

CHECKLIST

10 astuces pour optimiser votre visibilité sur Google My Business

- **Noms de mes établissements :** ils doivent correspondre à leur **nom exact**, tel qu'ils sont indiqués sur les devantures de mes magasins. Je précise leur **emplacement** pour les différencier, mais toujours avec la même **nomenclature** (ex : "nom de magasin + ville").
- **Catégories :** elles décrivent **l'activité de mon réseau**. J'en choisis une principale et deux secondaires max. J'utilise toujours les mêmes catégories pour tous mes établissements, sauf si certains proposent des services différents.
- **Coordonnées géographiques :** elles sont correctes, précises et à jour, pour que les internautes trouvent facilement les établissements de mon réseau.
- **Numéros de téléphone :** ils sont complétés et d'actualité, pour que les internautes puissent **contacter** directement mes points de vente.
- **Site internet :** il doit être renseigné sur toutes les fiches et renvoyer vers la page la plus pertinente pour le point de vente.
- **Horaires :** **habituels**, ils sont indiqués sur toutes mes fiches, et mes **horaires exceptionnels** sont mis à jour au besoin (**autorisation d'ouverture inhabituelle, nocturne, jours fériés, etc.**).
- **Descriptions :** elles sont personnalisées pour tous mes points de vente en fonction de leur localisation et de leur actu. Elles incluent les **mots-clés** de mon site internet.
- **Images :** chaque fiche comprend bien le **logo de ma marque, une photo de couverture** (personnalisée pour chaque établissement) et au moins 3 autres **photos**.
- **Attributs :** ils sont indiqués sur chacune de mes fiches et correspondent à mes services (**retrait en magasin, livraison, drive, etc.**). Je peux aussi préciser les attributs sur **l'accessibilité, la sécurité et les mesures sanitaires** prises dans mes établissements.
- **Google Posts :** j'encourage mes points de vente à en publier **régulièrement** pour animer leurs fiches et informer les consommateurs locaux de leurs **offres et actualités**.

Activez votre communication
de proximité