

POP PANKKI -RYHMÄN TULOSKATSAUS 1.1.–31.12.2015



POP Pankki -ryhmä rakensi tilikaudella 2015 valmiuksia parhaan asiakaskokemuksen edelleen kehittämiseksi.

POP PANKIT MUODOSTIVAT TALLETUSPANKKIEN YHTEENLIITTYMÄN

POP Pankit ja POP Pankkiliitto osk ovat muodostaneet talletuspankkien yhteenliittymälain mukaisen POP Pankkien yhteenliittymän. Finanssivalvonta myönsi joulukuussa 2015 POP Pankkiliitto osk:lle yhteenliittymän keskusyhteisön toimiluvan ja POP Pankkien yhteenliittymä aloitti toimintansa vuoden viimeisenä päivänä 2015.

POP Pankki -ryhmän muodostavat 26 POP Pankkia ja POP Pankkiliitto osk sekä niiden määräysvallassa olevat yritykset, joista merkittävimmät ovat Bonum Pankki Oy ja Suomen Vahinkovakuutus Oy.

POP Pankki -ryhmän ensimmäinen yhdistelty IFRS-tilinpäätös on laadittu POP Pankkien yhteenliittymän toiminnan aloittamishetkestä, ja se kattaa tilikauden päättämispäivän 31.12.2015. Virallisen IFRS-tilinpäätöksen liitetietona annetaan lisäksi taloudellista lisäinformaatiota, joka kattaa IFRS-standardien mukaisesti laaditut tiedot tilikaudelta 1.1.–31.12.2015 ja vertailukaudelta 1.1.–31.12.2014. Tässä katsauksessa esitetyt tulostiedot ovat ajalta ennen yhteenliittymän toiminnan aloittamista.

Aikaisemmat, ennen POP Pankkien yhteenliittymän muodostamista annetut POP Pankkien ja POP Pankki -ryhmän tulostiedotteet eivät ole vertailukelpoisia 31.12.2015 jälkeen annettujen POP Pankki -ryhmän tulostiedotteiden kanssa. Aiemmin POP Pankki -ryhmän tulostiedotteet ovat perustuneet ainoastaan POP Pankkien yhteenlaskettuihin tilinpäätöstietoihin, eikä niissä ole mukana ryhmän muiden yritysten tietoja.

POP Pankki -ryhmän tilinpäätös ja toimintakertomus ovat nähtävillä osoitteessa www.poppankki.fi

POP Pankilla on Pohjoismaiden tyytyväisimmät asiakkaat, pankkitoiminnan tulos hyvä ja vaka-
varaisuus erinomainen. POP Vakuutus digitaali-
suuden edelläkävijänä kasvaa voimakkaasti, mutta
on vielä tappiollinen

- Syksyn 2015 EPSI Rating tutkimuksen mukaan POP Pankilla on Pohjoismaiden tyytyväisimmät asiakkaat. POP Pankki -ryhmä uudisti rakenteitaan ja kirkasti asiakaskesteistä strategiaansa, jonka toteutukseen vuoden 2015 tulokset antavat hyvät lähtökohdat.
- Pankkitoiminnan tulos ennen veroja oli 21,5 miljoonaa euroa. Talletukset ja lainat kasvoivat tasapainoisesti, molemmat 3,0 prosenttia. Ydinvakavaraisuus 20,2 prosenttia on kärkitasoa Suomessa.
- POP Vakuutus aputoiminimeä käyttävä Suomen Vahinkovakuutus Oy sai kuukausittain keskimäärin 2 900 uutta asiakasta. Vakuutusmaksutuotot kasvoivat 33,9 prosenttia ja liikekulut pienentyivät 1,2 prosenttia. Korvaussuhde parani 94 prosentista 81 prosenttiin. Vakuutustoiminnan kolmannen täyden kalenterivuoden tulos oli budjetoitua parempi, mutta tappiollinen -5,2 miljoonaa euroa. Yhtiö tavoittelee positiivista tulosta vuoteen 2017 mennessä.
- Koko POP Pankki -ryhmän tulos ennen veroja kasvoi 1,0 prosenttia 12,9 miljoonaan euroon ja tase kasvoi 5,6 prosenttia 4,1 miljardiin euroon.
- POP Pankit siirsivät aiemmin ryhmän ulkopuolelle ulkoistetut maksujenvälityksensä ja korttitoimintonsa ryhmän omaan keskusluottolaitokseen Bonum Pankkiin.
- POP Pankit lanseerasivat uuden mobiilipankin.

- Asiakaskokemus on osuustoiminnallisille POP Pankeille tärkeimpiä onnistumisen mittareita. Tilikaudella 2015 POP Pankeilla oli tutkimusten mukaan, ei vain Suomen, vaan koko Pohjoismaiden tyytyväisimmät asiakkaat. Asiakaskokemuksen edelleen kehittämistä tukevat pankkitoiminnan hyvällä tasolla pysynyt kannattavuus ja alan parhaimmistoa edustava vakavaraisuus, toteaa POP Pankkiliiton toimitusjohtaja **Heikki Suutala**
- Pankkitoiminnassa panostetaan nyt asiakaskokemuksen parantamiseen myös digiympäristössä. Tässä POP Pankeille vahvaa taustatukea antaa vahinkovakuutusten verkkokauppa POP Vakuutus, joka on finanssialalla uuden ajan edelläkävijä kansainvälisestikin tarkasteltuna. POP Vakuutus on lyhyessä ajassa saavuttanut kymmenien prosenttien markkinaosuuden verkossa ja mobiilikanavassa tehdyissä uusissa autovakuutuksissa.
- Asiakkaiden antamaan palautteeseen ja asioiden edistymiseen vuonna 2015 voi olla tyytyväinen. Tulevaisuus on ketterälle asiakasläheiselle toimijalle mahdollisuuksia täynnä.

POP Pankki -ryhmän liiketoiminta jakautuu kahteen liiketoimintasegmenttiin, jotka ovat pankkitoiminta ja vakuutustoiminta. Pankkitoimintasegmenttiin sisältyvät POP Pankkiliitto osk:n 26 jäsenosuuspankkia (POP Pankkia) ja niiden keskusluottolaitoksena toimiva Bonum Pankki Oy. Vakuutustoimintasegmenttiin sisältyy Suomen Vahinkovakuutus Oy, jonka vakuutuksia myydään POP Vakuutus aputoiminimen alla ja lisäksi yhtiö tuottaa vakuutuksia toisen yhteistyötahon brändillä.

PANKKITOIMINTA

POP Pankit jatkoivat voittokulkuaan asiakkaiden tyytyväisyyttä mittaavissa tutkimuksissa. EPSI Rating 2015 tutkimuksen mukaan POP Pankilla on jälleen Suomen tyytyväisimmät pankkiasiakkaat. Tutkimus toteutettiin samaan aikaan useissa maissa ja POP Pankilla todettiin olevan koko Pohjoismaiden tyytyväisimmät pankkiasiakkaat. POP Pankeilla on 241,3 tuhatta asiakasta.

Pankkitoimintasegmentin liiketoiminta kehittyi vakaasti vuoden 2015 aikana. POP Pankit perustivat viisi uutta konttoria, joiden myötä toimipaikkoja on yhteensä 89. Lisäksi lanseerattiin uusi mobiilipankki. Talletuskanta kasvoi 3,0 prosenttia edellisestä vuodesta 3 347,2 miljoonaan euroon (3 251,2) ja luottokanta 3,0 prosenttia 3 029,0 miljoonaan euroon (2 939,9).

Tuotot yhteensä kasvoivat 98,5 miljoonaan euroon, jota tuki erityisesti palkkiotuottojen nettomäärän voimakas 8,7 prosentin kasvu 27,5 miljoonaan euroon. Luotto- ja talletuskannan kasvu kompensoi matalan markkinakorkotason vaikutusta korkokatteeseen, joka kasvoi 0,8 prosenttia 61,6 miljoonaan euroon. Sijoitustoiminnan nettotuotot pienenivät 4,0 miljoonaa euroa ja liiketoiminnan muut tuotot kasvoivat 3,1 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan kulut olivat yhteensä 72,1 miljoonaa euroa (70,0). Henkilöstökulut kasvoivat 2,0 prosenttia 29,0 miljoonaan euroon ja liiketoiminnan muut kulut 1,8 prosenttia 38,8 miljoonaan euroon.

Arvonalentumistappiot luotoista ja muista saamisista olivat 0,16 prosenttia (0,15) luottokannasta. Yli 90 päivän erääntyneet saamiset luotto- ja takaukskannasta vähenivät 0,76 prosenttiin luottokannasta (0,96).

Pankkitoiminnan (POP Pankkien yhteenliittymän) vakavaraisuus on Suomessa toimivien pankkien parhaimmistoa. Ydinvakavaraisuus (CET1) oli vuoden lopussa 20,2 prosenttia (19,1) ja koko vakavaraisuus 20,8 prosenttia (19,7).

VAKUUTUSTOIMINTA

Tilikausi 2015 oli Suomen Vahinkovakuutus Oy:n liiketoiminnan kolmas täysi kalenterivuosi. Yhtiö tuottaa henkilöasiakkaille suunnattuja vahinkovakuutuksia, joita myydään pääasiassa sähköisissä kanavissa. Suomen Vahinkovakuutus Oy on alusta pitäen suunniteltu hyödyntämään digitaalisuutta ja korkeaa automaatioastetta, mikä mahdollistaa voimakkaan kasvun ilman merkittävää liikekulojen lisäystä. Vakuutuksen verkkokaupan (www.popvakuutus.fi) lisäksi yhtiö panosti vuoden aikana myös autoliike- ja autokat-sastuskanavaan solmimalla yhteistyösopimuksia uusien toimijoiden kanssa.

Suomen Vahinkovakuutus Oy:n liiketoiminnan kasvu jatkui voimakkaana. Yhtiö onnistui samanaikaisesti kasvattamaan liiketoiminnan volyyymiä, pienentämään liikekuluja ja parantamaan vahinkosuhdetta 13 prosenttiyksikköä 94:stä 81 prosenttiin. Vakuutustoiminnan nettotuotot kasvoivat 278,8 prosenttia 1,4 miljoonasta 5,2 miljoonaan euroon. Vakuutusmaksutuotot kasvoivat 33,9 prosenttia 21,0 miljoonasta 28,1 miljoonaan euroon.

Liiketoiminnan kulut olivat yhteensä 10,4 miljoonaa euroa (10,5), joista henkilöstökulujen osuus oli 5,3 miljoonaa euroa ja liiketoiminnan muut kulut 3,7 miljoonaa euroa. Vakuutustoimintasegmentin tulos oli vielä tappiollinen -5,2 miljoonaa euroa, mutta tulos parani 3,9 miljoonalla edellisvuodesta (-9,2). Yhtiö tavoittelee positiivista tulosta seuraavan kahden vuoden kuluessa. Vakavaraisuuspääoma oli vuoden lopussa 12,2 miljoonaa euroa (7,2). Korvauskulut olivat yhteensä 22,9 miljoonaa euroa (19,7).

Suomen Vahinkovakuutuksen asiakasmäärät ovat kasvaneet voimakkaasti. Vuoden 2015 aikana yhtiö sai keskimäärin 2 900 uutta asiakasta kuukausittain ja vuoden lopussa asiakkaita oli 73,1 tuhatta.

LISÄTIEDOT

POP Pankki -ryhmän yhdistelty tilinpäätös ja toimintakertomus ovat nähtävillä osoitteessa www.poppankki.fi

YHTEYSHENKILÖT

toimitusjohtaja Heikki Suutala, puh. 0500 661 431
johtaja Timo Hulkko, puh. 0500 894 008