

INTRODUCTIE

Geef een korte en krachtige omschrijving van de organisatie. Beschrijf de missie, visie, kernwaarden en organisatiestrategie. Omschrijf de kernactiviteiten in begrijpelijke taal. En benoem voornaamste klanten en concurrenten.



Wie is Kinderopvang Berend Botje?

Berend Botje is een van de grotere aanbieders van kinderopvang in Noord-Holland. Berend Botje is niet de grootste, maar wel de beste kinderopvangorganisatie van Noord-Holland. Kwaliteit staat bovenaan: de beste kinderopvang bieden, waarbij kinderen én medewerkers zich zo optimaal mogelijk kunnen ontwikkelen.

We verzorgen de opvang van meer dan 3.200 kinderen, verdeeld over 50 locaties en ongeveer 400 gastouders. Bij ons kun je terecht voor alle soorten kinderopvang: kinderdagverblijf, peuteropvang, buitenschoolse opvang en gastouderopvang.

Berend Botje is een open en informeel familiebedrijf, waarbij continuïteit en saamhorigheid voorop staat. Een persoonlijke benadering is belangrijk. Ooit met vrijwilligers begonnen, zijn wij nog steeds sociaal: naast zorg voor de kinderen, hebben wij ook zorg voor elkaar. Dat doen we samen, met 350 collega's, waarvan 250 pedagogisch geschoold zijn.

Medewerkers zijn belangrijk: hun belang is ons belang. Daarin gaan we soms wel ver, maar doen we zonder het Berend Botje belang uit het oog te verliezen. Iedereen moet zich op zijn gemak voelen en met plezier werken.

Missie en visie

We zijn ooit ontstaan omdat Alien Alberts vond dat alle vrouwen de kans moesten kunnen krijgen om te werken en zich te blijven ontwikkelen, ongeacht waar je woonde of wat je beroep was. Ook als je in een klein dorpje woonde of flexibel (in de zorg of als stewardess) werkte.

Alien wilde kinderopvang voor iedereen toegankelijk maken. Het is dus vanuit onze genen belangrijk om andere mensen te helpen en het beste voor iedereen te willen.



Foto: Als aftrap van het jubileumjaar, deelt Alien in 2017 tulpen uit op de kraamafdeling in het ziekenhuis.

Op dezelfde wijze introduceerde zij 25 jaar geleden Kinderopvang Berend Botje in West-Friesland.

Berend Botje wil bijdragen aan een betere maatschappij, door het beste uit kinderen te halen. Omdat we vinden dat elk kind het verdient om zich zo optimaal mogelijk te kunnen ontwikkelen.

Wij begeleiden en stimuleren de kinderen bij het ontdekken van de wereld. Want juist de eerste kinderjaren zijn cruciaal voor hun verdere ontwikkeling. Het is belangrijk om een waardevolle basis te leggen en daar willen wij zoveel mogelijk aan bijdragen. Zodat elk kind later vol vertrouwen en zelfbewust de maatschappij in stapt.

Samen maken wij het verschil voor elk kind

Aan dit doel, het verschil maken voor kinderen, dragen wij samen met alle collega's bij, ieder voor zich en op een eigen manier. Door met veel plezier en spelenderwijs de wereld te ontdekken. Onze slogan is dan ook: 'Samen spelen, leren en ontdekken'.

De laatste jaren is daar het besef bijgekomen wat voor een cruciale rol de medewerkers spelen. En dat wat we willen voor de kinderen we ook willen voor onze medewerkers. Daarom is het personeelsbeleid herschreven met ons pedagogisch beleid als input. Daarin hebben we letterlijk geconstateerd dat er vrijwel geen verschil is in benadering als het om kinderen of de medewerkers gaat.

Hoe maken we het verschil?

Kinderen ontwikkelen zich pas als ze zich veilig en geborgen voelen. Wij zorgen dat kinderen zich thuis voelen en van daaruit de wereld gaan ontdekken. Vanuit hun natuurlijke nieuwsgierigheid, ontwikkelen ze hun vaardigheden en talenten.

Waarden

Ook medewerkers dienen zich 'vertrouwd' en veilig te voelen bij ons. Want pas ook dan zijn er goede omstandigheden om je te kunnen ontwikkelen. En ontwikkelingsgerichtheid is belangrijk voor ons. Samen met plezier en persoonlijk zijn dit onze kernwaarden: want niet alleen kinderen maar ook medewerkers ontwikkelen zich en daarmee ook de organisatie zelf. We zijn bereid om te leren, op allerlei manieren, van elkaar en met elkaar. Iedereen in zijn eigen tempo en op zijn eigen manier. Bij ons worden een inspirerende leeromgeving en zoveel mogelijk voorwaarden gecreëerd om persoonlijk te groeien. Dat doen we samen, met zoveel mogelijk plezier.



Branche kinderopvang

Kinderopvang is onderhevig aan politieke beslissingen. Dat vraagt flexibiliteit en aanpassingsvermogen. Innovatie en inspelen op behoefte vanuit de markt vinden wij dan ook belangrijk.

Wie zijn onze klanten? Dat zijn ouders, verzorgers en gastouders. 'Concurrenten' zijn vooral landelijk werkende aanbieders als Partou, Smallsteps en ViaViela. Wij zien andere kinderopvangaanbieders niet als concurrenten maar als concullega's. Ook met hen werken we regelmatig samen, voeren samen overleg en leren van elkaar.

We kampen met een tekort aan pedagogisch medewerkers en gastouders. Dat komt niet alleen door de krappe arbeidsmarkt maar ook door overheidsmaatregelen. Juist in een branche die vaart op pedagogisch medewerkers is het dus nog belangrijker om medewerkers op nummer 1 te zetten.

Nummer één blijven

We willen de beste zijn: deze positie willen we verder verstevigen en de nummer één in Noord-Holland blijven. Naast economische winst vinden we ook maatschappelijke winst, betrokkenheid en verantwoordelijkheid belangrijk. Groeien willen we, maar wel beheersbaar door weloverwogen overnames of samenwerking. Ook werken we aan ons innovatieve vermogen: zo blijven we als kinderopvangorganisatie onderscheidend en een voorloper in de branche.

Wie is wie bij Berend Botje?

Alien Alberts startte het bedrijf in 1992 en is algemeen directeur. Haar dochter Gaby stuurt alle locaties aan. Dat doet zij samen met regiomanagers Ilse en Heleen die per regio ieder weer een team van locatieleidinggevenden aansturen. Yvonne zorgt dat de ondersteunende afdelingen (o.a. administratie, personeelszaken en ict) en het gastouderbureau (waar Marian de scepter zwaait) goed lopen en ook zij stuurt een team van leidinggevenden aan.

De directie Alien, Gaby en Yvonne vormen met Ilse, Heleen, Marian en Melanie (directieadviseur/leidinggevende communicatie) en Sandra (personeelsadviseur/leidinggevende personeelszaken) het kernteam, van waaruit belangrijke beslissingen genomen worden.

In onze platte organisatie zijn het de medewerkers die het doen: zij zijn ons gezicht én ons visitekaartje. Zij zoeken waar dat kan naar een zo optimaal mogelijke dienstverlening voor ouders en kinderen. Natuurlijk moeten er werkzaamheden volgens een standaard gedaan worden, denk aan de wet, maar wij vinden het ook belangrijk ook ruimte te houden voor eigen verantwoordelijkheid en beslissingen. Zodat medewerkers juist zaken persoonlijk inkleuren en als vanzelf hoge kwaliteit leveren.

Berend Botje meer dan kinderopvang

Wij zijn ons erg bewust van ook de belangrijke maatschappelijke functie die wij hebben. Wij zijn meer dan alleen een kinderopvangorganisatie. We bestaan dankzij de maatschappij en vinden het vanzelfsprekend dat we daar ook iets voor terug doen. Een aantal voorbeelden hiervan zijn:

- Het kleine kernen beleid van Berend Botje: wij stellen de beschikbaarheid van kinderopvang in kleine kernen boven een groot commercieel belang (waarbij we uiteraard de belangen van de organisatie zelf ook niet uit het oog verliezen). Doel is om de leefbaarheid in de kleine kernen te behouden. Daar maakt Berend Botje zich hard voor.
- Wij hebben actieve samenwerkingsverbanden met scholen, concullega's en universiteiten, met het doel kennis en ervaring te delen.
- Elke potentieel geschikte medewerker krijgt een eerlijke kans op een aanstelling, ongeacht leeftijd en/of afkomst.
- Duurzame inzetbaarheid van medewerkers is belangrijk, Berend Botje stimuleert daarom niet alleen actief hun interne, maar ook hun externe mobiliteit (carrièremogelijkheden buiten Berend Botje).
- We spelen een actieve rol te spelen als het gaat om de toekomst van de kinderopvang. We praten, denken en beslissen mee en hebben daarvoor goede contacten met de branche en zitten in landelijke adviescommissies.

