

ENGAGIERT AKTUELL

DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

2020

MEDIADATEN

NEU:
Regional Advertorials
buchen!

MEDIAINFORMATIONEN

ENGAGIERT AKTUELL – DAS MAGAZIN FÜR GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

TITEL

ENGAGIERT AKTUELL

- Das Magazin für gesellschaftliches Engagement

KURZCHARAKTERISTIK

ENGAGIERT AKTUELL ist ein Magazin, das Projekte von gemeinnützigen Initiativen aufbereitet, speziell für Juristen.

Es ist als justizspezifisches Informationsmedium konzipiert: Regelmäßig erhalten potentielle Zuweiser von Geldauflagen in einem hochwertig journalistisch-redaktionellem Format die Informationen, die sie bei der Entscheidung über Geldauflagen benötigen.

ZIELGRUPPE

Zielgruppe ist das sozial und gemeinnützig interessierte Fachpublikum zur Förderung gesellschaftlichen Engagements.

ENGAGIERT AKTUELL informiert hier speziell Staatsanwälte und Strafrichter über aktuelle und innovative Projekte, um ihnen in ihrer Entscheidungsfindung bei der Vergabe von Geldauflagen als Hilfe zu dienen.

Details zum Ansprechpartner und zum Geldauflagen-Konto der jeweiligen Organisation machen den mittlerweile rund 10.000 Richtern und Staatsanwälten die Kontaktaufnahme einfach. Auf diese Weise setzen Sie Ihr Mediabudget effizient ein und erreichen stets die richtigen Zuweiser.

IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

ENGAGIERT AKTUELL erscheint vier mal im Jahr. Sie haben somit die Möglichkeit auf aktuelle Projekte aufmerksam zu machen und mehrmals im Jahr für diese zu werben. Zugleich profitieren Sie von einem laufend aktualisierten Adressverteiler.

OPTIMALE SICHTBARKEIT & HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

Aus langjähriger Erfahrung mit der Zielgruppe weiß unsere Redaktion: Juristinnen und Juristen bevorzugen neutrale Berichterstattung. ENGAGIERT AKTUELL ist darum wie ein Magazin gestaltet und bewusst auf wenige Advertorials begrenzt. Auf diese Weise verspricht Ihnen unser Medium eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Initiative und unsere ansprechende Aufmachung garantiert, dass Ihre Botschaft gut ankommt.

CROSSMEDIAL, VERNETZT, SCHNELL & UNKOMPLIZIERT

Den Satz und die hochwertige Gestaltung Ihres Advertorials übernehmen wir für Sie. Ihre Themen und Projekte werden so in variablen journalistischen Darstellungsformen aufbereitet.

So halten Sie Ihren Arbeitsaufwand gering: Sie liefern Text und Bilder – und wir übernehmen den Rest. Neben unserem gedruckten Magazin bieten wir auch einen kostenlosen Crossmedia-Service, indem wir Ihr Advertorial auf unserem Online-Portal www.geldauflagenliste.de veröffentlichen.

NEU: REGIONALE ANSPRACHE

Die regionale Ausrichtung Ihrer Organisation oder einzelner Projekte können Sie ab sofort in der ENGAGIERT AKTUELL optimal darstellen. Ab 2020 wird das Magazin um einen regionalen Innenteil erweitert, der nach vier Regionen untergliedert ist. So haben Sie auch mit kleineren Projekten keine Streuverluste mehr und erzielen die optimale Reichweite für Ihre Geldauflagenakquise. Die Aufteilung können Sie auf Seite 8 sehen.

» Ich schalte bereits seit 2014 Advertorials in der ENGAGIERT AKTUELL. Mich überzeugt, dass die Werbung um Geldauflagen hier wirklich etwas bringt. Weil das Magazin quartalsweise erscheint, können wir außerdem immer ein aktuelles Thema vorstellen, das gerade besonders gut zur Jahreszeit passt – zum Beispiel unsere Schulranzen-Aktion im Sommer. «

Cornelia Teichmann,
Leitung Fundraising Deutsches Kinderhilfswerk



ERSCHEINUNGSWEISE

vier mal jährlich

ENGAGIERT AKTUELL 1/20	07.04.20
ENGAGIERT AKTUELL 2/20	16.06.20
ENGAGIERT AKTUELL 3/20	08.09.20
ENGAGIERT AKTUELL 4/20	03.11.20

HEFTFORMAT

DIN A4

BEZUGSPREIS

Jahres-Abonnement, Inland	9,90 EUR
Einzelverkaufspreis, Inland	3,00 EUR
zzgl. Versandkosten, Inland	1,95 EUR

JAHRGANG

10. Jahrgang 2020

HERAUSGEBER

GFS Fundraising Solutions GmbH
Linzer Straße 21
53604 Bad Honnef

ANZEIGEN

Moritz Solzbacher, Anzeigenleiter
anzeigen@gfs.de

Nina Solzbacher, Projektleitung
magazin@gfs.de

REDAKTION

Michael Solzbacher, Redaktionsleiter
redaktion@gfs.de

PREISLISTE

GÜLTIG AB DEM 01.12.2019, PREISE ZZGL. MWST.

ADVERTORIAL BUNDESWEIT

Advertorial, eine Seite	2.800 €
Advertorial, zwei Seiten	3.950 €

ADVERTORIAL REGIONAL (EXKLUSIV IM INNENTEIL DES MAGAZINS)

Advertorial, eine Seite	pro Region
<i>Die detaillierte Auflistung nach Regionen erfahren Sie auf der nächsten Seite</i>	950 €

PREMIUMANGEBOT

Titelseite	
+ Advertorial, eine Seite	4.750 €
Titelseite	
+ Advertorial, zwei Seiten	6.500 €
Rückseite	3.250 €

SCHREIBLEISTUNG

Advertorial, eine Seite	325 €
Advertorial, zwei Seiten	450 €

RABATT, MALSTAFFEL FÜR 1 JAHR

bei zwei Buchungen in unterschiedlichen Ausgaben	5 %
bei drei Buchungen in unterschiedlichen Ausgaben	10 %

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Vorkasse, die Rechnungen sind fällig mit der Beauftragung

BANKVERBINDUNG

Bank für Sozialwirtschaft
IBAN DE40 3702 0500 0008 2157 00
BIC BFSWDE33XXX

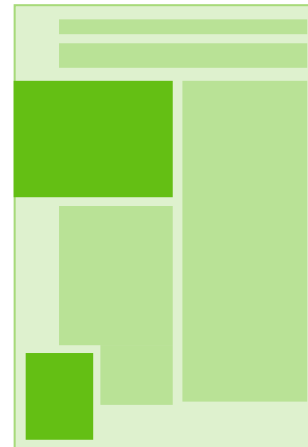
ANZEIGENSPEZIFIKATION

FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



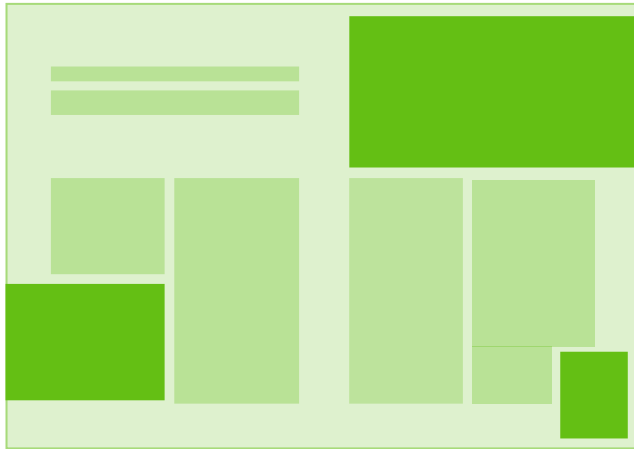
TITELSEITE

Titel max. 45 Zeichen
ein Bild, RGB, 406 dpi



EINZELSEITE

Titel max. 45 Zeichen
Teaser max. 350 Zeichen
Fließtext 2000 - 2.600 Zeichen
ein Bild, RGB, 406 dpi



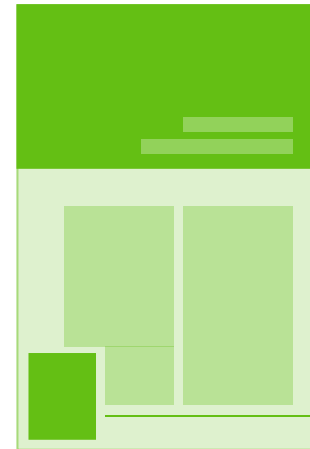
DOPPELSEITE

Titel max. 45 Zeichen

Teaser max. 350 Zeichen

Fließtext max. 4.500 Zeichen

zwei bis drei Bilder, RGB, 406 dpi



RÜCKSEITE

Titel max. 45 Zeichen

Teaser max. 350 Zeichen

Fließtext max. 1.800 Zeichen

ein Bild, RGB, 406 dpi

ANZEIGENLEITUNG

ENGAGIERT AKTUELL – KONTAKT UND PLZ-GEBIETE

KONTAKT

GFS Fundraising Solutions GmbH

Anzeigenleitung

ENGAGIERT AKTUELL

Moritz Solzbacher





Linzer Straße 21

53604 Bad Honnef

Telefon: 0 22 24 / 9 18 - 3 24

Telefax: 0 22 24 / 9 18 - 2 60

anzeigen@gfs.de

 NORD PLZ-BEREICH 2, 30-31, 38, 49	 SÜD PLZ-BEREICH 64, 67-69, 7, 8, 90-97
 OST PLZ-BEREICH 0, 1, 39, 98-99	 WEST PLZ-BEREICH 32-37, 40-48, 5, 60-63, 65-66

