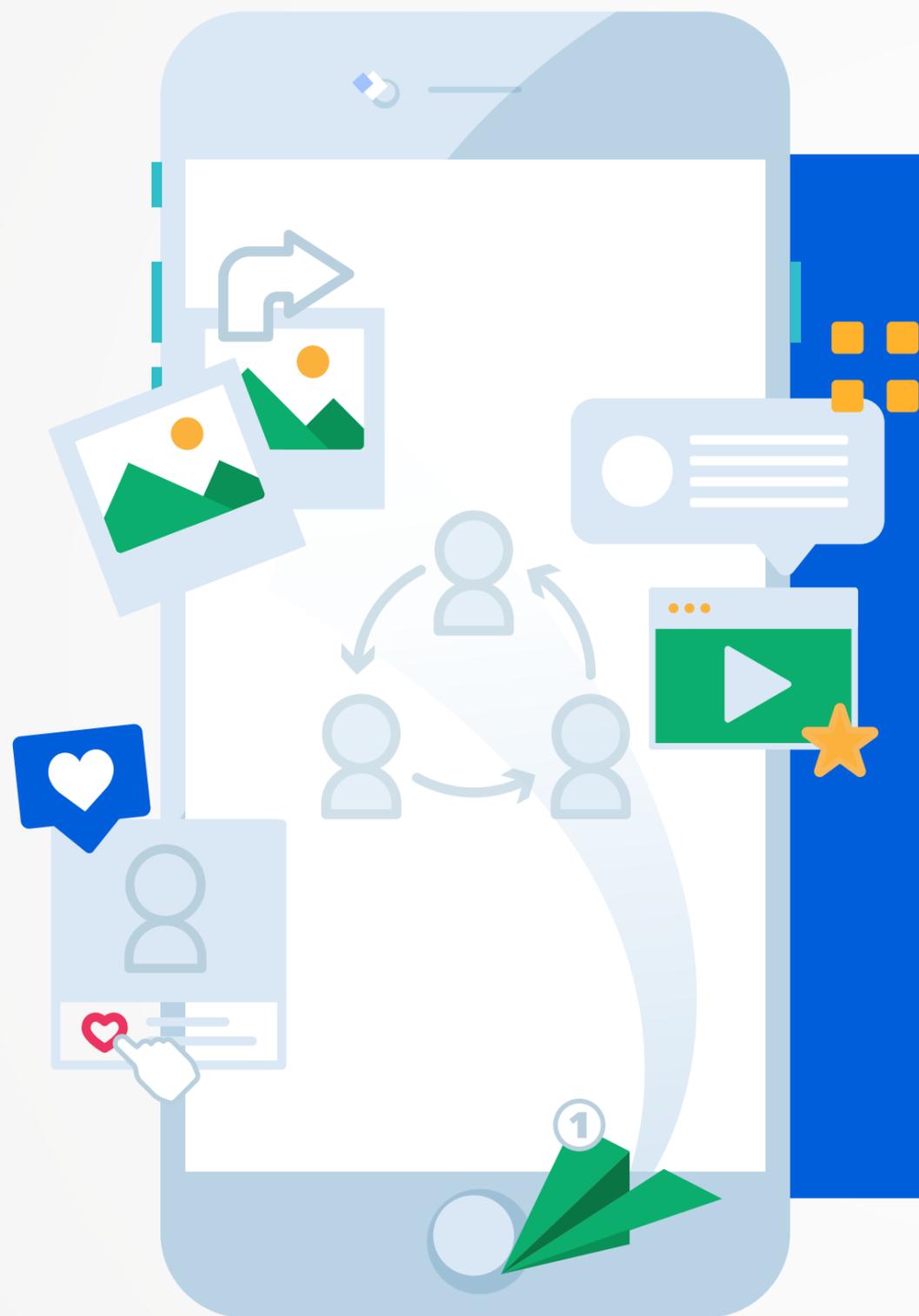


e-book

Como usar as redes sociais para atração de alunos?

 ClassApp



A possibilidade de se conectar com pessoas que têm os mesmos interesses, se informar rapidamente das principais notícias do mundo, acompanhar os lançamentos da sua marca preferida e ainda saber como está aquele amigo que mora longe: são inúmeros os motivos pelos quais as redes sociais conquistam cada vez mais seguidores.

E no âmbito comercial, só fica de fora quem não quer ser lembrado pelo seu cliente!

Pensando nisso, preparamos esse material para ajudar você, gestor escolar, a utilizar o poder das redes sociais para atrair mais alunos.

Primeiro passo

O primeiro passo para atrair mais alunos por meio das redes sociais é conhecer muito bem o perfil do seu cliente. Essa é única maneira de produzir conteúdos que sejam verdadeiramente relevantes e que façam com que o seu público se conecte com a sua oferta.

Algumas perguntas que ajudam a identificar o perfil do cliente são:



Quando um responsável nos procura, quais são os principais desafios que ele está enfrentando?

Quais são as soluções que a nossa escola oferece para ele?

Quais são os diferenciais da nossa escola que encantam os pais?

É possível que você já saiba a resposta dessas perguntas, pois costuma estar em contato com o seu cliente. Se surgir dúvidas sobre a resposta, converse com os responsáveis, faça uma pesquisa e levante todos esses dados.

Constância

Agora que você já sabe quais conteúdos podem ser interessantes para o seu público, é muito importante ter em mente a constância, afinal a falta dela é a maior causa de fracassos na hora de atrair novos clientes por meio das redes sociais.

As pessoas, em sua maioria, acessam as redes sociais todos os dias. O fluxo do “feed”, como são chamadas as páginas de conteúdo das principais redes sociais, é cada dia mais intenso, visto a alta demanda dos usuários por conteúdo.

Para que o seu cliente se conecte com o conteúdo postado, é necessário que ele o veja. Por isso, é importantíssimo criar um calendário de postagens que garanta que as redes sociais estejam sempre movimentadas.

Infográfico: Brasil é o 2º colocado no ranking dos países em que a população passa mais tempo nas redes sociais. Em 2018, os brasileiros passaram uma média de **219 minutos** por dia nas redes sociais e em 2019 esse número subiu para **225**.

Fonte: [Folha Uol](#)

Ranking dos países em que a população passa mais tempo nas redes sociais.



Como criar um calendário de postagens

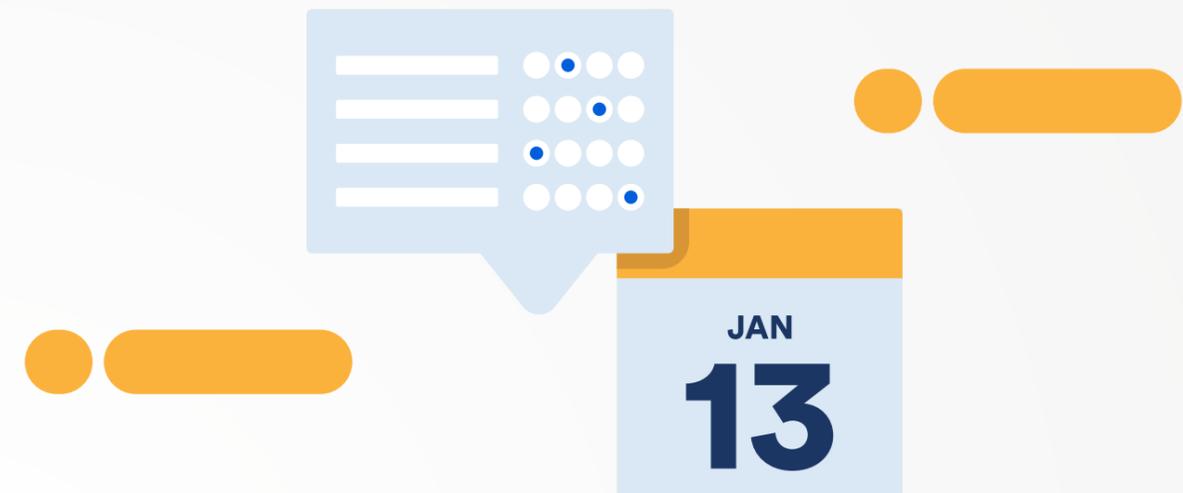
Criar um calendário editorial é fundamental para garantir a constância nas postagens. Confira o passo a passo para criar o seu:

1) Decida a frequência

Na hora de definir qual vai ser a frequência das publicações, duas coisas precisam ser levadas em consideração:

- **O fluxo da rede social**

Para o Instagram, por exemplo, [Camila Reunaux](#), especialista em marketing para redes sociais, indica uma frequência de pelo menos uma postagem diária no feed.



Para o Facebook, os especialistas da [RD Content](#), indicam de uma a duas postagens por dia no feed.

- **Faça o que é possível, mas faça**

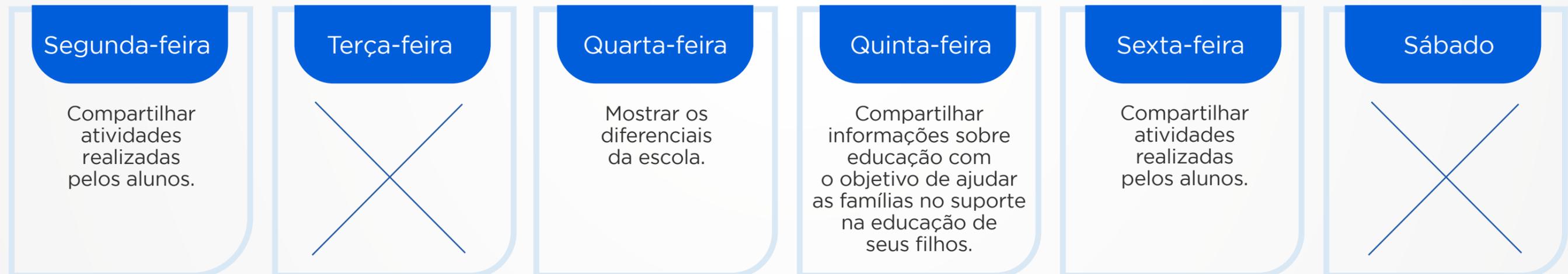
Pode ser que produzir um conteúdo por dia seja impossível para sua escola nesse momento. Porém, não deixe que isso te impeça de começar a movimentar as redes sociais com constância.

Comece fazendo o que é possível, mas não deixe de fazer. Afinal, como diz o ditado “*quem não é visto não é lembrado.*”

2) Defina o tema dos dias

De onde tirar tantas ideias para novos conteúdos?

Uma forma de facilitar o processo criativo é definir temas por dia de postagem. Assim, na hora de criar os conteúdos o foco já vai estar definido. Confira o exemplo de uma escola que definiu uma frequência de 4 posts por semana:

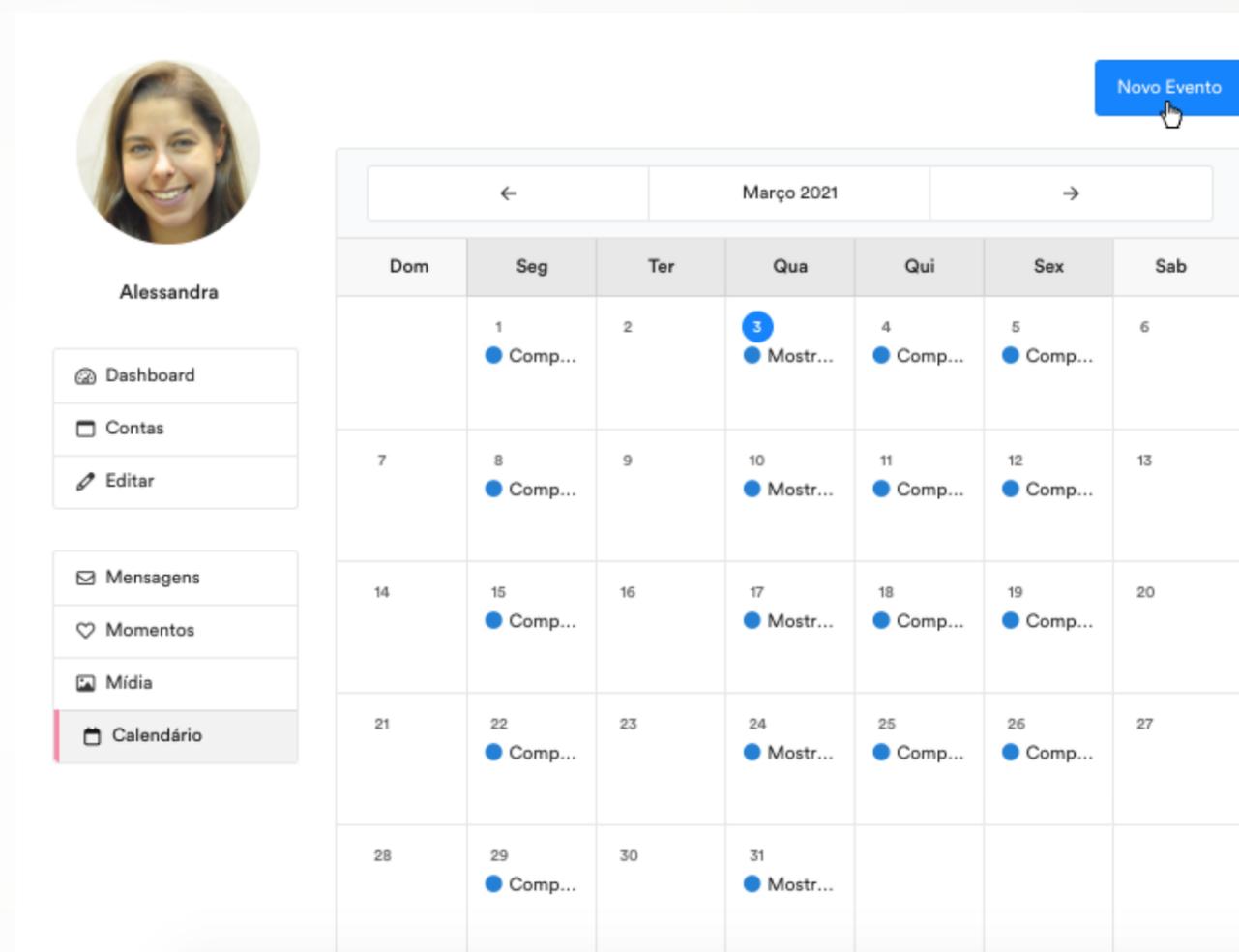


3) Coloque no calendário

Colocar no calendário é uma etapa essencial, principalmente se a atividade de criação e postagem dos conteúdos for realizada por mais de uma pessoa.

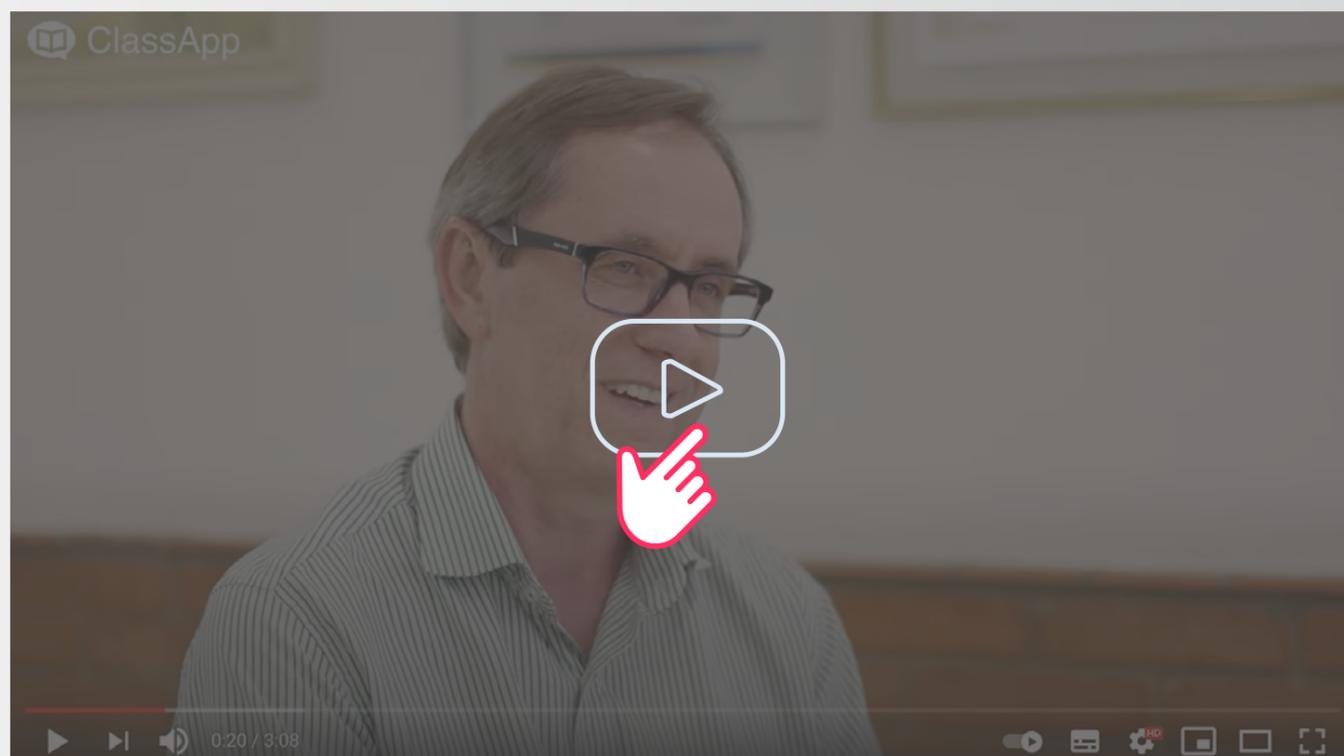
Você sabia que no **calendário do ClassApp** você pode criar um evento e compartilhá-lo com um grupo de pessoas? E que é possível criar **uma única atividade** e repeti-la no mesmo dia da semana?

É por toda essa praticidade, aliada ao fato de reunir as informações em um único só lugar, que nós indicamos a agenda do ClassApp.



Exemplo de como utilizar a agenda do ClassApp para o calendário de postagens

Como o ClassApp facilita a rotina escolar?



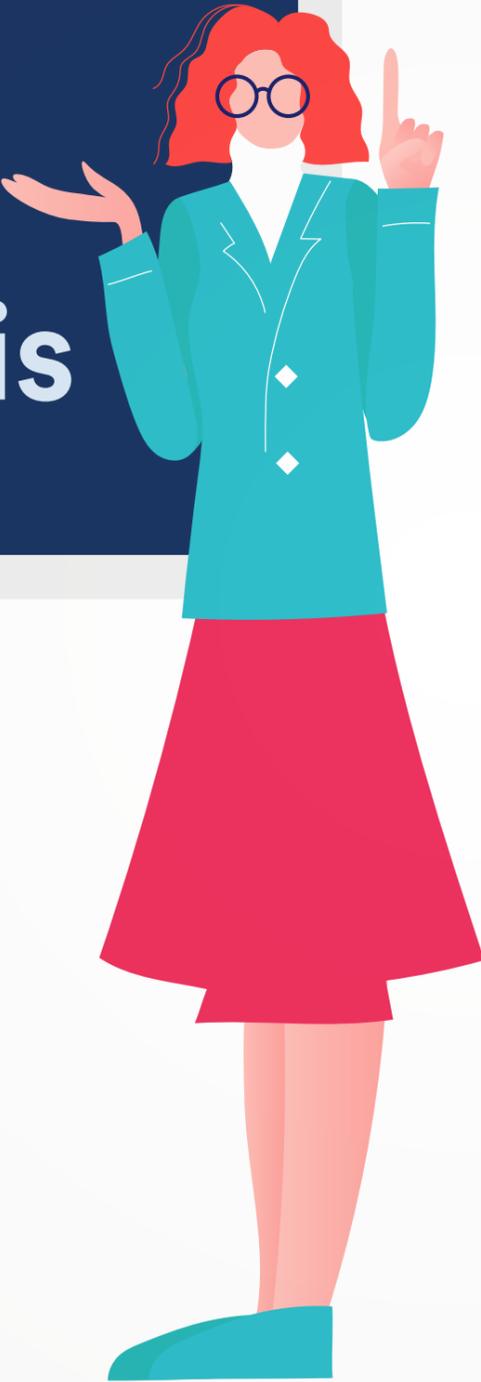
Confira no [vídeo](#) o que dizem os gestores e pais.



Somos o aplicativo de comunicação melhor avaliado do Brasil e contamos com mais de 90% de engajamento dos pais.

Descubra como o ClassApp pode revolucionar a comunicação na sua escola!

[Clique aqui para conversar com nossas consultoras.](#)



**Classapp
≠
Redes Sociais**

Cuidado para não confundir as coisas

Com o calendário de postagens pronto, você vai estar preparado para começar a publicar conteúdos nas redes sociais e atrair novos alunos.

Porém, é nosso dever, enquanto especialistas em comunicação, alertar para que você tome o cuidado de não confundir as coisas. Uma rede social é muito diferente de um aplicativo de comunicação especializado, como o ClassApp. Afinal, nela quase tudo é público, o que pode deixar a escola vulnerável.

Por isso, se um responsável, que já é cliente da escola, entrou em contato pelas redes sociais com o objetivo de falar sobre assuntos particulares de seus filhos, direcione essa conversa para um ambiente privado e seguro. Evitando assim possíveis conflitos e situações desagradáveis.

Quer mais dicas de como captar alunos?

Confira a série “Captação de alunos” no nosso blog!



**Captação de alunos:
como fechar mais contratos**

LEIA NA ÍNTEGRA



**Captação de alunos:
qual estratégia usar?**

LEIA NA ÍNTEGRA



**Captação de alunos:
como atrair mais clientes**

LEIA NA ÍNTEGRA



www.classapp.com.br

**Deseja mais dicas
de comunicação?**

Nos acompanhe
nas redes sociais:

  classappbr

Gostou do material?

Compartilhe com os
seus colegas
no WhatsApp

 19 3500.8836