

Relatório de Sustentabilidade **2020**

Sumário

APRESENTAÇÃO 3

MENSAGEM DO PRESIDENTE 4

COVID-19 6

O GRUPO COMERC 9

Nossa plataforma
de soluções em energia 12
Propósito e Valores 15
Destaques de 2020 16

GOVERNANÇA CORPORATIVA 17

Estrutura de governança 19
Ética e transparência 22
Gestão de riscos 24

GESTÃO ESTRATÉGICA 25

Planejamento estratégico 26
Inovação e tecnologia 28
Foco no cliente 30
Informação de qualidade 32
Estratégia climática 34

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS 37

Cenário macroeconômico e regulatório 38
Resultados econômico-financeiros 41

UMA EMPRESA DE PESSOAS 43

Capital humano 44
Diversidade e inclusão 53

RELACIONAMENTOS QUE GERAM VALOR 57

Engajamento de *stakeholders* 58
Parceria com fornecedores 59
Impacto positivo para a sociedade 60

SOBRE O RELATÓRIO 62

Matriz de materialidade 64

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI 67

CRÉDITOS 75



Apresentação

Pelo segundo ano, temos a satisfação de apresentar o Relatório de Sustentabilidade do Grupo Comerc. No decorrer das próximas páginas, descrevemos nosso desempenho sobre aspectos econômicos, sociais, ambientais e de governança em 2020, assim como formas de gestão relacionadas a temas relevantes para a empresa e nossos *stakeholders*.

Também apresentamos nossa visão de futuro e iniciativas endereçadas para os próximos anos, que nos apoiarão a seguir com a geração de valor para nossos públicos e contribuirão com a sustentabilidade dos negócios.

Para saber mais sobre as práticas para construção do relatório, confira informações sobre diretrizes utilizadas e processo para definição do conteúdo em [Sobre o relatório](#).

Boa leitura!

Mensagem do presidente

GRI 102-14, 102-15

Diferente de tudo que ocorreu nos últimos anos, 2020 foi bastante desafiador em decorrência da pandemia do novo coronavírus, que impactou milhões de pessoas e setores ao redor do mundo. Diante desse cenário, adotamos medidas para proteger nossos colaboradores e seguir com a parceria e geração de valor para nossos clientes, fornecedores e para a sociedade.

Além de adotarmos o trabalho remoto para toda a empresa com ajuda de custo, aderimos ao Movimento Não Demita e mantivemos a remuneração variável dos nossos colaboradores. Procuramos estar próximos, ainda que distantes fisicamente, e criamos o Comerc em Casa, com o objetivo de incentivar o relacionamento entre as pessoas e o equilíbrio entre trabalho e vida em família. O projeto consiste em iniciativas que incluem atividades de lazer, cultura e a disseminação de informações para a promoção da saúde. Para avaliar a assertividade de nossas decisões, realizamos

pesquisas que mostraram que estávamos no caminho certo, pois mais de 85% dos colaboradores avaliaram como positiva a forma como a liderança apoiou as equipes com relação aos desafios do período.

A parceria com nossos clientes também seguiu como prioridade. Apesar do cancelamento de reuniões e visitas presenciais, mantivemos o relacionamento próximo: intensificamos o uso de canais digitais e disseminamos informações de qualidade por meio da MegaWhat, incluindo notícias e análises, acerca de medidas regulatórias voltadas à pandemia e outros tópicos relevantes.

Além disso, a garantia da melhor experiência aos nossos clientes foi fortalecida. Reestruturamos a vice-presidência de Relacionamento com Cliente em três modelos de atuação — Novos Negócios, Relacionamento e Planejamento Comercial —, e nossa Comissão de Clientes, formado por

grupos de trabalho, endereçou diversas iniciativas que visam aprimorar ainda mais a sua jornada com a Comerc.

Nossas medidas também foram estendidas à sociedade. Investimos cerca de R\$ 1 milhão em ações de impacto social e apoiamos a campanha Unidos contra a Covid-19, da Fiocruz, para doação de kits de diagnóstico para abastecimento da rede de laboratórios públicos de todo o país. Adicionalmente, engajamos nossos colaboradores para a entrega de cestas básicas para associações nos municípios onde atuamos.

Apesar dos desafios, 2020 também foi um ano de evolução, em linha com o nosso planejamento estratégico, pautado pelos

pilares Cultura em *Data Driven*, Segmentação de Serviços, Experiência do Cliente e Digitalização, alinhados às tendências do setor elétrico e à maximização da geração de valor. Obtivemos avanços desde nossa estrutura, até o desenvolvimento de negócios e captura de novas oportunidades.

Decidimos expandir nossa atuação para geração de energia solar, de forma a ampliar as sinergias e eficiência nos negócios já consolidados sob nosso guarda-chuva. Em 2021, por meio da criação da Infinito Energy, uma *joint venture* com o grupo empresarial da Construtora Seta, especialista na construção de empreendimentos solares e eólicos, e com o fundo Perfin, diversificaremos nosso portfólio e aplicaremos nossa já reconhecida *expertise* no desenvolvimento comercial e de venda de energia. Iniciamos, ainda, a estruturação da comercializadora varejista, um importante agente para aten-

Capturamos **novas oportunidades** e expandimos nossa atuação para a geração de energia solar

der as mudanças com a abertura do setor elétrico nos próximos anos.

Estabelecemos um novo organograma para nossas empresas, de forma que os sócios executivos fiquem mais focados no desenvolvimento dos diversos negócios e áreas, e celebramos a chegada do Fernando Oliveira, como Chief Financial Officer (CFO), que já direcionou iniciativas para o fortalecimento de nossa estrutura financeira, como a promoção de uma cultura de orçamento e auditoria externa para as demonstrações de resultados.

Em 2020, avançamos em um acordo importante com fundos da Perfin que já alavancou nossa entrada em novos segmentos em 2021. Ele consistiu na criação da Sou Vagalume, uma *joint venture* com a Mori Energia, investida de fundos Perfin, para fortalecer nossa frente de geração distribuída para consumidores comerciais e residenciais de baixa tensão.

O êxito dessa parceria nos preparou para novas trajetórias conjuntas em 2021: re-

cebemos, em março, um aporte de R\$ 200 milhões de fundos da Perfin, investimento que chega em nosso melhor momento. Com ele, ganhamos a experiência de Andre Dorf, que assume como Co-CEO do Grupo Comerc, com a reestruturação societária e melhorias ao nosso processo de governança corporativa, que começou a ser aprimorado em 2020.

A partir de 2021, a empresa será conduzida por um Conselho de Administração: dois indicados pela Perfin, dois indicados pela Comerc e um conselheiro independente.

Neste contexto, preparamos nosso grupo para uma nova década, com mais eficiência e oportunidades de negócios, fortalecido por um modelo societário motivador e meritocrático. Diante das transformações, revisitamos nossa essência e reformulamos nosso propósito — acreditamos na energia como inspiração para encantar pessoas e desenvolver negócios sustentáveis —, apoiado por valores que representam nossa forma de conduzir os negócios: Respeito e Responsabilidade, Confiança, Colaboração,

Inovação com Resultados e Encantamento. Além disso, somos signatários do Pacto Global da ONU.

Demos importantes passos no ano e gostaria de agradecer especialmente aos nossos mais de 400 colaboradores, cujos esforços e precioso capital intelectual foram e são determinantes para esses avanços e agradecer também aos nossos clientes pela confiança ainda mais reforçada pelos momentos difíceis da pandemia, é uma parceria em que sempre aprendemos e crescemos juntos.

Para os próximos anos, estamos confiantes quanto ao nosso potencial de atuar como protagonistas das transformações e disrupções que estão por vir. Já temos a experiência, a resiliência e a estratégia necessárias para isso. Agradeço, também, pela confiança de nossos clientes, fornecedores, parceiros e de toda a sociedade brasileira.



Cristopher Vlavianos
Fundador e Co-CEO do Grupo Comerc

Covid-19

Diante dos desafios impostos pela pandemia do novo coronavírus, a Comerc endereçou iniciativas para preservar a saúde e segurança de seus colaboradores, e para apoiar seus clientes, fornecedores, parceiros e a sociedade.

Para os colaboradores, muito além de instituir o trabalho remoto para todos e cancelar atendimentos presenciais, visitas, reuniões e viagens, a Comerc aderiu ao Movimento Não Demita e oficializou as contratações de processos seletivos realizados pré-pandemia, com imersão 100% digital. Ainda manteve a remuneração variável de seus colaboradores e ofereceu ajuda de custo para o trabalho remoto, além de cadeiras e monitores para os colaboradores que demonstraram interesse.

Também buscou fortalecer ainda mais a proximidade e a transparência com todos os colabo-

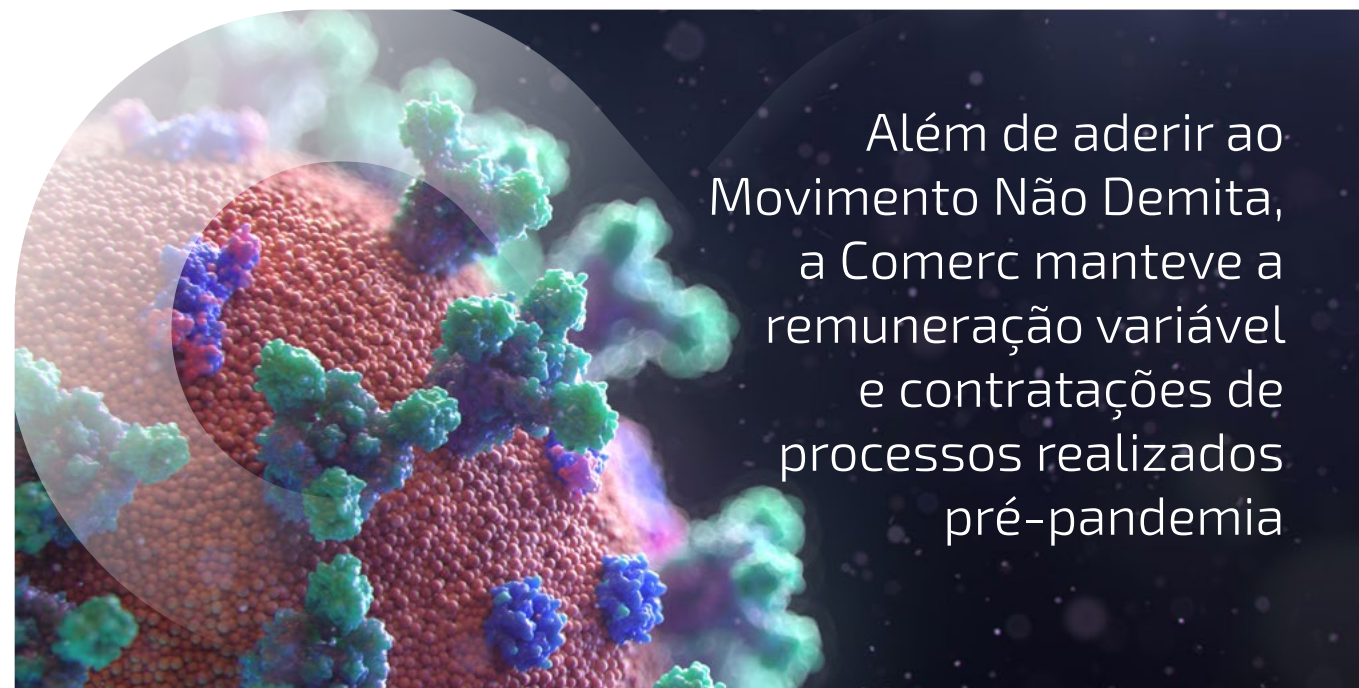
radores. Entre as iniciativas nesse sentido, está a adoção de um canal para envio de perguntas diretamente ao CEO, com a possibilidade de anonimato, tanto sobre as medidas realizadas quanto acerca do desempenho dos negócios.

Além disso, criou o Comerc em Casa, com cinco vertentes, cujas ações tiveram como foco promover a aproximação entre todos e fortalecer o Programa de Qualidade de Vida Energia para Você.

Comerc em Casa

- **Lazer e cultura:** disseminação de *e-books*, audiolivros e cursos on-line gratuitos, assim como informativos de receitas nutritivas e criativas para crianças, além de dicas de utilização do vale-cultura fornecido pelo Grupo Comerc. Também foram realizadas *lives* para *happy hour* com música e atividades recreativas para os filhos dos colaboradores.

Com cinco vertentes, programa **Comerc em Casa** teve como foco aproximar os colaboradores e promover a qualidade de vida



Além de aderir ao Movimento Não Demita, a Comerc manteve a remuneração variável e contratações de processos realizados pré-pandemia

- **Equilíbrio:** realização de diversas *lives* para promoção de maior equilíbrio na vida dos colaboradores e apoio à saúde mental de todos, com psicóloga e nutricionistas convidadas. Entre os temas, destacam-se yoga e meditação, bate-papo sobre trabalho remoto, consultoria de imagem e autoestima. A frente contemplou, ainda, parceria com a Yam — plataforma dedicada à expansão da consciência, ao bem-estar e ao cuidado com a vida no planeta —, para disponibilização

de cursos que promovam equilíbrio, além de *happy hour* com *pets*.

- **Saúde:** série de *e-mails* e *lives* informativas para promoção da saúde, sobre temas como aplicativos úteis para quem pratica atividade física, parceria com Gympass para acesso à aplicativos de treinos em casa e alimentação saudável em tempos de Covid-19. Também contemplou, entre outras iniciativas, a vacinação contra gripe.

- **Comunidade:** doação de cerca de R\$ 1 milhão para diferentes iniciativas sociais; mobilização de colaboradores e arrecadação de cestas básicas nas sete localidades da Comerc pelo Brasil, divulgação de pílulas de comunicação sobre como praticar o voluntariado de casa e boas práticas sociais durante a quarentena.
- **Corporativo:** realização de *lives* com o presidente Cristopher Vlavianos toda sexta-feira; com Gente & Gestão para esclarecimento de dúvidas sobre o dia a dia durante a quarentena; e com o Vice-presidente, Marcelo Ávila, para atualizações sobre os negócios. Foram realizados também webnários com diretores das áreas e *startups* (Yam Bike&Park, Pax) do Grupo e com membros das comissões de gestão da Comerc.

O pilar Corporativo englobou, ainda, pesquisa sobre Trabalho Remoto, com alta taxa de resposta. Entre os participantes, 75% avaliaram como “excelente” o fluxo de comunicação remota, e 60% se sentem “muito produtivos” trabalhando fora do escritório. Mais de 85% avaliaram como positiva a forma como a liderança têm apoiado as equipes diante dos desafios do período.



75%
dos colaboradores
avaliaram como
excelente a
comunicação durante
trabalho remoto

Parceria com os clientes

A parceria com seus clientes é inerente à condução das atividades do Grupo Comerc. Apesar do isolamento social e cancelamento de reuniões e visitas presenciais, a empresa buscou estar próxima de seus clientes por meio de canais digitais, como WhatsApp, e por videoconferências.

Ciente do impacto financeiro da pandemia aos clientes, especialmente da Comerc Trading e Newcom, foram realizadas renegociações de contratos de energia. Também houve reforço no apoio à gestão desses contratos com outros

fornecedores de energia, de forma a garantir a saúde financeira dos clientes.

Na vertente de informação, a MegaWhat disponibilizou não somente conteúdos noticiosos, mas análises de todas as medidas regulatórias adotadas em resposta à pandemia, tanto as específicas para o setor de energia quanto outras mais abrangentes. Como exemplo, foi realizado um webinar, bem como a disponibilização de informações, acerca da MP 950, que compreendeu medidas temporárias emergenciais destinadas ao setor elétrico em razão da pandemia de Covid-19.



Iniciativas de apoio à sociedade

Na frente Comunidade do Comerc em Casa, foram investidos cerca de R\$ 1 milhão em iniciativas sociais. Entre os destaques está a doação de R\$ 300 mil para projeto do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) para reparação de 120 respiradores artificiais encaminhados a hospitais de 13 estados brasileiros. Outros R\$ 450 mil foram doados para a construção de três leitos de UTI no Hospital Municipal Dr. Moysés Deutsch, no M'Boi Mirim, em parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein.

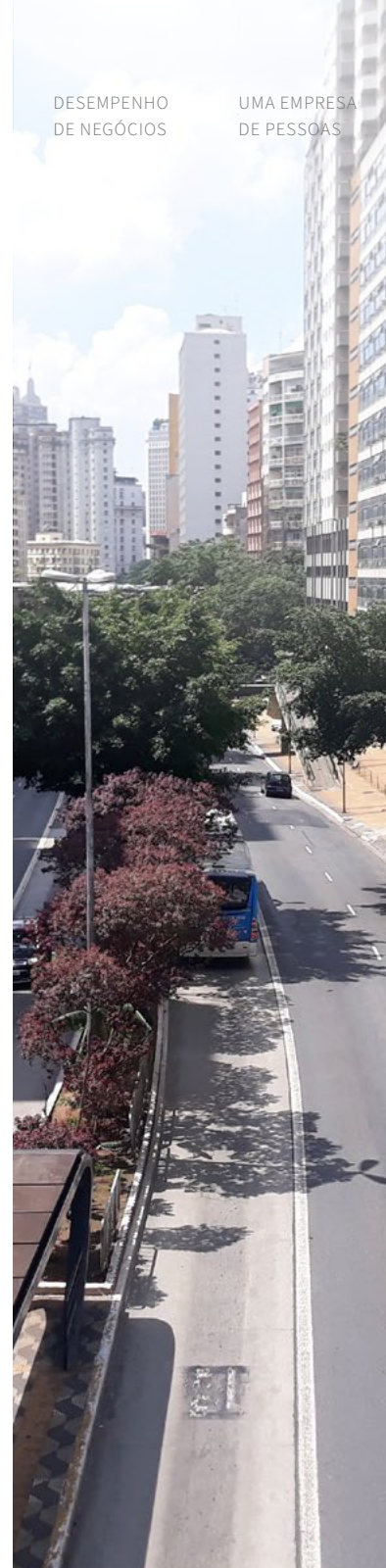
A Comerc também apoiou a campanha da Fiocruz, Unidos Contra a Covid-19, que contemplou a distribuição de 3 milhões de kits de diagnóstico para abastecimento da rede de laboratórios públicos de todo o país. No período, ainda ampliou as doações ao Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (Graac) e efetivou doação à Fundação Toyota do Brasil, entidade que promoveu a distribuição de cestas básicas às famílias afetadas pela Covid-19.

No período, a PAX, *startup* de logística pertencente à Comerc até o fim de 2020, estabeleceu parceria com o Banco de Leite do Hospital Universitário da Universidade de São Paulo (USP),

para garantir o abastecimento de leite materno durante a pandemia. A empresa disponibilizou carro refrigerado e motorista para que o banco de leite pudesse suprir a demanda com o aumento do estoque e distribuição do leite para bebês.

Adicionalmente, engajou os colaboradores para entrega de cestas básicas para diferentes associações das cidades em que atua e para campanha do Hospital Israelita Albert Einstein, que arrecadou fundos para a compra de 50 mil kits de higiene distribuídos para famílias em situação de vulnerabilidade social.

120
respiradores
reparados
com doação
de R\$ 300 mil
ao Senai



Pura Energia com impacto social

Diante desse momento difícil, além da destinação da verba de sua tradicional festa de fim de ano para projetos de combate à Covid-19, o Grupo Comerc buscou presentear os públicos que caminham com a empresa em sua trajetória. No ano, elaborou com a Editora MOL o projeto Pura Energia, uma coleção de cartões com conselhos inspiradores para recarregar as baterias, superar tempos difíceis e viver com mais saúde e bem-estar, que foram distribuídos para clientes, parceiros e colaboradores.

Mais do que um agradecimento, a iniciativa contribuiu para transformar a vida das pessoas. Isso porque cada unidade gerou uma doação para a Litro de Luz Brasil, uma organização não governamental que visa levar soluções simples e econômicas de iluminação solar para comunidades urbanas, rurais, indígenas, ribeirinhas e quilombolas que não possuem acesso adequado à energia elétrica. A ação contribuiu para a revitalização de 100 postes solares, que impactaram a vida de 400 famílias.

O Grupo Comerc

- » Soluções em energia
- » Propósito e Valores
- » Destaques de 2020



Sede do Grupo Comerc,
na Vila Nova Conceição,
em São Paulo

O Grupo Comerc nasceu com o mercado livre de energia no Brasil e se consolidou, ao longo de seus 19 anos, como parceiro na oferta de serviços de gestão, de soluções inovadoras e de liberdade aos seus clientes. [GRI 102-1](#)

Fundada em 2001 como Comerc Energia, a empresa construiu uma trajetória marcada por relacionamentos de longo prazo, estabelecidos por meio de 10 unidades de negócio, estruturadas em quatro grandes frentes de atuação — Gestão e Consultoria, *Trading*, Serviços, e Tecnologia e Comunicação. [GRI 102-2](#)

Com sede em São Paulo, conta com três escritórios comerciais nos municípios paulistas de Campinas, Ribeirão Preto e São José dos Campos, além de outros três localizados em Manaus (AM), Bento Gonçalves (RS) e Florianópolis (SC). [GRI 102-3, 102-4](#)

Parcerias ampliam portfólio da Comerc

Impulsionado pelo capital intelectual de seus mais de 400 especialistas (como chama seus colaboradores), o Grupo Comerc atende mais de 1.200 clientes corporativos em todo o Brasil. Encerrou o ano com a forma jurídica de uma grande empresa de Sociedade Limitada (Ltda.), em preparação para se tornar uma Sociedade Anônima (S.A.) em 2021, ano marcado pela parceria com a gestora Perfin. A transação com aporte dos fundos Perfin reforça a estrutura de capital para o crescimento do Grupo Comerc e deverá viabilizar a sua entrada no segmento de geração. A aproximação da Perfin permitirá outras parcerias e a amplificação de sinergias por meio do portfólio de geração do fundo, que, por sua vez, atuará no Conselho de Administração e participará dos comitês de assessoramento ao conselho. Além disso, a empresa passa a contar com o executivo Andre Dorf como Co-CEO, ao lado do fundador da Comerc Christopher Vlavianos, além de outras alterações na Governança Corporativa como a reformulação dos comitês que passarão a ser chamados de comissões. [GRI 102-2, 102-5, 102-6, 102-8](#)

Como funciona o mercado livre?

No mercado livre de energia no Brasil, o consumidor livre tem a possibilidade de negociar individualmente as condições comerciais de contratação de sua energia. O modelo permite a escolha do fornecedor de energia — gerador ou agente comercializador —, do preço, do prazo e de indexação, além de oferecer flexibilidade quanto ao montante de consumo. Somente em 2020, a economia gerada nesse mercado foi de 17,4% (sem ICMS) e de 15,5% considerando o imposto.

Mercado livre de energia possibilita que consumidor **escolha fornecedor** e **negocie preços** e **prazos de pagamento**



Benefícios

- Redução de custos;
- Previsibilidade orçamentária;
- Poder de decisão;
- Sustentabilidade com a possibilidade de contratação de energia renovável.



Quem pode participar?

- Empresas com demanda contratada igual ou superior a 500 kW, por unidade ou somatório de unidades com o mesmo CNPJ: podem adquirir energia gerada por fontes renováveis, como hidrelétricas de pequeno porte (PCH), termelétricas a biomassa, fontes eólicas, entre outras.
- Empresas com demanda contratada igual ou superior a 1.500 kW: podem adquirir energia de qualquer fonte de geração, incluindo as grandes hidrelétricas do país e as mais modernas usinas térmicas e eólicas.



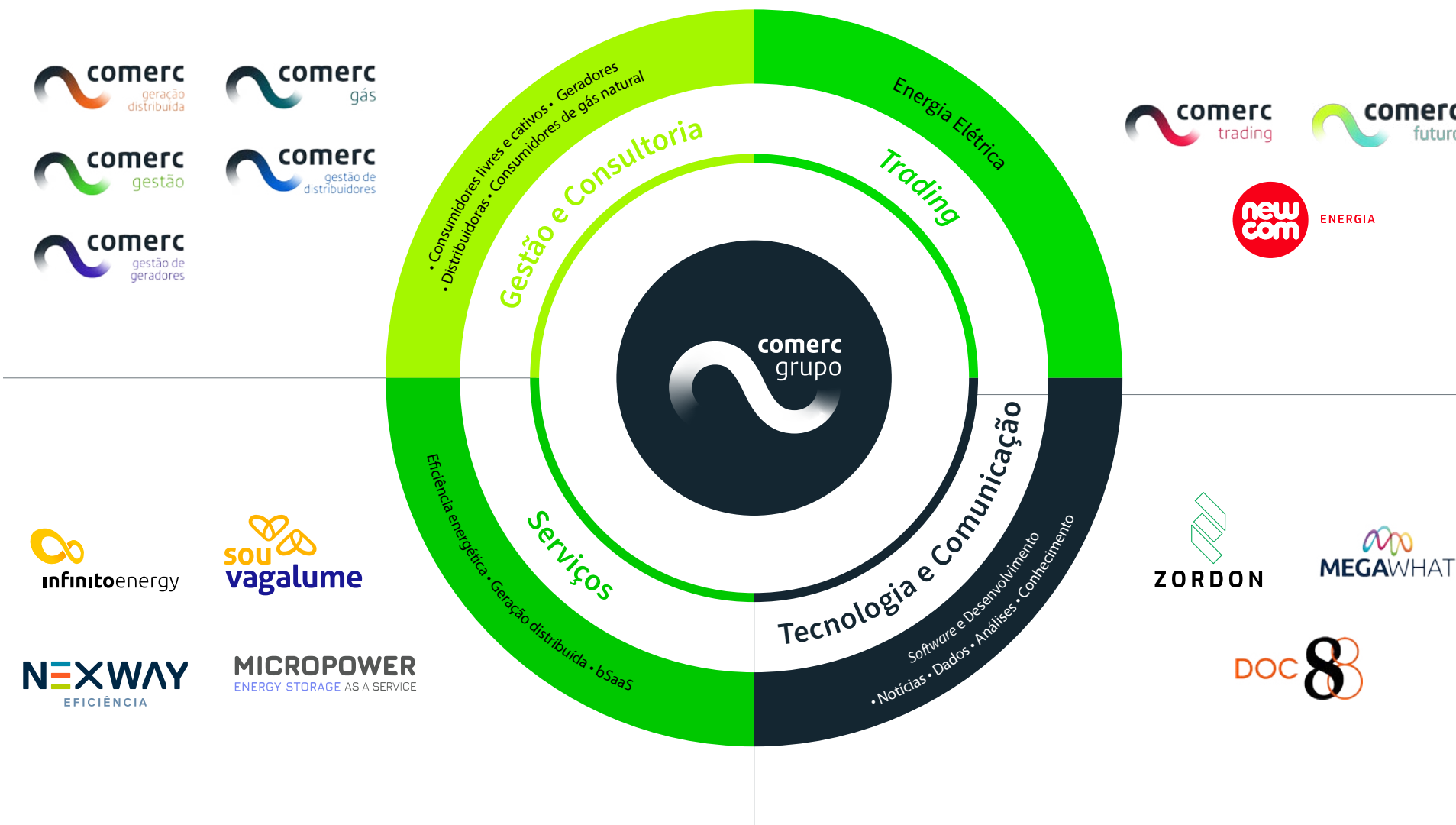
Ampliação de consumidores cobertos

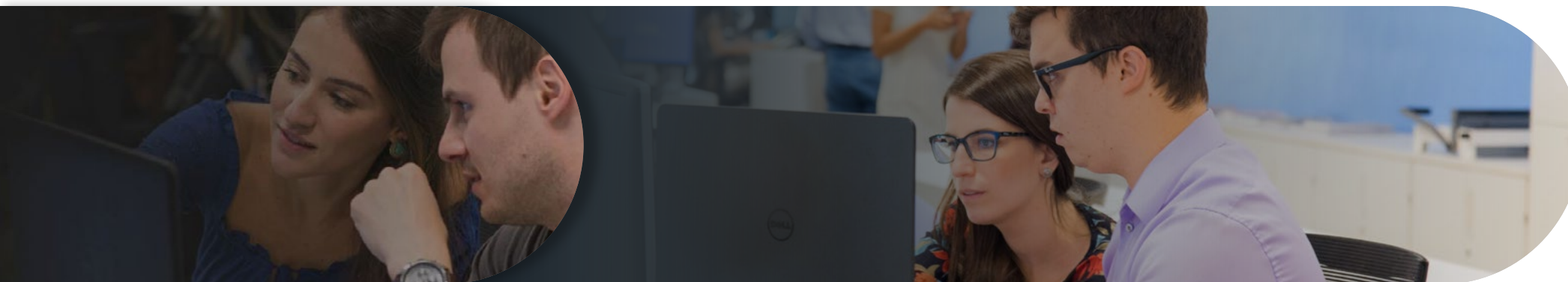
Em 2020, houve avanços com relação à ampliação do acesso ao Mercado Livre de Energia, com a aprovação do PLS 232/2016 pelo Senado. O Projeto de Lei que agora tramita na Câmara dos Deputados, com a denominação de PL 414/2021, prevê que todos os consumidores, independentemente da carga ou da tensão utilizada, poderão optar pelo mercado livre e portabilidade da conta de energia, em um prazo de 42 meses após a sanção da lei.

Nossa plataforma de soluções em energia

GRI 102-2, 102-6, 102-7

A Comerc atua por meio de quatro frentes, que compreendem um completo portfólio com ferramentas digitais e serviços inovadores.





Trading

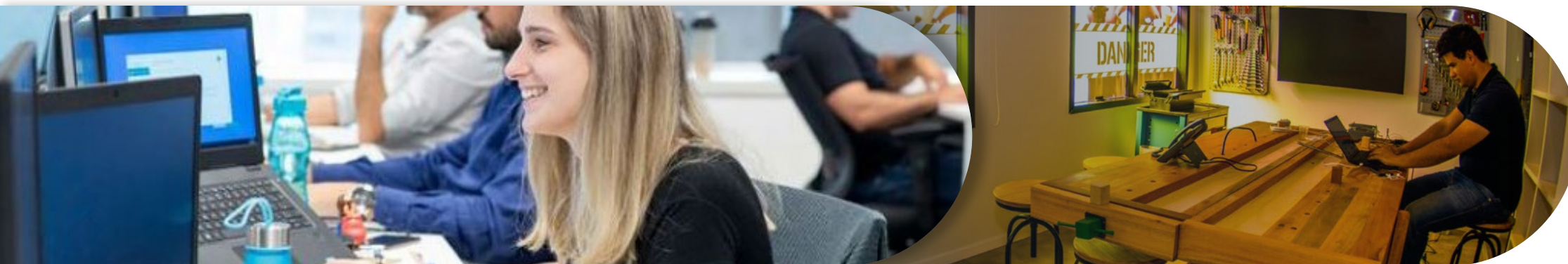
- **Comerc Trading:** uma das maiores comercializadoras no mercado, realiza operações de compra e venda de energia e atende consumidores de outras gestoras, geradores e principais empresas do segmento, além de clientes da Comerc Gestão. Em 2020, somou uma média mensal de 1,4 GWm¹ (12.200 GWh) em operações de compra e venda e cerca de 570 clientes em sua carteira.
- **Newcom Energia:** comercializadora independente de energia, opera no mercado livre brasileiro, com contratos de energia que contemplam diferentes estratégias de *trading*: compra/venda, posições *long/short*, busca de tendências e arbitragens. Em 2020, contava com 110 contrapartes em sua carteira e suas operações somaram 460 MWm² (4.040 GWh).

Gestão e consultoria

- **Comerc Gestão:** atua como parceira de seus clientes, desde o primeiro momento em que apresenta a oportunidade de redução de custos, depois cuidando dos processos burocráticos para migração para a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), apoiando na elaboração de estratégias eficientes de compra e venda de energia elétrica e sendo responsável por todas as questões regulatórias e operacionais que a vida de um consumidor livre ou gerador exige. É a maior gestora de energia do país, com 3.500 MWm da energia consumida no Brasil. Em 2020, a Comerc Gestão conquistou 633 novas unidades para a sua carteira, totalizando aumento de 27,4% em relação a 2019. Entre os destaques do ano está o contrato fechado com a Petz, maior rede de *petshops* do Brasil, para gestão de energia de unidades por todo o país. Ao fim do ano, a economia gerada para seus clientes foi superior a R\$ 2,7 bilhões.
- **Comerc Gestão de Geradores:** realiza a gestão de geradores de energia nas fases pré e pós-operação. Seu portfólio de usinas soma aproximadamente 7.500 MW de potência de 188 geradores, produtores independentes e autoprodutores, o equivalente a 54% da potência total da usina hidrelétrica de Itaipu.
- **Comerc Gás:** atua na gestão de contratos de gás natural, com possibilidades de redução de custo para empresas, e fornece suporte regulatório aos clientes. Seu escopo compreende desde projeções tarifárias e informativos e dados do mercado livre de gás natural, até apoio na análise de contrato, entre outros serviços. Em 2020, a Comerc Gás observou os avanços com relação à abertura do mercado de Gás Natural e continuou orientando e preparando seus clientes para migração para o mercado livre.

¹Gigawatt médio.

²Megawatt médio.



Serviços

- **Nexway Eficiência:** a até então intitulada Comerc Esco ganhou uma nova marca em 2020 para fazer frente à sua trajetória de expressivo crescimento. A unidade desenvolve, implanta e investe em soluções de eficiência energética, de forma a reduzir o consumo de energia elétrica de clientes, sem que eles precisem fazer quaisquer investimentos. Em 2020, gerou economia a mais de 70 clientes.

GRI 102-10

- **MicroPower:** primeira empresa a atuar no formato *battery-Storage-as-a-Service* (bSaaS) no Brasil, é uma *joint venture* entre o Grupo Comerc, a MicroPower Energy/USA, a Siemens e a Equinor que atua no armazenamento de energia em baterias. Oferece energia mais barata, limpa e de maneira contínua, com

um modelo de negócio que dispensa investimentos do cliente na instalação e aquisição dos equipamentos, já que o pagamento pelo serviço prestado é feito por meio da economia gerada pelas baterias.

- **Comerc Geração Distribuída:** oferece solução de autoprodução de geração de energia proveniente de fontes renováveis a clientes. No início de 2021, a Comerc, por meio da DOC88, e fundos da Perfin criaram uma *joint venture* para colocar energia solar distribuída a pequenos e médios consumidores, a Sou Vagalume. [Saiba mais em Novos negócios e visão de futuro.](#)

Tecnologia e comunicação

- **DOC88:** atua no desenvolvimento de soluções inovadoras e disruptivas — *web* e *softwares* — para melhorar a gestão e a produtividade do Grupo Comerc e de clientes externos. A DOC88 também atua no desenvolvimento de IoTs (Internet das Coisas, do inglês Internet of Things) de medição, o Zordon. [Saiba mais Inovação e tecnologia.](#)
- **MegaWhat:** por meio da plataforma on-line, oferece notícias, projeções de preço e de meteorologia, análises regulatórias e setoriais, cursos e conectividade em tempo real para tomadas de decisão nos mercados de energia, óleo e gás. Ao término de 2020, atendia 12.400 usuários — entre clientes, imprensa e integrantes da toda comunidade do setor elétrico —, levando informação independente e de qualidade.

Propósito e Valores GRI 102-16

Desde 2016, o Grupo Comerc vem acelerando sua expansão por meio da atuação em novas vertentes de negócio, visando prover um completo escopo de serviços em soluções de ponta a ponta no caminho da energia.

Apesar de alegre e vibrante, como um sólido aperto de mãos celebrado com os nossos clientes, em 2020, sentimos que já não cabíamos mais na antiga identidade e, por isso, investimos em um novo logotipo e na revitalização da nossa marca.

Mais amplo que um simples reposicionamento, o nosso *rebranding* foi batizado de Reimagine Comerc. Conduzido pela equipe da Voltz, agência interna de marketing do Grupo Comerc, o Reimagine Comerc contou ainda com a colaboração das áreas de Marketing, Comunicação e Gente & Gestão do Grupo Comerc. Foi o impulso necessário para revermos a nossa essência, redefinirmos o nosso propósito e para consolidarmos os nossos valores.

Nosso propósito

Acreditamos na energia como inspiração para encantar pessoas e desenvolver negócios sustentáveis.

Nossos valores

- **Respeito e responsabilidade** — Acreditamos que a diversidade de pessoas, ideias, crenças, experiências e pensamentos tem valor e deve ser respeitada, só assim seremos capazes de aprender com as diferenças, nos desenvolver e contribuir com o crescimento sustentável da empresa e da nossa sociedade.
- **Confiança** — Nossas atitudes são baseadas em transparência, integridade e honestidade. Transformamos nosso discurso em ação, sempre atuando de forma ética e correta.
- **Colaboração** — Atuamos com parceria, empatia e interesse genuíno para multiplicar o companheirismo em todas as nossas relações. Somos diversos e plurais, caminhamos unidos por um único propósito.
- **Inovação com resultados** — A cada nova jornada, inovamos com liberdade para despertar a criatividade, a autonomia e a coragem, transformando as boas ideias em resultados para todos os nossos parceiros.
- **Encantamento** — Buscamos sempre superar as expectativas, compartilhando conhecimento para atuar com agilidade e flexibilidade, com isso, conquistamos a excelência na experiência individual e coletiva.

Nossa vocação em sustentabilidade

Em 2020, após um processo de estudo dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e pesquisa interna de intenção de atuação voluntária, o Grupo Comerc estruturou sua nova vocação em sustentabilidade, que guiará as ações realizadas a partir de 2021:

"Sensibilizar e engajar o nosso time para impactar as comunidades em que atuamos, por meio de iniciativas sociais focadas na redução das desigualdades e democratização do acesso à energia."

Destaques de 2020

GRI 102-7



Nossos negócios

2.767 unidades
de consumidores sob gestão
da Comerc Gestão

Média mensal de
1,4 GWm
(12.200 GWh) de energia
comercializada pela
Comerc Trading

Média mensal de
460 MWm
(4.040 GWh) de energia
comercializada pela Newcom

Cerca de **2 mil**
medidores substituídos
pelo Zordon

Em um ano, a MegaWhat
passou de mil para
12 mil usuários

Até 2020, investimos mais de
30 milhões em 40
projetos de eficiência energética

R\$ 3,2 bilhões
de receita líquida



Capital humano

457 colaboradores

123 horas
de treinamento

85% de confiança
pelo Great Place to Work



Impacto positivo para a sociedade

20 projetos
sociais apoiados

R\$ 400 mil
doados para instituições
apoiadas pela Comerc

Aproximadamente
R\$ 1 milhão
doados para ações
relacionadas à pandemia
de Covid-19 e outras
causas sociais

Governança Corporativa

- » Estrutura de governança
- » Ética e transparência
- » Gestão de riscos



À medida que seus negócios expandiram, a Comerc observou avanços em relação às melhores práticas de governança corporativa. Em 2020, fortaleceu sua estrutura financeira com a contratação de um CFO (Chief Financial Officer) e a reorganização da área, que contempla também a Controladoria, de forma a apoiar decisões estratégicas e garantir maior eficiência.

O processo foi desdobrado em iniciativas que deverão fortalecer a gestão da empresa, como a criação de uma cultura de orçamento, acompanhamento e reporte de resultados aos órgãos de governança e auditoria externa das demonstrações financeiras. No ano, já foi implementada a elaboração de um orçamento colaborativo, com envolvimento de todas as áreas da companhia.

Outra novidade foi a mudança da Newcom para outro edifício em 2020, separado do escritório da Comerc em São Paulo, a fim de fortalecer sua independência e o reconhecimento de sua marca. A empresa também dispõe de um Código de Ética e Conduta próprio, assim como comissão dedicada ao tema e política de gestão de riscos. Para 2021, está previsto o lançamento de um novo *site*, em linha com a estratégia de extensão da carteira de contratos.

Seguindo o mesmo caminho, a Comerc Trading também deverá deixar o prédio do Grupo Comerc, para focar em novas oportunidades de negócio e fortalecer a autonomia necessária para as operações de *trading*.

Estrutura societária

O Grupo Comerc é controlado pelo seu fundador. Além disso, o programa de sociedade ultrapassa a alta liderança da empresa e, entre os sócios, há também diretores, gerentes, coordenadores e analistas. Ao fim de 2020, somava 45 sócios do grupo, dos quais sete iniciaram sua carreira na Comerc como estagiários.

Em 2020, foi iniciada a reestruturação no organograma da Comerc, que atuará como *holding* a partir de 2021, de forma que os sócios executivos possam direcionar seu foco no desenvolvimento dos diversos negócios e áreas. A mudança deverá contribuir para a construção de uma sociedade equilibrada entre sócios e executivos, que possa trazer segurança e *compliance* para futuros investidores.

No primeiro trimestre de 2021, foi celebrado o Acordo de Sócios para a reestruturação societária do Grupo Comerc com o objetivo de equilibrar os ajustes societários e garantir, tanto aos sócios que permanecem na sociedade como executivos quanto aos que estão em uma fase diferente e aos novos sócios que esse modelo seja sustentável e motivador para todos.

Com isso, houve ajustes na participação dos atuais sócios e a entrada de novos sócios. Esse modelo permite criar um valor equilibrado para a sociedade em desenvolvimento, e o valor criado será benefício de todos, de quem trabalha e de quem já atuou na empresa e permanece como investidor.

Estrutura de governança GRI 102-18

A estrutura de governança da Comerc em 2020 foi formada por uma Diretoria-Executiva, apoiada por um Conselho Consultivo. Composta por um presidente e sete vice-presidentes, a Diretoria é responsável pela gestão da empresa, em linha com a estratégia traçada.

Já o Conselho Consultivo, formado por experientes profissionais de referência para a economia brasileira e para o setor elétrico, foi um importante aliado da administração durante o ano e desde a sua criação, em 2006.

Entretanto, com a reestruturação da governança planejada para 2021 devido ao investimento feito pelos fundos da Perfin na sociedade, a empresa também contará com um Conselho de Administração, que será composto por sete pessoas, sendo dois indicados da Perfin, quatro da Comerc e um membro independente. A nova estrutura inclui ainda a criação de três comitês: risco, investimentos e M&A (Mergers and Acquisitions, em português: fusões e aquisições), e remuneração, que estarão ligados diretamente ao Conselho de Administração.

Diretoria-Executiva*

Cristopher Alexander Vlavianos (Kiko)
Presidente e sócio-fundador

Antonio Carlos Messoria
Vice-presidente de Relacionamento Comercial

Edvaldo Marcelo Ávila (Dida)
Vice-presidente de Geração, Projetos e Novos Negócios

Enrico Dal Sasso Begliomini
Vice-presidente de Trading

Fábio Augusto Fernandes
Vice-presidente de Comercialização

Fernando Oliveira
Vice-presidente Financeiro (CFO)

Luiz Henrique de Otero Mello
Vice-presidente Comercial

Luiz Octavio Vilela de Andrade
Vice-presidente Comercial Região Sul

Composição do Conselho Consultivo GRI 405-1

- **Daniel B. Parke** — Conselheiro do Instituto do Meio Ambiente da Universidade Estadual de Delaware/EUA e da WWF-Brasil e América Latina & Caribe, foi diretor-geral da Agência Estado, além de diretor-regional da América Latina da Thomson Financial e da Bloomberg.
- **José Luiz Alquéres** — Engenheiro, atuou como diretor do BNDESPAR e como Secretário Nacional de Energia, bem como presidente da Light. Acumula experiência como conselheiro de empresas de energia públicas e privadas, entre elas a Eletrobrás.
- **Maílson da Nóbrega** — Economista e conselheiro de empresas no Brasil e no exterior, foi ministro da Fazenda entre 1988 e 1990, quando presidiu o Conselho Monetário Nacional (CMN), o Confaz e integrou os *boards* do Fundo Monetário Internacional (FMI), Banco Mundial e Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Também foi sócio-fundador da Tendências Consultoria e desde 2017
- **Márcio Fernandes** — Administrador de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica (PUC), com MBA em Controladoria e Desenvolvimentos Executivos em Stanford (EUA), IMD (Suíça) e INSEAD (França). Foi Presidente da Elektro e do Conselho da FNQ. Nomeado Executivo de Valor em seu setor pelo jornal *Valor Econômico* em 2016, foi considerado o líder mais admirado do Brasil pelas revistas *Você S/A* e *Exame* em 2014 e 2017.
- **Marcos Jank** — Engenheiro agrônomo, professor do Insper e titular da Cátedra Luiz de Queiroz da Esalq-USP, é ex-conselheiro da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (CDES). Foi Presidente da União da Indústria da Cana-de-Açúcar (UNICA) de 1989 a 2007 e responsável pela Diretoria-Executiva Global de Assuntos Corporativos da BRF.

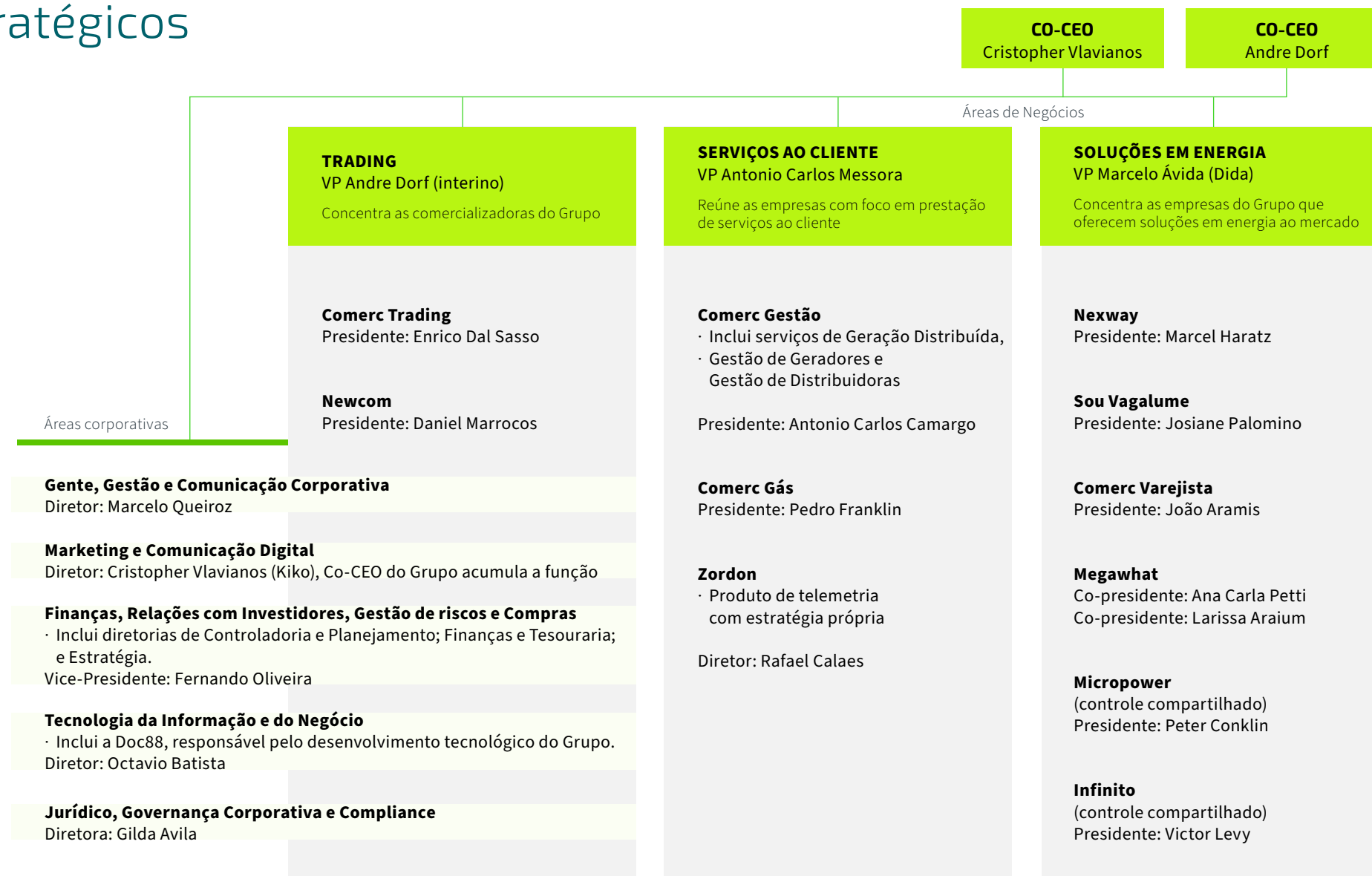
*Composição em dezembro de 2020.

Nova estrutura organizacional vai alinhar liderança a objetivos estratégicos

Com a chegada da Perfin, a Comerc repensou sua estrutura organizacional para oferecer um melhor alinhamento entre a liderança e os objetivos estratégicos de cada negócio do Grupo. Dessa forma, a estrutura da Comerc foi redesenhada em 2021, quando o reporte de suas diferentes empresas foi alterado.

A nova estrutura visa a expansão da Comerc no setor de energia de uma forma estruturada e em linha com as práticas de mercado, buscando a profissionalização de cada negócio e o alcance dos objetivos do Grupo.

Neste formato, além de dois Co-CEOs, nesse primeiro momento a organização contará com quatro vice-presidentes, dez presidentes de controladas e 17 diretores. O novo modelo - dividido em três unidades de negócios e em cinco áreas corporativas - foi apresentado em maio de 2021 e deverá estar funcionando até o final do mesmo ano, após uma fase de transição e repasse de atividades e responsabilidades.



Comissões estratégicas

A fim de promover a gestão participativa, a Comerc conta com cinco comissões, criadas em 2019 com o nome de comitês, que têm como papel fomentar o diálogo e a troca de experiências entre diversas áreas, de forma a contribuir para a tomada de decisões mais transversais e interativas.

Presididas por profissionais que não sejam os vice-presidentes e que interagem com a alta liderança por meio da Comissão de Estratégia e Sustentabilidade, as comissões tratam de temas relacionados a problemas, diretrizes, planos, discussões, disseminações, recomendações e oportunidades. As questões têm cunho estratégico de forma que não haja interferência na rotina de trabalho, que é conduzida por cada área com seu respectivo gestor.

Confira a seguir as comissões ativas em 2020, que seguirão em 2021 respondendo à Diretoria-Executiva:

- **Comissão de Estratégia e Sustentabilidade** — Tem como propósito garantir que a atuação da companhia atenda aos desafios futuros de forma integrada. Para isso, seus integrantes promovem reflexões sobre a estratégia e a atualização dos modelos de negócio, incluindo aspectos de sustentabilidade, de forma a assegurar a perenidade dos negócios. Em 2020, foi dividida para avançar nos seguintes temas: Digitalização, Experiência do Cliente, Segmentação de Serviços e Cultura *Data Driven*.
- **Comissão de Pessoas** — Atua na coordenação e integração de iniciativas voltadas para o capital humano da Comerc, com foco no alcance dos objetivos estratégicos, bem como em todos os processos seletivos e de mérito, iniciativa que traz transparência e imparcialidade à gestão. Entre as ações de destaque da comissão em 2020, estão a instituição de grupo de trabalho pós-covid, responsável por conduzir estudos para novas formas de utilizar o escritório, incluindo manual de boas práticas e aplicativo de controle de fluxo de pessoas; estruturação das políticas de Recrutamento e Seleção e Mérito; estruturação do projeto

Energia que Pulsa, para medição frequente de clima, e de ferramenta para automatizar processos seletivos.

- **Comissão de Clientes** — Busca garantir a melhoria contínua da experiência de clientes por meio de ações planejadas, aperfeiçoamento e inovação dos processos. No ano, as principais iniciativas envolveram marketing de referência, construção da jornada do cliente, melhorias em ferramentas e na experiência dos clientes, entre outros. [Confira as iniciativas em Foco no cliente.](#)
- **Comissão de Ética e Compliance** — Atua na promoção de ações relacionadas à ética e integridade, como práticas anticorrupção, e é responsável pela atualização e disseminação do Código de Ética e Conduta. Além disso, gere o Canal Aberto, meio de comunicação para recebimento de denún-

cias, sugestões e elogios aberto a todos os públicos do Grupo Comerc. Em 2020, foram desenvolvidas políticas de elaboração de documentos institucionais e de tecnologia de informação, o aprimoramento da integração do Código de Ética e Conduta com os novos colaboradores, a formação de um grupo de trabalho focado em Segurança de Dados e *benchmark* com empresas sobre o Programa de *Compliance*. [GRI 103-2, 103-3](#)

- **Comissão de Negócios** — Avalia cada negócio e busca iniciativas para impulsioná-los de forma individual e/ou em sinergia com as demais empresas do Grupo Comerc. Também é responsável por analisar oportunidades de novos negócios que possam eventualmente se transformar em novas empresas, além de ações que gerem ganhos de eficiência operacional e financeira.

Comissões abordam **diretrizes, planos, discussões, disseminações, recomendações e oportunidades**

Ética e transparência GRI 102-16, 103-2, 103-3

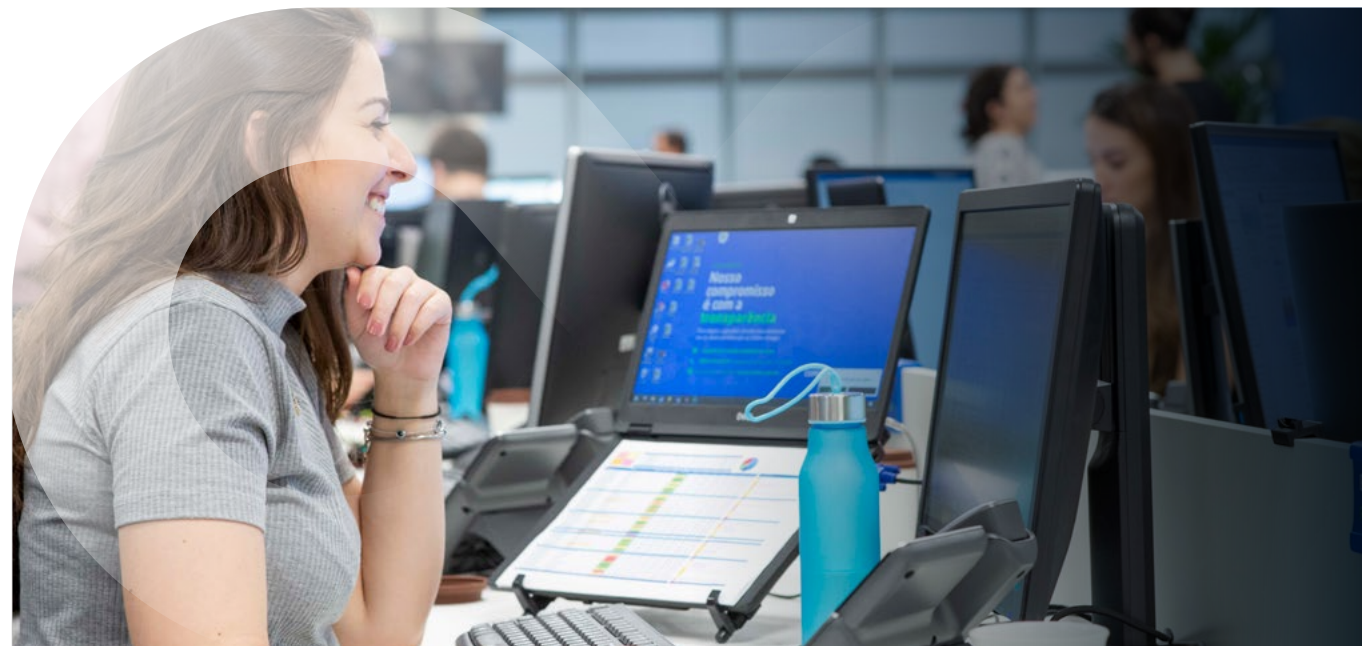
A ética e a transparência, bem como a conformidade com a legislação, são princípios inerentes à cultura do Grupo Comerc e que permeiam a condução dos negócios e o relacionamento com todos os seus públicos.

Os valores e princípios da companhia estão descritos no [Código de Ética e Conduta Empresarial](#). O documento preza pela ética profissional, respeitando o próximo, o meio ambiente e as leis vigentes no Brasil, e pela aderência às políticas, regulamentações e leis brasileiras e o combate à corrupção. Também contempla diretrizes sobre discriminação, assédio moral e sexual, conflitos de interesse e informações privilegiadas/confidenciais, entre outras.

O código é disseminado a todos os colaboradores e apresentado a 100% dos novos contratados, que o assinam no momento da admissão. Eventuais descumprimentos de suas normas são analisados pela Comissão de Ética e Compliance da Comerc, que apura cada caso e adota as medidas cabíveis — que podem variar desde uma advertência verbal até a rescisão do contrato de trabalho para colaboradores, ou notificações e rescisões contratuais para fornecedores, clientes e empresas parceiras.

GRI 205-2

Todos os novos colaboradores assinam o **Código de Ética e Conduta Empresarial** no momento da admissão



Práticas anticorrupção GRI 103-2, 103-3

Além de contar com uma diretriz específica sobre corrupção em seu Código de Ética e Conduta, a Comerc visa combater práticas que possam violar suas premissas relativas ao tema.

Nesse sentido, inclui uma cláusula que obriga a observância da Lei Anticorrupção e ao Código de Ética e Conduta em todos os contratos firmados, seja de compra e venda de energia, seja de gestão, serviços e/ou produtos.

Adicionalmente, a partir de informações públicas, analisa as operações de compra e venda de energia elétrica. Nos casos em que a empresa ou seus sócios estiverem envolvidos em denúncias de corrupção, há um *downgrade* na nota de avaliação do crédito do cliente ou fornecedor avaliado.

Em 2020, 1.161 contratos ativos de compra e venda de energia elétrica e de gestão de energia foram submetidos a avaliações de risco relacionado à corrupção, o que representa 50,34% em relação ao total de 2.306 contratos ativos. **GRI 205-1**

Canal Aberto GRI 102-17, 103-2, 103-3

Para o recebimento de denúncias, reclamações, sugestões ou elogios em relação às práticas da organização, a Comerc conta com o Canal Aber-

to. Trata-se de uma ferramenta de governança e comunicação, disponível a qualquer pessoa física, que visa fortalecer a responsabilidade em prol do comportamento ético e íntegro.

O que acontece com as denúncias? GRI 102-17

1

CHAMADO ABERTO

Os relatos podem ser feitos pelo *site* da Comerc, pelo telefone 0800-591-6059 ou pelo e-mail canalaberto.comerc@helloethics.com. É gerado número de protocolo.

2

RECEBIMENTO

Todos os relatos são atendidos por uma empresa terceirizada e especializada, a Hello Ethics, que garante o anonimato e a confidencialidade, caso a pessoa prefira não se identificar;

3

**COMISSÃO DE ÉTICA
E COMPLIANCE**

O Presidente da Comissão de Ética e *Compliance*, o Diretor Jurídico e o Diretor de Gente & Gestão recebem as denúncias. Caso o chamado seja contra algum desses representantes, a tratativa é conduzida da seguinte forma:

- **Se o chamado for contra o Presidente da Comissão de Ética e *Compliance*:** quem recebe são os diretores Jurídico e de Gente e Gestão (G&G)
- **Se o chamado for contra o Diretor Jurídico:** quem recebe são o Presidente da Comissão de Ética e *Compliance* e Diretor G&G;
- **Se o chamado for contra o Diretor de G&G:** quem recebe são o Presidente da Comissão de Ética e *Compliance* e o Diretor Jurídico.

4

AVERIGUAÇÃO

São realizadas averiguações a partir dos registros, resultados de pesquisa de clima e conversas com as pessoas relatadas no chamado. Pode ser necessário também contatar a pessoa que abriu o chamado e, caso o relato seja anônimo, o contato é via sistema. Por meio do protocolo, é possível acompanhar e acessar perguntas e respostas via sistema.

5

CONCLUSÃO

A expectativa de fechamento dos casos é de 30 dias a partir da abertura do chamado e alguns casos podem exigir prazos maiores para apuração. A conclusão é informada aos autores por meio do protocolo.

Além disso, há a orientação para que colaboradores reportem ao seu superior imediato toda e qualquer situação configurada como violação ou suspeita de violação à lei anticorrupção ou ao Código de Ética e Conduta da companhia. A diretriz também se estende aos demais públicos de interesse da Comerc, para que acionem seu contato na empresa para reporte.

Em 2020, o Canal Aberto recebeu 12 relatos, dos quais 100% foram endereçados às áreas competentes e resolvidos. Desse total, a maior parte foi referente a dificuldades de contato com a Comerc por meio telefônico, retirada de contato de *mailing*, dificuldade de cadastro de fornecedores ou elogios. Não houve relatos relacionados a condutas discriminatórias. **GR 406-1**

Gestão de riscos GRI 102-11, 102-15

Diante da natureza das atividades de *trading*, há políticas de riscos específicas para mitigação de possíveis impactos relacionados às operações de compra e venda de energia.

Para controle pleno sobre os riscos inerentes à comercialização de energia, a Comerc Trading dispõe de uma Cartilha de Riscos, que inclui metodologia de gerenciamento e descrição de controles internos, processos, limites e modelo de execução. No documento também são apresentadas, entre outras informações, as classes de risco aos quais as operações estão sujeitas — de mercado, de crédito, de liquidez e operacional —, assim como as responsabilidades e atribuições para gestão desses riscos.

Em 2020, a fim de promover mais robustez ao processo, a Comerc Trading instituiu uma área interna específica para gestão de riscos, entre eles, da carteira, de liquidez, de contraparte e de submercado. Seus integrantes são responsáveis por garantir o controle do portfólio, por meio do balanceamento do peso dos fatores de risco.

A Newcom Energia revisou sua estrutura de controles de riscos em 2020 e aprimorou o controle de riscos das suas operações por meio da Política de Risco de Liquidez Corporativa. Essa política prevê que o risco total a que a operação está sujeita é composto pelos riscos de mercado, de liquidez e de crédito de contraparte, sendo denominado risco de liquidez corporativa. A política também estabelece que o risco de liquidez corporativa deve ser inferior a um percentual do Caixa Mínimo Livre (projeção de fluxo de caixa futuro em condições de estresse de mercado), de modo a preservar a solvência da empresa mesmo em condições extremas.

A Newcom também possui estrutura para controle dos riscos operacionais, por meio de processos, sistemas e controles internos, bem como mantém monitoramento de risco regulatório com presença no debate e proposição de melhorias legais e regulatórias.

Para o próximo ano, está prevista a construção de uma matriz de risco consolidada do Grupo Comerc.

Derivativos de energia

No mercado livre de energia brasileiro, as operações são realizadas por meio dos contratos de compra e venda de energia, ou seja, a empresa compra a quantidade de megawatts que precisa e recebe esse montante em energia elétrica. Em 2020, esse cenário mudou, com a autorização da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) ao Balcão Brasileiro de Comercialização de Energia (BBCE) para negociação dos chamados "derivativos de energia".

O que são derivativos de energia?

Os derivativos são contratos financeiros que derivam de um ativo (índice, preço, câmbio ou, no caso, energia elétrica). Com isso, compradores e vendedores podem firmar compromissos que garantam que o preço negociado não mude durante o período do contrato. A novidade representa um amadurecimento do setor elétrico, que poderá utilizar os derivativos para fazer uma melhor gestão de riscos de portfólio.

Mitigação de risco de liquidez

As operações com derivativos de energia devem aumentar a segurança e liquidez para as operações do mercado livre de energia.

Diante do potencial desse mercado, em 2020, a Comerc Trading e a Newcom Energia se prepararam para atuar nesse segmento, por meio de melhorias em seus sistemas. O primeiro pregão foi realizado em 18 de janeiro de 2021, por meio da Plataforma Derivativos do BBCE.



Negociação de derivativos de energia é autorizada pela CVM

Gestão estratégica

- » Planejamento estratégico
- » Inovação e tecnologia
- » Foco no cliente
- » Informação de qualidade
- » Estratégia climática

Planejamento estratégico

Para garantir a perenidade dos negócios em longo prazo, a Comerc busca gerar valor aos seus públicos de relacionamento e estar atenta às ten-

dências do setor elétrico. Para isso, sua estratégia está pautada em quatro pilares, endereçados pela Comissão de Estratégia e Sustentabilidade:

Pilares estratégicos

- **Cultura *Data Driven*:** utilização de dados com inteligência para alavancar negócios.
- **Segmentação de serviços:** segmentos em linha com oportunidades além da gestão.
- **Foco em experiência do cliente:** melhoria contínua do atendimento e da satisfação, bem como posicionamento do cliente como protagonista.
- **Digitalização:** desenvolvimento de sistemas com eficiência e organização de dados.

Para o próximo ano, o objetivo é endereçar metas de curto, médio e longo prazos, **baseadas na metodologia Balanced Scorecard (BSC)**, e atrelar o desempenho dos indicadores à remuneração variável

Os 3 Ds do setor elétrico

- **Descentralização:** engloba tendências já em pauta no setor, como a expansão do mercado livre de energia, que deverá impulsionar a migração de clientes do mercado cativo; microgeração, com aumento da geração distribuída para consumo próprio ou venda de energia; oportunidades com o Preço Horário; e maturidade do mercado, a exemplo das transações de derivativos de energia.
- **Digitalização:** para além de canais digitais que promovam melhorias na experiência de clientes, envolve uso de tecnologias disruptivas, como internet das coisas (IoT) aplicada para medidores de consumo inteligentes e *big data* para transformar dados em informações que possam ser utilizadas de forma estratégica.
- **Descarbonização:** o setor elétrico tem grande potencial para contribuir para uma economia de baixo carbono. Entre as frentes, estão o crescimento de energia proveniente de fontes renováveis; soluções de eficiência energética, com novas tecnologias mais eficientes e de custo reduzido; preços mais baixos com a abertura do mercado de gás natural, uma fonte de geração térmica limpa e competitiva; e o avanço nos certificados para atender a metas corporativas de redução de carbono.

Novos negócios e visão de futuro

GRI 103-2, 103-3, 203-2

Desde sua criação, há 19 anos, a Comerc tem crescido a passos largos em diversos segmentos que compõem seu portfólio, fazendo frente às demandas de seus clientes e às tendências do setor elétrico. Para 2021, a empresa deverá contar com uma reestruturação societária, de forma a aprimorar ainda mais sua gestão e conceder a autonomia necessária para suas áreas de negócio.

Também para 2021, estão previstas novidades que devem alavancar ainda mais a estratégia da Comerc e suas marcas.

Até o fim de 2020, a Nexway Eficiência contava com mais de R\$ 53,5 milhões de investimento em 70 projetos de eficiência energética e, para os próximos três anos, junto à Perfin, a expectativa é atingir mais R\$ 300 milhões em investimentos. Ao longo de 2021, as empresas devem iniciar os primeiros projetos frutos dessa parceria, em linha com o modelo de negócios já utilizado pela Nexway Eficiência.

Lançamento da **Sou Vagalume** ajuda a impulsionar a frente de geração distribuída do Grupo Comerc

Outra novidade é o lançamento da Sou Vagalume, uma *joint venture* com a Mori Energia, que integra a Perfin, para impulsionar a frente de geração distribuída para consumidores comerciais e residenciais de baixa tensão. As atividades da Sou Vagalume já foram iniciadas em 2020, aos clientes da Mori Energia, e a expectativa é utilizar a experiência de gestão e de produtos da frente de geração distribuída da Comerc para alavancar as melhores oportunidades.

Por fim, em linha com os avanços de abertura do mercado livre de energia, a Comerc retomou os investimentos na melhor estruturação da comercializadora varejista, tornando a gestão desta unidade de negócio completamente independente dos negócios de *trading*. A iniciativa deve impulsionar ainda mais a diversificação da carteira de clientes do Grupo Comerc, que já atende públicos de diferentes segmentos e portes.



Inovação e tecnologia

A Comerc percebe a inovação como uma das principais alavancas para o sucesso de seus negócios. Por isso, conta, desde 2018, com a DOC88, empresa de tecnologia e inovação, com soluções inteligentes e sob medida para otimizar a gestão dos negócios da Comerc e de seus clientes. Sua atuação é focada no uso de inteligência artificial, IoT (internet das coisas) e no desenvolvimento de aplicações que contribuam para geração de valor em diversas frentes.

Uma de suas soluções é o Zordon Energy, que consiste na instalação de dispositivos para coleta, tratamento e disponibilização de dados que apoiam na gestão preditiva, preventiva, corretiva ou de monitoramento. Estruturado em nuvem, disponibiliza informações para monitoramento e/ou tomada de ações, apresentadas em *dashboards* configuráveis e com controles totalmente remotos.

Essa solução é composta pelo Zordon H (*Hardware*), Zordon S (*Software*) e Zordon I (*Intelligence*), com potencial para alavancar todos os negócios — gestão de energia, eficiência energética, uso de baterias, comercialização

de gás natural, entre diversos outros. Possibilita, entre outras atividades, a medição de consumo de energia setorizada e sensorizada por equipamentos e, com aplicação de *machine learning*, os dados gerados podem transformar a relação com clientes, com a predição de padrões de consumo, custos, eficiência, previsão de anomalias e oferta das melhores soluções para suas necessidades.

Em 2020, a DOC88 substituiu pelo Zordon a telemetria de fronteira de cerca de 2 mil unidades de gestão de consumo da Comerc Gestão, que passa a utilizar serviços das empresas do grupo em vez de terceirizada, com qualidade de equipamento e custos ainda melhores, que contribuirão para a visão de toda a característica física dos clientes, com dados de telemetria e análise de dados mais precisa. A expectativa é que em 2021 todas as mais de 3 mil unidades de consumo gerenciadas pela Comerc Gestão utilizem os equipamentos do Zordon para telemetria de fronteira.

Em 2020, um dos negócios desenvolvidos por meio da DOC88 chamou tanto a atenção do

mercado que levou um excelente negócio para o Grupo Comerc. Trata-se da venda da PAX para a Olist, que já atuava como cliente da *startup*. A empresa de tecnologia que dispõe de plataforma voltada ao setor logístico para conectar proprietários de veículos de transporte (VUCs, caminhões, *pick-ups*, inclusive refrigerados) a demandantes de entregas, sob o conceito SDD

(*Same Day Delivery*) foi vendida em dezembro de 2020, após parceria que com apoio estratégico e tecnológico da DOC88 ampliou de 3 mil pacotes em abril de 2019 para 300 mil pacotes entregues em outubro de 2020. **GRI 102-10**

Confira a seguir outros projetos de destaque em inovação e tecnologia:

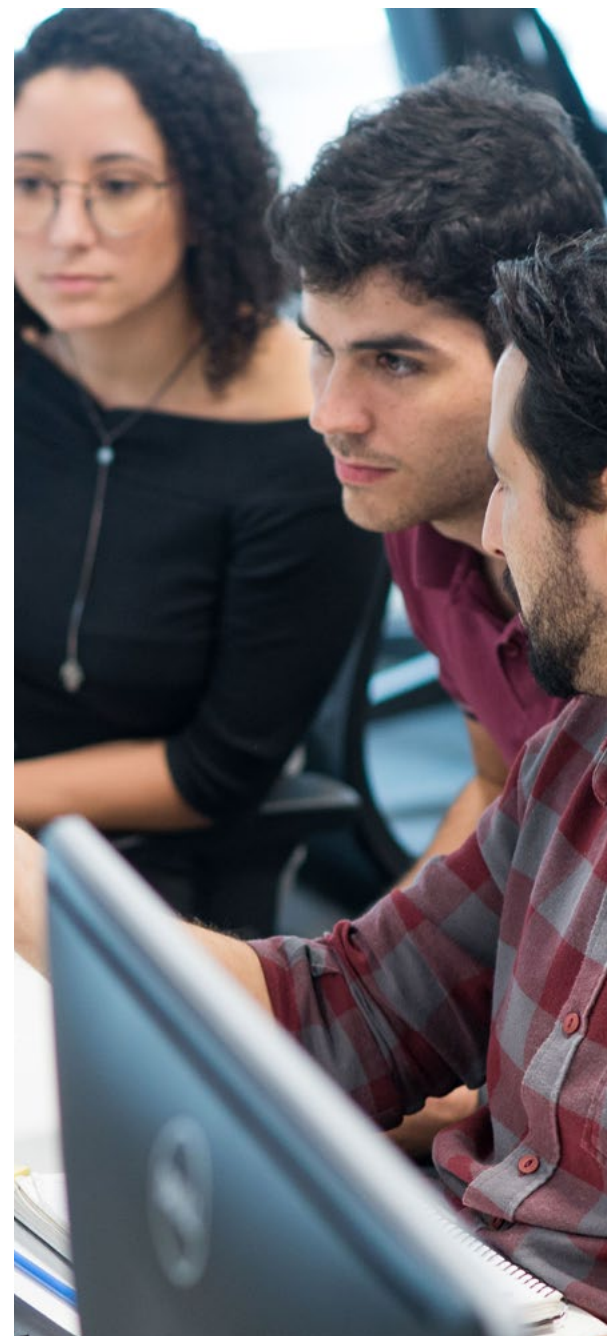


Castlight: em 2020, a Comerc realizou a implementação de um sistema de gestão de pessoas, em parceria com a Thutor. O objetivo é que diversas empresas possam utilizar a tecnologia, que compreende avaliação de competências comportamentais (*soft skills*), no modelo 360°. [Saiba mais em Capital humano.](#)

PowerView: utilizada pela Comerc Gestão, trata-se de uma plataforma eletrônica para atendimento aos clientes, que possibilita a gestão de contratos de energia, a automação dos processos de apuração do balanço energético mensal, bem como o acompanhamento dos dados da telemetria do consumo de energia elétrica de cada unidade gerenciada. A tecnologia oferece acesso direto a uma ampla gama de informações gerenciais, como projeção orçamentária para cinco anos, e contava com cerca de 9 mil usuários ao fim de 2020.

No período, os investimentos também foram dedicados a melhorias internas de sistema, para apoiar as atividades. Com a aprovação pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) do Preço Horário ([veja em Cenário regulatório](#)), tanto a Comerc Gestão quanto a Trading e a Newcom investiram em aprimoramentos de sistema para atender ao novo modelo de cálculo do Preço de Liquidação de Diferenças (PLD).

Até 2020,
investimos mais de 30
milhões em 40 projetos
de eficiência energética



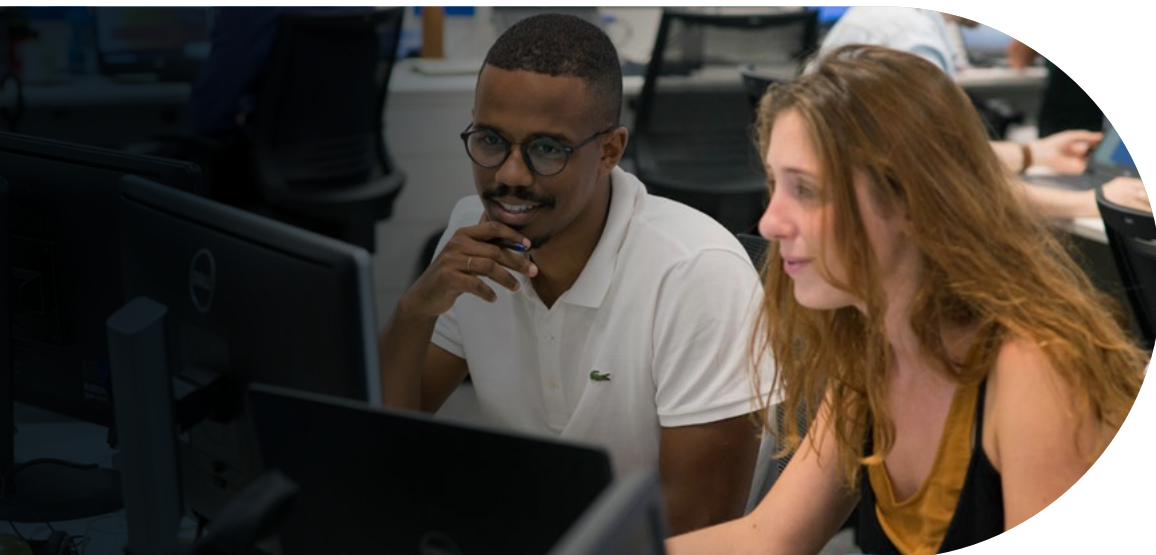
Projetos de Eficiência Energética

GRI EU8, 203-2

O Grupo Comerc busca o desenvolvimento de projetos que contribuam, de maneira transversal, para toda a gestão da companhia.

Como destaque estão os projetos de eficiência energética da Nexway Eficiência, que somente em 2020 somou R\$ 53,5 milhões investidos em mais de 70 projetos que beneficiaram diversas empresas. Até o momento, os projetos contribuíram para a redução de 38 GWh de consumo energético por meio das soluções implantadas, o que equivale evitar emissões de aproximadamente 12 mil toneladas de carbono para a atmosfera.

Além disso, a empresa realizou um estudo, baseado em dados próprios de mais de 40 projetos encomendados por clientes da indústria e do varejo, que atestou que economizar energia por meio de projetos de eficiência energética tem melhor custo-benefício do que gerar a própria energia. Em 2020, alcançou crescimento de 141% e, para os próximos três anos, prevê investimentos na ordem de R\$ 300 milhões. [Veja mais informações em Novos negócios e visão de futuro.](#)



Foco no cliente

No Grupo Comerc, garantir a melhor experiência para o cliente é uma prioridade em sua gestão, seja por meio de soluções que atendam às suas necessidades, seja pelo relacionamento próximo e de confiança. A empresa se posiciona como parceira de seus clientes e busca, por meio de seus negócios, garantir maior eficiência e redução de custos para esse público.

Em 2020, o tema ganhou ainda mais força, com a reestruturação da vice-presidência de Relacionamento com Cliente em três frentes com atuação transversal — Novos Negócios, Relacionamento (engloba experiência do cliente e atendimento) e Planejamento Comercial (acompanhamento de metas e mapeamento de oportunidades comerciais).

Há também uma Comissão de Clientes, formado por grupos de trabalho (GT) cuja missão é discutir, avaliar e propor ações com foco no encantamento do cliente. Confira a seguir as principais iniciativas de 2020 endereçadas pelos GTs:

Melhor experiência para os clientes

- **GT – Jeito de Ser Comerc:** tem como foco levar a Cultura de Encantamento e Excelência no Atendimento aos clientes externos e internos e disseminar o sentimento de #tamojunto da Comerc. Além da divulgação do Jeito de Ser Comerc para todo o público interno, o tema foi incluído nas integrações de novos colaboradores ao time.
- **GT – Complexidade do atendimento:** tem como objetivo desenvolver e aplicar a metodologia para classificação dos clientes, de acordo com a complexidade do atendimento. Envolve critérios claros e objetivos para o cálculo do índice de complexidade para alocação de clientes e dimensionamento da equipe para melhorias de atendimento. O projeto foi iniciado em 2020.
- **GT – Marketing de referência:** trata-se de um método para promover produtos e/ou serviços para clientes por meio de referências, como indicação. Envolve cinco princípios, sendo: encanto, incentivo, recompensa, facilidade e controle. Iniciado em 2020 com aplicação aos clientes da Comerc Gestão, tem como objetivo construir uma cultura comercial de indicações entre clientes e mapear os impactos nos negócios, por meio de etapas que envolveram, entre outras atividades, estruturação da plataforma de CRM (*Customer Relationship Management*, em português, Gestão de Relacionamento com o Cliente) e mapeamento de clientes, monitoramento e controle.
- **GT – Jornada do cliente:** visa construir o caminho ideal a ser percorrido pelo cliente Comerc, desde o fechamento da gestão até sua renovação, a fim de melhor atender suas expectativas. Em desenvolvimento, a iniciativa contempla três fases:
 - › **Fase 1** — Organização: diagnóstico, padronização de matérias e construção da jornada;
 - › **Fase 2** — Automatização e geração de novos negócios: acompanhamento da jornada do cliente no PowerView, automação de materiais e rotinas e geração de novos negócios;
 - › **Fase 3** — Segmentação de serviços e área de Customer Success: criação de formas de manutenção da jornada do cliente e segmentação de serviços.

- **GT — Experiência do cliente:** conta com um grupo multidisciplinar para mapeamento, estudo e desenvolvimento de *roadmap* de melhorias e novas ferramentas focadas no cliente. Após a análise de informações e *benchmarks*, o intuito é gerar uma estratégia de desenvolvimento digital e promover a cultura focada na experiência do cliente.
- **GT — CRM:** tem como foco analisar e trazer melhorias às demandas relacionadas à plataforma de CRM. Entre as recomendações do grupo após as análises estão a integração de dados e sistemas e empoderamento do cliente para efetuar alterações direto no PowerView.

Outro destaque no período foi o desenvolvimento de plataforma de gestão de geradores e relacionamento com clientes, com informações em tempo real sobre sua jornada com a CCEE. Os times dessa frente são orientados por metas quantitativas e qualitativas e, para melhoria constante no atendimento, são endereçados treinamentos periódicos às equipes, assim como atribuição da carteira de clientes aliada a uma análise de senioridade.

A área de Comercial endereçou iniciativas de relacionamento com os clientes, incluindo

a segmentação do atendimento de acordo com suas características operacionais. Além disso, conta com o apoio da equipe de Marketing para a produção de conteúdo para atrair potenciais clientes, conquistando um relacionamento duradouro e apresentando soluções para redução de custos com energia.

Após análise de viabilidade da empresa, esse contato é direcionado para os times comerciais e tem como objetivo facilitar o caminho das empresas interessadas em reduzir custos com energia. Porém, diversos fatores impactam no fechamento de novos negócios, como o conhecimento do profissional sobre o assunto, a agilidade no atendimento, a transparência e a confiança nos processos.

Também foram alocados investimentos em HubSpot, uma ferramenta de automatização de marketing para maior entendimento acerca das demandas e necessidades de clientes ativos e potenciais. Em 2020, a carteira da Comerc Gestão somava 1.205 empresas sob sua gestão, constituída por: 2.767 unidades de consumo, 153 unidades de geração, 3 comercializadoras e 17 distribuidoras. Cabe ressaltar que alguns grupos econômicos têm sob seu controle unidades de consumo, unidades de geração e comercializadoras. No ano, a Comerc celebrou 32 novos clientes que chegaram por meio dos canais Fale Conosco, sendo 30 de Gestão Mercado Livre, um de Gestão de Distribuidoras e um de Gestão de Cativo.

Número de unidades consumidoras gerenciadas (número de clientes) GRI EU3

Categorias	2018	2019	2020
Distribuidoras	1	4	17
Comercializadoras	3	3	3
Consumidores	1.624	2.188	2.767
Geradores	103	112	153
Total	1.731	2.307	2.940

Satisfação dos clientes

A satisfação dos clientes da Comerc é medida, desde 2019, por meio do Net Promoter Score (NPS), que alcançou 77,68 em 2020, um crescimento de 16,5% em relação ao ano anterior. No total, foram 672 respondentes, dos quais 547 foram considerados "promotores" do Grupo Comerc.

Além de um índice, a ferramenta é utilizada para entender as demandas dos clientes e implementar melhorias contínuas para reverter qualquer sinal de insatisfação.

Informação de qualidade GRI 102-43, 103-2, 103-3, 417-1, EU24

O acesso à informação de qualidade é uma das premissas para acompanhar o dinamismo e as transformações do setor elétrico. A abertura do mercado livre de energia, a resolução do risco hidrológico e a implementação do Preço Horário são alguns dos temas que movimentaram o mercado em 2020, além das resoluções normativas relativas à Covid-19, que exigiram um acompanhamento próximo e entendimento para tomada de decisões assertivas.

Em 2020, a área de Marketing direcionou seus investimentos para o ambiente digital. Os eventos físicos abriram espaço para a criatividade na geração de conteúdos relevantes para os clientes e públicos de interesse da empresa. Entre as iniciativas, destaca-se o Comerc Convida, uma websérie com clientes convidados, como Dow e Riachuelo, que compartilharam as boas práticas adotadas no combate à pandemia.

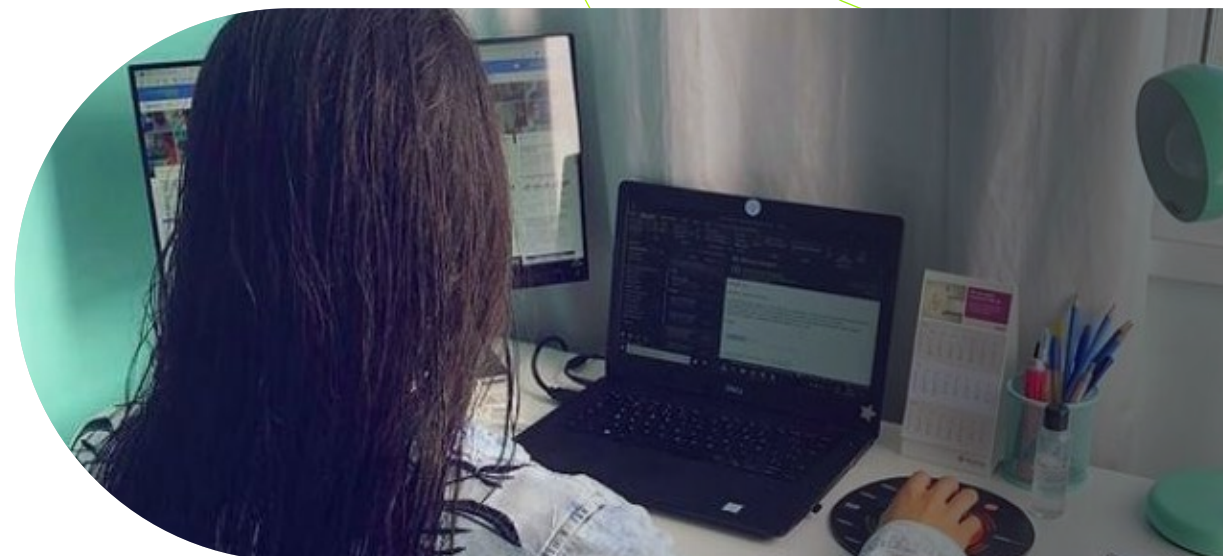
Por meio do Panorama Comerc, um dos canais informativos da Comerc, foram disponibilizados de forma aberta ao público notícias, indicadores, artigos, vídeos e explicativos sobre o

setor. Com conteúdo disponível em português e em inglês, a plataforma contabilizou mais de 100 matérias e artigos em 2020, com visualização superior a 10 mil acessos mensais. A matéria mais vista foi “O que muda com o PLD horário”, com 1.907 visualizações e tempo médio de 5 minutos na página.

Outro destaque é o Comerccast, canal de podcast que conta com participação de diferentes especialistas do Grupo Comerc. Entre os temas de destaque abordados no canal, está a liberação pelo BBCE da comercialização de derivativos de energia. No ano, foram realizados 51 episódios, com média de interatividade de 2 mil *downloads* por mês.

Entre outros canais para disseminação de informações, há o Comerc Resenha (20 vídeos gravados, com uma média de 6.500 visualizações por vídeo), o Comerc Explica e os Informativos de Gás e de Preços de Mercado. Também são divulgados *releases* para a imprensa (276 matérias publicadas em 2020).

A Comerc ainda atua por meio de perfis nas redes sociais Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram. Em 2020, vale destacar a campanha com uma série de *posts* sobre o Preço Horário ([*saiba mais em Cenário regulatório*](#)), com explicações sobre o novo modelo de cálculo do Preço de Liquidação de Diferenças (PLD) e acerca dos aspectos regulatórios. Para 2021, o tema ganhará um curso e está prevista também a criação de produto que fornecerá projeções do Preço Horário aos clientes.



Índice Comerc

O Índice Setorial Comerc é, há mais de 10 anos, uma referência para o mercado. Trata-se de um levantamento mensal que tem como base o consumo de energia elétrica e informações coletadas das unidades consumidoras gerenciadas pela empresa, que representam 5,5% de todo o consumo desse mercado.

Em 2020, o Índice foi publicado por veículos de imprensa como *Folha de S.Paulo* e *Canal Energia*. Também foi utilizado como fonte de informação para retratar os impactos da pandemia de Covid-19 no consumo de energia no período em reportagens da imprensa.

MegaWhat

Nesse contexto, há ainda a MegaWhat, que há um ano se tornou uma unidade de negócios independente que oferece conteúdos de qualidade e acessíveis ao público — análises de mercado, projeções, matérias explicativas, entre outros —, elaborados por uma equipe editorial formada por profissionais especializados no setor. Apenas em 2020, a plataforma realizou 56 webinários sobre temas relevantes para o setor, cuja visualização alcançou 12 mil usuários ao vivo. Entre os destaques está a série relacionada aos desafios da digitalização do setor elétrico, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A série contou com convidados especialistas nos âmbitos técnico e estratégico, de organizações como a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) e Petrobras.

Série sobre os **desafios da digitalização do setor elétrico** foi destaque entre os 56 webinários realizados pela MegaWhat em 2020

Um ano de MegaWhat

Lançada em 2019, a plataforma independente comprovou sua credibilidade no mercado e passou de mil para 12 mil usuários em 2020. Além de apoiar clientes e empresas, suas informações foram fonte de notícias em renomados veículos de comunicação.

Entre os destaques do ano está o lançamento de curso expresso de formação de preços, com emissão de certificado, do qual participaram cerca de mil pessoas de 120 empresas. O objetivo é avançar na oferta de capacitação, de forma a ampliar o conhecimento sobre as especificidades do setor. Nessa linha, também são oferecidas consultorias sob demanda.

Para 2021, o intuito é seguir com o aprimoramento de produtos e investir ainda mais na plataforma, que passará a funcionar sob o modelo de assinaturas. Para isso, a frente já conta com um *roadmap* de prioridades, que envolve integração com sistemas de pagamento, aprimoramento da forma e apresentação das informações, por meio de *dashboard*, e tem realizado pesquisa com usuários para promoção de melhorias.

Estratégia climática

GRI 103-2, 103-3, 201-2

Pela natureza de seu negócio, o Grupo Comerc contribui para uma economia de baixo carbono, com soluções que impulsionam a redução nas emissões de gases de efeito estufa (GEE) e uma gestão pautada pelo uso eficiente de recursos naturais.

São mapeados os riscos e oportunidades, que contam com análises de impactos. Nesse contexto, a companhia não considera que haja riscos relevantes associados às mudanças climáticas que impactem diretamente o mercado livre de energia. Ao contrário, o tema é visto como uma oportunidade.

Por meio da Comerc Trading, da Newcom e da Comerc Varejista, alguns contratos de energia negociados possuem lastro em energia proveniente de fonte renovável, atestado por um selo de confirmação. Já os projetos de eficiência energética implementados pela Nexway Eficiência até 2020 totalizaram uma economia de energia de 38 GWh aos clientes e evitaram o lançamento de mais de 12 mil toneladas de CO₂ à atmosfera.

A Nexway ainda passou a fomentar, na cadeia de fornecedores de seus clientes, a adoção de selos de eficiência energética, gestão da energia e energias renováveis, como as certificações ISO 50.001 e LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*).

Além disso, para 2021, está previsto o investimento em geração solar, uma fonte limpa e renovável. O projeto Giga Solar, que deu origem à Infinito Energy, além de contribuir para diversificação do portfólio e ampliação das oportunidades da Comerc, representará mais uma frente de redução de carbono com a utilização de recursos investidos pela própria empresa, indicando seu real comprometimento com as práticas sustentáveis e de governança.

Outro aspecto que deve ser alavancado nos próximos anos é a abertura do mercado de gás natural, o combustível da transição de fontes fósseis para a renovável, para o qual a Comerc Gás já está posicionada, com a oferta de consultoria e gestão para a migração de clientes ao mercado livre de gás.

Floresta Nexway

Para além da eficiência energética, a Nexway Eficiência e a Reservas Votorantim firmaram uma parceria e, a partir de 2021, para todos os projetos em que a Nexway investir, será repassado 0,5% do valor para projetos de reflorestamento.

Com isso, ao fim de cada implantação, os clientes Nexway receberão um certificado com a quantidade de árvores que foram plantadas em nome da Nexway e do cliente.

Todos os projetos de reflorestamento da Nexway são 100% rastreáveis e é possível acompanhar on-line o crescimento das florestas.



Plantio de árvores
realizado no Parque
Estadual do Jurupará,
em Ibiúna (SP)

Certificados de energia

A atuação do Grupo Comerc também envolve engajar seus clientes para uma economia de baixo carbono, por meio da disponibilização de dois certificados — de energia renovável e de eficiência energética — emitidos em parceria com a consultoria especializada em projetos de energia Sinerconsult.

O Certificado de Energia Renovável Comerc-Sinerconsult atesta o consumo de energia de fontes renováveis pelos nossos clientes, além de quantificar a contribuição na redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE). No relatório que acompanha o Certificado e detalha a metodologia utilizada, também é apresentada a equivalência de árvores para a absorção do volume de emissão de GEE evitado, com base em um projeto de reflorestamento de 30 anos.

Em 2021, referente ao consumo de 2020, quase 90% das unidades foram certificadas, um total de 2.474 unidades, o que corresponde a mais de 667 mil toneladas de CO₂ equivalentes poupadas (tCO₂eq) e aproximadamente 4,67 milhões de árvores.

Desde a criação da certificação, em 2011, já foram contabilizadas 4,85 milhões de tCO₂eq evitadas, que equivalem a mais de 33 milhões de árvores.

Já o Certificado de Eficiência Energética existe desde 2017: 16 empresas (39 Unidades Consumidoras) obtiveram o documento referente à economia gerada pelos projetos para 2020. Desde o início da implantação dos projetos de Eficiência Energética em 2017, tal ação tem evitado a emissão de mais de 25,7 mil toneladas de CO₂, o equivalente a 107,1 mil de árvores preservadas.

Além disso, a Comerc oferece I-RECs (*International Renewable Energy Certificates*). Trata-se de um certificado de reconhecimento global, auditado e seguro, sobretudo rastreável, portanto não permite a dupla contagem. Um dos principais benefícios é a comprovação da garantia de origem da eletricidade consumida e a correspondente redução de emissão de carbono. Podem ser adquiridos por consumidores livres ou regulados e são utilizados para reporte das emissões de escopo 2 no Programa Brasileiro GHG Protocol. Para obtê-los, o cliente precisa

fornecer informações como o volume de emissões e o período que gostaria a certificação, que pode ser contratado de duas maneiras: o cliente pode contratar o I-REC no momento que está comprando a energia, ou seja, para uso futuro; ou o certificado é adquirido de forma retroativa ao término do ano de consumo. A certificação é o meio mais prático e confiável de comprovar a origem da energia e de valorizar os atributos ambientais e sociais das fontes de geração de energia renovável.

Em 2020, foram realizadas diversas ações para disseminação de informações sobre o I-REC, de forma a instruir os clientes acerca do certificado. Entre elas, destacam-se as quatro operações fechadas no ano, que somaram 138 mil RECs, volume que em abril de 2021 já totalizava 279 mil RECs atribuídos aos nossos clientes. Para os próximos anos, o intuito é oferecer cré-

ditos de carbono próprios do Grupo Comerc. O [Comercast 64](#) aborda o assunto.

A principal diferença do Certificado de Energia Renovável Comerc-Sinerconsult e do International REC Standard (I-REC) é a rastreabilidade da origem da geração, sobretudo os direitos aos atributos da geração renovável, os quais possibilitam a zeragem da emissão de carbono de acordo com as regras da plataforma do GHG Protocol.

Somadas aos certificados, as tecnologias de medição remota também permitem aos clientes que capturem oportunidades nesse sentido. Isso porque oferecem a possibilidade de entenderem seu consumo de energia elétrica, em comparação com *benchmarks* entre unidades de consumos, para adoção de melhorias e uso eficiente de recursos.

Desde 2011, certificação contabiliza
4,85 milhões de tCO₂eq evitadas, o
equivalente a mais de 33 milhões de árvores

Certificados de energia renovável emitidos e resultados obtidos

	2018	2019	2020
Número de certificados emitidos	1.659	1.967	2.474
Toneladas de CO ₂ que deixaram de ser emitidas com a adesão das empresas certificadas ao programa	669 mil toneladas de CO ₂	639 mil toneladas de CO ₂	667 mil toneladas de CO ₂
Equivalência em árvores	4,68 milhões	4,48 milhões	4,67 milhões

Economia gerada pelos projetos de eficiência energética¹

	2018	2019	2020
Toneladas de CO ₂ que deixaram de ser emitidas	2.114,6 tCO ₂ /MWh	8.617,1 tCO ₂ /MWh	13.493,53 tCO ₂ /MWh
Quantidade de árvores preservadas	8.811	35.904	56.223
Economia estimada	4.458,9 MWh	25.719,3 MWh	48.422,2 MWh
Economia estimada em reais	R\$ 1.418.918,39	R\$ 8.117.646,22	R\$ 13.914.234,90

¹ O valor de economia financeira é estimado com base no estudo de redução de consumo energético que as soluções da Nexway Eficiência proporcionam aos clientes da carteira quando comparado ao consumo antes da adesão às nossas soluções. Essa mesma economia no consumo de energia é o parâmetro para a projeção de emissão de CO₂ evitada, determinada a partir da metodologia Comerc desenvolvida em parceria com a consultoria Sinerconsult.

Desempenho dos negócios

- » Cenário macroeconômico e regulatório
- » Resultados econômico-financeiros

Cenário macroeconômico e regulatório

O ano de 2020 foi marcado pela pandemia do novo coronavírus e seus impactos negativos na vida de milhões de pessoas e nos mercados globais. Indicadores da economia brasileira, como o Produto Interno Bruto (PIB) e a taxa básica de juros (Selic), apontaram retração. O PIB fechou o ano com queda de 4,1%, e a Selic passou de 4,5% ao ano em 2019 para 2% em 2020.

No último trimestre do ano, com o anúncio de vacinas para combate à Covid-19 e retomada de alguns setores, outros indicadores apresentaram recuperação. A inflação oficial medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) subiu e fechou o ano em 4,52%, 0,21 p.p. acima do registrado em 2019.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), calculado com base no preço médio necessário para comprar um conjunto de bens de consumo e serviços num país, também fechou 2020 com alta de 5,45%, acima dos 4,48% registrados no período anterior.

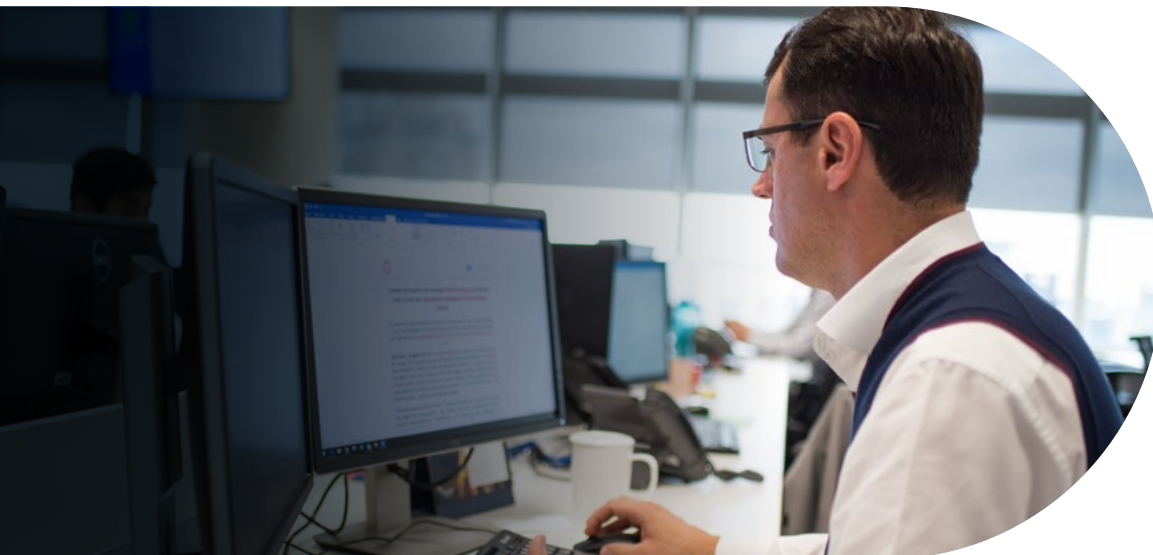
Após 10 meses consecutivos de vigência da bandeira tarifária verde (em que não há cobrança adicional na conta de luz), passou a vigorar em dezembro a bandeira vermelha patamar 2, com acréscimo de R\$ 6,243 a cada 100 quilowatts-hora consumidos. A alta também foi impulsionada por reajustes tarifários no período.

A taxa de desemprego bateu recorde no período, e a média no ano foi de 13,5%, diante dos 11,2% registrados em 2019. Em contrapartida, o número de empregos formais criados no último trimestre foi o maior de toda série histórica, iniciada em 1992, com registro de 414.556 empregos com carteira assinada somente em novembro, de acordo com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged).

Em relação ao consumo de energia, houve queda de consumo em todos os segmentos em quase todos os meses observados, quando comparados com os mesmos períodos em

2019, com destaque para maio, quando houve diminuição de 11% no consumo total. A principal causa disso foi o isolamento social, que reduziu as atividades comerciais e industriais significativamente, logo no início da pandemia. Somente em setembro e outubro foram notados crescimentos de 2,59% e 3,53%, respectivamente. Além do fator sazonal de aumento da carga, pelo fator econômico do aumento da produção ao fim do ano, o fator climático da temperatura também influenciou no aumento observado.

9,34%
foi a alta do IPCA
no setor de
energia elétrica
em 2020



Aprovação do PLS 232 pelo Senado amplia acesso ao Mercado Livre

Cenário regulatório

Em 2020, grande parte das discussões regulatórias compreenderam medidas relacionadas aos impactos da Covid-19. Entre elas, estão as Resoluções Normativas nº 878/2020 e nº 886/2020, estipuladas pela Aneel, que trataram da proibição de desconexão de consumidores residenciais em casos de inadimplência e da suspensão do atendimento presencial em agências, entre outros tópicos, com maior impacto para distribuidoras do mercado cativo.

Para além dessas medidas, outros destaques do ano envolveram a solução para o impasse financeiro associado ao GSF (sigla em inglês de *Generation Scalling Factor*), com a publicação da Lei nº 14.052/2020. A resolução, esperada pelo setor, deve contribuir para maior liquidez ao Mercado de Curto Prazo (MCP) de energia elétrica, bem como para a segurança jurídica no setor, já que visa solucionar as dívidas relacionadas ao risco hidrológico por parte das usinas, ocasionado principalmente pela estiagem nos últimos anos.

Também houve avanços com relação à ampliação do acesso ao Mercado Livre de Energia, com a aprovação do PLS 232/2016 pelo Senado. O Projeto de Lei que agora tramita na Câmara dos Deputados, com a denominação de PL 414/2021, prevê que todos os consumidores, independentemente da carga ou da tensão utilizada, poderão optar pelo mercado livre e portabilidade da conta de energia, em um prazo de 42 meses após a sanção da lei.

Outras discussões, que devem ser estendidas para 2021, envolveram a revisão das regras aplicáveis aos sistemas de micro e minigeração distribuída (da Resolução Normativa 482/2012), para aperfeiçoamentos do sistema de compensação de crédito, assim como a abertura do mercado de gás.

Mercado livre

A potência instalada do Sistema Interligado Nacional (SIN), considerando os empreendimentos existentes e a expectativa de expansão apenas daqueles empreendimentos que venderam energia em leilão regulado, deve chegar ao patamar de 176 GW em 2021. A expectativa é de que, até 2025, considerando possíveis descomissionamentos de usinas termelétricas a óleo com o fim de contratos regulados, sejam alcançados 185 GW de capacidade instalada, de acordo com os dados de fiscalização da Aneel de janeiro de 2021.

Incluindo empreendimentos em expansão que tenham somente vendido no Ambiente de Comercialização Livre (ACL), espera-se mais potência disponível para o sistema. Nesse cenário, a potência em 2025 passa de 185 para 208,3 GW. A maior parte dos empreendimentos, integralmente viabilizados no ACL, é das fontes eólica e solar.

Maior parte dos empreendimentos viabilizados no ACL **são de fontes eólica e solar**

Balanco contratual — Assim como no ambiente regulado, o cenário do mercado livre até 2024 também tem perspectiva de sobreoferta, o que acarreta maior competitividade entre os ofertantes e maior possibilidade de negociação para os compradores.

A projeção moderada de crescimento da carga, além dos termos de contratos do Ambiente de Comercialização Regulado (ACR), que ficam disponíveis para contratação no ACL, favorecem a sobrecontratação. Mecanismos de descontração do mercado cativo também contribuem para maior oferta no ambiente livre.

Percebe-se um aumento de lastro no ACL, porque há a entrada de novos empreendimentos de geração sem contratos no ambiente cativo, com destaque para fonte solar, que acrescenta cerca de 2 GWm de garantia física em 2022. Além disso, há expectativa de término contratual no ACR, disponibilizando a energia para contratação no ACL.

Sofisticação para o setor

Entre os destaques do ano está a implementação do PLD Horário, que aponta para o amadurecimento do setor elétrico brasileiro, em linha com as melhores práticas dos mercados internacionais. A medida entra em vigor a partir de 2021 e envolve o cálculo diário do Preço de Liquidação de Diferenças (PLD), valendo para as 24 horas do dia seguinte, ao contrário do cálculo semanal realizado anteriormente.

O modelo permite a flexibilização do uso da energia e traz oportunidades de criação de novos produtos e contratos para o mercado livre, envolvendo gestão, consultoria, armazenamento de energia, entre outros. Nesse contexto, a medida deve impactar positivamente a frente de Trading da Comerc, que ajustou seus sistemas em 2020 para implementação da novidade.

Na Região Sul, em São Paulo e na Bahia, para mitigar a oscilação de preços na parte de gestão de geradores, foi implementada solução exclusiva para análise, em tempo real, da geração líquida e PLD Horário, a fim de garantir maior eficiência na gestão e mitigação de impacto econômico.

A solução compreende a instalação de telemetria para acompanhamento do consumo e da geração, assim como *dashboard* para análise de gráficos de perfil de carga e consumo/geração horários, incluindo informações do PLD Horário para o dia seguinte, de forma a apoiar na tomada de decisão diária.

Resultados econômico-financeiros

GRI 103-2, 103-3, 201-1

Em 2020, a vida das pessoas e o ambiente de negócio se transformaram devido à pandemia, trazendo incertezas e desafios para todos os setores da economia. Contudo, os resultados da Comerc não foram impactados. Os contratos com clientes foram mantidos, e o nível de inadimplência foi semelhante ao verificado em anos anteriores.

As diversas frentes de atuação da Comerc, o empreendedorismo de cada colaborador, a busca pela melhoria contínua da experiência de seus clientes, a gestão de risco eficiente, alta velocidade de resposta e uso intensivo de plataforma tecnológica permitiram à companhia que atenuasse os efeitos econômicos provocados pela pandemia.

Além disso, a estruturação da área Financeira e de Controladoria, liderada por um CFO com ampla experiência no mercado, contribuiu para melhorias na gestão financeira do Grupo para alavancar oportunidades de ganhos de eficiência e governança. Essas mudanças conti-

nuam em 2021 com a entrada de Andre Dorf na posição de Co-CEO do Grupo Comerc e com o investimento do Fundo Perfin para entrada na sociedade do Grupo Comerc. Tais eventos traduzem os esforços iniciados em 2020, assim como reafirmam a sua estratégia de investimento, reforço da governança e do planejamento de longo prazo.

Em 2020, foi implantado o processo orçamentário para todas as empresas que será desdobrado, a partir de 2021, em metas para toda a companhia. As metas estabelecidas influenciarão no pagamento de Participação nos Lucros



R\$ 3,2 bi
foi a receita líquida
do Grupo Comerc
em 2020

e Resultados (PLR), que também terá novo modelo, sendo apurado semestralmente. Vale ressaltar que são realizados fóruns mensais de reporte e discussão acerca dos resultados e principais projetos entre os sócios e, trimestralmente, com o Conselho Consultivo.

O Grupo Comerc encerrou 2020 com receita líquida de R\$ 3,2 bilhões, 11% inferior ao registrado no ano anterior, principalmente devido à volatilidade de mercado e aumento da percepção de riscos, fazendo a opção por uma atuação mais conservadora em nossas operações em *trading*.

O principal insumo do Grupo Comerc é energia elétrica, cujo custo oscila com base em fontes de geração de energia. Em 2020, a queda da Margem Bruta foi decorrente, principalmente, da oscilação dos preços de energia ao longo do ano. Já o aumento nos gastos com pessoal decorre do crescimento do quadro de colaboradores. A redução na remuneração dos acionistas, bem como o valor retido na sociedade, se deu em função de novos investimentos em eficiência energética, novos negócios e tecnologia.

Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$ milhões)¹ GRI 201-1

	2018	2019	2020
Receitas	2.424,5	3.611,7	3.225,4

¹ Foram alterados os dados de 2018 e 2019 em virtude de mudança de regra contábil no reconhecimento dos contratos futuros de energia (derivativos), afetando resultados financeiros, e dos impostos (além de receitas/custos).

Valor econômico distribuído (R\$ milhões)¹

	2018	2019	2020
Custos operacionais	2.205,2	3.336,5	3.026,0
Salários e benefícios de empregados	45,6	49,4	57,3
Pagamentos a provedores de capital	36,7	39,5	25,6
Pagamentos ao governo	76,2	100,4	71,6
Investimentos na comunidade	41,6	63,1	53,3
Total	2.405,3	3.588,9	3.233,8

¹ Foram alterados os dados de 2018 e 2019 em virtude de mudança de regra contábil no reconhecimento dos contratos futuros de energia (derivativos), afetando resultados financeiros, e dos impostos (além de receitas/custos).

Valor econômico distribuído (%)¹

	2018	2019	2020
Custos operacionais	91,68	92,97	93,57
Salários e benefícios de empregados	1,90	1,38	1,77
Pagamentos a provedores de capital	1,53	1,10	0,79
Pagamentos ao governo	3,17	2,80	2,21
Investimentos na comunidade	1,73	1,76	1,65
Total	100	100	100

¹ Foram alterados os dados de 2018 e 2019 em virtude de mudança de regra contábil no reconhecimento dos contratos futuros de energia (derivativos), afetando resultados financeiros, e dos impostos (além de receitas/custos).

Valor econômico retido (R\$ milhões)¹

	2018	2019	2020
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”	19,2	22,8	-8,4

¹ Foram alterados os dados de 2018 e 2019 em virtude de mudança de regra contábil no reconhecimento dos contratos futuros de energia (derivativos), afetando resultados financeiros, e dos impostos (além de receitas/custos).

Uma empresa de pessoas

- » Capital humano
- » Diversidade e inclusão

A Comerc é uma empresa formada por pessoas. Mais do que atributos técnicos, a companhia busca profissionais alinhados aos seus valores e que possuam as seguintes competências, revisitas em 2020: espírito de dono, foco no cliente, capacidade de adaptação, desenvolvimento colaborativo, relacionamento com usuário, autonomia e protagonismo. Para os líderes, também preza pela competência em gestão de pessoas.

Ciente do precioso capital intelectual de seus colaboradores, busca atrair, reter e valorizar pessoas por meio de treinamentos, benefícios e gestão de carreira, que contempla oportunidades de crescimento dentro da empresa.

Como resultado de suas práticas, em 2020, pelo terceiro ano consecutivo, manteve sua certificação de excelente empresa para trabalhar pela consultoria Great Place to Work (GPTW), com um índice de confiança de 85%.

Recrutamento interno: das 174 vagas abertas em 2020, 85 foram preenchidas por colaboradores

Capital humano

GRI 103-2, 103-3

Em 2020, o quadro da Comerc era formado por 457 colaboradores, 2,3% acima de 2019, cuja *expertise* e espírito empreendedor foram fundamentais para alavancar sua geração de valor. [GRI 102-8](#)

Além de colaboradores contratados em regime CLT por tempo indeterminado e jornada integral, a Comerc conta com estagiários e sócios. Para 2021, os sócios terão seus contratos de trabalho modificados para CLT.

Os colaboradores que demonstrem estar alinhados aos princípios e objetivos estratégicos da empresa têm a possibilidade de se tornar sócio. Dos 45 sócios em 2020, sete começaram como estagiários. Para 2021, está prevista a finalização de Acordo de Sócios para reestruturação societária da Comerc, que deve resultar em um modelo mais sustentável e motivador para todos. [Saiba mais em Estrutura societária.](#)



Para maximizar a assertividade nas contratações, a companhia conta com uma Política de Recrutamento e Seleção. As vagas são preferencialmente disponibilizadas para recrutamento interno, de forma a ampliar as oportunidades de desenvolvimento dos colaboradores. Em 2020, das 174 vagas divulgadas, 85 foram preenchidas por meio do recrutamento interno.

Para o recrutamento externo, as vagas são amplamente divulgadas e uma das portas de entrada para trabalhar na Comerc é o processo de seleção de estagiários. Por seu perfil jovem e atrativo, o Programa de Estágios atraiu 2.600 candidatos em 2020, dos quais 30 foram contratados.

Já a política de Cargos & Salários estabelece a remuneração fixa da Comerc por meio de uma tabela salarial, e todos os colaboradores novos ou aprovados em processo seletivo interno passam a ter uma remuneração equivalente aos demais e baseada em critérios e regras amplamente divulgadas. A Comerc ainda aplica, a cada dois anos, uma pesquisa salarial de mercado, comparando a remuneração de todos os cargos do Grupo. [GRI 202-1](#)

Perfil dos empregados GRI 102-8

Empregados por tipo contrato de trabalho e emprego por gênero^{1,2}

Tipo de contrato	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo indeterminado	168	112	280	251	158	409	250	185	435
Tempo determinado	12	12	32	18	12	30	14	8	22
Total	180	132	312	268	170	439	264	193	457

¹ Os cálculos consideram todos os colaboradores da Comerc, contratados em regime CLT, programa de estágio, sócios e pessoas jurídicas.

² Todos os colaboradores da Comerc atuam em jornada integral, exceto os estagiários.

Empregados por tipo contrato e região

Região	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Nordeste	1	4	5
Sudeste	17	396	413
Sul	4	35	39
Total	22	435	457

¹ Dados de 2018 e 2019 não disponíveis no formato GRI.

Empregados por tipo de emprego

	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	250	185	435
Jornada parcial	14	8	22
Total	264	193	457

¹ Dados de 2018 e 2019 não disponíveis no formato GRI.

Empregados por faixa etária

	Homens	Mulheres	Total
< 30 anos	95	91	186
De 30 a 50 anos	141	92	233
> 50 anos	28	10	38
Total	264	193	457

¹ Dados de 2018 e 2019 não disponíveis no formato GRI.

Empregados por categoria funcional

	2020
Diretoria	38
Gerência	27
Chefia/coordenação	55
Administrativo	315
Operacional	0
Trainees	22
Total	457

¹ Dados de 2018 e 2019 não disponíveis no formato GRI.

Rotatividade GRI 401-1

Empregados contratados por faixa etária

	2018		2019		2020	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
< 30 anos	66	0,37	72	0,33	78	0,41
De 30 a 50 anos	53	0,46	84	0,45	41	0,17
> 50 anos	9	0,39	8	0,26	2	0,04
Total	128	0,41	164	0,37	121	0,26

Empregados contratados por gênero

	2018		2019		2020	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Homens	77	0,42	106	0,39	72	0,27
Mulheres	51	0,38	58	0,35	49	0,25
Total	128	0,41	164	0,37	121	0,26

Empregados contratados por região

	2018		2019		2020	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Norte	1	0,5	1	0,33	3	0,6
Sudeste	120	0,43	153	0,39	106	0,25
Sul	7	0,22	10	0,27	12	0,30
Total	128	0,41	164	0,37	121	0,26

Empregados que deixaram a empresa por faixa etária

	2018		2019		2020	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
< 30 anos	19	0,10	29	0,13	41	0,21
De 30 a 50 anos	20	0,17	14	0,07	47	0,20
> 50 anos	1	0,04	1	0,03	3	0,07
Total	40	0,12	44	0,10	91	0,19

Empregados que deixaram a empresa por gênero

	2018		2019		2020	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Homens	30	0,16	18	0,06	72	0,27
Mulheres	10	0,07	26	0,15	19	0,09
Total	40	0,12	44	0,10	91	0,19

Empregados que deixaram a empresa por região

	2018		2019		2020	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Sudeste	40	0,14	40	0,10	87	0,20
Sul	0	0	4	0,10	4	0,10
Total	40	0,12	44	0,10	91	0,19

Proporção salarial GRI 202-1, 201-2

Variação entre o salário mais baixo o salário mínimo, por gênero¹ GRI 202-1

Unidade operacional	2018		2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Relação percentual	272,73	317,23	331,18	331,18	302	302

¹ Para essa informação, foi considerado o menor salário pago para os cargos de Analista Jr. da área comercial da Comerc Gestão.

Membros da alta direção contratados na comunidade local^{1,2,3} GRI 202-2

Unidade operacional ¹	2018	2019	2020
Total de membros da diretoria	22,00	25,00	38,00
Membros da diretoria contratados na comunidade local	22,00	25,00	34,00
Percentual da diretoria contratados na comunidade local	1	1	1

¹ Para esse indicador, foram considerados cargos de diretores, vice-presidentes e presidentes de todas as empresas do grupo.

² Foram considerados colaboradores nascidos no Brasil.

³ Todas as posições apuradas para essa análise são consideradas funções estratégicas das empresas: Comerc Energia, Comerc Trading, Comerc Gás, Nexway, MegaWhat, DOC88, Newcom e Voltz.

Em 2020, a Comerc concluiu a implementação da plataforma Castlight, cujo desenvolvimento foi iniciado em 2018. Trata-se de um sistema de oportunidades a pessoas protagonistas de suas carreiras, fundamentado em valores de justiça, transparência e imparcialidade e que permite uma gestão inteligente baseada em dados que consideram a perspectiva do todo.

Por meio da plataforma, os colaboradores da Comerc contam com um módulo de avaliação de desempenho 360°, pautada por competências, revisitadas em 2020 em linha com o propósito e valores da empresa. Tais competências foram definidas a partir de reuniões com diversos colaboradores, de forma a promover o alinhamento com as principais áreas de negócio, respeitando suas necessidades e particularidades.

Além de facilitar a comunicação, o modelo ajuda a alinhar os objetivos entre colaboradores e a empresa e apoia na promoção de um ambiente que favorece o crescimento profissional. São analisados desde o desempenho comportamental de cada colaborador até o atingimento das metas da área e da empresa. O resultado dessa análise pauta o cálculo para o pagamento da remuneração variável.

No ano, 76,52% dos colaboradores foram avaliados quanto ao desempenho, com destaque para os cargos de gerência e coordenação. GRI 404-3

A gestão de colaboradores do **Grupo Comerc** promove o protagonismo em suas carreiras

Feedback 360° em todas as competências

Para todas as unidades:

- Espírito de dono: possuir alto grau de responsabilidade pelas suas ações e com espírito de dono concentrar seus esforços na busca por soluções e ideias que agreguem valor e garantam a sustentabilidade do negócio.
- Foco no cliente: conhecer o negócio/atuação do cliente, seja ele interno ou externo, sendo capaz de buscar e entender as suas reais necessidades por meio de um bom relacionamento e atendimento de forma a gerar valor com entregas que superam expectativas sempre em busca de melhorar até o que já está bom.
- Capacidade de adaptação: adequar processos e posturas com agilidade diante de diferentes situações, praticando a melhoria contínua e inovação para aprender com os desafios.

Aplicáveis somente à Comerc Gestão e Consultoria, à Comerc Trading e à Nexway:

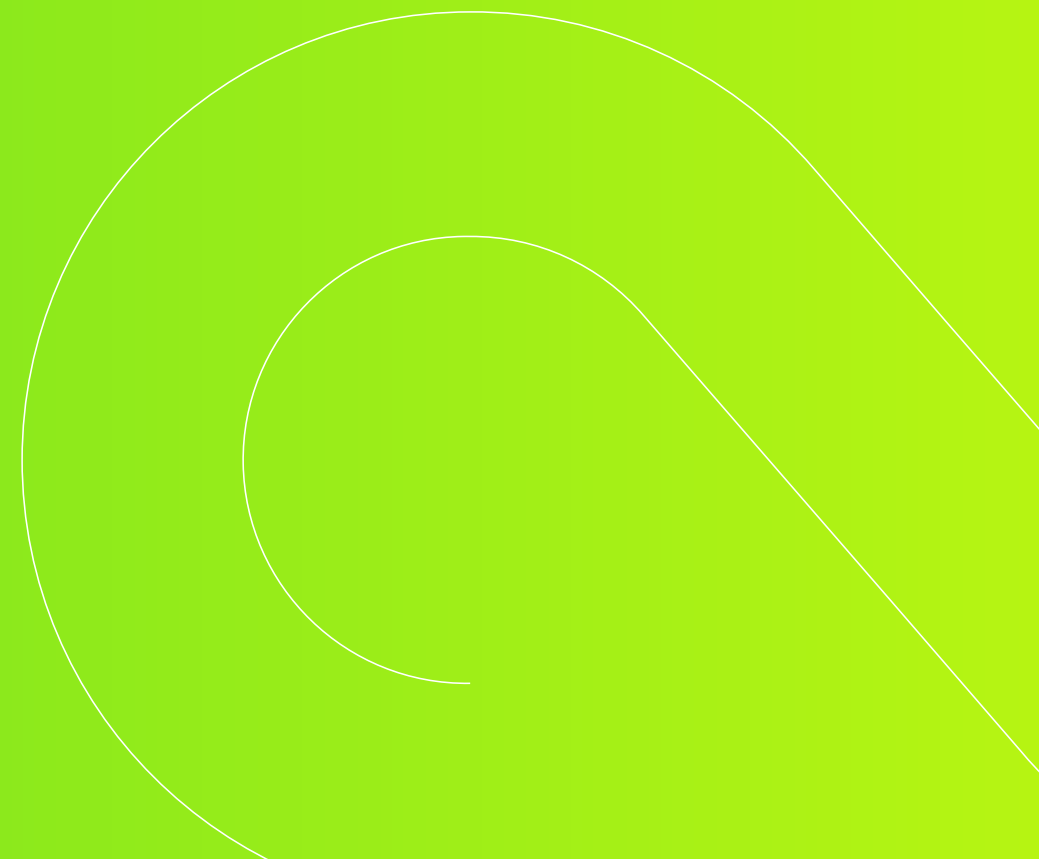
- Desenvolvimento colaborativo: prezar pelo bom relacionamento dentro da empresa, criando condições para as pessoas atingirem o seu potencial máximo, e estimulando o aprendizado e o compartilhamento de conhecimento.

Aplicável somente à MegaWhat:

- Relacionamento com usuário: ouvir com atenção e empatia, adaptando suas ações para transmitir ideias com clareza, proporcionando a melhor experiência para o usuário, por meio de soluções que suportem a agilidade e segurança na tomada de decisão, gerando, assim, parcerias duradouras.

Para líderes de todas as unidades

- Gestão de pessoas: construir um ambiente colaborativo, reconhecendo, orientando e promovendo desafios para o desenvolvimento da equipe, sendo um exemplo que gera proximidade e inspira confiança.



Percentual de empregados que receberam análises de desempenho por categoria funcional em 2020^{1,2} GRI 404-3

	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	70,96	57,14	68,42
Gerência	81,81	80	81,48
Chefia/coordenação	92,59	79,31	85,71
Técnica/supervisão	0	0	0
Administrativo	61,40	88,19	73,65
Trainees	100	100	100
Total	69,54	86,08	76,52

¹ Dados de 2018 e 2019 não disponíveis no formato GRI.

² Os colaboradores operacionais estão incluídos nos dados do Administrativo.

Comunicação próxima

A fim de estabelecer uma comunicação próxima com seus colaboradores, a Comerc redesenhou todo seu fluxo de comunicação interna e, atualmente, conta com o Workplace como principal veículo de comunicação, uma rede social corporativa que permite a interação entre todos os colaboradores. A realidade do trabalho remoto, as contratações à distância, os diferentes perfis e faixas etárias se encontram e conversam dentro dessa ferramenta acessível e intuitiva.

A implantação da ferramenta foi também um investimento em uma comunicação empresarial mais horizontal e colaborativa, que incentiva a troca de informações e opiniões. Nossos colaboradores são engajados na plataforma e têm a liberdade de reagir aos conteúdos corporativos postados. Tudo isso em um ambiente seguro e restrito apenas à empresa.

Acessível por navegador ou aplicativo para celular, a plataforma oferece, ainda, grande parte dos recursos da rede social, como: *feed* de notícias, possibilidade de criar grupos (abertos ou fechados), eventos, publicar arquivos, compartilhar vídeos ao vivo e interagir via bate-papos com possibilidade de integração com outras plataformas.

Entre as informações que circulam na plataforma, estão notícias corporativas e sobre o setor, vagas disponíveis para recrutamento interno e o Fala Kiko, um momento de conexão entre o CEO da Comerc e os colaboradores.

Além disso, devido ao cenário de pandemia, foi preciso reinventar o fluxo de comunicação da companhia, trazendo mais agilidade para trocar informações do momento com transparência para diminuir a ansiedade de todos diante do cenário de incertezas. Dessa forma, foram estabelecidas *lives* semanais com a área de Gente & Gestão, para que os colaboradores pudessem tirar dúvidas sobre temas ligados a recursos humanos e benefícios. Ao todo, foram 20 apresentações no ano. Também semanalmente, o nosso presidente, Cristopher Vlavianos (o Kiko), realizou *lives* com todos os colaboradores se colocando à disposição para responder qualquer tipo de pergunta, anônima ou não. Foram realizadas cerca de 40 *lives* com o CEO da Comerc. Dessas transmissões com o presidente, nasceu o Comerc Responde, um canal confidencial disponível para que qualquer colaborador envie perguntas ao presidente, à Gente & Gestão e/ou Comunicação de forma anônima. As perguntas são respondidas e postadas no Workplace.



A pandemia também nos fez revisar todos os eventos da companhia, como o Encontro de Colaboradores, que era promovido trimestralmente em formato presencial para os colaboradores de São Paulo e com transmissão para os escritórios. Desde maio, o evento passou a ser mensal e on-line, permitindo maior interação dos colaboradores e disseminação de informações estratégicas em um curto espaço de tempo.

Treinamentos GRI 103-2, 103-3

A Comerc busca estimular um ambiente de aprendizado contínuo e de troca de conhecimento entre seus colaboradores. Para isso, conta com uma área de Treinamento & Desenvolvimento que contempla o Programa Educadores Internos, por meio do qual os próprios colaboradores disseminam o conhecimento técnicos e comportamentais e compartilham experiências com os seus colegas. Os planos de

capacitação contam com indicadores de monitoramento, de forma a contribuir com a gestão de carreira dos funcionários.

Nessa linha, também são promovidos treinamentos sobre o mercado de energia elétrica. Além disso, em 2020, como parte do Programa Geração Futuro, os colaboradores foram convidados a apresentar cursos e treinamentos de interesse. Foram escolhidos cinco grupos, compostos por até seis pessoas, que tiveram sua capacitação de interesse arcada pela Comerc. Além dos grupos escolhidos, foi realizado internamente um processo seletivo às cegas para que outras pessoas pudessem realizar os cursos. Ao todo, foram mais de 100 colaboradores capacitados em temas relacionados à estratégia do Grupo Comerc, tais como a cultura *data driven* e *customer experience*. Mais do que desenvolver pessoas, o objetivo é trazer conhecimento para a Comerc, de forma que seja multiplicado entre as equipes.

Vale destacar também o Programa Certificação do Conhecimento, que compreende treinamentos para aprimorar a qualidade do atendimento ao cliente Comerc, bem como avaliação dos participantes da equipe Comercial. Ao todo,

já foram disponibilizadas 21 videoaulas, que contaram com 201 acessos.

Adicionalmente, há parcerias para desconto em cursos de idiomas, graduação e pós-graduação, além de treinamentos pontuais, internos e externos. Em 2020, devido ao cenário de pandemia, o cronograma de desenvolvimento dos colaboradores passou por um ajuste e foram disponibilizadas 123 horas de treinamento, envolvendo os 457 colaboradores da Comerc. Durante a pandemia, a área de Gente & Gestão decidiu diminuir o ritmo de treinamentos, até mesmo para entender como adaptar os conteúdos existentes à nova realidade do trabalho remoto. Os esforços foram direcionados na promoção das *lives* para o Comerc em Casa, que totalizaram mais de 150 horas de conteúdo. [Veja mais em Covid-19](#). GRI 404-1

Para os próximos anos, os objetivos envolvem estruturação de uma política de treinamentos, novos projetos que envolvam todos os colaboradores, assim como capacitações com foco em aperfeiçoar e desenvolver competências relacionadas às novas diretrizes estratégicas do grupo: Segmentação, Digitalização, *Customer Experience* e *Data Driven*.

**Benefícios GRI 401-2**

Para além do desenvolvimento e de oportunidades de carreira, a Comerc busca oferecer benefícios atrativos que contribuam para a qualidade de vida e satisfação de seus colaboradores.

Antes do isolamento social provocado pela pandemia, a companhia já contava com uma política aprovada de trabalho remoto, a fim de contribuir para o equilíbrio entre os âmbitos profissional e pessoal. Em adição à flexibilidade no modelo de trabalho, a empresa fornece aos seus colaboradores a seguinte gama de benefícios:



R\$ **100,00**
foram pagos por mês
a cada colaborador entre
março e dezembro, em
apoio às despesas do
trabalho remoto

- Seguro de vida
- Plano de saúde
- Licença-maternidade/paternidade
- Trabalho remoto
- Horário flexível
- *Day Off* de aniversário
- Campanhas de saúde e vacinação
- Fretado
- Estacionamento
- Vale-transporte
- Plano odontológico
- Academia/Gympass
- Empréstimo consignado
- Vale-cultura
- Vale-refeição/alimentação

Diversidade e inclusão GRI 103-2, 103-3

A Comerc acredita que promover um ambiente diverso e inclusivo é enriquecedor para somar talentos, conhecimentos e energia para um crescimento sustentável de toda a sociedade. Por sua importância, o tema está presente em um manifesto público da empresa e tem sido pauta de treinamentos, palestras e encontros com todos os colaboradores e com a liderança da companhia.

Como parte da Comissão de Pessoas, um Grupo de Trabalho (GT) de Diversidade, chamado Tamo Juntxs, atua na promoção de ações de conscientização em relação à diversidade e à inclusão, como palestras com convidados especiais sobre temas do Orgulho LGBTQIA+, um papo com todos os homens da Comerc sobre masculinidade, encontro ao vivo do presidente com um grupo de mulheres da engenharia, além de um curso on-line sobre antirracismo desenvolvido pelos colaboradores e disponibilizado em plataforma virtual de treinamentos. As iniciativas de conscientização do GT compreendem os grupos de Gênero, Étnico Racial, Pessoas com Deficiência e LGBTQIA+.

Além disso, o tema é monitorado por meio da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social e pela pesquisa de clima, realizada anualmente. O questionário inclui uma série de perguntas relacionadas à diversidade, e os insumos coletados são utilizados para endereçar iniciativas para promoção de melhorias.



Indicadores Ethos e pesquisa de clima monitoram o tema diversidade na companhia

No ano, entre seus 457 colaboradores, a Comerc contava com 5,76% de pessoas que se identificaram como LGBTQIA+ e 13,46% de pessoas que se declararam pardos, pretos e de etnias indígenas.

Manifesto da diversidade

"Humanos. Nascemos sem couraças, garras ou presas.

Seres frágeis.

Rapidamente descobrimos que, em grupo, sobreviveríamos.

Que juntos seríamos mais fortes e somos.

Somamos experiências, inteligências e opiniões, pois, claro, somos diferentes.

Somos diversos.

Multiplicamos nosso conhecimento. Nosso entendimento. Nossos talentos.

Aprendemos com o outro.

Somos plurais.

Uma somatória de identidades e realidades.

Não nos limitamos em gênero, condição física, orientação sexual, etnia, credo ou cor da pele.

Não toleramos injúria ou qualquer tipo de discriminação.

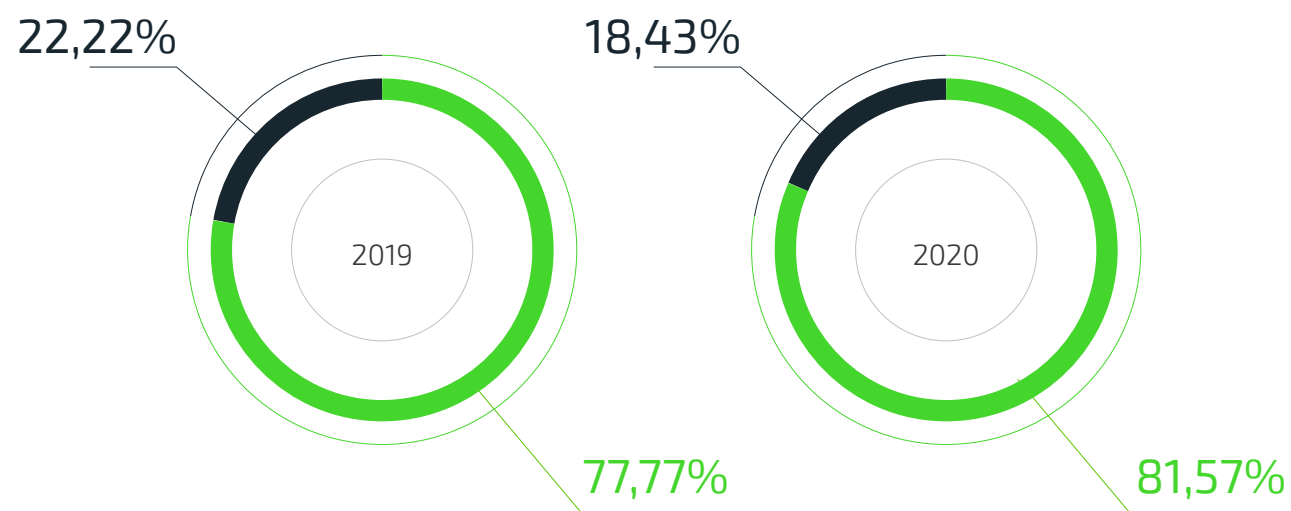
Porque é a energia de cada indivíduo que, somada, cria a nossa grandeza e a nossa beleza.

Porque é a liberdade do outro que me permite viver em equidade.

E nosso trabalho só faz sentido se existir energia para todos e todos."

Percentual de indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero¹ GRI 405-1

Cargos do Conselho Consultivo, presidência, vice-presidência e diretoria¹

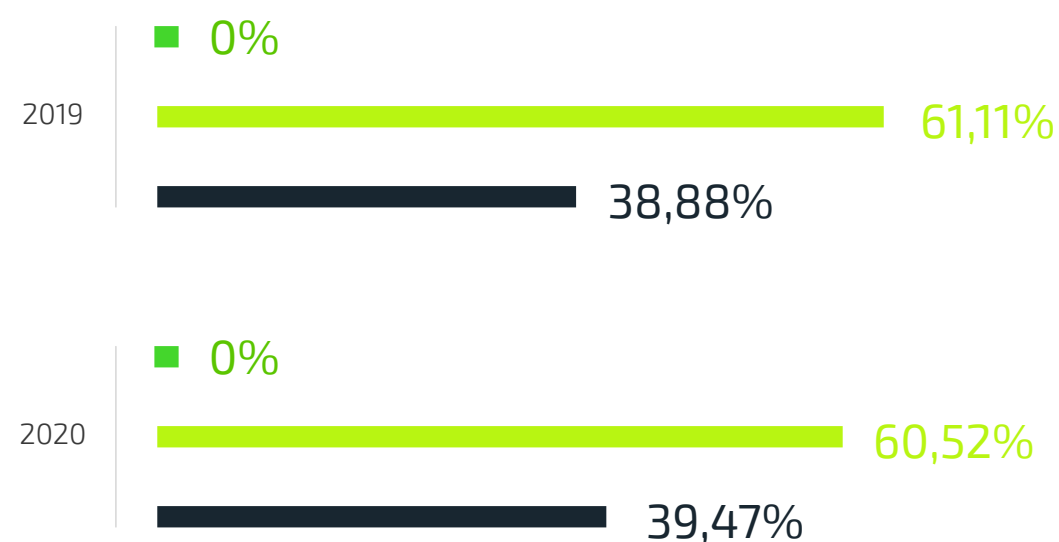


■ Homens
■ Mulheres

¹ O percentual não inclui os cargos de presidências das empresas dentro da *holding*. Considerando os nomes de Josiane Palomino como presidente da Sou Vagalume e de Larissa Arajum e Ana Petti como presidentes da MegaWhat Plataforma e MegaWhat Consultoria, respectivamente, chega-se ao aumento de 60% de mulheres em cargos de liderança.

Percentual de indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária GRI 405-1

Cargos do Conselho Consultivo, presidência, vice-presidência e diretoria



■ < 30 anos
■ De 30 a 50 anos
■ > 50 anos

Percentual de empregados por categoria funcional e gênero

Empregados por categoria funcional e gênero¹

	2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	77,77%	22,22%	81,57%	18,42%
Gerência	84,61%	15,39%	81,48%	18,52%
Chefia/coordenação	54,34%	45,65%	48,21%	51,78%
Administrativo	59,06%	40,93%	54,28%	45,71%
Trainees	57,89%	42,10%	62,5%	37,5%
Total	61,64%	38,35%	57,73%	42,26%

¹ Os colaboradores operacionais estão incluídos nos dados do Administrativo.

Empregados por categoria funcional e faixa etária (%)¹

	2019			2020		
	< 30 anos	30 a 50 anos	> 50 anos	< 30 anos	30 a 50 anos	> 50 anos
Diretoria	0%	61,11%	38,88%	0%	60,52%	39,47
Gerência	3,84%	80,76%	15,39%	3,70%	81,48%	14,81%
Chefia/coordenação	17,39%	80,43%	2,17%	12,5%	85,71%	7,14%
Administrativo	48,65%	45,63	5,72%	49,52%	44,76%	5,71%
Trainees	100%	0%	0%	95,00%	5,00%	0%
Total	40,70%	50,82%	8,47%	40,13%	51,53%	8,33%

¹ Os colaboradores operacionais estão incluídos nos dados do Administrativo.

Empregados PCDs por categoria funcional e gênero^{1, 2}

	2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Administrativo	50%	50%	50%	50%

¹ Pessoas com deficiência.

² Todas as PCDs são das categorias Administrativa e Operacional.

Remuneração GRI 103-2, 103-3

Na Comerc, não há disparidade salarial significativa entre homens e mulheres. Nas tabelas a seguir, foram considerados cálculos envolvendo todos os colaboradores contratados pelo regime CLT, os menores aprendizes e os estagiários.

A remuneração anual considerada é composta por salário fixo mensal + décimo terceiro + 1/3 de férias + remuneração variável (Participação nos Lucros e Resultados – PLR). Para a composição do salário base foi considerada a remuneração fixa mensal + décimo terceiro + 1/3 de férias. Em ambos os cálculos, os contratos de estágio não possuem os valores referentes a 1/3 de férias.

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e homens, por categoria funcional¹ GRI 405-2

	GÊNERO	2018	2019	2020
Gerente/Especialista	Mulheres	15,41	15,10	17,93
	Homens	14,58	15,49	16,76
Coordenador/Consultor	Mulheres	15,32	15,04	15,88
	Homens	15,01	15,17	16,20
Assistente/Analista/Executivo de Relacionamento	Mulheres	14,48	14,49	14,41
	Homens	14,36	14,64	14,7
Estagiários	Mulheres	12,89	12,67	14,41
	Homens	12,87	12,76	13,72

¹ A empresa decidiu não compartilhar a remuneração de diretores, vice-presidentes e presidente, pois, como sócios, possuem uma formatação de remuneração diferenciada. Foram consideradas todas as áreas das empresas: Comerc Energia, Comerc Trading, Comerc Gás, Nexway, MegaWhat e Voltz.

Proporção da remuneração total anual¹ GRI 102-38

	2018	2019	2020
Proporção	3,34	3,29	5,57

¹ A empresa decidiu não compartilhar a remuneração de diretores, vice-presidentes e presidente, pois, como sócios, possuem uma formatação de remuneração diferenciada. Foram consideradas todas as áreas das empresas: Comerc Energia, Comerc Trading, Comerc Gás, Nexway, MegaWhat e Voltz.

Aumento percentual da remuneração total anual^{1,2} GRI 102-39

Remuneração	2018	2019	2020
Proporção	-1,98	0,63	9,20

¹ Os dados da maior remuneração paga e remuneração média anual para todos os empregados são confidenciais, por motivos de segurança.

² Para essa informação, foi considerada a remuneração fixa do colaborador (salário+13º+1/3 de férias) mais a remuneração variável (PLR) paga em 2020. Foram considerados colaboradores CLT (tempo integral) e estagiários.

Relacionamentos que geram valor

- » Engajamento de stakeholders
- » Parceria com fornecedores
- » Impacto positivo para a sociedade

Engajamento de *stakeholders*

GRI 102-12, 102-13, 102-43

A geração de valor do Grupo Comerc é alcançada por meio de uma atuação próxima e transparente com seus *stakeholders*. Nesse sentido, busca interagir ativamente com seus diversos públicos, por meio de diferentes canais. Um deles é o DocLabs, prédio que abriga não só a DOC88, mas grupos de *startups*, a fim de impulsionar ideias e soluções inovadoras. Com *design* inspirado no filme *De volta para o futuro*, o espaço de interação conta com bicicletário, cinco ambientes de convivência e auditório para 34 pessoas.

Outra frente de engajamento envolve a participação em iniciativas externas de impacto positivo. Desde 2019, a Comerc é associada ao Instituto Ethos, que visa sensibilizar, mobilizar e apoiar empresas na gestão sustentável dos negócios, de forma que conduzam suas atividades com responsabilidade e atendimento às demandas da sociedade. Além disso, o Conselho do Grupo Comerc e da MegaWhat, Daniel

B. Parke, integra o Conselho Deliberativo WWF-Brasil (World Wide Fund for Nature), uma organização não governamental com atuação para mitigação de impactos ambientais.

A Comerc busca, ainda, contribuir para a evolução do setor elétrico, por meio de interações com associações. O presidente da Newcom, Daniel Camposilvan, atua como vice-presidente do Conselho de Administração Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abra-ceel). Já a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar) tem como conselheira Josiane Palomino, CEO da Sou Vagalume.

Confira nos capítulos a seguir as iniciativas endereçadas aos fornecedores e à sociedade. Em Capital humano, constam as ações relacionadas aos colaboradores, e, em Foco no cliente, as relacionadas aos clientes da Comerc Energia.



Parceria com fornecedores

GRI 102-9, 103-2, 103-3

A cadeia de fornecimento da Comerc é formada por fornecedores de energia e por parceiros de negócios, materiais e serviços, para os quais direciona iniciativas de monitoramento, avaliação e disseminação de valores para o fortalecimento de uma relação saudável e de parceria.

Os fornecedores de energia são os mais representativos em termos financeiros e somam 97% do gasto total da cadeia de fornecedores da Comerc. São compostos por outras comercializadoras, geradores de energia e autoprodutores, entre outros agentes que atuam no mercado livre de energia, incluindo clientes que podem ceder seu excedente de energia no curto prazo.

97%
do gasto da cadeia
é com fornecedores
de energia

Para mitigar o risco de contraparte da carteira, os fornecedores desse grupo são classificados por meio de uma nota de crédito, calculada com base em suas informações financeiras. As unidades de *trading* avaliam semanalmente a posição de compra e venda com as contrapartes e seus riscos de não fornecerem energia de acordo com a matriz de risco Comerc. Adicionalmente, por meio da Comissão de Crédito, as notas são monitoradas e reavaliadas semestralmente, assim como as posições das contrapartes. [Veja mais informações em Gestão de riscos.](#) GRI 102-15

Para os demais fornecedores, critérios e procedimentos referentes à contratação de serviços e parceiros estão expostos em uma Política de Compras, revisada em 2020. Entre as diretrizes que constam no documento, estão as atribuições da área de Compras e responsabilidades do departamento solicitante de produtos ou serviços de terceiros, incluindo passagens aéreas, locação de automóveis, serviços de limpeza e de tecnologia da informação, entre outros.

A política também determina os critérios para eleição dos fornecedores, em linha com os valores e a cultura da Comerc. Assim, são contratados somente parceiros que:

- Sejam habilitados por meio de processo de Homologação de Fornecedores realizado pela área de Compras;
- Não estejam envolvidos em casos de corrupção ou em situações que infrinjam os códigos éticos e morais, nos termos do Código de Ética e Conduta da Comerc;
- Cumpram as normas de segurança vigentes para execução do serviço;
- Emitam Nota Fiscal contendo: o número do pedido de compra referente à contratação do serviço ou aquisição de produto e o código de serviço nas notas fiscais de prestação de serviços compatível com a atividade exercida pela empresa.

Durante o processo de homologação, o fornecedor deve enviar, entre outros, dados específicos relativos ao bem ou serviço. Os documentos são analisados pela área de Compras e pelo departamento Fiscal, responsáveis também pela aprovação ou não do cadastro do fornecedor interessado.

As condições de pagamento também estão estabelecidas na Política, assim como diretrizes sobre as notas fiscais. Não são aceitas notas emitidas com razão social, CNPJ, inscrição estadual ou qualquer dado cadastral incorreto; emitidas em nome de pessoas físicas; vencidas ou enviadas posteriormente aos prazos acordados.

Também é analisada a necessidade de cada filial, com base na proximidade com as localidades e nas facilidades logísticas e de mobilidade. Ao fim de 2020, a Comerc contava com 2.452 fornecedores desses grupos cadastrados, sendo 57,54% fornecedores de serviço (1.411) e 24,18% de materiais, espalhados por 26 estados brasileiros e dois internacionais. Localmente, 79,15% estão concentrados no Sudeste e 72,80% no estado de São Paulo.

Impacto positivo para a sociedade

GRI 103-2, 103-3, 203-1, 413-1

O Grupo Comerc busca endereçar iniciativas que promovam impacto positivo para a sociedade. Além de colaborar financeiramente com associações que atuam em prol de pessoas em situação de vulnerabilidade social, engaja os próprios colaboradores para que contribuam com ações sociais por meio de trabalho voluntário ou doações.

Em 2020, foram doados aproximadamente R\$ 1 milhão para iniciativas de combate à pandemia de coronavírus e cerca de R\$ 300 mil para outros projetos sociais em diferentes comunidades.

A empresa tem o compromisso de unir a força e a energia do time para transformar aspectos importantes da sociedade. Um dos exemplos é o Programa de Desenvolvimento da Liderança aplicado nos últimos anos em parceria com a consultoria Thutor. O treinamento de aproximadamente um ano em que colaboradores se aproximam de temas como autonomia, protagonismo, legado e carreira em Y, é encerrado com o desenvolvimento de iniciativas sociais.

Em 2020, 28 colaboradores elaboraram a Festa da Primavera na Casa dos Velhinhos Dona Adelaide, uma instituição que promove qualidade de vida e inclusão social de idosos em situação de vulnerabilidade. A celebração contou com churrasco, bingo, homenagem aos colaboradores da instituição e uma emocionante contação de histórias, baseada na trajetória de dois idosos da casa. O time marcou presença 100% online, por conta da pandemia de Covid-19. Além disso, houve arrecadação e entrega de itens de higiene pessoal e limpeza para a manutenção do espaço.

Ações como essas são rotina na Comerc, e colaboradores de todas as localidades foram envolvidos em 19 ações sociais ao longo do ano, impactando mais de 17 instituições. Todas as ações são acompanhadas por meio de dados, como número de pessoas/famílias contempladas e quantidade de colaboradores engajados.

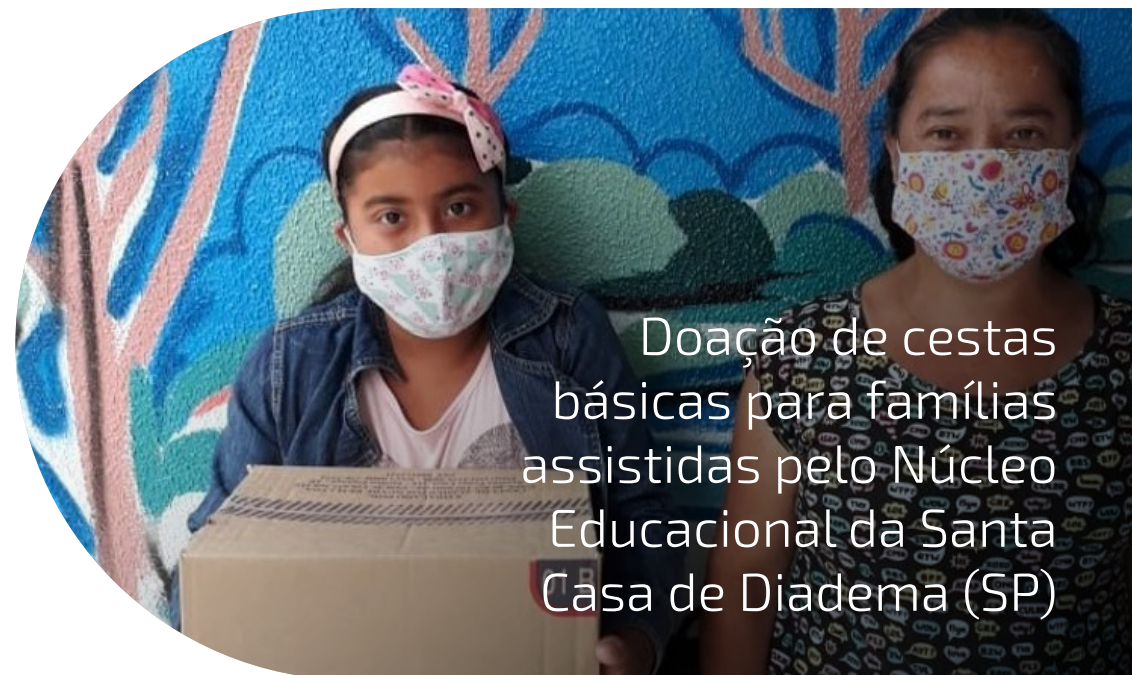
O ano também foi marcado pela estruturação de uma vocação em sustentabilidade e voluntariado do Grupo Comerc, processo que contou com implementação e análise dos re-

sultados do último Relatório Ethos, *benchmark* com importantes empresas do setor, pesquisa envolvendo todos os colaboradores, considerando como principal critério os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e o início da estruturação de um programa de voluntariado, previsto para entrar em funcionamento em 2021.



19 ações sociais

impactaram 17
instituições em 2020



Doação de cestas
básicas para famílias
assistidas pelo Núcleo
Educativo da Santa
Casa de Diadema (SP)

Iniciativas de destaque em 2020

GRAAC

A companhia apoia o Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer e participa, anualmente, da ação do McDia Feliz, cuja renda arrecadada é revertida à instituição. Em 2020, 200 tíquetes do BigMac foram doados às crianças das ONGs apoiadas pela Comerc, que contribui também para o jantar realizado pela instituição para arrecadação de fundos e faz doações pontuais ao GRAAC. Juntas, as iniciativas somaram R\$ 42,5 mil destinados em 2020.

Hospital Darcy Vargas

A Comerc doa, desde 2019, 70 cestas básicas por mês para o hospital focado no tratamento de câncer infantil, localizado no Morumbi, em São Paulo.

Operação Sorriso

Desde 2009, a Comerc apoia a ONG, composta por voluntários e profissionais de saúde de 60 países, que oferece cirurgias reconstrutivas para crianças de baixa renda com deformidades faciais, como lábio leporino e fenda palatina. Em 2020, foram doados R\$ 5 mil mensalmente pela Comerc à organização.

Associação Jaibense de Apoio ao Menor (Ajam)

Em 2020, a Comerc destinou R\$ 5 mil mensalmente à ONG, cuja atuação é pautada pela garantia de direitos, inclusão social, capacitação profissional e geração de emprego e renda. Localizada no município de Jaíba (MG), a organização oferece atividades de reforço escolar, produção linguística, informática, confecção de brinquedos, artesanato, teatro, dança, formação cidadã, palestras, recreação, aulas de pintura, entre outras atividades. No período, 200 crianças foram beneficiadas por essas ações.

Somar

A Associação Solidariedade em Marcha de São Paulo atua em comunidades de extrema vulnerabilidade social, para a promoção da dignidade das pessoas, por meio da educação e outras necessidades básicas. Em 2020, a Comerc destinou R\$ 60 mil à iniciativa.

Rotary

Em 2020, a Comerc doou R\$ 1 mil ao mês para o Rotary, uma associação de clubes de serviços que reúne voluntários para realização de serviços humanitários e promoção de valores éticos e da paz em nível internacional.



Lideranças
participaram de
confraternização
on-line da Casa dos
Velhinhos Dona
Adelaide em outubro

Sobre o relatório

» Matriz de materialidade



Pelo segundo ano, o Grupo Comerc apresenta seu Relatório de Sustentabilidade, elaborado de acordo com as diretrizes Global Reporting Initiative (GRI), versão Standards: opção essencial. **GRI 102-1, 102-5**

De periodicidade anual, o relato traz o desempenho da empresa sobre aspectos sociais, ambientais, econômico-financeiros e de governança — referentes ao período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2020 — bem como riscos, oportunidades e visão de longo prazo da empresa. **GRI 102-50, 102-52**

Sua estrutura foi desenhada para priorizar informações sobre oito tópicos relevantes apontados por *stakeholders* internos e externos no processo de materialidade, realizado em 2020. Na ocasião, foram consultados diferentes públicos, como colaboradores, clientes, fornecedores e órgãos reguladores, de forma a trazer um conteúdo relevante e alinhado às suas expectativas. **GRI 102-42**

Dúvidas e sugestões sobre o relatório podem ser encaminhadas para comunicacao@comerc.com.br. **GRI 102-53**

Matriz de materialidade

GRI 102-42, 102-43, 102-44

Em 2020, a Comerc realizou a revisão de sua matriz de materialidade, em linha com a norma AccountAbility AA1000, com as diretrizes para Relato Integrado (IIRC) e princípios GRI Standards.

O processo foi conduzido pela consultoria especializada Report Sustentabilidade e contemplou quatro fases — identificação, priorização, análise e validação de temas materiais —, conforme apresentado a seguir:

Etapas do processo de materialidade GRI 102-40, 102-47

1

Identificação: mapeamento dos públicos e impactos da organização, por meio de análise de documentos internos, externos e *benchmark*. Entre os materiais observados, estão a materialidade de 2019, apresentações institucionais e notícias, bem como Sustainability Topics for Sector (GRI), indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e correlação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Essa etapa resultou em uma lista com 12 temas.

2

Priorização: consulta aos públicos de relacionamento para elencar os temas prioritários dentre os 12 levantados anteriormente. Essa fase envolveu consulta on-line com 161 participantes (colaboradores, clientes, fornecedores e conselho), 13 entrevistas com a liderança da Comerc e três entrevistas externas com especialistas do setor elétrico.

3

Análise: avaliação dos insumos obtidos durante as consultas aos *stakeholders* e cruzamento das informações.

4

Validação: identificação de oito temas prioritários, resultantes das etapas anteriores, e validação pela liderança da companhia.

Revisão da materialidade
foi realizada de acordo com as melhores práticas de mercado

Temas materiais e limites de impacto **GRI 102-46, 102-47, 103-1**

TEMA MATERIAL	POR QUE O TÓPICO É MATERIAL	ODS RELACIONADOS	ASPECTOS GRI	INDICADORES GRI	LOCALIZAÇÃO DO IMPACTO
Gestão de pessoas, diversidade e carreira	A Comerc é uma plataforma de negócios, que necessita de pessoas capacitadas e com múltiplos conhecimentos para gerir e atuar em diversas frentes.	5 e 8	Emprego, Treinamento e educação, Diversidade e igualdade de oportunidades, Não discriminação	GRI 102-8, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1	Dentro: colaboradores
Desempenho e visão do negócio	Diante das diversas possibilidades e mudanças do setor elétrico, estar atenta às tendências e em busca de soluções inovadoras é importante para os negócios.	8 e 9	Forma de gestão, Setoriais de energia elétrica	GRI EU19	Dentro: colaboradores Fora: clientes, mercado
Sustentabilidade financeira e perenidade do negócio	Diante das diversas possibilidades e mudanças do setor elétrico, estar atenta às tendências e em busca de soluções inovadoras é importante para os negócios.	8 e 9	Desempenho econômico	GRI 201-1, 201-3, 201-4	Dentro: colaboradores Fora: clientes, mercado
Estratégia climática, gestão de recursos naturais e ecoeficiência	Embora atualmente não provoque impactos ambientais significativos, à medida que há a expansão dos negócios (uso de baterias, investimentos em eficiência energética e em energia solar) e inovações, o uso eficiente de recursos é uma estratégia para a empresa, assim como a contribuição para geração de impacto positivo.	13	Desempenho econômico	GRI 201-2	Dentro: colaboradores Fora: clientes, mercado, sociedade, meio ambiente
Ética, governança e transparência	A Comerc foi consolidada como <i>holding</i> em 2020 e tem aumentado seu foco em governança, por exemplo, com a entrada de um CFO para realização de controles e planejamento de médio prazo. Também prioriza a transparência com seus diversos <i>stakeholders</i> .	16	Anticorrupção	GRI 205-1, 205-2, 205-3	Dentro: colaboradores Fora: clientes, mercado, fornecedores, sociedade

Temas materiais e limites de impacto **GRI 102-46, 102-47, 103-1**

TEMA MATERIAL	POR QUE O TÓPICO É MATERIAL	ODS RELACIONADOS	ASPECTOS GRI	INDICADORES GRI	LOCALIZAÇÃO DO IMPACTO
Desenvolvimento de soluções e tecnologias	A Comerc possui uma empresa de tecnologia, que desenvolve sistemas para todas as empresas do grupo, <i>softwares</i> e soluções de inteligência artificial, uso de dados e internet das coisas. O foco em novas tecnologias e sistemas, além de diminuir a dependência de terceiros, contribui para direcionar as pessoas para atividades estratégicas.	8, 9 e 12	Forma de gestão, Setoriais de energia elétrica	GRI EU8	Dentro: colaboradores Fora: clientes, mercado
Desenvolvimento social e econômico de comunidades	A <i>joint venture</i> Sou Vagalume e os investimentos em parques solares devem gerar impacto positivo para as comunidades, por meio de descontos em energia e impacto nas localizações dos parques.	12 e 17	Impacto econômico indireto, Comunidades locais	GRI 203-1, 203-2, 413-1	Fora: sociedade
Comunicação e gestão da informação	Manter os <i>stakeholders</i> informados é uma prioridade. Nesse sentido, a Comerc possui frentes que promovem informação sobre o setor e inovação no mercado com qualidade e transparência.	8 e 12	Marketing e rotulagem, Setoriais de energia elétrica	GRI 417-1, EU24	Fora: clientes, mercado, sociedade

Sumário de Conteúdo da GRI

GRI 102-55

CONTEÚDOS GERAIS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016				
	GRI 101 não possui conteúdos			
Perfil organizacional				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	10 e 63		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	10 e 12		
	102-3 Localização da sede da organização	10		
	102-4 Local de operações	10		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	10 e 63		
	102-6 Mercados atendidos	10 e 12		
	102-7 Porte da organização	12 e 16		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	10, 44 e 45		8,10
	102-9 Cadeia de fornecedores	59		
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	14 e 28		
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	24		
	102-12 Iniciativas externas	58		
	102-13 Participação em associações	58		

CONTEÚDOS GERAIS				
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	ODS
Estratégia				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	4		
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	4, 24 e 59		8
Ética e integridade				
	102-16 Valores, princípios, códigos e normas de comportamento	15 e 22		16
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	19		16
Governança				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura da governança	19		
	102-38 Proporção da remuneração total anual	56		
	102-39 Proporção do aumento percentual na remuneração total anual	56		
Engajamento de stakeholders				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	64		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos nossos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva.		8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	63 e 64		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	32, 58 e 64		
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	64		

CONTEÚDOS GERAIS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	ODS
Práticas de reporte				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Comerc Comercializadora; Comerc Energia; Newcom; Comerc Power Trading; Comerc Gás; ESCO Comércio; ESCO Instalações; DOC88 e MegaWhat.		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	65 e 66		
	102-47 Lista de tópicos materiais	65 e 66		
	102-48 Reformulações de informações	Não houve.		
	102-49 Alterações no relato	Não houve.		
	102-50 Período coberto pelo relatório	63		
	102-51 Data do relatório mais recente	Agosto de 2020, referente ao exercício de 2019.		
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	63		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	63		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção “Essencial”.		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	67		
	102-56 Verificação externa	Não houve.		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	ODS
Desempenho econômico				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	41		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	41		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	41		8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	34 e 48		13
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Não se aplica à política da empresa.		
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Em 2018 e 2019, não houve incentivo/apoio financeiro de nenhuma organização governamental. Em 2020, houve o financiamento de equipamentos junto ao Banco de Fomento e Desenvolvimento, com juros aproximados no ano de R\$ 85 mil para investimento em projetos de eficiência energética.		
Presença no mercado				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	44 e 48		1, 5, 8
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	48		8
Impactos econômicos indiretos				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27 e 60		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27 e 60		

TÓPICOS MATERIAIS				
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	ODS
Impactos econômicos indiretos				
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	60		5, 9, 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	27 e 29		1, 3, 8
Combate à corrupção				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	22		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	22		16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	22		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos de corrupção reportados.		16
Conformidade ambiental				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	22		
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Pela natureza dos negócios, a Comerc não possui impactos ambientais significativos. No entanto, incentiva a redução de resíduos e a coleta seletiva em seus escritórios. No período, não houve não conformidades sobre esse aspecto.		16
Avaliação ambiental de fornecedores				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	59		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	59		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	ODS
Avaliação ambiental de fornecedores				
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Atualmente, não existe política, meta nem iniciativa que envolva a homologação e a contratação de fornecedores com base em diretrizes ambientais.		
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não houve trabalho prévio que identificasse os possíveis impactos ambientais negativos à cadeia de fornecedores.		
Emprego				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	46		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de período parcial	52		3, 5, 8
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Dentre nossos colaboradores, em 2020, 3 homens e 3 mulheres tiveram direito de usufruir da licença e todos retornaram ao trabalho após o término. O mesmo ocorreu em 2018 (6 homens e 5 mulheres) e em 2019 (5 homens e 3 mulheres), tendo uma taxa de retenção em todos os três anos de 1 para 1.		5, 8
Treinamento e educação				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	60		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	51		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	ODS
Capacitação e educação				
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	52		1 4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	A Comerc tem um público bastante jovem e, por esse motivo, atualmente não possui programa voltado para transição de carreira.		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	48 e 50		5, 8, 10
Diversidade e igualdade de oportunidades				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	53		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	53		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	20 e 54		5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	56		5, 8, 10
Não discriminação				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	23		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	23		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	23		5, 8
Comunidades locais				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	60		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	60		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA	OMISSÃO	ODS
Comunidades locais				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	60		
Marketing e rotulagem				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	32		
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	32		12
Privacidade do cliente				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu Limite	65 e 66		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	21		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	21		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve ocorrências comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes.		16
Perfil organizacional				
Suplemento Setorial de Energia – Perfil organizacional	EU3 Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais	31		7, 9, 17
Pesquisa e desenvolvimento				
Suplemento Setorial de Energia – Pesquisa e desenvolvimento	EU8 Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável	29		
Provisão de informação				
Suplemento Setorial de Energia – Provisão de informação	EU24 Práticas para abordar barreiras linguísticas, culturais, de baixa alfabetização e deficiência relacionadas ao acesso e uso seguro de serviços de eletricidade e suporte ao cliente	32		1, 7

Créditos

COORDENAÇÃO GERAL

Comunicação Corporativa

<http://www.comerc.com.br>

Thais Pereira Cardoso
Thatiana de Abreu Faria

CONSULTORIA GRI, CONTEÚDO E DESIGN

rpt.sustentabilidade

gruporeport.com.br

Amanda Regueira (Consultoria GRI)
Bárbara Calache (Conteúdo)
Ed Santana (Design)
Rejane Lima (Edição)
Ricardo Duarte (Gestão de Projetos)

Fotos

Raul Pereira
Unsplash

Revisão ortográfica

Alícia Toffani

