



Regulamento do 1º Prêmio Operand

1. Apresentação

1.1 O que é o 1º Prêmio Operand?

O 1º Prêmio Operand é a edição inaugural de uma premiação voltada para celebrar as melhores campanhas e processos de gestão desenvolvidos pelas agências. O prêmio é uma iniciativa criada pela Operand, empresa desenvolvedora de um sistema integrado de gestão de equipes, projetos e tarefas para agências, referência na produção de conteúdo sobre gestão e produtividade.

1.2 Objetivo

O objetivo da premiação é reconhecer o talento e a criatividade das agências e dos profissionais que compõem a sua equipe, por meio de uma premiação com diferentes categorias.

2. Inscrições

2.1 Quem pode se inscrever?

Estão habilitadas para a inscrição no 1º Prêmio Operand as agências de publicidade, propaganda, design e marketing que preenchem os seguintes requisitos:

- Sejam clientes Operand, ou seja, utilizam o sistema integrado de gestão de equipes, projetos e tarefas, não importando quantas licenças estejam ativas e/ou qual plano foi adquirido;
- Tenham campanhas e/ou peças contempladas dentro das categorias dessa premiação e que tenham sido publicadas ou veiculadas a partir de **Janeiro de 2020**;
- Seja proprietário ou colaborador da agência que desenvolveu a campanha ou as peças.

2.2 Como se inscrever?

As inscrições para o 1º Prêmio Operand deverão ser feitas exclusivamente por meio do site da premiação, www.operand.com.br/premio-operand respeitando as categorias e normas aqui listadas. É preciso preencher todas as informações solicitadas no formulário.



2.3 Prazo de inscrição

O período de inscrições inicia a partir do dia 09 de junho de 2021 e termina às 23h59 do dia 09 de julho de 2021.

2.4 Taxa de inscrição

A primeira edição do Prêmio Operand não cobrará taxas de inscrição, ou seja, a participação será totalmente gratuita, respeitando os pré-requisitos mencionados anteriormente para a participação.

2.5 Envio das peças

No preenchimento do formulário de inscrição haverá um espaço para incluir o link do **Google Drive** ou outro serviço de armazenamento, em que a agência deverá salvar o arquivo de cadastro no prêmio. Iremos disponibilizar um template que precisará ser usado para apresentar as peças, contendo as orientações necessárias para que o júri possa realizar a avaliação.

3. Categorias

O 1º Prêmio Operand é dividido em quatro categorias, conforme descrito a seguir:

1. Case de Gestão da Agência

Podem ser inscritas nesta categoria as agências que possuam algum case de gestão que apresente algum resultado expressivo e que possa ser comprovado de forma textual e argumentativa.

Exemplos:

- Mudança de posicionamento da agência
- Melhoria dos processos
- Crescimento da agência

2. Mídia Digital

Podem ser inscritas nesta categoria campanhas desenvolvidas para mídia digital, sejam elas publicações ou anúncios para redes sociais, sites, blogs, youtube ou e-mail marketing.

3. Mídia Impressa



Podem ser inscritas nesta categoria campanhas desenvolvidas para mídia impressa, sejam elas anúncios para revista, jornal, folhetos, outdoor, indoor ou PDV.

4. Campanha 360°

Podem ser inscritas nesta categoria as campanhas que se utilizam das mídias de forma integrada e complementar para comunicar a informação, o serviço ou o produto. É preciso se utilizar de, no mínimo, três peças diferentes para comunicar o mesmo projeto, para que a campanha esteja enquadrada nesta categoria.

Exemplo:

1. Série de posts nas redes sociais
2. Outdoor
3. Ação no PDV

4. Avaliação

4.1 Etapas

O 1º Prêmio Operand contará com duas etapas para a definição dos vencedores de cada categoria:

ETAPA	DESCRIÇÃO	DATA
Banca Avaliadora	Uma <u>banca avaliadora</u> composta por cinco profissionais do mercado publicitário irá analisar os materiais enviados e aplicará uma nota individual de 1 (um) a 10 (dez) para cada um deles, em cada uma das categorias. Essa etapa terá peso 8 (oito) na somatória final. Desta etapa, sairão as três melhores agências de cada categoria, de acordo com o júri, para a votação popular.	Início: 12/07/2021 Fim: 21/07/2021
Votação Popular	As três melhores agências de cada categoria irão para a etapa de <u>votação</u>	Início: 22/07/2021 Fim: 30/07/2021



	<p><u>popular</u> no site do prêmio. Essa etapa terá peso 2 (dois) na somatória final.</p> <p>A votação será aberta e pode ser divulgada nas redes e contatos dos participantes.</p>	
--	--	--

4.2 Banca avaliadora

Farão parte do júri de avaliadores:

Carol Rosa - Head de Voz e Vocação no Itaú

Luciano Loffi - CEO na Operand

Luiz Buono - Sócio e Líder na agência Fábrica

Silvio Soledade - Presidente da Associação dos Profissionais de Propaganda (APP)

4.3 Critérios de avaliação

A banca avaliadora levará em consideração para aplicação da nota os seguintes critérios:

- Criatividade;
- Inovação, considerando o atual momento;
- Direção de arte | Apelo visual;
- Adequação da campanha ao público | Consistência;
- Adequação à mídia e às suas possibilidades.

4.4 Empate

No caso de existir empate em uma ou mais categorias, o júri será requisitado para avaliação das agências que empataram, decidindo em conjunto quem será o vencedor.

4.5 Apuração

A apuração final das notas e dos votos será feita no dia 02 de agosto pela equipe da Operand. Esses números serão divulgados posteriormente no site da premiação, para consulta dos candidatos. Caso haja empate, a análise e decisão final também serão realizadas dentro deste dia.



5. Premiação

5.1 Prêmios e benefícios

Os vencedores de cada categoria serão contemplados com:

Primeiro lugar

- 1 Troféu de vencedor personalizado com o nome da categoria
- 1 Certificado impresso e digital em nome da agência
- 1 Alexa Echo Dot 3
- 5 pizzas grandes para a equipe (premiação no valor de R\$250,00 disponibilizado para quem realizou a inscrição em nome da agência)
- Divulgação em portais do setor
- Destaque no site da premiação e no Blog Operand
- Divulgação na newsletter Operand
- Selo digital

Segundo e terceiro lugares

- 1 Certificado digital em nome da agência
- Divulgação em portais do setor
- Destaque no site da premiação e no Blog Operand
- Divulgação na newsletter Operand
- Selo digital

5.2 Divulgação dos vencedores

Os vencedores de cada categoria serão anunciados na transmissão do happy hour no dia 20 de agosto de 2021. Os vencedores serão notificados com antecedência para uma coleta de depoimento em vídeo sobre a participação e a conquista.

6. Considerações gerais

6.1 Dúvidas frequentes

Posso inscrever minha agência em mais de uma categoria?



R: Sim, desde que você preencha os requisitos necessários para tal. Eles estão descritos nos itens 2.1 e 3.

Posso inscrever mais de uma campanha ou case por categoria (sendo a mesma agência)?

R: Sim, dessa forma você tem mais chances de conquistar a premiação desta categoria! Não há impedimentos nesse sentido. Apenas verifique se sua agência atende aos requisitos e boa sorte!

A minha campanha/peça já ganhou outros prêmios, posso concorrer com ela novamente?

R: Sim, desde que respeite os critérios mencionados neste regulamento, não há problemas!

6.2 Cronograma

09/06/21 - Abertura das inscrições

09/07/21 - Fechamento das inscrições

12/07/21 - Envio dos materiais ao júri

21/07/21 - Devolutiva das notas do júri

22/07/21 - Divulgação dos finalistas

22/07/21 - Abertura da votação

30/07/21 - Fechamento da votação

02/08/21 - Apuração e soma dos votos

20/08/21 - Divulgação dos vencedores no Happy Hour OPCON

Caso ainda fique com alguma dúvida, estamos à disposição para atender você no email: premio@operand.com.br. Boa sorte!