dispositivo móvel (celular). A agilidade na entrega é fundamental, pois o processo não prevê transbordo, tampouco depósito para guarda por nenhum período, ou seja, aplica-se o conceito SDD (Same Day Delivery). Essa iniciativa oferece aos envolvidos no processo redução no custo do frete e rastreabilidade para acompanhamento da carga. Conta com clientes com operação nas duas modalidades C2C e B2C, em mais de 12 estados brasileiros atendendo em mais de 240 municípios.

Plataforma eletrônica e importante ferramenta da Comerc Gestão para atendimento dos seus clientes. Possibilita a gestão de contratos de energia, a automação dos processos de apuração do balanço energético mensal e o acompanhamento da telemetria do consumo de energia elétrica de cada unidade gerenciada. Totalmente web e intuitiva. tem adesão fácil e rápida, operando integrada ao ERP corporativo, com segurança de dados e agilidade nos processos. No final de 2019, contava com mais de 5 mil usuários, permitindo acesso direto a uma ampla gama de informações gerenciais, como as ferramentas de Business Intelligence (PowerView Histórico - BI) e de projeção orçamentária para cinco anos (PowerView Planejamento).

Plataforma web voltada à disseminação de conhecimento e troca de experiências em temas como expansão da consciência; conexão com a vida; saúde e alimento; sabedoria ancestral e harmonia do corpo, mente e espírito. Para abordar tais assuntos com maior profundidade, o conteúdo da YAM está dividido em canais, e a plataforma conta com áreas para treinamentos virtuais, divulgação de artigos, agenda de eventos e gestão de comunidades. A monetização acontece por vendas on-line de conteúdos e treinamento.

Projetos de inovação transcendem o setor energético

## PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Comum e relevante em toda a cadeia do setor energético brasileiro, a área de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da Comerc Energia também está em constante evolução. A diferença é que, sendo a inovação um dos alicerces do Grupo, os projetos da área são desenvolvidos de maneira transversal, envolvendo toda a gestão da companhia.

Assim como no ano anterior, os projetos de eficiência energética da Comerc ESCO foram destaques em 2019, tendo atingido a marca de R\$ 23 milhões investidos no início de 2020. Foram beneficiadas companhias dos mais diversos setores, principalmente *shopping centers* e indústrias, de 14 estados: Alagoas, Amapá, Amazonas, Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Roraima, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, São Paulo e Santa Catarina. Em quatro anos de operação, a unidade de negócio fechou um total de 66 contratos, sendo 37 deles com investimento ativo da Comerc e os benefícios financeiros gerados compartilhados pelo cliente e pela Comerc ESCO. Os outros 29 projetos foram de planejamento estratégico de eficiência energética, no qual o próprio cliente investiu no projeto. GRI EU8 **GOVERNANCA** 

**CORPORATIVA** 

## QUALIDADE DOS SERVIÇOS E SOLUÇÕES

A vocação da Comerc Energia para identificar e propor oportunidades que gerem valor para o cliente é considerada um dos seus principais ativos. Para a empresa, entender o cliente é a base de toda a sua gestão.

Tal conceito, alinhado à sua atitude de estar sempre à frente de serviços e soluções que ofereçam mais eficiência e redução de custos aos seus clientes, tem garantido à Comerc altos índices de retenção e fidelização de clientes ao longo dos anos, em comparação aos seus concorrentes.

Em 2019, sua carteira aumentou cerca de 21%, passando de 938 empresas (aproximadamente 1.700 unidades) em 2018, para 1.133 clientes, que correspondiam a cerca de 2,2 mil unidades no final



NPS: mais do que um índice, uma ferramenta de melhoria

do exercício. Em relação às novas soluções lançadas no ano, um dos destaques é o **Zordon Energy**, que pertence ao portifólio de soluções da Doc88 e consiste na instalação de dispositivos para coleta, tratamento e disponibilização de dados com o intuito de atuação preditiva, preventiva, corretiva ou de monitoração. Entre os seus subprodutos estão o Zordon H (*Hardware*), Zordon S (*Software*) e Zordon I (*Intelligence*). A solução está

estruturada em *big data* e oferece informações para monitoramento e/ ou tomada de ações, apresentadas em *dashboards* configuráveis e com controles totalmente remotos. O Zordon Energy nasceu com foco prioritário no setor de energia, mas com total possibilidade de ser adaptado e ampliado para atender outros segmentos. GRI EU8

## ESCALA NPS

NPS - em agosto de 2019, teve

início o projeto piloto para uso

do Net Promoter Score (NPS),

ferramenta que tem como objetivo

medir a satisfação e lealdade dos

clientes. A Comerc, entretanto,

considera essa métrica mais do

que um indicador de satisfação.

Por meio dela, a empresa pretende

construir processos que, a partir do

clientes, implementem melhorias e

identifiquem aqueles que indicam

entendimento das demandas dos

- > De 75% a 100% = Zona de Excelência
- **>** De 50% a 74,9% = Zona de Qualidade
- > De 0% a 49,9% = Zona de Aperfeiçoamento
- > De -100% a -0,1% = Zona Crítica

os seus serviços. A iniciativa visa direcionar os esforços para o progresso constante da empresa e ampliar a chance de reverter a potencial insatisfação uma vez que forem identificados problemas.

O NPS do período de agosto a dezembro de 2019 foi de 66,67, resultado que classifica os serviços da Comerc na "Zona de Qualidade" da métrica.

## PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES



A atuação bem-sucedida em um setor tão dinâmico quanto o de energia está diretamente ligada ao acesso à informação de qualidade. Análises de mercado, projeções de tendências, mudanças regulatórias, políticas tarifárias - esses são apenas alguns exemplos de temas que devem ser monitorados constantemente, além de ser um mercado complexo que demanda traduções e explicações acessíveis a públicos não especializados.

A Comerc Energia oferece uma ampla gama de produtos de inteligência no setor elétrico, que inclui vídeos e matérias explicativas, informativos, análises semanais, estudos, relatórios gerenciais de curto prazo e de preços de mercado, informes sobre o impacto de reajustes tarifários etc. Com base nesse conjunto de informações, levantadas e analisadas por uma equipe de especialistas, é possível conferir mais racionalidade ao processo de tomada de decisões.

O Panorama Comerc, por exemplo, é uma verdadeira agência de notícias da área de energia. Disponível tanto em português quanto em inglês, o blog traz, de forma aberta, notícias, indicadores, artigos, vídeos e informativos sobre o setor. Em 2019, a plataforma contabilizou 51 matérias e artigos, cuja visualização foi superior a 66,8 mil acessos. A reportagem mais vista foi "Energia solar no Brasil e no Mundo", com 1.770 visualizações

e tempo médio de permanência de cinco minutos na página.

A disseminação de informações estratégicas do setor em 2019 inclui ainda a divulgação de *releases* para a imprensa (um total de 47 conteúdos produzidos) e produtos como o Comerc Resenha (47 vídeos gravados, com uma média de 8.500 visualizações por vídeo), o Comerc Explica e os Informativos de Gás e de Preços de Mercado, além dos 12 webinários realizados no ano, que discutiram tendências e impactos sobre o setor e somaram 9.024 visualizações (média de 754 visualizações por edição).

Nas redes sociais, a atuação da Comerc Energia foi fortalecida e houve crescimento de 390% no número de seguidores do Facebook em 2019. Até então presente também no LinkedIn, no Twitter e no YouTube, a empresa estreou no Instagram, com um perfil criado em dezembro de 2018.

Outra novidade foi a criação do Comercast, canal de podcasts sobre o mercado de energia gravados por diferentes especialistas do Grupo Comerc. O primeiro Comercast foi disponibilizado em setembro e, ao todo, dez episódios foram gravados em 2019. A média de interatividade foi de 460 *downloads* por episódio.

Em relação aos eventos do setor, o presidente do Grupo, Cristopher Vlavianos, participou do Fórum de CEOs - A Tecnologia como driver da modernização do setor elétrico, durante a edição 2019 do ENASE (Encontro Nacional de Agentes do Setor Elétrico). Patrocinado pela Comerc, o evento teve mais de 1.200 participantes.







Referência para o mercado livre de energia brasileiro na última década, o Índice Setorial Comerc é um levantamento mensal que tem como base o consumo de energia elétrica e informações coletadas das unidades consumidoras gerenciadas pela Comerc há pelo menos um ano - e que representam 20% de todo o consumo do mercado livre. O indicador possibilita três formatos de comparação: mês atual x mês anterior; mês atual x mesmo mês no ano anterior; acumulado ano atual x acumulado no ano anterior. Os dados são divulgados mensalmente ao mercado por meio da imprensa geral e do segmento. Em 2019, o Índice Comerc foi publicado pela Folha de S.Paulo, no formato on-line e impresso, nos meses de março, maio, julho, agosto, setembro, outubro e dezembro. No mês de julho, o Canal Energia e o Celulose Online também fizeram menção ao Índice.

## MEGAWHAT: CRIANDO CONEXÕES E COMPARTILHANDO CONTEÚDO

Com origem na necessidade da Comerc de organizar o conhecimento regulatório, de inteligência de mercado e de projeção de preços de energia para seus clientes, a MegaWhat foi lançada em outubro de 2019, inicialmente com acesso gratuito a todo o conteúdo disponibilizado. Entre a data do seu lançamento (17 de outubro) e o último dia do ano, a MegaWhat contabilizou:

**262** notícias publicadas;

**62** análises feitas (preços, meteorologia, regulatório, leilão, óleo e gás);

2 webinários realizados;

**46** podcasts e **13** vídeos com previsão do tempo;

**7** episódios de podcast com convidados do setor.







# IMPACTO ECONÔMICO DIRETO GRI 103-2, 103-3

Com o desempenho concretizado de acordo com o planejado e o resultado financeiro um pouco acima da expectativa, o ano de 2019 da Comerc Energia ficará marcado pela mudança no seu protagonismo, estratégia iniciada em 2018. Suas diferentes unidades de negócios se desenvolveram, e a estrutura da companhia ficou mais completa: foram adicionados às atividades de gestão e comercialização novos produtos de uma empresa de serviços e as melhores práticas de qualidade para o atendimento aos clientes.

Negócios como eficiência energética, armazenamento de energia, plataforma de análises e preços, bem como o desenvolvimento de sistemas, e demais soluções que vinham sendo desenvolvidas nos últimos anos, começaram a amadurecer e passaram a render frutos, diminuindo a dependência financeira em relação aos negócios já consolidados.

Os indicadores da economia brasileira apontaram no sentido de uma lenta retomada ao longo de 2019. O Produto Interno Bruto (PIB) apresentou uma expansão de 1,1%, e a inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) foi de 4,31% - o que levou à gradual redução da taxa básica de juros (Selic) até atingir 4.5% a.a. no final do ano. A cotação do dólar acumulou alta e a taxa de desemprego calculada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) chegou ao final de 2019 com uma média de 11,9%.

No entanto, o ano também assistiu a avanços importantes. A reforma previdenciária, necessária para se atingir o equilíbrio fiscal, foi aprovada pelo Congresso Nacional. A agenda de privatizações e concessões públicas à iniciativa privada continuou, e mudanças regulatórias importantes avançaram, como a do saneamento básico.

#### **SETOR ELÉTRICO**

Nesse contexto, o setor de energia foi impactado pela continuidade no processo de mudanças regulatórias. Uma delas foi a publicação, em novembro, da portaria 465/2019 do Ministério das Minas e Energia, que aprofundou o processo de redução gradual dos limites de migração de consumidores para o mercado livre de energia, iniciado em 2018. A iniciativa está alinhada aos resultados de uma pesquisa feita pela Associacão Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel) e pelo instituto Ibope, em agosto, que apontou que 79% dos brasileiros gostariam de ter a liberdade de escolher seu fornecedor de energia elétrica.

Além disso, a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) promoveu leilões de compra e venda de energia em diversas partes do país: o Leilão de Geração 1/2019 foi realizado para o suprimento de energia a Roraima, estado que ainda não faz parte do Sistema Interligado Nacional (SIN) e o Leilão de Geração 4/2019 contratou 1.702,5 MWm de potência para 2025 - colocando em evidência a importância das fontes renováveis de energia.

Outro ponto importante foi a criação do "Novo Mercado de Gás" pelo Conselho Nacional de Política Energética (CNPE), com a finalidade de substituir antigas usinas termelétricas a diesel. Em 2019, também avançaram as discussões, na Câmara dos Deputados, para a criação de um Código Brasileiro de Energia Elétrica e um novo marco legal para o setor.

## MERCADO LIVRE DE ENERGIA

Atualmente, a maior colaboração da Comerc Energia ao desenvolvimento sustentável do setor energético é por meio da economia financeira que leva aos clientes que migram do mercado cativo para o mercado livre. Muitas vezes essa migração está atrelada também à garantia da utilização de energia de fontes renováveis de forma que, além de levar uma significativa economia financeira aos clientes, a empresa também proporciona ganhos na redução de emissões atmosféricas. Em 2019, considerando mercado cativo x mercado livre, a Comerc contabilizou R\$ 3,06 bilhões de economia para seus clientes. GRI 203-2

Esses impactos positivos estão em uma curva ascendente, uma vez que a Comerc apresentou aumento de 50% no número de clientes livres gerenciados, enquanto os geradores sob gestão aumentaram 29,6% em serviço nos últimos três anos. Houve também expansão em quatro vezes do número de distribuidoras gerenciadas pela equipe da Comerc no mercado livre e, na mesma categoria, a manutenção do quadro de três comercializadoras. GRI EU3

Em relação ao número de empreendimentos de geração de energia gerenciados a partir de 2017, o crescimento se deve, principalmente, a novos parques eólicos e solares, duas fontes que seguem em expansão na estratégia da Comerc. Ao todo, a empresa gerencia 130 usinas, considerando as áreas de Gestão de Geradores e de Grandes Clientes Consumidores.

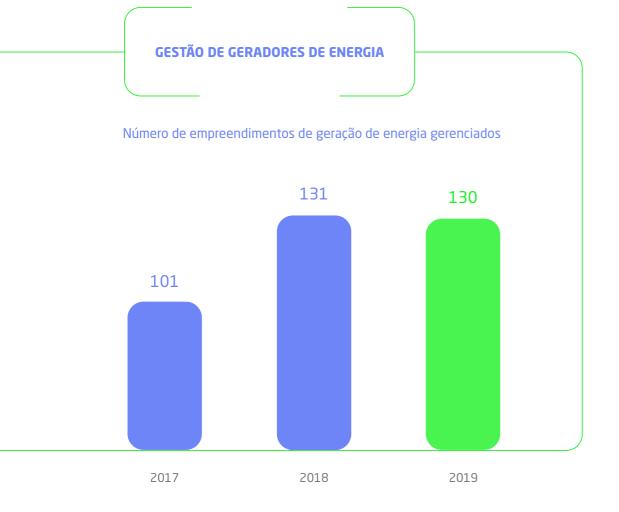
Comerc gerencia 130 usinas de geração, considerando as áreas de Gestão de Geradores e de Grandes Clientes Consumidores

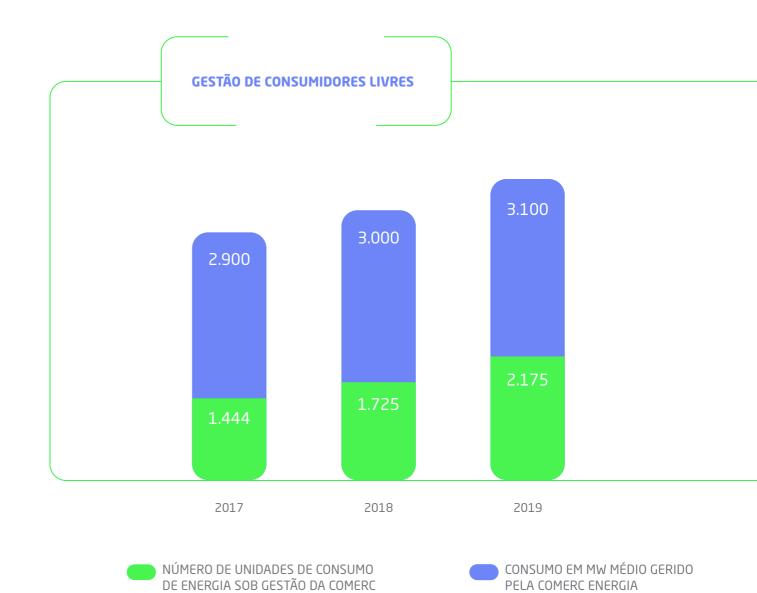
### NÚMERO DE CONSUMIDORES GERENCIADOS (SERVIÇOS) GRI EU3

	2017	2018	2019
Distribuidoras	0	1	4
Comercializadoras	3	3	3
Empresas	874	938	1.133
Total	877	942	1.140

#### **ENERGIA COMERCIALIZADA/ANO**

Energia comercializada/ano (GWh)	2017	2018	2019
Comerc Trading	8.322	9.724	13.666
Newcom	n/a	966	3.553





PELA COMERC ENERGIA

# **RESULTADOS FINANCEIROS**

GRI 103-2, 103-3, 201-1

O trabalho sério da Comerc em suas duas décadas de existência a tornou, além de uma das maiores comercializadoras e gestoras do país, uma empresa com negócios em diversas atividades relacionadas ao mercado de energia.

Além de diluir os riscos, essa estratégia diversificada amenizou as incertezas trazidas pelo panorama político, econômico e setorial do país e as diversas crises enfrentadas no Brasil ao longo dos anos.

Entretanto, o cenário econômico e setorial se traduziu positivamente no desempenho econômico do Grupo Comerc em 2019, quando a companhia atingiu um faturamento de R\$ 3,7 bilhões, 54% superior ao registrado no ano anterior.

Já considerando o triênio de 2017 a 2019, a geração de receita da Comerc Energia teve um crescimento de 121%.

### VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO GRI 201-1

### **VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$ MILHÕES)**

Gerado	2017	2018	2019
Receitas	1.813,90	2.579,69	4.018,03

### VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MILHÕES)

Distribuído	2017	2018	2019
Custos operacionais	1.612,74	2.392,76	3.745,96
Salários e benefícios de empregados	29,80	38,70	54,57
Pagamentos a provedores de capital	44,38	36,53	40,00
Pagamentos ao governo	62,85	63,07	91,55
Investimentos na comunidade	35,75	41,62	65,75
Total	1.785,53	2.572,68	3.997,84

### **VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (PERCENTUAL)**

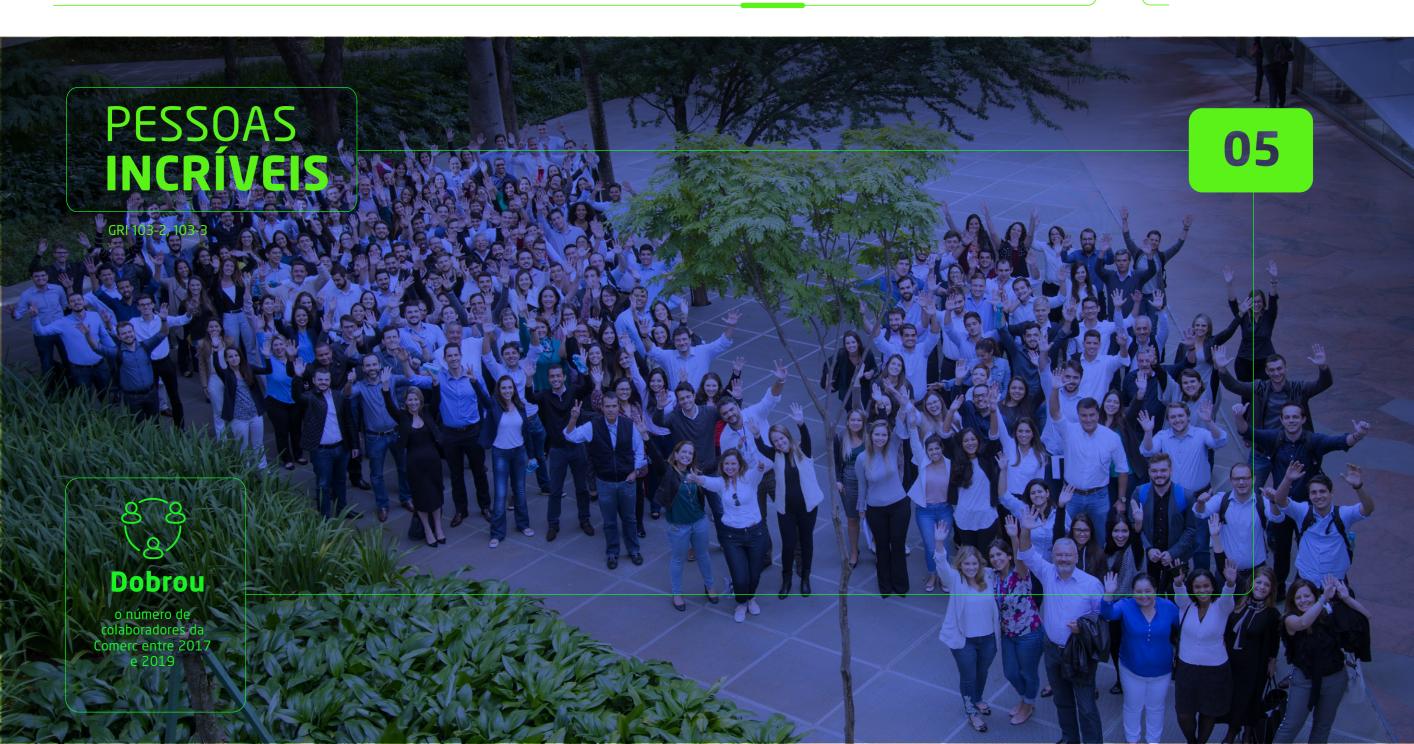
	2017	2018	2019
Custos operacionais	90,32%	93,01%	93,70%
Salários e benefícios de empregados	1,67%	1,50%	1,37%
Pagamentos a provedores de capital	2,49%	1,42%	1,00%
Pagamentos ao governo	3,52%	2,45%	2,29%
Investimentos na comunidade	2,00%	1,62%	1,64%
Total	100%	100%	100%

### VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$ MILHÕES)

Retido	2017	2018	2019
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"	28,38	7,01	20,20



38





**DESEMPENHO** 

Para trabalhar na Comerc Energia, é preciso mais do que um currículo invejável. A empresa busca pessoas verdadeiramente alinhadas aos seus valores, uma vez que prega um ambiente harmonioso e colaborativo, prezando por um clima de confiança e companheirismo.

É essencial que todos os colaboradores tenham as cinco competências corporativas da empresa, que foram construídas em parceria com os próprios colaboradores e são baseadas nas respectivas percepções sobre o que é necessário para desenvolver as atividades no dia a dia. São elas:

Espírito de dono

Construção de rede de relacionamento

Foco no cliente

Excelência na entrega

Crescimento sustentável

Há ainda uma sexta competência para os líderes:

#### Gestão de Pessoas

Certificada como excelente empresa para trabalhar nos anos de 2018 e 2019 pela consultoria Great Place to Work (GPTW), com um índice de confiança de 86% de favorabilidade em 2019, a Comerc Energia reúne um time incrível, altamente engajado e considerado por sua gestão um de seus principais ativos intangíveis.

Essa gestão passou a contar com duas novas práticas em 2019: a criação de comitês para a incubação e desenvolvimento de novos projetos aplicados em diferentes temas e de grupos de trabalho com equipes multidisciplinares para grandes projetos; e a criação de um programa de desenvolvimento de líderes atuais e futuros sucessores, com um cronograma de treinamentos que valoriza a cultura da empresa e gestão de pessoas.



### PANDEMIA DA COVID-19





Home office seguirá no segundo semestre de 2020 Para cuidar tanto dos seus colaboradores quanto de clientes e parceiros, a Comerc Energia tomou algumas medidas em março de 2020 para ajudar no combate à pandemia da Covid-19.

Na primeira quinzena de março, antes dos decretos governamentais e estaduais instaurarem a quarentena, a Comerc instituiu trabalho remoto para 100% da sua força de trabalho, além da orientação de adiamento e/ou cancelamento de viagens, visitas comerciais, eventos e reuniões presenciais.

Para reforçar o seu compromisso com seus colaboradores e com a sociedade, a Comerc aderiu ao Movimento Não Demita, formado por mais de 4 mil empresas com o objetivo de apoiar a sociedade durante um dos períodos mais desafiadores das últimas décadas.

Após a análise inicial do cenário pandêmico e pensando na segurança e saúde dos colaboradores, a empresa optou por manter o home office até o segundo semestre, uma vez que a qualidade do atendimento oferecido aos clientes foi mantida.

Durante esse período em casa, visando manter o engajamento e a integração entre os colaboradores, além de oferecer suporte e qualidade de vida mesmo a distância, foi criado o "Comerc em Casa", um programa dividido em cinco pilares (Lazer e Cultura, Equilíbrio, Saúde, Comunidade e Corporativo) que inclui comunicações específicas sobre o coronavírus; dicas de *e-books*, cursos on-line, dicas de filmes e peças e contação de histórias; *lives* com psicólogos e sessões de meditação e ioga; *lives* com as lideranças da empresa; comunicação sobre as iniciativas de apoio à comunidade.

### Comerc aderiu ao Movimento Não Demita





### 41

### **CAPITAL HUMANO**

GRI 103-2, 103-3

A Comerc Energia dobrou o número de colaboradores entre 2017 e 2019 devido ao crescimento dos negócios e dos novos projetos.

Além dos colaboradores contratados em regime CLT por tempo indeterminado e jornada integral, a empresa conta com estagiários, sócios e consultores (contratados em regime PJ), os quais representam 32% da força de trabalho.

Com um perfil jovem e média de idade de 35 anos, a Comerc Energia mostra-se uma empresa atrativa, na qual as pessoas têm vontade de trabalhar. O processo de seleção de estagiários de 2019, por exemplo, contou com mais de 2 mil inscritos, que preencheram 27 vagas.

Ambiente jovem e atrativo: Programa de Estágios atraiu mais de 2 mil candidatos em 2019

### EMPREGADOS POR TIPO CONTRATO DE TRABALHO E EMPREGO POR GÊNERO 1.2 GRI 102-8

Tipo do contrato		2017			2018		2019HomensMulheresTotal251158409		
Tipo de contrato	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo indeterminado	120	86	206	168	112	280	251	158	409
Tempo determinado	13	5	18	12	20	32	18	12	30
Total	133	91	224	180	132	312	268	170	439

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Os cálculos consideram todos os colaboradores da Comerc, contratados em regime CLT, programa de estágio, sócios e pessoas jurídicas.

### **QUADRO FUNCIONAL POR MODALIDADE DE CONTRATO** GRI 102-8

Modelidado	201	7	20	18	20	19
Modalidade ——	Número	Percentual	Número	Percentual	Número	Percentual
CLT	156	69,6%	211	67,7%	298	67,9%
Sócios	32	14,3%	45	14,4%	67	15,3%
Consultores	19	8,5%	26	8,3%	45	10,2%
Estagiários	17	7,6%	30	9,6%	29	6,6%
Total	224	100%	312	100%	439	100%

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Todos os colaboradores da Comerc atuam em jornada integral, exceto os estagiários.

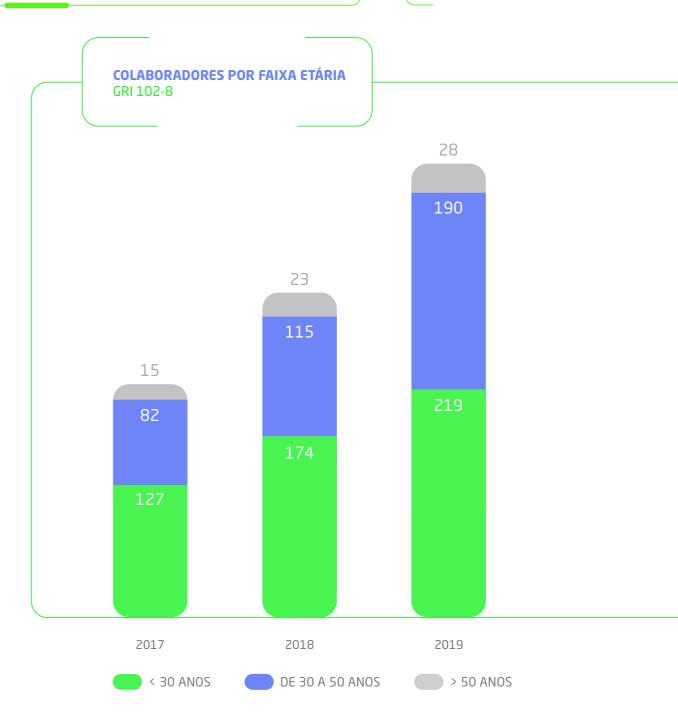
### **NÚMERO DE COLABORADORES POR GÊNERO E REGIÃO** GRI 102-8

Dogião		2017			2018			2019	
Região	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	1	0	1	1	1	2	1	2	3
Sudeste	115	84	199	160	119	279	250	149	399
Sul	16	8	24	20	11	31	24	13	37
Total	132	92	224	181	131	312	275	164	439

As operações concentram-se nas regiões Norte, Sudeste e Sul.

### **COLABORADORES POR UNIDADE DE NEGÓCIO** GRI 102-8

Unidade —	20	17	20	18	20	19
	Número	Percentual	Número	Percentual	Número	Percentual
Comerc	207	92,4%	248	79,5%	317	72,2%
MegaWhat	0	0	9	2,9%	12	2,7%
Doc88	17	7,6	49	15,7%	103	23,5%
Newcom	0	0	6	1,9%	7	1,6%
Total	224	100%	312	100%	439	100%



### **ROTATIVIDADE**

### **EMPREGADOS CONTRATADOS POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1**

	201	17	201	L8	2019	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
< 30 anos	45	0,35	66	0,37	72	0,33
De 30 a 50 anos	18	0,21	53	0,46	84	0,45
> 50 anos	1	0,06	9	0,39	8	0,26
Total	64	0,28	128	0,41	164	0,37

### **EMPREGADOS CONTRATADOS POR GÊNERO** GRI 401-1

	2017		2018	3	2019	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Homens	38	0,28	77	0,42	106	0,39
Mulheres	26	0,28	51	0,38	58	0,35
Total	64		128	0,41	164	0,37

### **EMPREGADOS CONTRATADOS POR REGIÃO** GRI 401-1

	2017		2018	3	2019	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Norte	1	1	1	0,5	1	0,33
Sudeste	60	0,30	120	0,43	153	0,39
Sul	3	0,12	7	0,22	10	0,27
Total	64	0,28	128	0,41	164	0,37

### **EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA POR FAIXA ETÁRIA** GRI 401-1

	2017		2018	3	2019	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
< 30 anos	13	0,10	19	0,10	29	0,13
De 30 a 50 anos	17	0,20	20	0,17	14	0,07
> 50 anos	0	0	1	0,04	1	0,03
Total		0,13	40	0,12	44	0,10

### **EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA POR GÊNERO** GRI 401-1

	2017		2018	}	2019	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Homens	18	0,13	30	0,16	18	0,06
Mulheres	12	0,13	10	0,07	26	0,15
Total		0,13	40	0,12	44	0,10

### **EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA POR REGIÃO**¹ GRI 401-1

	2017		2018	}	2019	
·	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Sudeste	26	0,13	40	0,14	40	0,10
Sul	4	0,16	0	0	4	0,10
Total	30	0,13	40	0,12	44	0,10

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Não houve desligamentos na região Norte.





## GESTÃO DE CARREIRA GRI 103-2, 103-3

Qualquer pessoa que comece a trabalhar na Comerc Energia tem a possibilidade de um dia se tornar sócio, desde que demonstre estar alinhada aos princípios e objetivos que norteiam o negócio. A empresa oferece treinamentos e oportunidades: entre os 45 sócios, por exemplo, sete começaram como estagiários.

As vagas abertas são oferecidas primeiro internamente por meio do

canal de comunicação interna, o PowerView, que é acessado por todos os colaboradores. Das 155 vagas divulgadas em 2019, 18% foram preenchidas por meio do recrutamento interno, 13 pontos percentuais a mais do que em 2018.

Lançada em 2020, a Política de Recrutamento e Seleção é outra iniciativa para o aprimoramento na gestão das carreiras, uma vez que traz mais transparência e oportunidades: para eliminar o potencial viés inconsciente de um único gestor, esse processo seletivo passou a contar com um colegiado de pessoas que definirão o candidato aprovado. Já a nova Política de Cargos e Salários pontuou todas as regras e critérios para o crescimento profissional (mérito e carreira), bem como passou a compartilhar o posicionamento de cargos e salários para todos os colaboradores.



### PLATAFORMA CASTLIGHT

Alinhada à Cultura Comerc, a Plataforma Castlight, que começou a ser desenvolvida em 2018, teve alguns módulos concluídos em 2019 - como o de avaliação de desempenho (mais informações a seguir) - e segue em desenvolvimento em 2020. Consiste em um sistema completo de gestão de pessoas, aos moldes de uma rede social, porém totalmente customizado para atender às particularidades da Comerc.

Será por meio do Castlight que as vagas de recrutamento interno serão disponibilizadas, por exemplo, permitindo que as pessoas se movimentem de maneiras vertical, horizontal e/ou diagonal, visualizando instantaneamente as posições disponíveis na empresa e se inscrevendo naquelas de interesse. A metodologia que definirá os requisitos para a entrada de novos sócios também está sendo desenhada com o suporte dessa ferramenta de gestão.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DO PRESIDENTE A COMERC GOVERNANÇA CORPORATIVA

PLANEJAMENTO E GESTÃO DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS PESSOAS INCRÍVEIS RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

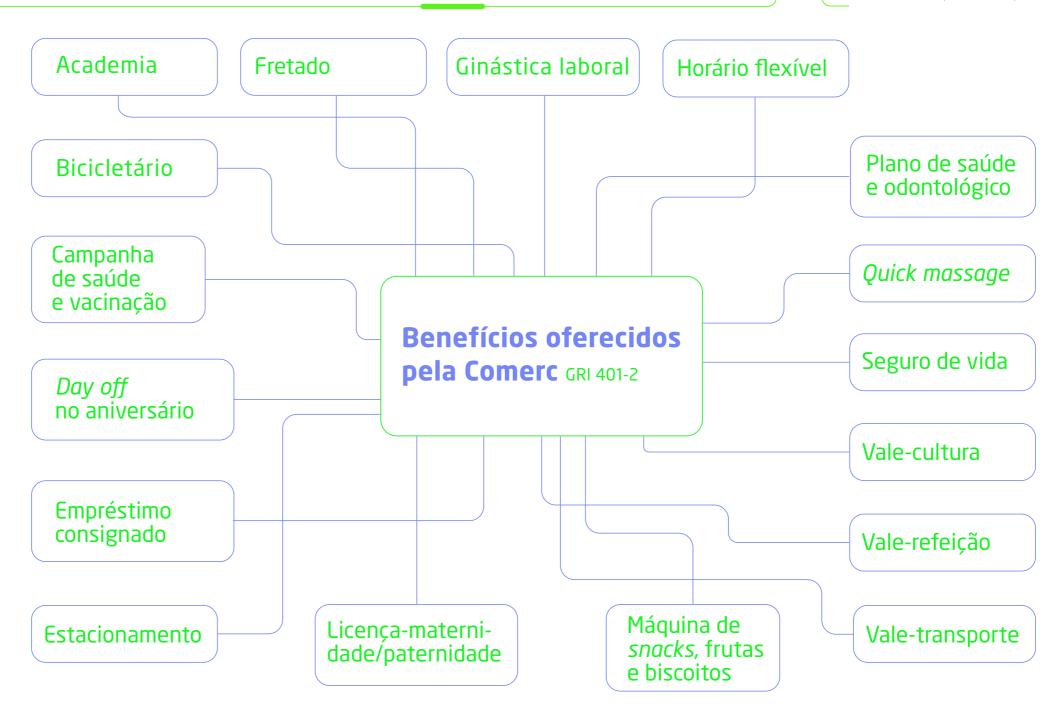






A possibilidade real de desenvolvimento profissional é um dos principais instrumentos utilizados para a retenção de talentos que também conta com o apoio de uma diversificada gama de benefícios oferecidos aos colaboradores.

Além disso, o contínuo aprimoramento da Comerc Energia quanto à política de benefícios compreende manter a satisfação dos colaboradores em relação aos benefícios oferecidos, analisar o mercado em relação às novas práticas e tendências, negociar as melhores taxas nas renovações contratuais e equiparar o benefício de saúde para as filiais.





### **TREINAMENTOS**

GRI 103-2, 103-3

Em 2018, a Comerc criou a área de Treinamento & Desenvolvimento e. desde então, fomenta um ambiente de aprendizado contínuo em que os próprios colaboradores disseminam o conhecimento para os seus colegas, por meio do Programa Educadores Internos. Além da otimização de recursos da área, essa cultura possibilita que os funcionários interajam mais uns com os outros, bem como estimula a troca de conhecimentos sobre temas diversos. São utilizados indicadores para monitorar os planos de capacitação e a gestão das carreiras dos colaboradores.

Durante o ano de 2019 foi oferecido um total de 157 horas de treinamento, envolvendo os 432 colaboradores da Comerc. A métrica de 2019 equivale a 121% de incremento em comparação ao ano de 2018, ano em que a área de Treinamento e Desenvolvimento passou a atuar e ofereceu 71 horas de treinamento. A oscilação positiva entre as marcas

de um ano para o outro deve-se à implantação de novos treinamentos e à alteração e reenquadramento de cargos. GRI 404-1

Para aperfeiçoar as habilidades dos funcionários são realizados, pontualmente, treinamentos internos e externos. Também há parcerias para desconto em cursos de idiomas, graduação e pós-graduação. Programas de transição relacionados à aposentadoria não foram implementados pela característica jovem do público interno. GRI 404-2

### **ANÁLISE DE DESEMPENHO**

Em 2019, a Comerc mudou a forma de avaliar seus colaboradores utilizando uma plataforma desenvolvida internamente de acordo com as necessidades e características da empresa. Desde o lancamento do Castlight, todos os colaboradores da Comerc contam com uma avaliação de desempenho 360°. A plataforma facilita a utilização dos resultados do desempenho de cada colaborador, seja no acompanhamento do desempenho comportamental, seja no atingimento das metas da área e da empresa considerados no cálculo para o pagamento da remuneração variável. Em 2019, mais de 65% dos colaboradores passaram por avaliação de desempenho. Todas as categorias funcionais tiveram representatividade igual ou maior a 59% nos processos de avaliação, chegando a 96,55% de estagiários avaliados.

Parcerias garantem descontos aos colaboradores para cursos de idiomas, graduação e pós-graduação



# Média de 157 horas de treinamento no ano de 2019

### PERCENTUAL DE COLABORADORES QUE RECEBERAM ANÁLISES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL EM 2019¹ GRI 404-3

	Homens	Mulheres	Total
Presidente/VP/Diretor/Master <sup>2</sup>	64,51%	50%	61,53%
Gerência	61,53%	100%	67,74%
Coordenador/Consultor	87,50%	88,88%	88,09%
Assistente/Analista/Executivo	46,15%	78,68%	59,79%
Estagiário	94,44%	100%	96,55%
Total	56,71%	80,48%	65,74%

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Informações fornecidas pelo Sistema Castlight.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Carreira em Y de nível similar a diretor.

GOVERNANCA

CORPORATIVA

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

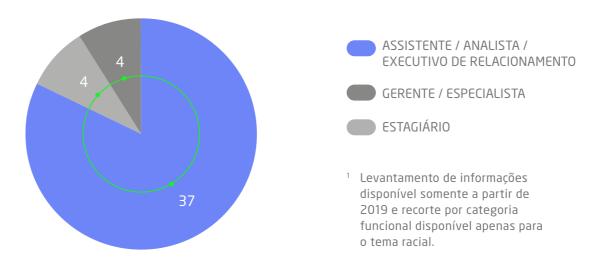
GRI 103-2, 103-3

Apontado na pesquisa de clima, o tema diversidade tem ganhado cada vez mais espaço dentro da Comerc Energia. Após um módulo dedicado ao assunto no Programa de Desenvolvimento de Lideranca (PDL) de 2018, o qual possibilitou aos líderes vivenciarem dinâmicas que mostraram a importância de um ambiente diverso e inclusivo dentro da companhia, o treinamento de diversidade foi expandido e aplicado a todos os colaboradores. Há, ainda, palestras e encontros sobre diversidade e inclusão, além do manifesto de diversidade da Comerc. Veja a seguir.

O tema segue sendo monitoramento por meio da pesquisa de clima, anualmente realizada, que inclui

diversas questões sobre o assunto, cujas respostas direcionam as ações da companhia, além da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social. Uma dessas iniciativas foi a criação do Grupo de Trabalho (GT) de Diversidade dentro do Comitê de Pessoas. Em 2019, o GT trabalhou em ações de conscientização em relação à diversidade e à inclusão separadas em: Gênero, Étnico Racial, Pessoas com Deficiência e LGBTQIA+. No ano, também foram mapeados os colaboradores pertencentes a grupos vulneráveis: 17 pessoas se identificaram como LGBTQIA+; três pessoas com deficiência (PCD); e 45 pessoas com identificação racial (que considerou pardos, pretos e índios).

#### COLABORADORES NEGROS POR CATEGORIA FUNCIONAL<sup>1</sup> GRI 405-1



#### PERCENTUAL DE COLABORADORES POR GRUPOS DE DIVERSIDADE¹ GRI 405-1

Cata assis funcional	Gên	Gênero		Faixa etária			
Categoria funcional -	Homens	Mulheres	< 30 anos	Entre 30 e 50 anos	> 50 anos		
Diretoria	79,5%	20,5%	7,7%	66,7%	25,6%		
Gerência	83,9%	16,1%	19,3%	71%	9,7%		
Coordenador/Consultor	57,1%	42,9%	28,6%	69%	2,4%		
Assistente/Analista/ Executivo de Relacionamento	58%	42%	58%	37,2%	4,8%		
Estagiário	62%	38%	100%	0%	0%		
Total	62%	38%	50,7%	42,8%	6,5%		

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Os dados consideram todos os colaboradores da Comerc, independentemente da modalidade de contratação, de forma que o cálculo total considera 432 colaboradores, sendo 268 homens e 164 mulheres.

### MANIFESTO DA DIVERSIDADE



"Humanos.

Nascemos sem couraças, garras ou presas. Seres frágeis.

Rapidamente descobrimos que, em grupo, sobreviveríamos.

Que juntos seríamos mais fortes e somos. Somamos experiências, inteligências e opiniões, pois, claro, somos diferentes. Somos diversos.

Multiplicamos nosso conhecimento. Nosso entendimento. Nossos talentos.

Aprendemos com o outro.

Somos plurais.

Uma somatória de identidades e realidades.

Não nos limitamos em gênero, condição física, orientação sexual, etnia, credo ou cor da pele.

Não toleramos injúria ou qualquer tipo de discriminação.

Porque é a energia de cada indivíduo, que somada, cria a nossa grandeza e a nossa beleza.

Porque é a liberdade do outro que me permite viver em equidade.

E nosso trabalho só faz sentido se existir energia para todos e todos."

### REMUNERAÇÃO E QUESTÃO DE GÊNERO

A partir de uma pesquisa de mercado realizada em 2019, houve aumento na remuneração total média por meio de reajustes salariais aplicados aos colaboradores. Não há disparidade salarial significativa entre homens e mulheres na Comerc.

Os cálculos das três tabelas a seguir consideram todos os colaboradores contratados pelo regime CLT, os menores aprendizes e os estagiários. A remuneração anual considerada é composta por salário fixo mensal + décimo terceiro + ½ de férias + remuneração variável (participação nos lucros e resultados - PLR). Para a composição do salário base foi considerada a remuneração fixa mensal + décimo terceiro + ½ de férias. Em ambos os cálculos, os contratos de estágio não possuem os valores referentes a ½ de férias.

### RAZÃO MATEMÁTICA ENTRE A REMUNERAÇÃO E O SALÁRIO-BASE PARA MULHERES E HOMENS, POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 405-2

		2017	2018	2019
Gerente/Especialista	Mulheres	15,18	15,41	15,10
derente/especialista	Homens	14,99	14,58	15,49
Coordenador/Consultor	Mulheres	14,97	15,32	15,04
	Homens	15,15	15,01	15,17
Assistente/Analista/	Mulheres	14,45	14,48	14,49
Executivo de Relacionamento	Homens	14,58	14,36	14,64
5	Mulheres	14,16	12,89	12,67
Estagiários	Homens	14,21	12,87	12,76

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> A empresa decidiu não compartilhar a remuneração de diretores, VPs e Presidente, pois como sócios, possuem uma formatação de remuneração diferenciada.



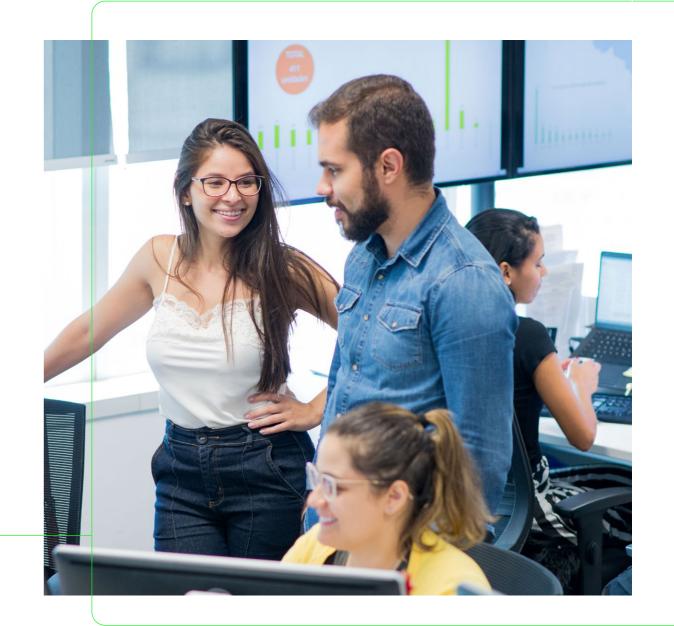




	2017	2018	2019
Maior remuneração paga	266.536,96	290.077,68	297.584,63
Remuneração total anual média para todos os empregados	90.904,95	86.855,13	90.390,79
Proporção	0,34	0,29	0,30

### **AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL (R\$)** GRI 102-39

	2017	2018		2018 2019	
	Remuneração	Remuneração	Aumento	Remuneração	Aumento
Maior remuneração paga	266.536,96	290.077,68	8,83%	297.584,63	2,58%
Remuneração total anual média para todos os empregados	90.904,95	86.855,13	-4,42%	90.390,79	4,03%
Proporção			-0,50		1,55

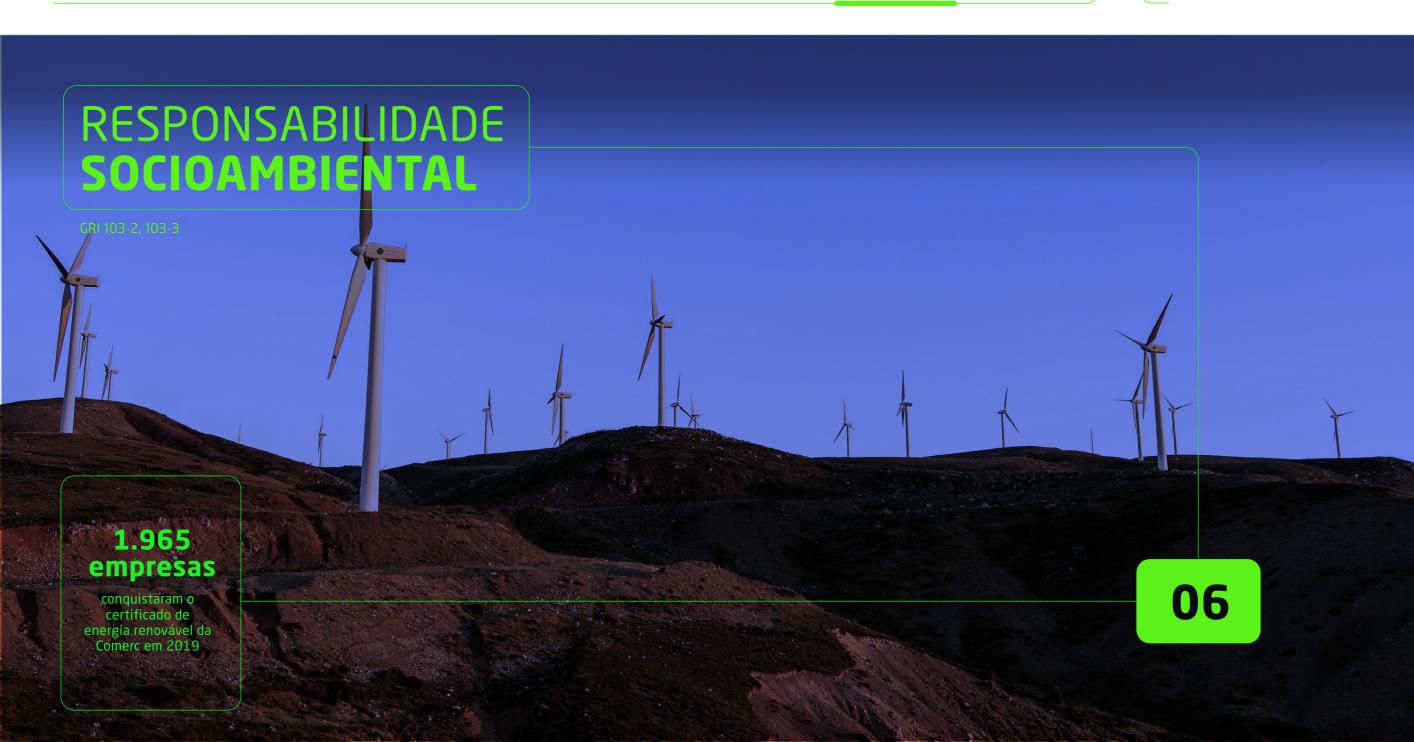


MENSAGEM DO PRESIDENTE A COMERC GOVERNANÇA CORPORATIVA

PLANEJAMENTO E GESTÃO DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS PESSOAS INCRÍVEIS RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI





E GESTÃO



Por meio dos direcionamentos apontados em todo o processo de elaboração e engajamento promovido para a construção deste primeiro Relatório de Sustentabilidade, a Comerc Energia planeja estruturar, a partir de 2020, um plano robusto de comunicação e sustentabilidade. A ideia é estabelecer a vocação da empresa voltada especificamente para os impactos econômicos, sociais e ambientais. GRI 413-1

# ESTRATÉGIA CLIMÁTICA GRI 201-2

A essência dos negócios do Grupo Comerc - seja por conta do insumo energia renovável, seja de soluções inovadoras - está totalmente alinhada a uma estratégia climática relacionada ao uso consciente dos recursos naturais e à redução nas emissões de gases de efeito estufa (GEE).

A Comerc Trading tem participado de programas que confirmam que alguns contratos de energia negociados realmente têm lastro em energia renovável, ganhando um selo de confirmação e um bom potencial de crescimento em um mercado cada vez mais atento para o consumo responsável de energia elétrica.

lá os projetos de eficiência energética desenvolvidos pela Comerc ESCO em 2019, por exemplo, totalizaram uma economia de 25.7 mil MWh para os clientes, um crescimento de 306% em relação aos resultados de economia de energia dos projetos de 2018.

Além disso, novas soluções em eficiência energética estão em fase de desenvolvimento e/ou análise para integrar o portifólio da Comerc em curto e médio prazos.

Nesse sentido, destacam-se os investimentos em geração de energia renovável e nos aparelhos inteligentes (IoT - Internet of Things) de medição remota, os quais, a partir de inputs como o comparativo entre as unidades de consumo, podem subsidiar estratégias para ajustes e controle do consumo de energia dos clientes.

### **CERTIFICADOS DE ENERGIA** COMERC

Destaque no mercado energético brasileiro, a Comerc Energia também incentiva o engajamento dos seus clientes em relação a uma estratégia de baixo carbono por meio de dois certificados emitidos em parceria com a consultoria especializada em projetos de energia Sinerconsult.

Energia renovável - O Certificado de Energia Renovável garante a origem renovável da energia comprada pelas empresas. Em 2019, 1.965 empresas conquistaram esses documentos (que foram emitidos em 2020), e, desde a sua criação em 2011, 7.397 empresas foram certificadas, evitando a emissão de mais de 4 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> no período, o que equivale a 29 milhões de árvores.

Eficiência energética - Os Certificados de Eficiência Energética comecaram a ser emitidos em 2018 (ano-base 2017). Em 2019, 33 empresas obtiveram o documento, que já foi entregue a um total de 38 organizações desde o seu lançamento.



Embora o número de certificados emitidos tenha aumentado no decorrer dos anos, as emissões de toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas foram reduzidas. Existem vários fatores envolvidos na metodologia aplicada, mas a diferença entre os valores referente a 2017 e 2018 pode ser justificada pela diminuição do fator médio mensal de emissões de CO<sub>2</sub> de um ano para outro. Comparando os valores de 2018 com 2019 houve uma redução do consumo de energia incentivada. Um dos motivos foi a Portaria MME n° 514/2018 que foi dividida em três fases. A primeira iniciou em julho de 2019 e reduziu a demanda mínima necessária para

ser um consumidor livre de 3 MW para 2,5 MW. Dessa forma, os consumidores que se enquadraram nesse novo requisito, que antes podiam consumir somente energia incentivada (os considerados consumidores especiais), passaram a ter a possibilidade de consumir também energia convencional. O consumo desse tipo de energia resulta emissões de CO<sub>2</sub> e, por isso, reduziu o valor total de emissões de GEE evitadas.

### **CERTIFICADOS DE ENERGIA RENOVÁVEL EMITIDOS E RESULTADOS OBTIDOS**

	2017	2018	2019
Número de certificados emitidos	1.130	1.659	1.965
Toneladas de CO <sub>2</sub> que deixaram ser emitidas com a adesão das empresas certificadas ao programa	701.854,64	669.113,84	636.028,21
Equivalência em árvores	4,9 mil	4,6 mil	4,4 mil

### **ECONOMIA GERADA PELOS PROJETOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA¹**

	2017	2018	2019
Toneladas de CO <sub>2</sub> que deixaram de ser emitidas com as medidas adotadas pelas empresas certificadas	1.478,3 tCO <sub>2</sub> /MWh	2.114,6 tCO <sub>2</sub> /MWh	8.617,1 tCO <sub>2</sub> /MWh
Economia financeira total obtida pelos clientes	R\$ 1.235.603,44	R\$ 1.950.244,68	R\$ 7.926.911,35
Economia no consumo de energia total obtida pelos clientes	4.035,25 MWh	6.350,07 MWh	25.783,42 MWh

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> O valor de economia financeira é estimado com base no estudo de redução de consumo energético que as soluções ESCO proporcionam aos clientes da carteira quando comparado ao consumo antes da adesão às nossas soluções. Essa mesma economia no consumo de energia é o parâmetro para a projeção de emissão de CO<sub>2</sub> evitada, determinada a partir da metodologia Comerc desenvolvida em parceria com a consultoria Sinerconsult.



#### **RISCOS E OPORTUNIDADES**

A Comerc não considera que haja grandes riscos associados às mudanças climáticas que impactem diretamente o mercado livre de energia.

A preocupação com o tema é vista principalmente como uma oportunidade: a de investir em energia gerada a partir de fontes renováveis, que tendem a se tornar financeiramente mais competitivas, incentivando a migração para o mercado livre. A empresa entende que, uma vez que a compra no mercado livre pode assegurar a entrega de uma energia de fonte renovável, há, além do benefício econômico para esse cliente, a vantagem de ser reconhecida como marca sustentável.

O maior risco, contudo, relaciona-se a impactos regulatórios ou de legislação que possam afetar a competividade do mercado livre ou os direitos dos consumidores. GRI 102-15

**PLANEJAMENTO** 

E GESTÃO

# AÇÕES E PROJETOS SOCIAIS GRI 103-2, 103-3, 413-1

A Comerc tem como compromissos colaborar com associações que necessitem de algum incentivo financeiro para desenvolver atividades em prol de pessoas em situação de vulnerabilidade social, bem como envolver colaboradores em ações sociais que impactem positivamente a sociedade, por meio de doações ou trabalho voluntário.

Desde 2016, todo mês de outubro, a Comerc realiza o Dia das Crianças no Circo com as crianças carentes de ONGs e instituições parceiras. Em 2019, cerca de 2.200 mil crianças de 12 instituições de caridade puderam ter um dia diferente no Circo Spacial. A Comerc mantém parcerias de manutenção e apoio a alguns programas e instituições, bem como faz doações em dinheiro - periódicas ou pontuais.

Além disso, mesmo que este relatório corresponda ao exercício de 2019, a Comerc considerou relevante incluir no documento as diversas iniciativas desenvolvidas no primeiro semestre de 2020 de combate ao coronavírus, dada a relevância mundial da pandemia da Covid-19. Entenda mais sobre os investimentos sociais de 2019 e 2020.

### PROJETOS E INICIATIVAS DESENVOLVIDOS EM 2019

Investimento social: cerca de R\$ 266 mil

#### **GRAAC**

Apoiadora do Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer, a Comerc participa anualmente da ação do McDia Feliz, em que a renda da venda do hambúrguer Big Mac é revertida à instituição. Em 2019, comprou-se 3.500 tíquetes do lanche que foram doados às criancas carentes das ONGs atendidas pela empresa. A Comerc também contribui com o jantar realizado pela instituição para arrecadação de fundos. Em 2019, essa colaboração foi de cerca de R\$ 30 mil. Além disso, a empresa faz doações pontuais à organização, cujos valores são adaptados de acordo com o orçamento da Comerc para esse tipo de incentivo e com as demandas do GRAAC.

### **HOSPITAL DARCY VAGAS**

Desde 2009, a Comerc doa 70 cestas básicas por mês para o hospital localizado no Morumbi, em São Paulo, que realiza tratamento de câncer infantil.

### **OPERAÇÃO SORRISO**

Organização não governamental (ONG) formada por voluntários e profissionais de saúde de 60 países, chegou ao Brasil em 1997 e conta com o apoio da Comerc desde 2009. A organização oferece cirurgias reconstrutivas para crianças de baixa renda com deformidades faciais, como lábio leporino e fenda palatina. Em 2019, a Comerc doou cerca de R\$ 100 mil à iniciativa.

### ASSOCIAÇÃO JAIBENSE DE APOIO AO MENOR (AJAM)

A ONG do município de Jaíba (MG) atua com garantia de direitos, inclusão social, capacitação profissional e geração de emprego e renda. Para isso, oferece atividades de reforço escolar, produção linguística, informática, confecção de brinquedos, artesanato, teatro, dança, formação cidadã, palestras, recreação, aulas de pintura, entre outras. Em 2019, 251 crianças e adolescentes participaram do projeto que recebeu R\$ 60 mil de doação da Comerc.

### **ROTARY**

O Rotary International é uma associação de clubes de serviços cujo objetivo é unir voluntários a fim de prestar serviços humanitários e promover valores éticos e a paz em nível internacional. Em 2019, a Comerc doou R\$ 16 mil para o Rotary Clube São Paulo Tremembé.



A Comerc doou R\$ 60 mil para a Associação Solidariedade em Marcha de São Paulo, organização que atua em comunidades de extrema vulnerabilidade social com o propósito de auxiliar na promoção da dignidade das pessoas por meio da educação e outras necessidades básicas.









R\$ 1 milhão de investimentos sociais

relacionados ao combate da Covid-19 (até maio de 2020)

### PROJETOS E INICIATIVAS CONTRA A COVID-19 EM 2020

Investimento social: R\$ 1 milhão (até maio)



### **RECUPERAÇÃO DE RESPIRADORES**

Doação de R\$ 300 mil para projeto do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) que promoveu a reparação de respiradores artificiais cuja expectativa era de devolver 120 equipamentos a hospitais de 13 estados brasileiros.

### **CONSTRUÇÃO DE LEITOS DE UTI**

Doação de R\$ 450 mil para a construção de três leitos de UTI no Hospital Municipal Dr. Moysés Deutsch, no M'Boi Mirim, em parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein.

### CAMPANHA UNIDOS CONTRA A COVID-19

Apoiadora da Fiocruz em conjunto com outras empresas do segmento elétrico em projeto que prevê a distribuição de 3 milhões de kits de diagnóstico para abastecimento da rede de laboratórios públicos de todo o país.

### **GRAAC**

Ampliação de doações ao GRAAC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer), entidade com a qual mantém relacionamento de longa data e apoia em outras iniciativas.

### **FUNDAÇÃO TOYOTA DO BRASIL**

Doação a projeto da entidade que promove a distribuição de cestas básicas às famílias afetadas pela Covid-19.

Paralelamente a essas ações, os quase 500 colaboradores da Comerc também se mobilizaram. Uma das iniciativas foi a entrega de cestas básicas para diferentes associações das cidades em que a Comerc atua que necessitavam de doações emergenciais. Dessa forma, até o final de abril foram distribuídas cestas básicas nos municípios de Bento Gonçalves (RS), Campinas, Ribeirão Preto, São Paulo, São José dos Campos (SP), Florianópolis (SC) e Manaus (AM). Os colaboradores também contribuíram para campanha do Hospital Israelita Albert Einstein que arrecadou fundos para a compra de 50 mil kits de higiene distribuídos para famílias em situação de vulnerabilidade social.

# ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI GRI 102-55

### **DIVULGAÇÕES GERAIS**

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	ODS
PERFIL ORGANIZACIONAL				
	102-1 Nome da organização	3 e 9		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	9		
	102-3 Localização da sede	9		
	102-4 Localização das operações	9		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	3		
	102-6 Mercados atendidos	9		
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-7 Porte da organização	9		
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	41 e 42		8
	102-9 Cadeia de fornecedores	17		
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	11		
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	15		
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	16		
	102-13 Participação em associações	16		
Suplemento Setorial de Energia - Perfil organizacional	EU3 Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais	35		

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	ODS
ESTRATÉGIA				
GRI 102: Divulgações gerais	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	7		
2016	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	7 e 52		
ÉTICA E INTEGRIDADE				
GRI 102: Divulgações gerais	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	12 e 23		16
2016	102-17 Mecanismos de aconselhamentos e preocupações éticas	23		
GOVERNANÇA				
	102-18 Estrutura da governança	18		
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-38 Proporção da remuneração total anual	49		
2020	102-39 Aumento percentual da proporção da remuneração total anual	49		
ENGAJAMENTO DE STAKEHO	LDERS			
	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	4		
GRI 102: Divulgações gerais	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.		8
2016	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	3 e 4		
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	4 e 16		
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	4		

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	ODS
PRÁTICAS DE REPORTE				
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Comerc Comercializadora; Comerc Energia; Newcom; Comerc Power Trading; Comerc Gás; ESCO Comércio; ESCO Instalações; Doc88 e MegaWhat.		
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	3 e 5		
	102-47 Lista dos tópicos materiais	4 e 5		
	102-48 Reformulações de informações	N.A (é o primeiro)		
GRI 102: Divulgações gerais	102-49 Mudanças no relatório	N.A (é o primeiro)		
2016	102-50 Período do relatório	3		
	102-51 Data do relatório mais recente	É o primeiro.		
	102-52 Ciclo do relatório	3		
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	3		
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	3		
	102-55 Índice de Conteúdo GRI	56		
	102-56 Asseguração externa	3		

### **TÓPICOS MATERIAIS**

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	ODS
DESEMPENHO ECONÔMICO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	5		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	37 e 50		1, 5, 8, 16
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	37 e 50		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	37		
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devidos a mudanças climáticas	51		
	201-4 Ajuda financeira recebida do governo	A Comerc não recebe nenhum tipo de assistência ou incentivo financeiro do governo.		
IMPACTOS ECONÔMICOS INDI	RETOS			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	5		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	34		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	34		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	35		1, 2, 3, 8, 10, 17

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	ODS
COMBATE À CORRUPÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	5		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	23		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	23		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	24		16
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	23 e 24		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos de corrupção reportados em 2019.		16
EMPREGO				
	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	5		
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	38, 41, 44 e 46		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	38, 41, 44 e 46		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Taxas de novas contratações e de rotatividade de empregados	43		5, 8
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	45		8
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	5		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	46		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	46		

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	46		4, 5, 8
	404-2 Programas de aprendizagem contínua para empregados e preparação para a aposentadoria	46		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	46		5, 8
DIVERSIDADE E IGUALDADE	DE OPORTUNIDADES			
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	5		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	44 e 47		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	44 e 47		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados	47		5, 8
	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens	48		5, 8, 10
NÃO DISCRIMINAÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	5		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	23 e 47		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	23 e 47		
GRI 406: Não-discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	24		5, 8, 16

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	ODS
COMUNIDADES LOCAIS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	5		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	50 e 53		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	50 e 53		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	51 e 53		
PESQUISA E DESENVOLVIME	NTO			
Suplemento Setorial de Energia - Pesquisa e desenvolvimento	EU8 Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável	27, 29 e 30		7, 9, 17



### Coordenação geral

Comunicação Corporativa

http://www.comerc.com.br

Thais Pereira Cardoso Thatiana de Abreu Faria



### Panorama Comerc

https://panorama.comerc.com.br/



Instagram

@comercenergia



LinkedIn

https://www.linkedin.com/company/comerc-energia/



Facebook

https://www.facebook.com/

comercenergia



YouTube https://www.youtube.com/c/ comercenergia

### Consultoria GRI, conteúdo e design

rpt.sustentabilidade

www.reportsustentabilidade.com.br

Ana Carolina Souza (gestão do projeto) Juliane Duarte (consultoria - GRI) Leandro Lopes (designer) Paulo Arias (consultoria - materialidade) Rejane Lima (redação e edição)

#### Fotos

Raul Pereira Unsplash

### Revisão ortográfica

Alícia Toffani

