



Bild: Honda

SUCCESS STORY

HONDA

„SNP ist maßgeblich daran beteiligt, dass wir die Fabrikation in unseren spanischen und italienischen Buchungskreisen eigenständig gestalten konnten. Wir danken SNP herzlich für ihre solide und kompetente Unterstützung.“

Stefan Dunz, Programm Manager, Honda Motor Europe ISD (Germany)

Aus Zwei, Mach Eins: Erfolgreiche Zusammenführung von Buchungskreisen bei Honda

Über Honda

Honda entwickelt, fertigt und vermarktet Automobile, Motorräder, Außenbordmotoren und Motorgeräte für den Weltmarkt. Mit einer Jahresproduktion von über 26 Millionen Motoren ist das Unternehmen der größte Motorenhersteller der Welt. In seinen 124 Niederlassungen in 28 Ländern beschäftigt Honda über 182 000 Mitarbeiter.

Erst der Mensch, dann die Maschine – so lautete das Credo des Firmengründers Soichiro Honda. Und eben dieser zentrale Leitgedanke, Mobilität für die Menschen, bestimmt auch heute noch das Handeln des Technologiekonzerns. Angefangen beim motorisierten Fahrrad bis hin zum Privatjet, war die Vision des Firmengründers stets Antrieb für die Entwicklung der Honda Produkte.

Technologie als Hilfsmittel für den Menschen, um das Leben einfacher zu gestalten. Ein Leitgedanke, der nicht zuletzt den Erfolg des Unternehmens seit der Gründung 1948 definiert. Auf frühen Auslandsreisen gewann Soichiro Honda die Erkenntnis, dass der Markt der Zukunft ein globaler sein würde. Global Denken und lokal Handeln wird zur Unternehmensstrategie, die sich in Zeiten zunehmender Globalisierung als goldrichtig erweist und den Honda Produkten die Tore zu den Weltmärkten öffnet.

Weitere Informationen: www.honda.de

Die Herausforderung

Die zentrale Aufgabe für Honda bestand darin, aus einem italienischen und spanischen Buchungskreis die Fabrikation eigenständig zu machen und die Vertriebsstandorte zu einer separaten Organisation zusammenzufassen.

Daher wurden die entsprechenden, bestehenden spanischen sowie italienischen Organisationseinheiten aus den zwei alten in neue Buchungskreise überführt.

In der Folge mussten demnach jeweils die spanische sowie die italienische Organisationseinheit systemtechnisch sauber in die neuen Buchungskreise übergeschrieben werden. Hierfür galt es, zunächst ein genaueres Bild der Anforderungen und der zu migrierenden Objekte des SAP® Systems sowie der betroffenen Organisationseinheiten zu erhalten. Daraus sollten anschließend Ableitungen hinsichtlich der Migrationsstrategie getroffen werden. Angesetzt wurde das Projekt mit einer Dauer von sechs Monaten.





Die Lösung

Mit SNP Transformation Backbone® konnten alle relevanten Systeminformationen und -dateien aus den alten Buchungskreisen beider Organisationseinheiten in die neuen jeweiligen Buchungskreise konsistent überführt werden. Die Software beinhaltet Transformationsregeln, mit deren Hilfe Anpassungen automatisiert vorgenommen werden können. Somit entfällt aufwändiges manuelles Programmieren. Außerdem reduzieren sich Projektaufwände und die Fehlerquoten lassen sich signifikant verringern.

SNP Transformation Backbone ermöglicht es außerdem, sämtliche Projektschritte transparent nachzuvollziehen. Bei etwaigen auftretenden Problemen kann somit sofort korrigierend eingegriffen werden. Für die Durchführung wurde die Transformation Backbone Analyse und Conversion Engine eingesetzt.

Honda lieferte eine Liste über die für die jeweiligen Organisationseinheiten relevanten Daten und Projekte. So war eine vollständige und reibungslose Umschreibung auf die neuen Buchungskreise gewährleistet. Diese wurden schon nach fünf Monaten Projektlaufzeit am 1. April 2014 als neue und eigenständige Buchungskreise im P11 transferiert.

Dank der Unterstützung von SNP konnte Honda seine Daten aus den Buchungskreisen konsistent umstellen. Der Go-live fand innerhalb von acht Tagen statt, sodass die Downtime entsprechend kurz und der Ausfall der Produktivsysteme gering war. SNP Transformation Backbone ermöglicht genaue Vorhersagen über das Transformationsprojekt und eine detaillierte Planung des Business Szenarios – mit sicherer Aufwandsschätzung. So konnte das Projekt sowohl im zeitlichen als auch im budgetären Rahmen sicher umgesetzt werden.

Die Vorteile

- Konsistente Umstellung aller relevanten Daten
- Kurze Downtime
- Go-live innerhalb von acht Tagen
- Umsetzung des Projekts im geplanten Zeitraum und Umfang sowie mit dem vorhergesehenen Budget