SUCCESS STORY

INTERSPORT

„Dank des DPM-Tools von SNP gewinnen wir viel mehr Flexibilität für Tests von Entwicklungen mit produktiven Daten."
Lars-Eric Ebert, Ressortleiter IT Intersport

Testdaten auf Knopfdruck statt Systemkopie

Über Intersport

Intersport Deutschland ist eine mittelständische Verbundgruppe im Sportfachhandel, gegründet 1956 in Heilbronn. Im Jahr 2017 haben über 900 Intersport-Händler bundesweit für 2,94 Milliarden Euro Sportartikel umgesetzt. Intersport Deutschland gehört zu den Gründungsmitgliedern der IIC-Intersport International Corporation GmbH mit Sitz in Bern. Von dort organisiert sie mehr als 5.800 Fachgeschäfte in über 60 Ländern. Zusammen mit der Retail-Tochter „The Athlete's Foot" verzeichnet die IIC rund 11,5 Milliarden Euro Umsatz.

Die Herausforderung

Intersport hat in der Vergangenheit Testdaten anhand von Systemkopien erstellt, was aber lange Laufzeiten und auch viele Inkonsistenzen der Testdaten zur Folge hatte. Darüber hinaus waren die Laufzeiten anhand der Datenbank IBM-I-Series DB400 sehr lang, da man eine große Datenbank mit jeweils drei bis vier Terrabyte verwendet. Weiterhin hatten die Mitarbeiter der SAP-Basis sehr viel Aufwand mit den Vor- und Nacharbeiten wie Schnittstellenanpassungen, logische Systemumstellung (BDLS-Lauf), Anpassungen an den Berechtigungen sowie Transportwesen.

Aufgrund der Datenbank von IBM-I-Series betrug die Laufzeit der Systemkopie etwa 36 Stunden. Außerdem gab es große Probleme mit Dateninkonsistenzen bei der Systemkopie, mit denen nicht gearbeitet werden konnte.

In der Vergangenheit hat Intersport viele externe Berater eingesetzt. Dadurch war das Wissen nicht zentralisiert. In Folge wurde ein festes IT-Team etabliert, das daran arbeitete, Abläufe und Geschäftsprozesse zu verbessern. Zusätzlich wurden für einen Releasewechsel valide Testdaten benötigt. Aus diesem Grund interessierte man sich auch für Data Provisioning & Masking (DPM).

Die Lösung

Intersport verwendet nun die SNP-Software DPM für insgesamt zwei Systeme, ein ERP inkl. SAP Retail und ein CRM. Im Bereich des SAP Solution Managers unterstützt SNP Intersport bei Themen wie Roadmap Solution Manger 7.2 sowie Systemcheck und bei allgemeinen Konfigurationen.

Der große Vorteil von DPM ist die universelle Verwendbarkeit aller Datenbanken. Außerdem wollte Intersport wieder konsistente Testdaten erstellen sowie Vor- und Nacharbeiten vermeiden – mit DPM war das wieder möglich.

In der Vergangenheit hat Intersport die Testdaten über den herkömmlichen Weg der SAP-Systemkopie erstellt. Mit DPM können nun aber Stamm- und Bewegungsdaten ohne weitere Vor- und Nacharbeiten vom Quell- in das Zielsystem übertragen werden. Zudem wurde mit der Softwarelösung die Datenkonsistenz wiedererlangt und die Qualität des Testens verbessert. Auch die Laufzeiten reduzierten sich im Vergleich zur Systemkopie rapide. Zusätzlich hat nun auch der Fachbereich von Intersport die Agilität, sich einzelne Testfälle mittels der objektbasierten Übertragung anzulegen und so auf spezielle Testfälle reagieren zu können.

SNP lieferte die Software mittels Transportaufträgen und Installationscheckliste aus. Die Einführung der Software dauerte lediglich vier Tage. Hier wurde erst das theoretische Wissen durch eine zweitägige Schulung vermittelt. Im Anschluss wurden die jeweiligen Szenarien mit Hilfe eines Beraters der SNP eingerichtet.

Hard Facts

Projektart: Testdaten-Management
Dauer: Die Einführung der Software dauerte lediglich vier Tage.
Scope: Befüllung der Testsysteme mit validen Testdaten, Vermeidung von Inkonsistenzen, Vermeidung der Vor- und Nacharbeiten.
User-Anzahl: 500
Betroffene Länder: Deutschland

© 2020 SNP SE – The Business Transformation Company