



Villeroy & Boch.

Leidenschaft, Innovationskraft, Designkompetenz, Digitaler Wandel

1748

Gründungsjahr
(Audun-le-Tiche)

125

Verkaufsländer
(weltweit)

7.100

Mitarbeiter
(weltweit)

800,9

Umsatz 2020
(in Mio. €)

13

Produktionsstandorte
(weltweit)



Großes entsteht
im Kleinen.





89%*

Eine Markenikone,
wie es nur noch wenige gibt.

*Markenbekanntheit



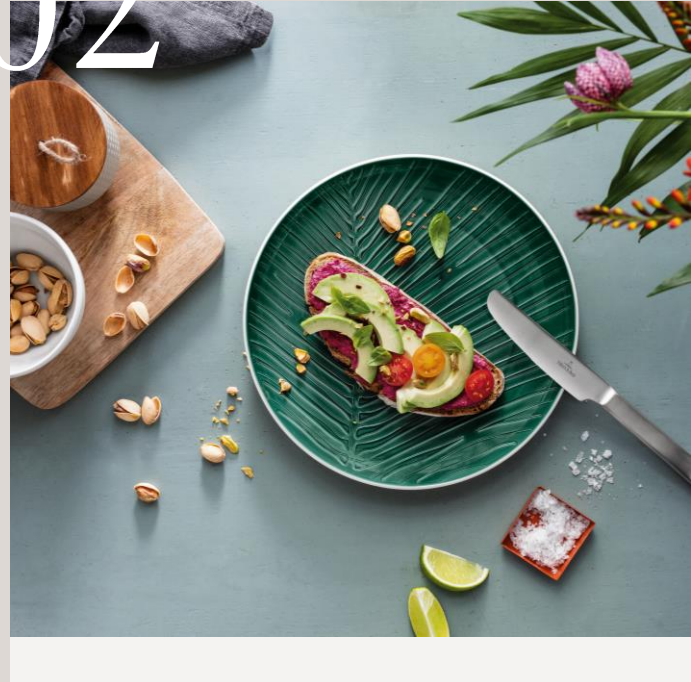
Aus Häusern wird Zuhause.

„Zuhause“ entsteht erst, wenn Menschen Häuser einrichten, die ihren persönlichen Vorstellungen und ihrem Lebensstil entsprechen. Wir helfen dabei, dass das gelingt.

Allen. An jedem Ort der Welt.



02 > Dining & Lifestyle.



01 < Bad und Wellness.

Unser Versprechen.



01

Leidenschaft



02

Innovationskraft



03

Designkompetenz



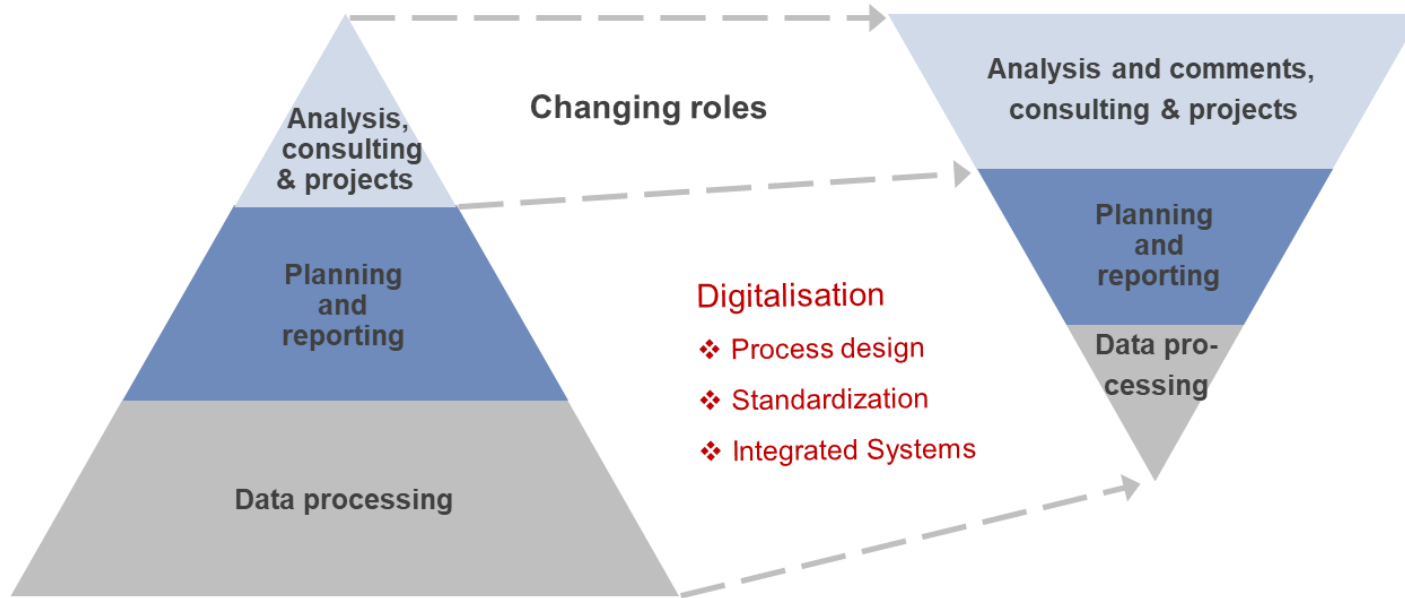
04

Digitaler Wandel



Controlling Digitalization @Villeroy & Boch.

Increased focus on business partnering



From scorekeeper to business partner

Our Controlling Vision

From today's multi system architecture to one integrated system combining *planning, consolidation, reporting + risk management*



No more excessive exchange of files between

- Local - divisional controlling
- Divisional - group controlling



No more jungles of versions



Planning file 2015_v37.xls
Microsoft Excel 97-2003-Arbeitsbl...
1,48 MB



No more searching for wrong cell references



No more frustration if one planning parameter changes

Our Controlling Vision

From today's multi system architecture to one integrated system
combining *planning, consolidation, reporting + risk management*



Targets:

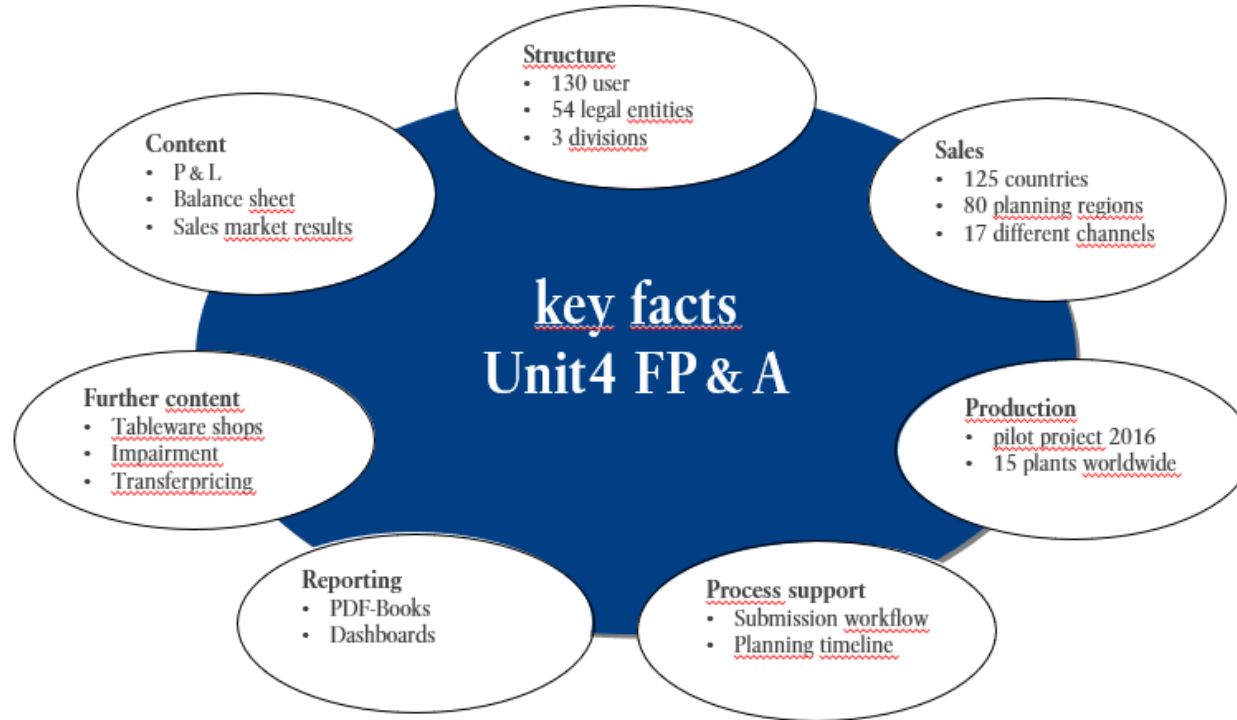
- > „One single point of truth“
- > One Financial Mindset
- > Integration of Management
and Legal View

Our Controlling Vision

From today's multi system architecture to **one integrated system**
combining *planning, consolidation, reporting + risk management*



key facts: Financial Planning @V & B



key facts: Risk Management @V & B



Live Demo – Unit4 FP & A (chemals prevero) @ V & B

≡ UNIT4 FP&A

📄 00.01 Startseite Viller... ×



Risikomanagement

Compliance

Finanzplanung

Shopkalkulation

IKS



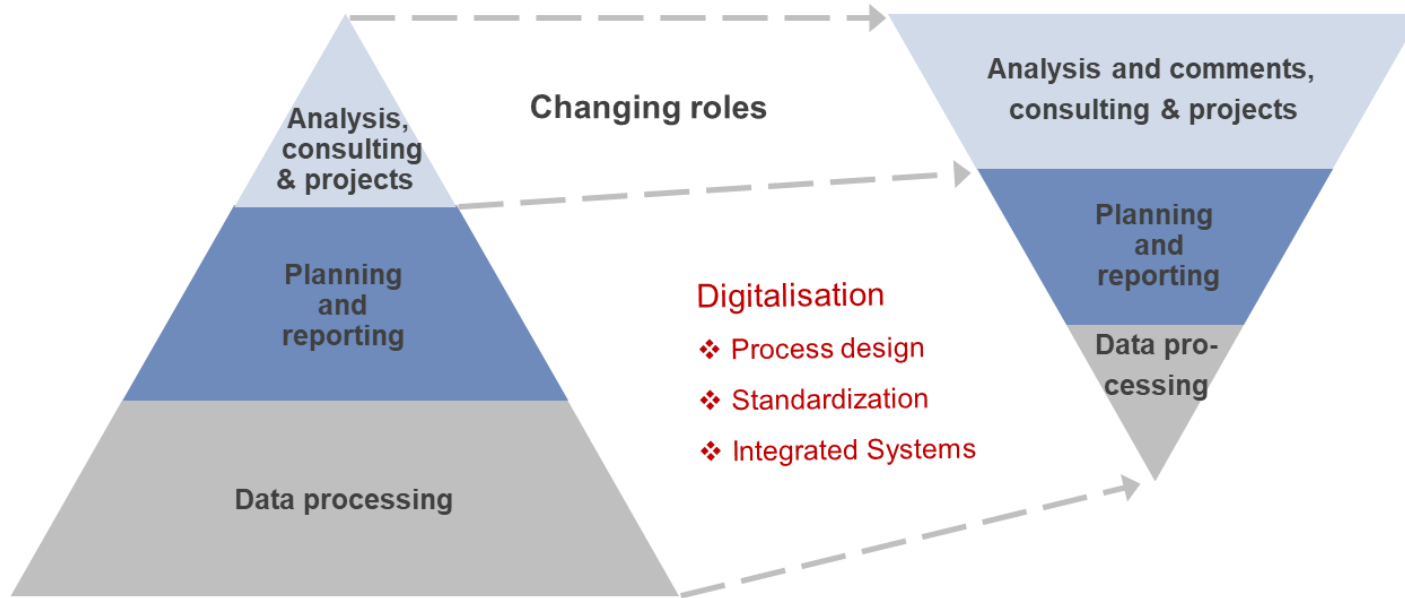
Lessons Learned

Essenziell für ein erfolgreiches FP & A Implementierungsprojekt:

- > **Lead by Controlling:** Projektleitung und spätere Administration (Unabhängigkeit von der IT)
- > Auswahl einer **flexibel anpassbaren Software**, die leicht zu handhaben (excel-ähnlich) ist
- > gut vorbereitetes, ausgefeiltes **Konzept**
- > ein **starker Implementierungspartner** mit Know-How und Passion



Increased focus on business partnering



From scorekeeper to business partner

Next evolution: Advanced Analytics

Vergangenheit – “Business Intelligence”

Zukunft – “Advanced Analytics”

Descriptive Analytics
“What has happened?”

Causal Analytics
“Why did it happen?”

Predictive Analytics
“What will happen?”

Prescriptive Analytics
“How can we make it (not) happen?”

Next evolution: Advanced Analytics

Vergangenheit - "Business Intelligence"

Zukunft - "Advanced Analytics"

Descriptive Analytics
"What has happened?"

Causal Analytics
"Why did it happen?"

Predictive Analytics
"What will happen?"

Prescriptive Analytics
"How can we make it (not) happen?"

Here we are today

Next evolution: Advanced Analytics

Vergangenheit – “Business Intelligence”

Zukunft – “Advanced Analytics”

Descriptive Analytics
“What has happened?”

Causal Analytics
“Why did it happen?”

Predictive Analytics
“What will happen?”

Prescriptive Analytics
“How can we make it (not) happen?”

Here we are today

Wir müssen im ersten Schritt die Basics schaffen!

Ausbau Business Partnering, Stärkung Analyse- und Digitalkompetenz, Harmonisierung Steuerungskonzept,

- > Organisationsänderung: zentraler Analytics-Lead inkl. neuer Controlling-Rollen (bspw. Data Scientist)
- > Governance: Richtlinien, Systeme, Prozesse, Stammdaten-Management etc.
- > Re-Design KPI / Treiber (auch NON-Financials) -> *Basis für eine treiberbasierte Forecast- / Planungssystematik*
- > weltweit, einheitliches Reporting -> *Reporting-Factory*
- > V & B Finance Academy -> *Target: One Financial Mindset*



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.
