Manual de diretrizes de marca

Junho 2021 • Versão 1.1





Este guia apresenta os elementos da identidade da Comerc: logo, elementos básicos, estilo fotográfico, grafismos, ícones, peças rápidas, entre outros.

Além disso, o guia dá exemplos de aplicação para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.

EM CASO DE DÚVIDAS, ENTRAR EM CONTATO COM O TIME DE CRIATIVOS DA VOLTZ.

OBS: Este manual ainda está em atualização, procure sempre ter o mais atualizado possível.

Amarca

Reimagine o futuro com Sustentabilidade, Energia e Inovação.

Mais do que um logo, revisitamos a nossa cultura, propósito e valores, para tornar ainda mais claro a nossa missão em servir nossos clientes e contribuir para um mundo mais verde.

É fundamental observar as regras previstas neste manual para preservar sua integridade e legibilidade em qualquer situação.

MARCA PRIORITÁRIA

Estas são as versões de uso prioritária da marca. Elas devem ser as primeiras opção para aplicações em mídias on e off-line.

Recomendamos o uso da marca no fundo escuro para fotos de perfil (avatar) nas redes sociais, pois dessa forma se destaca melhor do conteúdo com suas cores vivas.

Em situações onde seja necessário apresentar a marca em texto o nome deve vir sempre **Comerc Energia**, com as letras "C" e "E" maiúsculas.

OBS: Na versão escura, as cores do degradê são invertidas para a melhor leitura. Uma explicação detalhada na Pagina XX.





SUB MARCAS

Estas são as versões de uso prioritárias das submarcas da holding Comerc Energia. Elas devem ser a primeira opção para aplicações em mídias on e off-line.

Em situações onde seja necessário apresentar alguma submarca em texto o nome deve vir sempre Comerc Descritor, com as letras "C" de Comerc e a inicial do descritor de serviço maiúsculas.

Exemplos: Comerc Gestão, Comerc Trading, Comerc Gestão de geradores, etc.

















5

ÁREA DE PROTEÇÃO

Visando a integridade de aplicação da marca, estabelecemos uma área de proteção com base na largura letra "m" de Comerc. Para o lado esquerdo e inferior utilizamos 1 m e para o lado direito e superior 1 m + 1/4 m.

Estas são as medidas que demarcam a área que não deve sofrer nenhuma interferência gráfica a não ser quando especificado neste manual.

Esta medida deve ser utilizada em todas as versões da marca e submarcas.





MALHA CONSTRUTIVA

A relação do sinal com a palavra Comerc acontece da seguinte maneira: o sinal é alinhado centralmente a letra "O"; e a distância entre a linha de base da palavra Comerc tem distância até a borda do sinal é de ¼ de M.

A relação da palvra Comerc com os descritores de serviço acontece da seguinte maneira: a distância entre a linha de base da palavra Comerc até a linha superior da altura x da palavra Energia ou de outros descritores de serviços é de 1/4 M + 1/8 M + 1/16 M.

Nas submarcas com o descritor de serviço com mais de uma linha, a distância entre a linha de base da primeira linha e a linha superior da altura x é de ¼ de M.

Esta regra serva para toda nova submarca a ser criada no grupo Comerc Energia.



Altura entre a linha de base da palavra Comerc até a linha superior da altura x da palavra Energia é de ¼ + ½ + ½ 16.



Altura entre a linha de base da palavra Comerc até a linha superior da altura x das palavras "Gestão de" é de 1/4 + 1/8 + 1/16.

A distância entre a linha de base da primeira linha e a linha superior da altura x é de 1/4.

VERSÕES E USOS MARCA PRINCIPAL

Além das versões principais, temos mais 3 versões de uso da marca.

A versão monocromática é recomendada para mídias offline, por ex: impressões em P/B.

Já as versões de uma cor (positiva e negativa) devem ser usadas em momentos onde há uma limitação de uso cores ou em usos de marcações, como marca d'agua. Versão monocromática



Versão Positiva





VERSÕES E USOS MARCA PRINCIPAL

Além das versões principais, existe uma versão 'rara', onde o shape não tem nenhum efeito nas extremidades.

Esse logo é recomendado **apenas** para impressões onde há total limitação de efeitos (fade) e cores (degradês). Ex.: Bordados, hotstamps, etc.

ATENÇÃO: Para o uso dessa versão, recomendamos consultar a equipe de criativos da Voltz.

Versão Positiva





VERSÕES E USOS SUB MARCAS

A mesma regra se aplica nos logos das submarcas.

A versão monocromática é recomendada para mídias offline, por ex: impressões em P/B.

Já as versões de uma cor (positiva e negativa) devem ser usadas em momentos onde há uma limitação de uso cores ou em usos de marcações, como marca d'agua. Versões monocromáticas

















Versões fundo escuro

















Versões positiva



















Comerc Energia

Manual de diretrizes de marca

REDUÇÕES

A dimensão mínima preserva a legibilidade do logotipo e tem a medida estipulada ao lado.

O tamanho de largura mínima para a reprodução da marca é de **3 cm em mídias impressas** e **100 px em mídias digitais.**

OBS: Em ambientes digitais se o logo for inferior a 100px de largura, tente usar as opções de logo responsivo, dispostos na próxima página.

Esta regra se aplica para os demais logos presentes neste manual.



100px



3cm



100px



3cm

REDUÇÕES RESPONSIVO

O logo responsivo tem como objetivo adaptar a diversos dispositivos — grandes e pequenos— sem sofrer cortes e/ou alterações, sempre mantendo a caracteristica para um fácil reconhecimento.

Todas as reduções devem seguir o tamanho mínimo estipulado (página anterior).

Lembrando que essa regra se aplica para as demais marcas (BUs).

















Comerc Energia

Manual de diretrizes de marca

ÍCONE E FAVICON

Estas são as versões da marca que deve ser utilizada para ícones de aplicativo, favicon de sites e outras aplicações similares que tenham limitações de espaço.

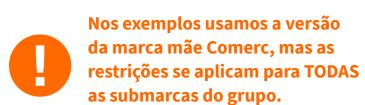




RESTRIÇÕES

O logotipo da Comerc não deve ser alterado. Esses padrões de logotipo se aplicam para todo o conteúdo que pertence e é controlado pela Comerc.

Ao lado temos alguns exemplos do que não se deve fazer com o logo.



























CORES BÁSICAS

Esta é a paleta de cores básica da marca, os tons estão presentes na versão colorida da marca prioritária da holding.

Além das cores da marca tamos os cinzas podem ser utilizados tanto em corpo de texto (mais escuro) e para fundos de aplicações e/ou de fotos (mais claros).

CORES SÓLIDAS



#59BC0C R 89 G 188 B 12 C 58 M 0 Y 100 K 0 Pantone 2287C



#62DE09 R 68 G 214 B 44 C 51 M 0 Y 85 K 0 Pantone 802C



#B8F512 R 184 G 245 B 18 C 38 M 0 Y 100 K 0 Pantone 2297C



#182630 R 24 G 38 B 48 C 85 M 65 Y 45 K 70 Pantone 433C

DEGRADÊS



#62de09 R 68 G 214 B 44 C 51 M 0 Y 85 K 0 Pantone 802C #b8f512 R 184 G 245 B 18 C 00 M 32 Y 100 K 0 Pantone 2297C

15

CINZAS



#507878 R 80 G 120 B 120 C 70 M 40 Y 47 K 12



#afbebe R 175 G 190 B 190 C 32 M 17 Y 22 K 0



#d7e6e6 R 215 G 230 B 230 C 15 M 3 Y 8 K 0

Elementos básicos

Junto com o logotipo, são elementos de fácil reconhecimento e com maior pregnância dentro do universo visual.

Eles traduzem muito da personalidade da marca, sendo fundamentais para que a comunicação visual carregue a identidade Comerc Energia.

CORES DE APOIO

As cores de apoio são as cores utilizadas na construção dos logo das submarcas e devem ser utilizadas na comunicação das mesma e também em gráficos para a Comerc Energia.

OBS: A submarca Comerc Gestão utiliza as mesma cores da marca Comerc Energia.





#00454D R 0G 69 B 77 C 94 M 57 Y 55 K 40 Pantone 316 C



#00616B R 0G 97 B 107 C 90 M 45 Y 50 K 20 Pantone 7715 C



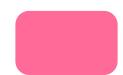
#73CCAD R 115 G 204 B 173 C 53 M 0 Y 41 K 0 Pantone 338 C



#990C2D R 153 G 12 B 45 C 25 M 100 Y 81 K 23 Pantone 7427 C



#F51347 R 245 G 19 B 71 C 0 M 100 Y 65 K 0 Pantone 192 C



#FF6A98 R 255G 106 B 152 C 0 M 100 Y 12 K 0 Pantone 190 C





#B34914 R 179 G 73 B 20 C 22 M 82 Y 100 K 12 Pantone 1675 C



#F1631A R 241 G 99 B 26 C 0 M 75 Y 100 K 0 Pantone 165 C



#FFB400 R 255 G 180 B 0 C 0 M 32 Y 100 K 0 Pantone 7549 C





#231266 R 35 G 18 B 102 C 100 M 100 Y 24 K 23 Pantone 2755 C



R 62 G 33 B 181

C 87 M 90 Y 0 K 0

Pantone 2098 C

#3E21B5

#AFB7FF R 175 G 183 B 255 C 30 M 25 Y 0 K 0 Pantone 2717 C

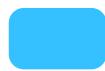




#003F8C R 0 G 63 B 140 C 100 M 86 Y 16 K 3 Pantone 2146 C



#0062D8 R 0 G 98 B 216 C 85 M 64 Y 0 K 0 Pantone 2387 C



#35C0FF R 53 G 192 B 255 C 60 M 7 Y 0 K 0 Pantone 298 C





#3B8000 R 59 G 128 B 0 C 78 M 27 Y 100 K 14 Pantone 2278 C



#5BC500 R 91 G 197 B 0 C 58 M 0 Y 100 K 0 Pantone 2287 C



#b8f512 R 184 G 245 B 18 C 32 M 0 Y 100 K 0 Pantone 2297 C

CORES DE APOIO

As cores de apoio são as cores utilizadas na construção dos logo das submarcas e devem ser utilizadas na comunicação das mesma e também em gráficos para a Comerc Energia.





#702eff R 112 G 46 B 255 C 70 M 75 Y 0 K 0 Pantone 2725 C



#008aff R 0 G 138 B 255 C 75 M 40 Y 0 K 0 Pantone 2193 C





#c9ff26 R 201 G 255 B 38 C 31 M 0 Y 100 K 0 Pantone 380 C



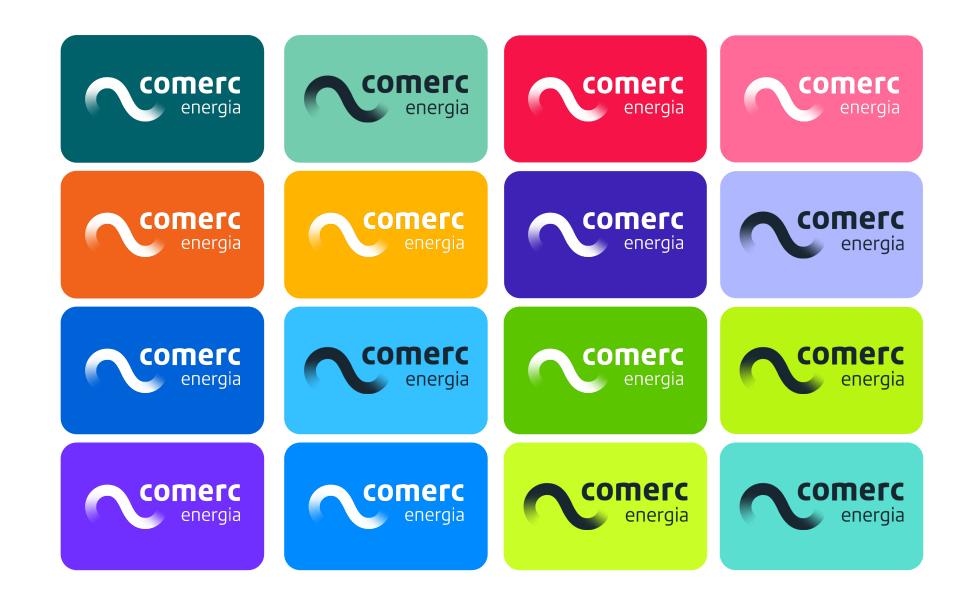
#59decf R 89 G 222 B 207 C 57 M 0 Y 29 K 0 Pantone 3533 C

CORES DE APOIO APLICAÇÕES

Cada cor possui 2 variações tonais, uma clara e um mais escura.

Ao lado temos alguns exemplos de aplicações da versão monocromática com as cores em um contraste harmonioso entre elas.

No exemplo usamos a marca mãe, mas essas regras se aplicam em todas as subrmarcas.



TIPOGRAFIATítulos

Para todos os documentos e manifestações visuais impressas e digitais utilizamos a família tipografica Exo 2 como fonte especial para títulos e outros destaques necessários.

Comerc Energia

Exo 2

Exo 2 Thin

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Exo 2 Medium

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Exo 2 Black

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Exo 2 Extra Light

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Exo 2 Semibold

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Exo 2 Light

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Exo 2 Bold

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Exo 2 Regular

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Exo 2 ExtraBold

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

20

Manual de diretrizes de marca

TIPOGRAFIA Textos

Para todos os documentos e manifestações visuais impressas e digitais utilizamos a família tipografica Source Sans Pro como fonte de textos, legendas, entre outros possíveis usos.

Source Sans Pro

Source Sans Pro Extra Light

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890 Source Sans Pro Light

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890 Source Sans Pro Regular

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Source Sans Pro SemiBold

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890 Source Sans Pro Bold AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890 Source Sans Pro Black

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

TIPOGRAFIA Sistema

Em documentos digitais que podem ser compartilhados e alterados por terceiros, ou na impossibilidade de utilizar as fontes Exo 2 e Source Sans Pro, recomendamos o uso da tipografia Trebuchet, que está está disponível em todos os computadores por padrão.

Trebuchet

Trebuchet Regular

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊFGHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêfghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Trebuchet Italic

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Trebuchet Bold

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

Trebuchet Bold

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF GHIÍJKLMNOÓÒÔ ÕPQRSTUÚVWXYZ aáàâãbcçdeéêf ghiíjklmnoóòô õpqrstuúvwxyz 1234567890

PICTOGRAMAS Uma cor

São ícones de maior propriedade visual e tem algumas versões de uso.

Os desenhos devem visualmente ter força suficiente para funcionar como personagem em algumas peças de comunicação, sites, aplicativos, etc.

Ao lado temos alguns ícones já criados para a Comerc Energia, podendo ser usado para todas as submarcas.





















分:





POWERVIEW: Uma visão completa sobre a vida da sua empresa no mercado livre de energia.



Telemetria: Todos os dados de energia na palma da sua mão para ajudar na eficiência e sustentabilidade do seu negócio.



Desempenho Mensal no Mercado Livre: Acompanhamento sobre as operações (compra, cessão, swap e liquidação na CCEE) e resultados mensais.



Acompanhamento do Portfólio de Contratos: Visão sobre as características (preço, flexibilidade, sazonalidade, modulação e período contratual) e controle dos contratos de energia de longo prazo.



Informações dos Eventos e Ações no Mercado Livre: Avisos sobre as obrigações de pagamento de encargos e ações do consumidor no mercado livre.



Notícias e Oportunidades do Setor Elétrico e da Comerc: Todas as informações relevantes do setor elétrico: PLD, mudanças regulatórias e oportunidades de redução de custo com energia.



Canal de Relacionamento com o Time da Comerc: Atalho para ficar ainda mais conectado com o nosso time.



preçoc



onsumo

23

