



大阪本社：大阪府大阪市淀川区西中島3-8-15 新大阪松島ビル8F
東京支社：東京都品川区東五反田5-26-5 ニッセイ五反田駅前ビル5F
福岡支店：福岡市博多区博多駅東2-5-19 サンライフ第3ビル 6F
Tel：03-6712-6312 / Fax：03-6712-6313 / Mail：info@mirairo-research.jp

あなたの声がミライをつくる
ミライロ・リサーチ

障害のある方の“ちがい”は、チャンスになります

ミライロ・リサーチは、多様化が進む日本において、

障害のある当事者視点と多角的な調査を活用し、

革新的なソリューションに繋げるサービスです。

障害のある当事者の“ちがい”や、

生活を取り巻く貴重なデータを収集・分析すれば、

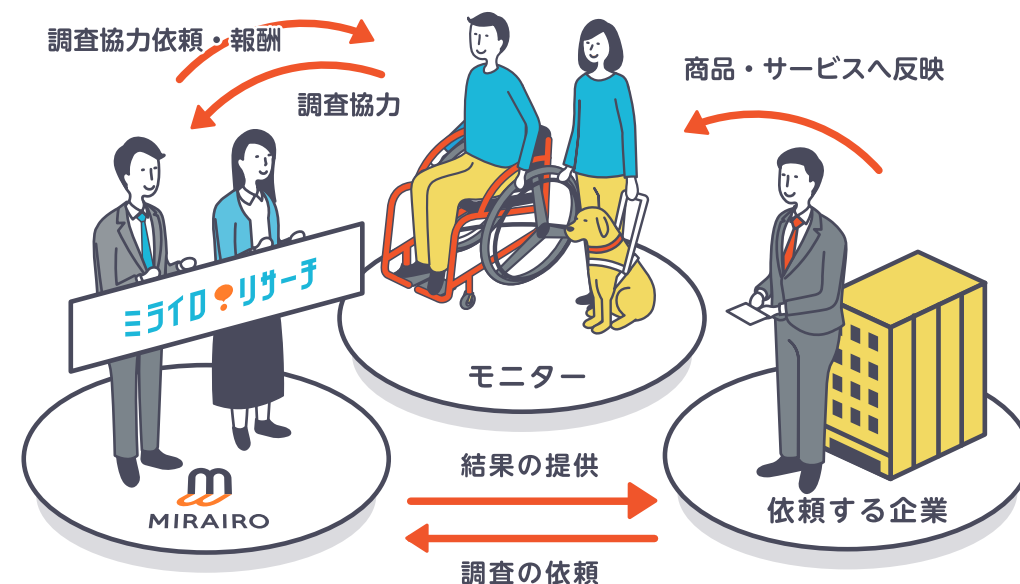
ビジネスチャンスや顧客満足度のアップに繋がります。

多様化が生み出す、新しいマーケットを

ミライロ・リサーチで捉えてみませんか。



ミライロ・リサーチの仕組み



01 ミライロ・リサーチが選ばれる3つの理由

Point 1 障害のある当事者5,000人とのネットワーク

多様な条件のモニターが在籍し、 代表性のある結果を担保

本サービスは5,000人のモニターが在籍し、障害の種別や状態など多様な条件に対応した結果を提供します。更に【視覚障害者で週に1度以上買い物をする、通販利用者】のような詳細条件の方にも、個別にアプローチが可能です。



在籍モニター例

肢体不自由

- 程度（下肢障害、上肢障害など）
- 状況（等級・先天性／後天性など）
- 補助器具（手動／電動車いす・装具など）

視覚障害

- 程度（全盲・弱視など）
- 状況（等級・先天性／後天性など）
- 補助器具（白杖、単眼鏡、盲導犬など）
- 利用機器（iPhone / Android など）

聴覚障害

- 程度（全ろう・難聴など）
- 状況（等級・先天性／後天性など）
- 補助器具（補聴器、聴導犬など）
- 手段（手話、口話、筆談など）

Point 2 「客観的」結果を導く、専任スタッフの設計・分析

1つの障害特性に偏らず、 多様な方に配慮した改善策を提案

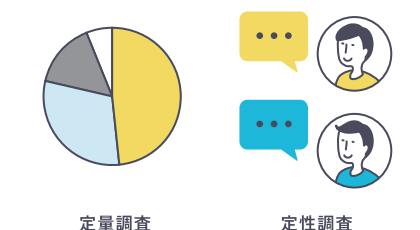
専任スタッフが、相談・設計～報告まで対応します。障害者が円滑に回答できる設問設計や内容分析を通して、当事者性と客観性を両立し、改善に向けた取り組みに繋がりやすい分析を行います。



Point 3 6つの手法で、活きたデータを抽出

定量・定性調査の双方に対応し、 目的に合わせた6つの調査を実施

調査目的に合わせて「Web調査」「インタビュー調査」「Webアクセシビリティ調査」といった定量・定性調査を通じ、目的に応じた情報を提供します。



02 調査メニュー

A Web 調査

全国の障害者モニターから、Web 上で回答を収集する定量調査

特徴

- ・ 短期間で多くの回答を得ることができる
- ・ 定性調査と組み合わせることで仮説の検証を行うことができる

オススメ

- ・ 店舗の利用頻度・同行者・リピート率やその理由など、市場調査や普遍的な情報が必要な場合



D インタビュー調査

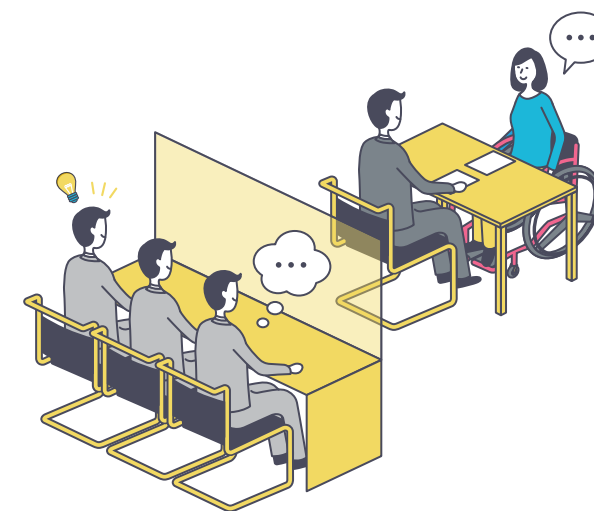
会話から、商品・サービスの改善点、新製品のアイデアやニーズを引き出す調査

特徴

- ・ 必要に応じて調査の様子を確認できるため、報告書だけでは伝わりにくい現場の表情や温度感を得ることができる

オススメ

- ・ 開発中の製品を試用して感想を聞きたい場合
- ・ あるテーマに対して多くのアイデアを集めたい場合



B 覆面調査

障害者モニターがお客様に扮してサービスを受け、リアルな課題を引き出す調査

特徴

- ・ お客様として実際のスタッフから接客を受けることで、具体的な改善点を把握することができる

オススメ

- ・ ソフト面の強みや改善点を確認したい場合
- ・ ユニバーサルマナー検定などの効果を検証したい場合



E Web アクセシビリティ調査

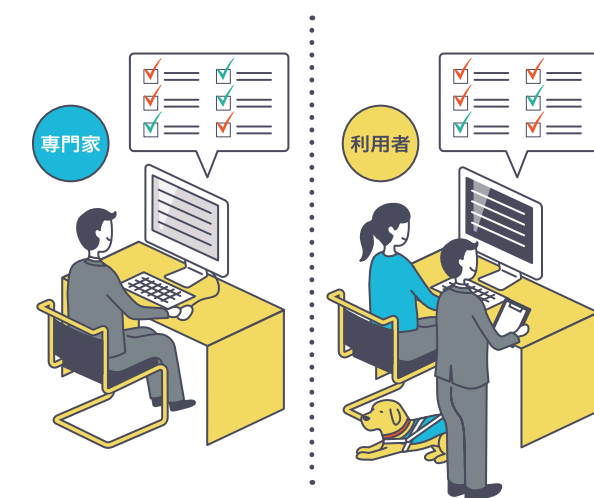
Web サイトが利用しやすいか、専門家・障害者モニターと検証する調査

特徴

- ・ 障害者モニターによる「利用者」視点と、JIS 規格を熟知した「専門家」視点の双方向から課題を把握できる

オススメ

- ・ 全ての人に不自由なく自社の Web サイトを見てもらいたい場合



C 行動観察調査

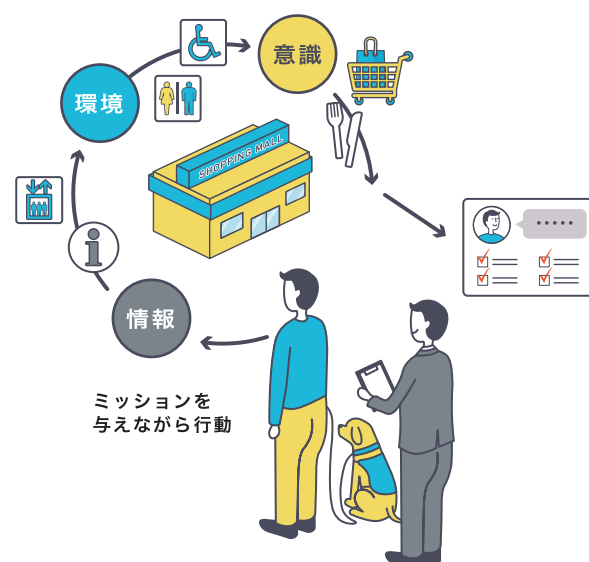
障害者モニターと調査員が 2 人 1 組で行動し、行動や気持ちを明確化する調査

特徴

- ・ 障害者の「当事者目線」+ 調査員の「客観的目線」を通して、多角的なアプトプットを行うことができる

オススメ

- ・ 買い物や芸術鑑賞などの一連の行動から、移動・案内サインや接客に関する課題を把握したい場合



F 接客ロールプレイング

接客の一連の流れを障害者モニターが体験し、その場で改善点をフィードバックする調査

特徴

- ・ 実際に働く環境で、実践練習と同時に改善点や満足度のフィードバックを行うことができる

オススメ

- ・ 障害当事者の意見を直に聞いて、接客に活用しようと考えている場合



03 具体的な取り組みプランの例

plan お客様満足度向上に向けた取り組み

action

- step 1 行動観察調査 + 事後インタビュー **C**
- step 2 覆面調査 **B**
- step 3 接客ロールプレイング **F**

障害のある方への対応は潜在的な課題が隠れています。その課題をインタビューを通して仮説の構築を行い、Web調査で検証します。上記の結果をもとに、お客様の行動・思考・ニーズを見える化します。



2つの調査で潜在的な課題を発見し、ロールプレイングで反復的に改善に貢献

plan 障害者雇用に向けた取り組み

action

- step 1 環境調査 → 行動観察調査 **C**
- step 2 職域調査 → インタビュー調査 **D**
- step 3 意識調査 → Web調査 **A**

障害者雇用率を高めることは企業価値の向上に繋がります。職場環境や仕事内容の課題を把握し、定期的に従業員満足度を調査することで、働きたいと思える職場を目指します。



職場の環境・職域・意識に関する調査を通じて、企業価値の向上に繋げる

plan 商品開発・改善に向けた取り組み

action

- step 1 仮説 → インタビュー調査 **D**
- step 2 仮説検証 → Web調査 **A**
- step 3 評価 → インタビュー調査 **D**

誰もが使いやすい商品は市場競争での価値になります。商品の開発・改善の面では3つのプロセスを通して、商品の課題を具体的に発見し、改善に繋がります。



ニーズ把握からプロトタイプの課題発見まで、ユーザーの声を抽出する

04 実績



05 料金表

	調査手法	期間目安 受注～納品	金額概要 税抜	要件例
A	Web 調査	2.5 ヶ月	120 万円	100 名 × 20 問
B	覆面調査	3.0 ヶ月	190 万円	12 名 × 2 時間 / 名 ※覆面 (1 時間) + 事後インタビュー (1 時間)
C	行動観察調査	3.0 ヶ月	250 万円	6 名 × 3 時間 / 名 ※行動観察 (2 時間) + 事後インタビュー (1 時間)
D	インタビュー調査	3.0 ヶ月	170 万円	3 名 × 2 グループ × 1.5 時間
E	Webアクセシビリティ調査	3.0 ヶ月	180 万円	以下、①②両視点での調査 ①JIS 規格 (主要 10 ページ) ②モニター調査 (全盲 1 名・弱視 1 名) ※各 1 時間
F	接客ロールプレイング	3.0 ヶ月	90 万円	障害 3 種別 × 各 1 名 × 合計 2 時間 ※アウトプットの報告書付き

※期間・金額はご希望スケジュールやご予算に応じて、アレンジさせていただきます。

※期間・金額は、要件・条件によって変動しますので、リサーチ担当または営業担当までご相談ください。

