



Offre d'emploi

Chef de Produit THERCAST® (H/F)

La société Transvalor présente au niveau international, est un acteur majeur dans l'édition de logiciels scientifiques pour la simulation des procédés de mise en forme des matériaux. Nos solutions sont principalement exploitées dans l'industrie manufacturière pour les secteurs automobile, aéronautique, de l'énergie et du médical. Transvalor c'est surtout une équipe multiculturelle d'environ 80 personnes soucieuses de l'innovation et de technologies de pointe afin de toujours proposer ces solutions à ses clients.

LES MISSIONS

Au sein du Service Expertise & Consulting, le chef de produit THERCAST® aura pour missions :

- L'élaboration des études prospectives et du cahier des charges d'évolution du produit à 3 ans en collaboration avec les directeurs techniques et commerciaux/marketing
- L'étude et la validation des demandes d'amélioration faites par les distributeurs et les clients
- La gestion du plan produit et de la roadmap
- L'élaboration de fiches produit et autres documents
- La veille concurrentielle des produits
- La promotion commerciale et scientifique (conférences).

VOTRE PROFIL

- Ingénieur matériaux/mécanique ayant une appétence marketing
- Expérience souhaitée 3-5 ans
- Connaissance en matériaux/simulation
- Connaissance de l'univers industriel/des procédés de fabrication notamment sur la fonderie/sidérurgie
- Maîtrise des logiciels de bureautique
- Maîtrise de l'anglais

VOS POINTS FORTS

- Sens de la relation client
- Organisation/autonomie
- Sens de la pédagogie
- Rigueur
- Analyse critique



- Esprit d'équipe

CONTRAT

- CDI basé à Biot dans les Alpes Maritimes (technopole de Sophia Antipolis)
- Temps partiel réparti sur une autre activité de l'entreprise selon le profil
- Poste à pourvoir immédiatement
- Salaire annuel brut : selon profil et expérience
- Déplacements ponctuels à prévoir
- Statut cadre

POSTULER

Virginie de MESMAY

Gestionnaire RH-Chargée de projets RH

Tél : +33 (0)4 9292 3865

Email : service.rh@transvalor.com