



Design Thinking erleben – interaktive Schulung zur kreativen Problemlösung

Einführung in den Design Thinking Methodenmix

Unser Angebot

In unserer praxisnahen Schulung lernen Sie die Komponenten von Design Thinking kennen und setzen sich praktisch mit den Methoden und Vorgehensweisen des User-Researchs auseinander. Nach einer theoretischen Einführung in die Methodik und das Mindset des Design Thinking lernen Sie anhand einer konkreten Aufgabe, die Bedürfnisse und Probleme von Nutzern zu identifizieren, diese zu analysieren und zu interpretieren, um anschließend eine Vielzahl an Ideen für denkbare Lösungsszenarien zu entwickeln. Im Laufe des Workshop-Tages wird Ihr Team für eine unternehmensrelevante Fragestellung Lösungsideen bis hin zu greifbaren Proto-typen entwickeln. Diese Fragestellung wird in einem Briefing-Gespräch vorab abgestimmt.

Was ist Design Thinking?

Design Thinking ist ein Denkansatz, der durch einen begleitenden Prozess unterstützt wird. Er geht davon aus, dass ein praxisnaher, benutzerorientierter Ansatz zur Problemlösung zu Innovationen führt und Innovationen zu Differenzierung und Wettbewerbsvorteilen führen können.

Inkrementell durchläuft das Framework die Phasen Einfühlen, Definieren, Ideenfindung, Prototyping und Testen. In optionalen Iterationen können diese Phasen solange durchlaufen werden, bis das Problem der Nutzer tatsächlich aus der Nutzerperspektive gelöst worden ist.

Ihre Vorteile

- Kennenlernen und Nutzbarmachen des Design Thinking Frameworks
- Gemeinsame Bearbeitung einer unternehmensrelevanten Problemstellung
- Initialisierung und Verankerung des kreativen Denkens in Ihrem Team
- Stärkung der Zusammenarbeit im Team durch eine vertrauensvolle Teamkultur, den Aufbau eines gemeinsamen Vokabulars und greifbare Ergebnisse zum Beispiel in Form von Empathy-Maps, Storyboards oder Wireframes
- Praxisnahe Schulung zur Einführung in den Design Thinking Methodenmix

Basispaket

- Interaktive Schulung zur Einführung in den Design Thinking Methodenmix
- inkl. aller Materialien und Reisekosten

Kontakt

GISA GmbH
Leipziger Chaussee 191a, 06112 Halle (Saale)
Tel. +49 8007 000 585
kontakt@gisa.de
www.gisa.de

Festpreis von **3.300 €***

*Preise gelten nur für Bestellungen und Lieferungen innerhalb Deutschlands, zzgl. gesetzl. MwSt.



Zielkunden

- alle Teamplayer, Berater, Projektverantwortlichen oder Führungskräfte die in den Bereichen Innovations- und Produktmanagement, IT-Entwicklung, Vertrieb und Marketing, Forschung und Entwicklung tätig sind
- Mitarbeiter, die sich aus operativer, strategischer und organisatorischer Perspektive mit dem Thema Produkt- und Service-Innovationen beschäftigen

Details/Ablauf

- Dauer von 9:00 Uhr bis ca. 16:00 Uhr
 - Agenda:
 - theoretische Einführung in Kreativität und Design Thinking
 - Praxisnahes Erkunden der Phasen des Design Thinking Prozesses
 - Übergabe von Handouts und Schulungsmaterialien
 - Frage- und Feedbackrunde
- Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 8 – 10 Personen
- Räumlichkeiten kann GISA stellen, hierfür gibt es am Standort Halle einen voll ausgestatteten Design Thinking Raum. Gern kann auch der Kunde einen entsprechend ausgestatteten Raum zur Verfügung stellen.