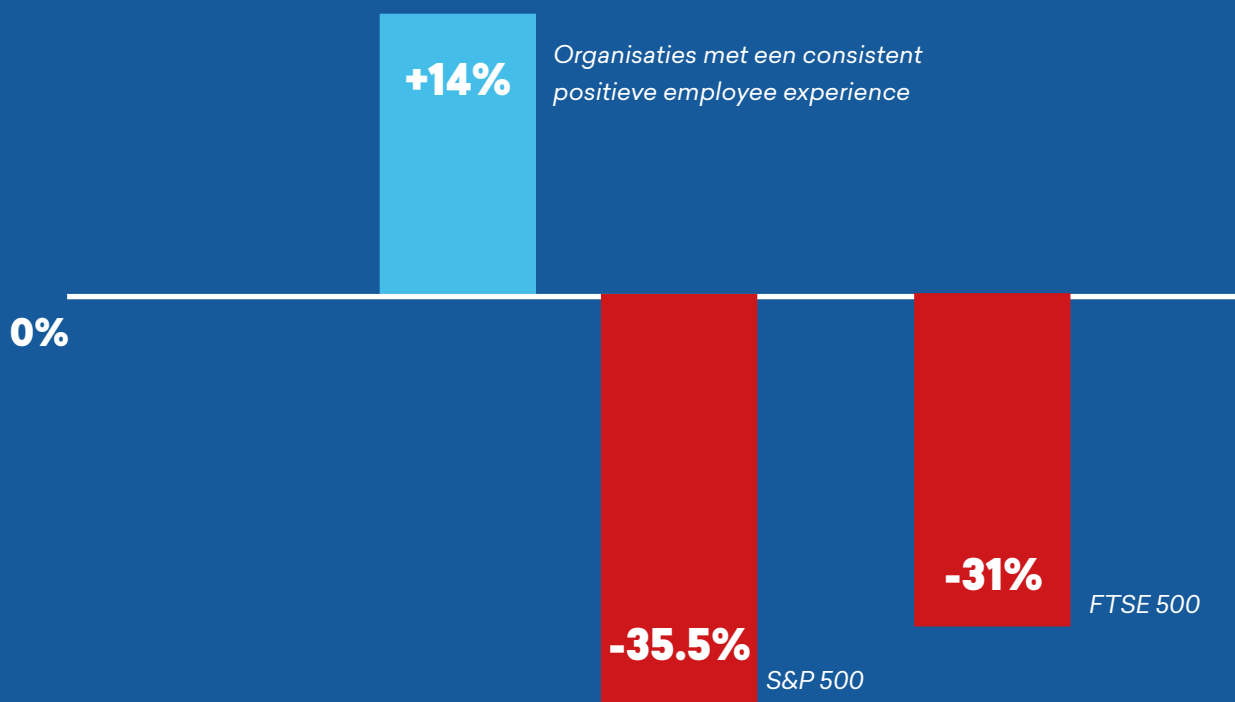


“Being better for people is better for business,  
especially in tough times.”

## Omzet 2007-2009



## #PeopleFirst:

### van slogan naar concrete resultaten door deze 4 adviezen

- 1.** Het is nog nooit zo belangrijk geweest om te weten wat mensen vinden, denken én voelen
- 2.** Laat zien dat jouw organisatie echt een 'people-first' organisatie is
- 3.** Focus op verbondenheid wanneer mensen dit het meeste nodig hebben
- 4.** Laat zien dat je om je medewerkers en hun toekomst geeft