



VON FLIPPERKÄSTEN & DONOR JOURNYS

dan schaefer, Leiter Beratung & Innovationen, Fundraising Forum 2019

asm

Agentur für Sozial-Marketing

DENKEN WIR ZUERST AN DIE ERSTE GROSSE LIEBE!

Das waren noch Zeiten ...

Zetteli / Liebesbrief

Da bekam ich ein Zetteli. Oder schrieb einen Liebesbrief ...

Telefon

Und es gab nur das Festnetz-Telefon bei meinen Eltern ...

... heute ist das anders.



asm

Agentur für Sozial-Marketing

DIE GUTE FRAGE

***«Wie erreichen wir
Spender*innen heute?»***

asm

Agentur für Sozial-Marketing

FRÜHER WAR ES BOWLING

**«Bowling:
Wir rollten die Botschaft in Richtung der
Kegel und versuchten möglichst viele
Personen der Zielgruppe zu treffen.»**

asm

Agentur für Sozial-Marketing



HEUTE IST ES ANDERS

**«Flipper:
Als Fundraiser*innen schiessen wir zwar
die Kugel, die Touchpoints bestimmt
der/die Spender*in weitgehend selber.»**

asm

Agentur für Sozial-Marketing

DER GRUND

**«Spender denken nicht in Kanälen,
sie bestimmen ihren Interaktions-
Bedarf (auch Donorjourney genannt)
selbst, gesteuert von ihrem
Kommunikationsbedürfnis.»**



asm

Agentur für Sozial-Marketing

WIE ENTSCHEIDEN SPENDER*INNEN

Souverän – aber viele Organisationen sind noch nicht auf die neue Kundensouveränität eingestellt.

Auf Empfehlung – aber nicht auf Befehl. Der Paradigmenwechsel in der Kommunikation, der Wechsel von «Push» zu «Pull» Kommunikation.

Fürs Konkrete – wie deutlicher das Nutzenversprechen desto besser. Es reicht nicht mehr zu sagen, dass das Geld sinnvoll eingesetzt wird.

Mit Herz – die Entscheidung fällt nicht im Kopf, da helfen rationale Argumente nicht. Sie fällt im Bauch: Wertegruppen werden wichtig.

asm

Agentur für Sozial-Marketing

DER SCHLÜSSEL

*«Interaktion wird zum Schlüssel. Doch wir müssen die Spender*innen ins Zentrum stellen und Licht ins Dunkle bringen. Wir müssen wegkommen von den eigenen Silos, weg vom Kostenstellendenken und den Mensch wieder als Mensch sehen.»*

asm

Agentur für Sozial-Marketing

DIE STÄRKE LIEGT BEI DEN SPENDER*INNEN

«Das ist das Ende der Marketing-Diktatur. Stellen wir uns auf die neue Souveränität ein und lassen wir uns auf den Dialog, die Interaktion mit den Menschen ein, die uns unterstützen wollen.»

asm

Agentur für Sozial-Marketing

DANKE

asm
Agentur für Sozial-Marketing

I ❤️ Fundraising...

Dan Schaefler

Leiter Beratung & Innovationen

dan.schaefler@asm-cc.ch

Direkt +41 (0) 43 388 31 55

Mobile +41 (0) 79 825 33 22

Sie finden mich auf LinkedIn ...

asm Agentur für Sozial-Marketing

Kirchenweg 5, 8008 Zürich

Telefon +41 (0) 43 388 31 41

www.asm-cc.ch

