

## **MILANO WINE WEEK 2021**

### **UNA VERA EXPERIENCE GRAZIE AL DIGITALE**

*Nasce il settimo senso: phigital (fisico digitale)*

Milano, 5 Luglio 2021 – Torna la **Milano Wine Week**, primo vero grande evento di portata internazionale, in presenza. Quest'anno la manifestazione di 9 giorni dal 2 al 10 ottobre 2021 tra le vie di Milano, dedicata al mondo del vino e della promozione della cultura enogastronomica italiana si propone in una nuova veste grazie al digitale.

La leading digital partnership di Softec, azienda leader in Italia nella **digital innovation**, ha contribuito a digitalizzare la **Milano Wine Week**, punto di incontro per appassionati e addetti ai lavori, rendendola una vera e propria experience da vivere con tutti i sensi, dando così vita al settimo senso: il **Phigital**.

L'incontro tra fisico e digitale farà dell'appuntamento a Milano un vero palcoscenico internazionale dove far conoscere le eccellenze del **Made in Italy** attraverso l'esperienza dei visitatori per **guidarli in modo personalizzato** in un percorso **enogastronomico** d'eccezione.

*"Il digitale non è un fine a cui tendere ma è un mezzo abilitante, - spiega **Massimiliano Molese**, CEO di Softec e della capogruppo Fullsix- è dunque importante innovare i processi abilitandoli digitalmente per rendere l'esperienza sempre più caratterizzante ed immersiva. L'edizione 2021 della Milano Wine Week è l'esperienza perfetta per applicare la nostra filosofia di abilitazione tecnologica bottom-up: digitalizzare processi innovativi che permettano ai visitatori di vivere una vera e propria "experience phigital" prendendo fisicamente ed attivamente parte agli incontri. Un esempio è L'App B2C che abiliterà le funzionalità di Phigital Engagement: attraverso la nostra piattaforma proprietaria di gamification partirà un vero e proprio "game challenge" dove a sfidarsi saranno i visitatori che partecipando fisicamente all'evento ne diverranno ambassador e riceveranno attraverso i social dei badge valoriali per poter vincere esclusive wine experience offerte dai consorzi vinicoli".*

Ma le novità non finiscono qui, ad accogliere gli ospiti a Palazzo Bovara ci sarà **Pepper**, digital ambassador che accoglierà gli ospiti introducendoli agli eventi e ai webinar della giornata, per poi raccogliere i loro feedback all'uscita attraverso una vera e propria interazione.

Il social robot Pepper è il vero trait d'union *phigital*, e accompagnerà gli ospiti a vivere l'esperienza in presenza grazie all'ampio portfolio di applicazioni realizzate da Softec in Italia e Middle East in ambito entertainment e leisure che rende Pepper un "padrone di casa" d'eccezione.

Inoltre, l'app B2B realizzata da Softec permette di semplificare l'esperienza grazie alla possibilità di prenotare le salette durante la **Wine Business City** e la consultazione degli orari delle navette per muoversi tra le location in modo sostenibile e green.



**MILANO  
WINE  
WEEK**

**2-10 OTTOBRE 2021**



**softec**

*“È per noi un onore condividere il progetto di realizzazione delle due APP con un player così prestigioso come Softec. – spiega **Federico Gordini** – Presidente Milano Wine Week - Sin dal primo incontro abbiamo elaborato assieme questo strumento innovativo che potesse non solo favorire la fruizione della manifestazione, ma anche costruire un percorso che andasse oltre i limiti e i tempi dell’evento fisico. Lo sviluppo di un’APP dedicata al consumatore finale, in una fase in cui il consumatore stesso ha un ruolo centrale nella crescita del settore viticolo, si accompagna alla realizzazione di un’APP per i professionisti che contribuirà a rendere Wine Business City una vera e propria opportunità di networking e business. Ciò che abbiamo vissuto nell’ultimo anno e mezzo ci ha mostrato le potenzialità della tecnologia e quanto questa sia stata implementata. Oggi abbiamo il dovere di utilizzare le tecnologie per rivoluzionare e rendere ancora più interattiva l’esperienza degli eventi fisici”.*

Un’esperienza immersiva e del tutto rinnovata attraverso gli 11 Wine District e oltre 370 locali e ristoranti, quella che si terrà quest’anno alla Milano Wine Week grazie alle app realizzate da Softec, dedicate ai wine lovers e addetti ai lavori per un coinvolgimento a 360°: scoprire il calendario degli eventi, ricevere notifiche in prossimità dei locali che ospitano iniziative enogastronomiche, gestire gli spostamenti in città per raggiungere i locali, localizzare talks, incontri ed eventi, facilitare l’ingresso grazie ad un QR code e totem digitali ma non solo.

L’appuntamento è per il 2 ottobre 2021 per scoprire il ricco palinsesto di attività dedicate ai wine lovers, che grazie alle app potranno organizzare facilmente la loro experience tra show cooking, wine tour, degustazioni fisiche ed eventi digitali, masterclass, forum e workshop.

**SOFTEC SpA** (YSFT.MI), società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, opera nel settore dei servizi di **digital innovation** con focus su **Phygital Retail**, **Industry 4.0** e **data driven Customer Experience**. Con oltre 20 anni di storia di mercato, SOFTEC ha sede a Milano e una filiale operativa a Prato. SOFTEC fornisce i suoi servizi "chiavi in mano" e in modalità **SaaS** attraverso **Orchestra**, piattaforma proprietaria di **customer data** altamente scalabile basata su cloud. La piattaforma Orchestra consente a SOFTEC di offrire ai propri clienti un'esperienza omnichannel che integra in modo nativo l'**intelligenza artificiale**, l'**Internet of Things** e l'**orchestrazione dei processi robotici**. Dal 2016, SOFTEC è membro di **Pepper Partners Europe**.