

OKR'S

OBJETIVOS Y RESULTADOS CLAVE

Guía de implementación



¿Qué es?

Las siglas **OKR's** significan **Objectives and Key Results**, en español **Objetivos y Resultados Clave**, y se trata de un popular método de gestión para alcanzar metas estratégicas de forma más eficiente que mediante las herramientas convencionales.



Objetivo



El **principal propósito** es alinear las metas individuales, del equipo y de la empresa con resultados medibles. De esta forma trabajan de forma unificada, enfocando sus esfuerzos en culminar las tareas que tienen más impacto.

OKR'S



1

ADMINISTRADOR

PÁGINA 5



2

LÍDER

PÁGINA 20



3

COLABORADOR

PÁGINA 35



Perfil Administrador

Creación de Objetivos



1

acsendoflex

Soporte | Mi cuenta | ACSENDO 2020 ADMINISTRADOR

mi compañía

Dashboard Desempeño Engagement Desarrollo Home Office Empresa Reportes

OBJETIVOS COMPETENCIAS METAS

OBJETIVOS ALINEACIÓN RECURSOS CONFIGURACIÓN

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo

Mida lo que importa, establezca objetivos y resultados claves medibles, y alcance la excelencia y el compromiso en la compañía.

Priorice lo más importante para la compañía

Objetivo de la compañía

Objetivo nuevo

Escriba el objetivo: ¿Qué quiere alcanzar?

Período del objetivo

Seleccione período

Resultado clave

Copyright 2009-2020 Acsendo

El módulo se encontrará en la opción **Desempeño** del menú principal de Acsendo.

Dentro de la opción **Desempeño** estará el módulo OKR's. Es un módulo totalmente aparte de Competencias y Metas

acsendoflex Soporte | Mi cuenta | ACSENDO 2020 ADMINISTRADOR

mi compañía Dashboard Desempeño Engagement Desarrollo Home Office Empresa Reportes

OBJETIVOS COMPETENCIAS METAS

OBJETIVOS ALINEACIÓN RECURSOS CONFIGURACIÓN

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo

Mida lo que importa, establezca objetivos y resultados claves medibles, y alcance la excelencia y el compromiso en la compañía.

Priorice lo más importante para la compañía

1 Objetivo

2 Resultados claves

Objetivo de la compañía

Objetivo nuevo

Escriba el objetivo: ¿Qué quiere alcanzar?

Período del objetivo

Seleccione período

Resultados clave

? Usar plantilla

Copyright 2009-2020 Acsendo

La estructura de un OKR es muy sencilla. Consta de un **Objetivo**, que define una meta a alcanzar, y **hasta 5 Resultados Clave**, que miden el progreso.

En ese orden de ideas, lo primero que se tiene que definir, como mínimo, es un objetivo estratégico (meta de compañía) compuesta por mínimo un Key Result de compañía,

Escriba el objetivo estratégico que quiere alcanzar, debe ser ambicioso, breve y simple. Su duración debe ser determinada. Esto mantiene a su equipo enfocado y motivado.

Para evitarle dolores de cabeza, aquí le daremos algunos ejemplos de OKR para que los aplique en las diferentes áreas de su empresa.

The screenshot displays the Acsendoflex web application interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'acsendoflex' on the left and user information 'Soporte | Mi cuenta | ACSENDO 2020 ADMINISTRADOR' on the right. Below this is a secondary navigation bar with icons for 'Dashboard', 'Desempeño', 'Engagement', 'Desarrollo', 'Home Office', 'Empresa', and 'Reportes'. The main content area is titled 'OBJETIVOS' and includes sub-sections for 'COMPETENCIAS' and 'METAS'. A sidebar on the left shows a progress indicator with two steps: '1 Objetivo' and '2 Resultados claves'. The central focus is a modal window titled 'Usar plantilla' which contains a dropdown menu for selecting a template. Below the dropdown, the selected template is 'Guía de OKRs - Ventas', which includes a list of key results: 'Incrementar el 30% de renovaciones', 'Vender \$198.000.000 por cada sede', and 'Reducir el 20% de salida de clientes'. At the bottom of the modal are 'Volver' and 'Cargar' buttons. A red callout box with a question mark points to the 'Usar plantilla' button.

acsendoflex

Soporte | Mi cuenta | ACSENDO 2020 ADMINISTRADOR

mi compañía

Dashboard Desempeño Engagement Desarrollo Home Office Empresa Reportes

OBJETIVOS COMPETENCIAS METAS

OBJETIVOS ALINEACIÓN RECURSOS

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo

1 Objetivo

2 Resultados claves

Usar plantilla

PLANTILLAS
Seleccione el tipo de plantilla para crear sus objetivos de manera más sencilla

Seleccione plantilla

Guía de OKRs - Ventas

Incrementar ventas y presupuesto de la compañía

- » Incrementar el 30% de renovaciones
- » Vender \$198.000.000 por cada sede
- » Reducir el 20% de salida de clientes

Volver Cargar

? Usar plantilla

Al hacer clic sobre la opción plantilla, encontrará un selector donde puede indicar que tipo de Objetivo le gustaría ver por área: ventas, mercadeo, financiero...

Cada objetivo irá acompañado de 3 key results que ayudan a lograr ese objetivo.

Una vez encuentre el ejemplo que más se adapte a su necesidad, solo tendrá clic en cargar y el sistema autocompletará la información seleccionada.

Cuando esté cargada se podrá editar la información que no se ajuste con su empresa.

El segundo paso es escribir los Key results que van a componer el objetivo creado. Recuerde que los Resultados claves o (KR) representan el cómo se va a lograr ese objetivo.

acsendoflex

Soporte | Mi cuenta | ACSENDO 2020 ADMINISTRADOR

mi compañía

Dashboard | Desempeño | Engagement | Desarrollo | Home Office | Empresa | Reportes

OBJETIVOS | COMPETENCIAS | METAS

OBJETIVOS | ALINEACIÓN | RECURSOS | CONFIGURACIÓN

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo

Mida lo que importa, establezca objetivos y resultados claves medibles, y alcance la excelencia y el compromiso en la compañía.

Usar plantilla

1 Objetivo

2 Resultados claves

Objetivo de la compañía

Objetivo nuevo

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

Período del objetivo

Anual

Resultado clave

Resultado clave

Alcanzar por cada Q un total de \$490.000.000 en ventas

Tipo de medición	Valor inicial	Valor objetivo
Seleccione medición		
Dinero	Peso colombiano	
Porcentaje	Sol peruano	
Número	Peso mexicano	
Completo/incompleto	Real brasileño	

Resultado clave

Volver | Crear objetivo

Copyright 2009-2020 Acsendo

Los KR deben ser medibles. Pueden tener un número específico a alcanzar (dinero, número o porcentaje) o ser binarios (completo o incompleto)

Recuerde escribir resultados, no tareas: Los Key Results no son un checklist o una lista de cosas por hacer.

Crear objetivo

Mida lo que importa, establezca objetivos y resultados claves medibles, y alcance la excelencia y el compromiso en la compañía.

? Usar plantilla

1
Objetivo



Objetivo de la compañía

Objetivo nuevo

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

Período del objetivo

Anual

2
Resultados claves

- >> Alcanzar por cada Q un total de \$490.000.000 en ventas
- >> Lograr 20% de incremento en ventas sede México
- >> Aumentar 30% de SQLs por cada Q

+ Agregar Resultado clave

Volver **Crear objetivo**

Puede agregar la cantidad de KR que sean necesarios para cumplir el objetivo. Pero recuerde que la idea es plantear estrategias para cumplir así que los KR deben describir resultados más que actividades. Se recomiendan tener entre 3-4 KR.

Una vez esté satisfecho con el objetivo creado y sus KR sólo tendrá que presionar la opción crear objetivo y ya está listo para empezar a gerenciar sus OKR's.

acsendoflex Soporte | Mi cuenta | ACSENDO 2020 ADMINISTRADOR

mi compañía Dashboard Desempeño Engagement Desarrollo Home Office Empresa Reportes

OBJETIVOS COMPETENCIAS METAS

OBJETIVOS ALINEACIÓN RECURSOS CONFIGURACIÓN

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo

Mida lo que importa, establezca objetivos y resultados claves medibles, y alcance la excelencia y el compromiso en la compañía. ? Usar plantilla

1 Objetivo

2 Resultados claves

Objetivo de la compañía

Objetivo nuevo

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

Periodo del objetivo

Anual

Alcanzar por cada Q un total de \$490,000.000 en ventas

Resultado clave

Resultado clave

Lograr 20% de incremento en ventas sede México

Tipo de medición	Valor inicial	Valor objetivo
Porcentaje	8%	20%

- Alinear
- Agregar peso
- Eliminar

Gestión de Objetivo y KR

Si el objetivo tiene más de un Key Result, se podrá configurar las prioridades de cada uno de ser necesario (Página 13)

Dentro de las opciones de los Key Results Estratégicos se podrá alinear a un departamento directamente (página 12), cambiar la prioridad de cada Key Result o Eliminar.

Alineación de Resultados Claves

Si el Administrador reconoce que los Key Result creados pertenecen a un o a varios departamentos desde la creación se pueden asignar a estos mismos mediante a esta popup.

IMPORTANTE:

Cuando el Administrador asigna un Key Result estratégico a un departamento, este Key Result inmediatamente se convierte en un Objetivo para ese Departamento y el líder tendrá que crear unos Key Results desde su área para alcanzar ese objetivo.

The screenshot displays a software interface for managing company objectives. On the left, a vertical flow diagram shows a red circle with the number '1' labeled 'Objetivo' at the top, connected by a red line to a red circle with the number '2' labeled 'Resultados claves' at the bottom. To the right, there are two overlapping popups. The top popup, titled 'Objetivo de la compañía', shows a search bar with the text 'Objetivo nuevo' and 'Lograr un crecimiento presupuestado en ventas'. The bottom popup, titled 'Alinear a resultado clave', displays a 'RESULTADO CLAVE' of 'Lograr un 20% incremento en ventas sede México'. Below this, it lists 'DEPARTAMENTOS' with a note: 'Al alinear resultado clave al departamento, se convierte en objetivo del o los departamentos'. A search bar 'Escriba el nombre' is followed by a list of departments: 'Producto', 'Administrativo', 'Calidad' (which is selected with a red checkmark), 'Recursos humanos', and 'Contabilidad'. At the bottom of this popup are 'Volver' and 'Alinear' buttons. In the bottom right corner of the main interface, there are 'Volver' and 'Crear objetivo' buttons.

Agregar pesos en Resultados Clave

Si el Administrador reconoce que existe la posibilidad de que un Key Result tenga más prioridad que otro, en el sistema existe la opción de configurar el peso en un escala de **simple, doble o triple para cada uno**.

El sistema lo que hará es recalcular los pesos basándose en que el peso total el 100%, y que existen Key Result con doble, triple o peso simple. (Ver imagen).

IMPORTANTE:

-Por default es sistema crea los Key Result con el mismo valor cada uno.

- No se podrá cambiar porcentajes manualmente solo se asignará un peso dentro de la escala presente.

The screenshot shows a web application interface for setting weights for key results. The main window displays a goal titled "Objetivo de la compañía" with the text "Objetivo nuevo Lograr un crecimiento presupuestado en ventas". Below this, there are fields for "Período del objetivo" and "Fecha límite". A modal window titled "Agregar peso" is open, showing the goal name and a list of key results with their assigned weights. The modal includes a "Volver" button and an "Agregar" button. At the bottom of the main window, there is a "+ Agregar Resultado clave" button and another "Volver" button, along with a "Crear objetivo" button.

Objetivo	Resultado Clave	Peso
Lograr un crecimiento presupuestado en ventas	Asigne peso a los resultados claves que considere con mayor importancia	Aporta 17% del objetivo
Alcanzar por cada Q un total de \$490.000.000 en ventas		1 17%
Lograr un 20% de incremento en ventas sede México		Doble 33%
Aumentar 30% de SQLs por cada Q		Triple 50%



Perfil Administrador

Pestaña objetivos



ascendoflex

Soporte | Mi cuenta | ACSENDO 2020 ADMINISTRADOR

mi compañía

Dashboard Desempeño Engagement Desarrollo Home Office Empresa Reportes

OBJETIVOS COMPETENCIAS METAS

OBJETIVOS ALINEACIÓN RECURSOS CONFIGURACIÓN

Objetivos y resultados claves

Crear objetivo

Ver OKRs de: Compañía Departamentos Individuales Q2 - 2020

Avance total de la compañía

51%

Abril 1, 2020 Junio 1, 2020

OKRs de la compañía 3

OKRs de departamentos 0

OKRs individuales 0

OKRs de la compañía

Objetivo

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

OKR de Compañía 4 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20

Resultados Claves (3)

Objetivo

Crear una cultura corporativa basada en rendimiento

OKR de Compañía 4 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20 A tiempo

Resultados Claves (3)

Objetivo

Mejorar la retención de clientes

OKR de Compañía 4 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20 En proceso

Resultados Claves (3)

Copyright 2009-2020 Ascendo

Los OKRs creados se visualizarán en esta pestaña

Clic para filtrar los OKRs según compañía, departamentos y los OKRs individuales de toda la compañía.

Clic para visualizar los Resultados Claves del Objetivo

Clic para crear más OKRs

Clic para gestionar el OKRs

OBJETIVOS COMPETENCIAS METAS

OBJETIVOS ALINEACIÓN RECURSOS CONFIGURACIÓN

Objetivos y resultados claves

Crear objetivo

Ver OKRs de: **Compañía** Departamentos Individuales

Q2 - 2020

Avance total de la compañía



OKRs de la compañía	3	OKRs de departamentos	10	OKRs individuales	22
---------------------	---	-----------------------	----	-------------------	----

OKRs de la compañía

Objetivo

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas 46%

OKR de Compañía 3 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20 En riesgo

Resultados Claves (3)

Resultado clave del OKRs				
>> RC	Alcanzar 1200.000.000 de pesos en nuevos clientes	28%	Registrar check in	
>> RC	Facturar \$ 103.593.829 en Upsellings de clientes SAAS a On Demand	70%	Registrar check in	
Objetivo de departamento alineado				
>> OD	Generar el total 719 SQLs para el equipo de ventas	40%	1	

Clic para darle progreso al Resultado clave

Clic para visualizar los departamentos alineados a este Resultado clave

Digite el progreso del Resultado Clave

Deslice la barra según el progreso del Resultado Clave

Avance total de la compañía

51%

Abril 1, 2020 Junio 1, 2020

OKRs de la compañía 3 OKRs de departamentos 0 OKRs individuales 0

OKRs de la compañía

Objetivo

Lograr un crecimiento presupuestado

OKR de Compañía

Resultados Claves (3)

Tipo de medición	Valor inicial	Valor objetivo
Pesos colombianos	\$ 20000000	\$ 490000000

Valor actual \$ 20000000

28%

Volver Registrar

RESULTADO CLAVE

Alcanzar por cada Q un total de \$490.000.000 en ventas

REGISTRAR CHECK IN

Digite el valor actual de su resultado clave o deslice la barra para dar progreso al OKRs

En riesgo

Alinear a departamentos

Modificar pesos

Registrar check in

Editar

Eliminar

Objetivo

Crear una cultura corporativa basada en rendimiento



Perfil Administrador

Pestaña alineación



ascendoflex

Soporte | Mi cuenta | ACSENDO 2020 ADMINISTRADOR

mi compañía

Dashboard Desempeño Engagement Desarrollo Home Office Empresa Reportes

OBJETIVOS COMPETENCIAS METAS

OBJETIVOS **ALINEACIÓN** RECURSOS CONFIGURACIÓN

Alineación de los OKRs

Despliegue cada objetivo y visualice los OKRs de toda la compañía alineados

Q2 - 2020

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas cumpliendo lo estimado por cada producto

Compañía 12 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Apoyar al equipo comercial en el cierre de nuevos negocios

Finanzas, Merca... 1 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Enviar documentación y soportes solicitados por el cliente a tiempo

María Consuelo Ramírez, auxili... 23/12/20

40%

En riesgo

Mejorar la retención de clientes

Compañía 4 OKRs 23/12/20

85%

A tiempo

Alinear la estrategia de contenidos con la estrategia general de marketing

Mercadeo 0 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Incrementar los ingresos mediante el cierre comercial de negocios nuevos SAAS

Servicio al clien... 3 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Introducir en el mercado productos nuevos a tiempo para un alto posicionamiento a nivel latinoamerica del producto

Compañía 15 OKRs 23/12/20

50%

En proceso

Copyright 2009-2020 Ascendo

La alineación de los OKRs de toda la empresa, se mostrarán en esta pestaña

Clic para visualizar los OKRs de departamento, alineados al OKRs de la compañía

Clic en el nombre del OKRs para direccionar al objetivo con sus resultados claves

Perfil Líder

Creación de Objetivos





Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

? Usar plantilla

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

- 1**
Alineación
Alineación
Objetivos de la compañía
Seleccione el objetivo o resultados clave en el que su nuevo objetivo debe alinearse
Lograr un crecimiento presupuestado en ventas ▾
Mejorar la retención de clientes **Alineado** ▾
Introducir nuevos productos en el mercado a tiempo ▾
- 2**
Objetivo
Objetivo nuevo  
- 3**
Resultados claves
+ Agregar resultado clave

El primer paso que deberá completar el líder de departamento, para poder crear un objetivo de área es decidir a cuál objetivo estratégico va a alinear su objetivo.

Para que un líder pueda crear un objetivo de departamento debe existir, por lo menos, un objetivo estratégico.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

Alinee los objetivos

Usar plantilla

PLANTILLAS

Seleccione el tipo de plantilla para crear sus objetivos de manera más sencilla

Seleccione plantilla ▾

Guía de OKRs - Servicio

Convertirnos en referentes de atención técnica a los clientes

- » Incrementar contratos de cliente externo al 20% por Q
- » Agentes de atención con 3 capacitaciones por agente
- » Alcanzar un 90% en encuestas de servicio al cliente digitales

Volver

Cargar

? Usar plantilla

Una vez alineado a un objetivo estratégico, el líder podrá hacer clic sobre la opción plantilla y encontrará un selector donde puede indicar que tipo de Objetivo le gustaría ver por área: ventas, mercadeo, financiero...

Cada objetivo irá acompañado de 3 key results que ayudan a lograr ese objetivo.

Una vez encuentre el ejemplo que más se adapte a su necesidad, solo tendrá clic en cargar y el sistema autocompletará la información seleccionada.

Cuando esté cargada se podrá editar la información que no se ajuste con su área.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos

Alineación

Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

? Usar plantilla

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

1
Alineación

Objetivo de la compañía; Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

Objetivos de la compañía

Seleccione el objetivo o resultados clave en el que su nuevo objetivo debe alinearse

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas Alineado ▾

Mejorar la retención de clientes ▾

Introducir nuevos productos en el mercado a tiempo ▾

2
Objetivo

Objetivo nuevo

Objetivo de departamento

Escriba el objetivo: ¿Qué quiere alcanzar?

Período del objetivo

Seleccione período ▾

Participantes

 Departamento Objetivo compartido

3

Resultados claves



+ Agregar resultado clave

Escriba el objetivo de departamento que quiere alcanzar, debe ser ambicioso, breve y simple.

Su duración debe ser determinada. Esto mantiene a su equipo enfocado y motivado.

Debe seleccionar si su objetivo será perteneciente solo a su departamento ó si por el contrario debe ser compartido con otra área.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

? Usar plantilla

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

1
Alineación

2
Objetivo



Objetivo de la compañía: Lograr un crecimiento presupuestado en ventas



Objetivo nuevo



Objetivo de departamento

Innovar en el desarrollo de nuevos productos

Período del objetivo

Q4 - 2020

Participantes

 Departamento Objetivo compartido

3
Resultados claves



Resultado clave

Resultado clave

Alcanzar por cada Q un total de \$490.000.000 en ventas

Tipo de medición

Pesos colombianos

Valor inicial

\$ 20000000

Valor objetivo

\$ 490000000

+ Agregar Resultado clave

Volver

Crear objetivo

El segundo paso es escribir los Key results que van a componer el objetivo creado. Recuerde que los Resultados claves o (KR) representan el cómo se va a lograr ese objetivo.

Los KR deben ser medibles. Pueden tener un número específico a alcanzar (dinero, número o porcentaje) o ser binarios (completo o incompleto)

Recuerde escribir resultados, no tareas: Los Key Results no son un checklist o una lista de cosas por hacer.

Puede agregar la cantidad de KR que sean necesarios para cumplir el objetivo. Pero recuerde que la idea es plantear estrategias para cumplir así que los KR deben describir resultados más que actividades. Se recomiendan tener entre 3-4 KR.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

? Usar plantilla

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

1
Alineación2
Objetivo3
Resultados claves

Objetivo de la compañía: Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

Objetivo nuevo

Objetivo de departamento

Innovar en el desarrollo de nuevos productos

Período del objetivo

Q4 - 2020

Participantes

 Departamento Objetivo compartido

Resultado clave

Resultado clave

Alcanzar por cada Q un total de \$490.000.000 en ventas

Tipo de medición

Pesos colombianos

Valor inicial

\$ 20000000

Valor objetivo

\$ 490000000

Agregar peso

Asignar colaboradores

Eliminar

+ Agregar Resultado clave

Volver

Crear objetivo

Gestión de Objetivo y KR

Si el objetivo tiene más de un Key Result, se podrá configurar las prioridades de cada uno de ser necesario (Página 13)

Dentro de las opciones de los Key Results Estratégicos se podrá asignar a colaboradores (página 23), cambiar la prioridad de cada Key Result o Eliminar.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

? Usar plantilla

Alinee los objetivos y

Asignar colaborador

RESULTADO CLAVE

Obtener en test de usabilidad 90% usuarios activos

MI EQUIPO

Seleccione los colaboradores que se asignaran a este resultado clave

Seleccione colaboradores ▼

Escriba el nombre

- Patricia Ricaurte, Diseñadora
- Jorge Peña, Analista
- Laura Camargo, Analista BI
- Fernando Alvarez, Diseñador
- María Julieta Vega, Contenido

Asignar

1
Alineación

2
Objetivo

3
Resultados claves



Obtener en test de usabilidad 90% usuarios activos



Incrementar el uso de la plataforma por usuario a un 30%



El líder debe asignar los Key Results de los departamentos a los colaboradores que harán parte de esa estrategia.

IMPORTANTE:

Si el líder no asigna colaboradores al Key Result del departamento, este Key Result quedará a cargo del líder. Es decir, este será el único responsable de registrarle progreso.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo

Alinee los objetivos y

1
Alineación

2
Objetivo

3
Resultados claves

Asignar colaborador

RESULTADO CLAVE

Obtener en test de usabilidad 90% usuarios activos

MI EQUIPO

Seleccione los colaboradores que se asignaran a este resultado clave

Seleccione colaboradores ▾



Patricia Ricaurte
Diseñadora

Registra check in



Luna María Valencia
Diseñadora de arquitectura



María Consuelo Ramírez
Analista

Volver

Asignar



Obtener en test de usabilidad 90% usuarios activos



Incrementar el uso de la plataforma por usuario a un 30%



? Usar plantilla

Una vez asignados los colaboradores al Key Result creado, en la lista de las personas seleccionadas tenemos que definir **cuál de todas ellas será el responsable de registrar el progreso del Key Result**, esto se hace dando click sobre la opción, registra Check in.

IMPORTANTE:

Solo persona seleccionada y el jefe tendrán autorización para registrar el progreso del Key Result.

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

1 Alineación

2 Objetivo

3 Resultados claves

Objetivo

Objetivo
Innovar en el desarrollo de nuevos productos

RESULTADOS CLAVES
Asigne peso a los resultados claves que considere de mayor importancia

Obtener en test de usabilidad 90% usuarios activos	1	50%
Incrementar el uso de la plataforma por usuario a un 30%	1	50%

Volver Agregar

Obtener en test de usabilidad 90% usuarios activos

Incrementar el uso de la plataforma por usuario a un 30%

Agregar pesos en Resultados Clave

Si el líder reconoce que existe la posibilidad de que un Key Result tenga más prioridad que otro, en el sistema existe la opción de configurar el peso en un escala de **simple, doble o triple para cada uno**.

El sistema lo que hará es recalcular los pesos basándose en que el peso total el 100%, y que existen Key Result con doble, triple o peso simple. (Ver imagen).

IMPORTANTE:

- Por default es sistema crea los Key Result con el mismo valor cada uno.
- No se podrá cambiar porcentajes manualmente solo se asignará un peso dentro de la escala presente.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos

Alineación

Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

[? Usar plantilla](#)

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

1
Alineación



Objetivo de la compañía: Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

2
Objetivo



Objetivo nuevo



Objetivo de departamento

Innovar en el desarrollo de nuevos productos

Período del objetivo

Q4 - 2020

Participantes

Departamento

Objetivo compartido

3

Resultados claves



Obtener en test de usabilidad 90% usuarios activos



Incrementar el uso de la plataforma por usuario a un 30%

+ Agregar Resultado clave

Volver

Crear objetivo

Una vez esté satisfecho con el objetivo creado y sus KR sólo tendrá que presionar la opción crear objetivo y ya está listo para empezar a gerenciar sus OKR's.

Perfil Líder

Pestaña de Objetivos



Los OKRs creados se visualizarán en esta pestaña

Clic para filtrar los OKRs según compañía, departamentos, los OKRs individuales de toda la compañía y los OKRS propios

Clic para visualizar los Resultados Claves del Objetivo

mi compañía

Marta Rodríguez (Lider)

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos y resultados claves

Ver OKRs de: **Compañía** Departamento Individuales Mis OKRs Q2 - 2020

Avance total de la compañía

Abril 1, 2020 51% Junio 1, 2020

OKRs de la Compañía | 3 OKRs de departamentos | 30 OKRs individuales | 6

OKRs de la compañía

Objetivo

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas 28%

OKR de Compañía 4 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20 En riesgo

Resultados Claves (3)

Objetivo

Crear una cultura corporativa basada en rendimiento 85%

OKR de Compañía 4 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20 A tiempo

Resultados Claves (3)

Objetivo

Mejorar la retención de clientes 40%

OKR de Compañía 4 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20 En proceso

Resultados Claves (3)

Clic para crear más OKRs

Clic para gestionar el OKRs

Digite el progreso del Resultado Clave

Deslice la barra según el progreso del Resultado Clave

The screenshot shows a user interface for 'mi compañía' with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar includes a profile for 'Marta Rodríguez' and navigation options: Dashboard, Resultados, Feedback, Home Office, Empresa, and Objetivos. The main content area is titled 'Objetivos y resultados claves' and features a modal window for 'Registrar check in'. The modal displays the following information:

- RESULTADO CLAVE:** Cumplir con el 100% definido del mvp del producto
- REGISTRAR CHECK IN:** Digite el valor actual de su resultado clave o deslice la barra para dar progreso al OKRs
- Tipo de medición:** Pesos colombianos
- Valor actual:** 28% (input field)
- Valor objetivo:** 100%
- A progress bar showing 28% completion.
- Buttons: 'Volver' and 'Registrar'.

Below the modal, the main content area shows 'OKRs del departamento' and 'Objetivo: Desarrollo y creación de producto'. At the bottom, a 'Resultados Claves (3)' section shows a progress bar for 'Cumplir con el 100% definido del mvp del producto' at 28%.

Perfil Líder

Pestaña de alineación



La alineación de los OKRs de toda la empresa, se mostrarán en esta pestaña

Clic para visualizar los OKRs de departamento, alineados al OKRs de la compañía

Clic en el nombre del OKRs para direccionar al objetivo con sus resultados claves

mi compañía Marta Rodríguez (Líder) ▾

Objetivos **Alineación** Recursos

Alineación de los OKRs

Despliegue cada objetivo y visualice los OKRs de toda la compañía alineados Q2 - 2020

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas cumpliendo lo estimado por cada producto

Compañía 12 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Apoyar al equipo comercial en el cierre de nuevos negocios

Finanzas, Merca... 1 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Enviar documentación y soportes solicitados por el cliente a tiempo

Maria Consuelo Ramirez, auxili... 23/12/20

Participantes 100%

Maria Consuelo Ramirez
Auxiliar contable
Finanzas

Mejorar la retención de clientes

Compañía 4 OKRs 23/12/20

85%

A tiempo

Alinear la estrategia de contenidos con la estrategia general de marketing

Mercadeo 0 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Introducir en el mercado productos nuevos a tiempo para un alto posicionamiento a nivel latinoamerica del producto

Compañía 15 OKRs 23/12/20

50%

En proceso

Incrementar los ingresos mediante el cierre comercial de negocios nuevos SAAS

Servicio al clien... 3 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Evolución de productos existente

Copyright 2009-2020 Ascendo



Perfil Colaborador

Creación de Objetivos





Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo individual

? Usar plantilla

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

1 Alineación >>

Objetivo de departamento Objetivo de la compañía

2 Objetivo >>

Objetivo nuevo

3 Resultados claves >>

+ Agregar resultado clave

El primer paso que deberá completar el colaborador que tiene perfil líder y colaborador, para poder crear un objetivo es indicar qué tipo de objetivo creará.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo individual

Usar plantilla

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

1
Alineación



Alineación



Objetivo de departamento



Objetivo de la compañía

Objetivos de departamento

Seleccione el objetivo en el que su nuevo objetivo debe alinearse

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

Mejorar la retención de clientes

Introducir nuevos productos en el mercado a tiempo

2

Objetivo



Objetivo nuevo



3

Resultados claves



+ Agregar resultado clave

Luego de esto deberá decidir a cuál objetivo estratégico o departamento va a alinear su objetivo.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

Usar plantilla

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

1 Alineación



Objetivo de la compañía; Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

Objetivos de la compañía

Seleccione el objetivo o resultados clave en el que su nuevo objetivo debe alinearse

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas Alineado

Mejorar la retención de clientes

Introducir nuevos productos en el mercado a tiempo

2 Objetivo



Objetivo nuevo

Objetivo de departamento

Escriba el objetivo: ¿Qué quiere alcanzar?

Periodo del objetivo

Seleccione período

3

Resultados claves



+ Agregar resultado clave

EL segundo paso es escribir el objetivo de departamento que quiere alcanzar, debe ser ambicioso, breve y simple.

Su duración debe ser determinada.



Marta Rodríguez

Dashboard

Resultados

Feedback

Home Office

Empresa

Objetivos

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos > Crear objetivo

Crear objetivo de departamento

? Usar plantilla

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

1
Alineación

2
Objetivo



Objetivo de la compañía: Lograr un crecimiento presupuestado en ventas



Objetivo nuevo



Objetivo de departamento

Innovar en el desarrollo de nuevos productos

Período del objetivo

Q4 - 2020

Participantes

 Departamento Objetivo compartido

3
Resultados claves



Resultado clave

Resultado clave

Alcanzar por cada Q un total de \$490.000.000 en ventas

Tipo de medición

Pesos colombianos

Valor inicial

\$ 20000000

Valor objetivo

\$ 490000000

+ Agregar Resultado clave

Volver

Crear objetivo

El segundo paso es escribir los Key results que van a componer el objetivo creado. Recuerde que los Resultados claves o (KR) representan el cómo se va a lograr ese objetivo.

Los KR deben ser medibles. Pueden tener un número específico a alcanzar (dinero, número o porcentaje) o ser binarios (completo o incompleto)

Recuerde escribir resultados, no tareas: Los Key Results no son un checklist o una lista de cosas por hacer.

Puede agregar la cantidad de KR que sean necesarios para cumplir el objetivo. Pero recuerde que la idea es plantear estrategias para cumplir así que los KR deben describir resultados más que actividades. Se recomiendan tener entre 3-4 KR.

Crear objetivo de departamento

[? Usar plantilla](#)

Alinee los objetivos y mida lo que importa estableciendo objetivos y resultados claves medibles

- 1 Alineación
- 2 Objetivo

Objetivo de la compañía: Lograr un crecimiento presupuestado en ventas

Objetivo nuevo

Objetivo de departamento

Innovar en el desarrollo de nuevos productos

Período del objetivo

Q4 - 2020

Participantes

- Departamento Objetivo compartido

- 3 Resultados claves

Resultado clave

Resultado clave

Alcanzar por cada Q un total de \$490.000.000 en ventas

Tipo de medición

Pesos colombianos

Valor inicial

\$ 20000000

Valor objetivo

\$ 490000000

+ Agregar Resultado clave

Volver

Crear objetivo

Gestión de Objetivo y KR

Si el objetivo tiene más de un Key Result, se podrá configurar las prioridades de cada uno de ser necesario (Página 13)

Una vez esté satisfecho con el objetivo creado y sus KR sólo tendrá que presionar la opción crear objetivo y ya está listo para empezar a gerenciar sus OKR's.

Perfil Colaborador

Pestaña de objetivos



Los OKRs creados se visualizarán en esta pestaña

Clic para filtrar los OKRs según compañía, departamentos, los OKRs individuales de toda la compañía y los OKRS propios

Clic para visualizar los Resultados Claves del Objetivo

mi compañía

Marta Rodríguez (Lider)

Objetivos Alineación Recursos

Objetivos y resultados claves

Crear objetivo

Ver OKRs de: Compañía Departamento Individuales Mis OKRs Q2 - 2020

Avance total de la compañía

Abril 1, 2020 Junio 1, 2020 51%

OKRs de la Compañía | 3 OKRs de departamentos | 30 OKRs individuales | 6

OKRs de la compañía

Objetivo

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas 28%

OKR de Compañía 4 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20 En riesgo

Resultados Claves (3)

Objetivo

Crear una cultura corporativa basada en rendimiento 85%

OKR de Compañía 4 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20 A tiempo

Resultados Claves (3)

Objetivo

Mejorar la retención de clientes 40%

OKR de Compañía 4 Objetivos alineados Fecha límite: 23/12/20 En proceso

Resultados Claves (3)

Clic para crear más OKRs

Clic para gestionar el OKRs

Objetivos y resultados claves

Ver OKRs de: Com

Seleccione departame

OKRs de la C

OKRs del departam

Objetivo

Desarrollo y creac

Producto

Resultados Claves (3)

Contador

Cumplir con el 100% definido del mvp del producto

28%

28%

100%

28%

En riesgo

+4

Registrar check in

RESULTADO CLAVE

Cumplir con el 100% definido del mvp del producto

REGISTRAR CHECK IN

Digite el valor actual de su resultado clave o deslice la barra para dar progreso al OKRs

Tipo de medición	Valor actual	Valor objetivo
Pesos colombianos	28%	100%

28%

Volver Registrar

Digite el progreso del Resultado Clave

Deslice la barra según el progreso del Resultado Clave

Perfil Colaborador

Pestaña de alineación



La alineación de los OKRs de toda la empresa, se mostrarán en esta pestaña

Clic para visualizar los OKRs de departamento, alineados al OKRs de la compañía

Clic en el nombre del OKRs para direccionar al objetivo con sus resultados claves

mi compañía Marta Rodríguez (Líder) ▾

Objetivos **Alineación** Recursos

Alineación de los OKRs

Despliegue cada objetivo y visualice los OKRs de toda la compañía alineados Q2 - 2020

Lograr un crecimiento presupuestado en ventas cumpliendo lo estimado por cada producto

Compañía 12 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Apoyar al equipo comercial en el cierre de nuevos negocios

Finanzas, Merca... 1 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Enviar documentación y soportes solicitados por el cliente a tiempo

Participantes

María Consuelo Ramírez, auxili... 23/12/20

María Consuelo Ramírez
Auxiliar contable
Finanzas

Mejorar la retención de clientes

Compañía 4 OKRs 23/12/20

85%

A tiempo

Alinear la estrategia de contenidos con la estrategia general de marketing

Mercadeo 0 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Introducir en el mercado productos nuevos a tiempo para un alto posicionamiento a nivel latinoamerica del producto

Compañía 15 OKRs 23/12/20

50%

En proceso

Incrementar los ingresos mediante el cierre comercial de negocios nuevos SAAS

Servicio al clien... 3 OKRs 23/12/20

40%

En riesgo

Evolución de productos existente

Copyright 2009-2020 Ascendo



www.acsendo.com/es